

سياسات الملكية الفكرية

الرقم: التاريخ: / / ١٤ هـ المشفوهات:

المادة الرابعة والأربعون:

يقر مجلس الجامعة سياسة الجامعة لحقوق الملكية الفكرية بناء على توصية المجلس العلمي على أن تتوافق هذه السياسات مع الأنظمة واللوائح في المملكة.

القاعدة التنفيذية للمادة الرابعة والأربعون

التعريفات

يقصد بالألفاظ والعبارات الآتية أينما وردت في هذه اللائحة المعاني المبينة أمام كل منها، ما لم يقتض السياق غير ذلك:

اللائحة المنظمة لسياسات الملكية الفكرية بجامعة جازان.	اللائحة
جامعة جازان.	الجامعة
اللجنة الدائمة للبحث العلمي والابتكار.	اللجنة
هي مجموعة من الإجراءات والخطوات الإدارية التي تتم من قبل الجهة المختصة عن الملكية الفكرية ونقل التقنية في الجامعة لإدارة وتنظيم الملكية الفكرية ونقل التقنية.	إدارة الملكية الفكرية
هي مخرجات إبداع العقل البشري، والتي تشمل على سبيل المثال لا الحصر الاختراعات، حق المؤلف، العلامات التجارية، حقوق النشر، الرسومات، التصميم، النماذج، المواصفات، المفاهيم، العمليات، التقنيات، قواعد البيانات، الأسماء التجارية، الأصناف النباتية، الأسرار التجارية وغيرها	الملكية الفكرية
فكرة يتوصل إليها المخترع، وينتج عنها حل مشكلة معينة في مجال التقنية.	الاختراع
وثيقة الحماية التي تمنح من مكاتب براءات الاختراع الحكومية في البلد الذي تم تسجيله بها، لمن توصل إلى اختراع، وذلك لمدة محددة.	براءة الاختراع
هي كل ما يأخذ شكلاً مميزاً، من أسماء، أو كلمات، أو إمضاءات، أو حروف، أو رموز، أو أرقام، أو عناوين، أو أختام، أو رسوم، أو صور، أو نقوش، أو تغليف، أو عناصر تصويرية، أو أشكال، أو لون، أو مجموعة ألوان، أو مزيج من ذلك، أو أي إشارة، أو مجموعة إشارات، إذا كانت تستخدم أو يراد استخدامها في تمييز سلع، أو خدمات منشأة ما، عن سلع أو خدمات المنشآت الأخرى، أو	العلامة التجارية

الرقم: التاريخ: / / ١٤ هـ المشفوهات:

للدلالة على تأدية خدمة من الخدمات، أو على إجراء المراقبة أو الفحص للسلع أو الخدمات، ويمكن اعتبار العلامة الخاصة بالصوت أو الرائحة علامة تجارية.	
تجميع للخطوط، أو الألوان ثنائية الأبعاد، أو شكل ثلاثي الأبعاد، يضاف على أي منتج صناعي، أو منتج من الحرف التقليدية، مظهراً خاصاً، بشرط ألا يكون لمجرد غرض وظيفي أو تقني، ويدخل في ذلك تصميمات المنسوجات.	النماذج الصناعية
هي أي معلومة اتسمت بما يلي: • إذا كانت غير معروفة عادة في صورتها النهائية، أو في أي من مكوناتها الدقيقة، وكان من الصعب الحصول عليها في وسط المتعاملين عادة بهذا النوع من المعلومات. • إذا كانت ذات قيمة تجارية حقيقية أو محتملة، نظراً لكونها سرية. • إذا أخضعها صاحب الحق لتدابير معقولة، تتناسب مع طبيعتها والظروف المحيطة بها، للحفاظ على سريتها.	الأسرار التجارية
الوثيقة التي تمنحها الجهة المختصة ومكاتب براءات الاختراع الحكومية في البلد لموضوع من موضوعات الحماية، وهي إما أن تكون: براءة اختراع، أو شهادة تصميم، أو براءة نباتية، أو شهادة نموذج صناعي.	وثيقة الحماية
الشخص الذي توصل لاختراع، سواء كان ذلك بمفرده أو بالمشاركة مع الآخرين.	المخترع
كل مبدع ابتكر بجهده أيّاً من المصنفات الأدبية، أو الفنية، أو العلمية، مثل: الأديب، أو الشاعر، أو الرسام، أو الموسيقي، أو غير هؤلاء الفنانين، وفقاً للقالب الذي يفرغ فيه التعبير.	المؤلف
مجموعة المصالح المعنوية والمادية التي تثبت للشخص على مصنفه.	حقوق المؤلف
يقصد به جميع الموارد المالية وغير المالية التي تتلقاها الجامعة، سواءً من الحكومة أو من مواردها الذاتية، أو عن طريق أي ممول خارجي.	التمويل
يقصد بها جميع الإيرادات التي تتلقاها الجامعة والمتحصلة من استغلال حقوق الملكية الفكرية أو إضفاء طابع تجاري عليها قبل إجراء أي خصومات على مصروفات الملكية الفكرية	اجمالي إيرادات الملكية الفكرية
هي جميع النفقات التي تتكبدها الجامعة في إدارة الملكية الفكرية وإضفاء الطابع التجاري عليها	مصاريف الملكية الفكرية

الرقم: التاريخ: / / ١٤ هـ المشفوهات:

صافي إيرادات الملكية الفكرية	اجمالي إيرادات الملكية الفكرية مخصصا منها مصروفات إدارة الملكية الفكرية
الإفصاح	هو الكشف ونقل المعلومات المتعلقة بالملكية الفكرية إلى أطراف أخرى. على سبيل المثال لا الحصر: إفصاح في شكل كتابي أو شفهي، التواصل عبر البريد الإلكتروني، النشر على مواقع التواصل الاجتماعي أو المدونات، إفصاح في تقرير إخباري أو بيان صحفي أو مقابلة، النشر في مجلة أو ملخص أو تقرير، عرض في مؤتمر عرض الاختراع أو التطبيق الصناعي للاختراع في معرض تجاري.
نموذج الإفصاح	هو النموذج الذي تعده الجهة المختصة بالجامعة عن الملكية الفكرية ونقل التقنية للمفصح لغرض الإفصاح الكتابي للملكية الفكرية وفقاً للنماذج اليدوية أو الإلكترونية التي يحددها، والتي يقدمها للجهة المختصة عن الملكية الفكرية ونقل التقنية في الجامعة لتقوم بالنظر في أهلية الملكية الفكرية التي تم الإفصاح عنها وألية إدارتها.

المبادئ والأهداف والسياسات العامة للقواعد

القاعدة التنفيذية (١): المبادئ

١. مراعاة هذه القواعد الأنظمة واللوائح ذات العلاقة، والمطبقة في المملكة العربية السعودية.
٢. ألا تتعارض هذه القواعد مع المعاهدات والاتفاقيات الدولية التي تكون المملكة عضواً فيها.
٣. اتخاذ الإجراءات الفعالة واللائمة لحماية حقوق الملكية الفكرية للجامعة.
٤. دعم الابتكارات، وتمكينها، واستغلالها.
٥. دعم الأهداف الواردة في خطة الجامعة، وتحقيقها، والعمل على تعزيز مكانتها العلمية والبحثية والمجتمعية.
٦. مراعاة واحترام حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالكيانات الأخرى.

القاعدة التنفيذية (٢): أهداف القواعد

١. تكوين رؤية واضحة للجامعة وشركائها حول من يملك الناتج الفكري للتعاون المشترك، والحقوق الاقتصادية، والتجارية، المترتبة على ذلك، ومن يتحكم بها.
٢. حوكمة الحصول على التقنية، ونقلها، لتحفيز إنشاء الشركات الجديدة، وجلب الفرص الاقتصادية القائمة على المعرفة.
٣. وضع أطروقات عامة؛ تتبعها الجامعة في سن سياساتها.

الرقم: التاريخ: / / ١٤ هـ المشفوهات:

٤. التوعية بالتشريعات والأنظمة الوطنية المتعلقة بحماية وإنفاذ حقوق الملكية الفكرية.
٥. حماية حقوق الملكية الفكرية للجامعة ومنسوبيها ومن تربطه علاقة معها.
٦. تعزيز البحث العلمي، والتطور التقني، وتحفيز الباحثين، من خلال توفير بيئة داعمة لإنتاج الملكية الفكرية.
٧. حماية الجامعة من الوقوع في الانتهاكات المتعمدة أو العفوية للملكيات الفكرية الخاصة بالآخرين، ومنع المشكلات القانونية، والآثار المالية المترتبة عليها، والحفاظ على سمعة الجامعة مع الجهات الأخرى.

القاعدة التنفيذية (٣): نطاق القواعد

١. تنطبق هذه القواعد على جميع أنشطة البحث والتطوير الممولة بمصادر الجامعة الذاتية، أو غير الممولة، والتي تم إنتاجها من طرف أحد منسوبي الجامعة، أو المجتمع أو الممولة عن طريق ما يتم تخصيصه من ميزانية الدولة للجامعة، أو الممولة عن طريق جهات أخرى، أو ممولة بواسطة شركاء الجامعة، ويستثنى من ذلك المشاريع المشتركة التي تكون وفق اتفاقيات تعاقدية ممولة من قبل القطاع الخاص، ومحددة بمخرجات لتكون لصالح القطاع الخاص.
٢. تشمل هذه القواعد جميع مجالات الملكية الفكرية، على سبيل المثال لا الحصر: براءات الاختراع، حق المؤلف، والحقوق المجاورة، العلامات التجارية، الأصناف النباتية الجديدة، التصميم التخطيطية للدوائر المتكاملة، المعلومات التجارية غير المفصح عنها، وأي مواضيع أخرى ذات علاقة، قد تدخل ضمن مواضيع الملكية الفكرية، كالإدارة، والاستغلال، والحماية، وغيرها.
٣. تنطبق هذه القواعد على جميع حالات إنتاج الملكية الفكرية التي تنتج في المنشآت التي تملكها الجامعة من معامل ومراكز بحوث وغيرها أو تديرها أو الذين يعملون في أماكن أخرى تحت إدارتها أو إشرافها أو بدعمها المالي، أو العاملين في أي مكان بالشراكة معها.

القاعدة التنفيذية (٤): السياسات العامة للقواعد

الالتزام بما جاءت به أحكام المعاهدات والاتفاقيات التي تنظم الملكية الفكرية والتي تكون المملكة العربية السعودية طرفاً فيها، أو الأنظمة أو اللوائح الداخلية الصادرة من الجهات المختصة والمتعلقة بالملكية الفكرية أو اللوائح الأخرى ذات العلاقة والتي منها ما يلي:

١. نظام براءات الاختراع والتصميمات التخطيطية للدوائر المتكاملة والأصناف النباتية والنماذج الصناعية الصادر بالمرسوم الملكي رقم (م/27) وتاريخ 29/5/1425هـ الموافق 17 يوليو 2004م، والمعدل بقرار مجلس

الرقم: التاريخ: / / ١٤ هـ المشفوهات:

الوزراء رقم 536 وتاريخ 29/10/1439 هـ، والمعدل بالمرسوم الملكي رقم (م/45) وتاريخ 10/3/1445 هـ ولائحته التنفيذية.

٢. نظام حماية حقوق المؤلف الصادر بموجب المرسوم الملكي رقم (م/41) وتاريخ 1424/7/2 هـ الموافق 30 أغسطس 2003 م، والمعدل بقرار مجلس الوزراء رقم 536 وتاريخ 29/10/1439 هـ ولائحته التنفيذية.

٣. قانون (نظام) العلامات التجارية لمجلس التعاون لدول الخليج العربية الموافق عليه بالمرسوم الملكي رقم (م/51) وتاريخ 26/7/1435 هـ الموافق 25 مايو 2014 م، والمعدل بالمرسوم الملكي رقم (م/49) وتاريخ 1/6/1442 هـ ولائحته التنفيذية.

٤. لائحة حماية المعلومات التجارية السرية الصادرة بقرار وزير التجارة والصناعة رقم 3218 في 25/02/1426 هـ الموافق 4 مايو 2005، وعدلت بموجب القرار الوزاري رقم 4319 في 05/01/1426 هـ الموافق 8 يونيو 2005 م.

القاعدة التنفيذية (٥): الإفصاح

على مقدم الطلب وجميع من تحكمهم هذه القواعد عدم الكشف عن الأفكار والاختراعات التي يتوصلون إليها قبل إشعار الجهة المختصة عن الملكية الفكرية ونقل التقنية في الجامعة، وأخذ الموافقة الكتابية منها، وعلى من تحكمهم هذه القواعد الإدراك بأن الإفصاح العلني المبكر قد يؤدي إلى فقدان حقوق حماية الملكية الفكرية التابعة له، لذلك يجب بذل كل الجهود الممكنة لعدم الإفصاح إلا بمبررات نظامية تنص عليها هذه اللائحة. ويجب على الباحثين والمخترعين أخذ الإذن المسبق من الجهة المختصة عن الملكية الفكرية ونقل التقنية في الجامعة؛ قبل الإفصاح العلني عن أي ملكية فكرية محتملة خارج الجامعة، سواءً في مؤتمرات علمية، أو محافل دولية، أو معارض عامة.

القاعدة التنفيذية (٦): إجراءات الإفصاح

تتعامل الجهة المختصة عن الملكية الفكرية ونقل التقنية في الجامعة مع الإفصاح للاختراعات وفق ما يلي:

١. تعد الجهة المختصة عن الملكية الفكرية ونقل التقنية في الجامعة النماذج الإلكترونية اللازمة للإفصاح، وتتولى شرحها شرحاً واضحاً للمفصّح حتى يتمكن من تعبئتها بسهولة.
٢. يلتزم مقدم الطلب بالإفصاح الكامل خلال المدة التي تحددها الجهة المختصة عن الملكية الفكرية ونقل التقنية في الجامعة عن الاختراعات الناتجة وفقاً لهذه القواعد، وذلك بصورة واضحة وصريحة بالشكل الذي يجعلها مفهومة.
٣. تتولى الجهة المختصة عن الملكية الفكرية ونقل التقنية في الجامعة حفظ وتوثيق جميع المعلومات المفصّح عنها، وتصنيفها حسب مجالها، والمحافظة على سرية المعلومات التي يفصّح عنها.

القاعدة التنفيذية (٧): تقييم الاختراع المفصّح عنه

١. تلتزم الجهة المختصة عن الملكية الفكرية ونقل التقنية في الجامعة بتقييم الاختراع المفصّح عنه ومدى قابلية حصوله على براءة اختراع وفق النماذج المعتمدة من حيث البحث في التقنيات السابقة والوضوح والقابلية للتطبيق الصناعي
- الرقم: التاريخ: / / ١٤ هـ المشفوهات:

والقيمة الاقتصادية للاختراع في حال تسجيله وأماكن استغلاله والآثار الإيجابية المتوقعة من تسجيله بطريقة مهنية متعارف عليها في هذا المجال بعد استكمال كافة المستندات المؤيدة والداعمة وفقاً للتالي:

- يجوز للجهة المختصة عن الملكية الفكرية ونقل التقنية في الجامعة الاستعانة بأصحاب الخبرة الفنية لتقييم الاختراع، أو التعاقد مع جهات مختصة إن دعت الحاجة.
- يجوز للجهة المختصة عن الملكية الفكرية ونقل التقنية في الجامعة صرف مكافأة تحكيم وفحص الطلبات بمبلغ لا يتجاوز ٢٠٠ ريال عن كل طلب.
- يجوز للجهة المختصة عن الملكية الفكرية ونقل التقنية في الجامعة صرف سلفة لتغطية التكاليف المرتبطة بإيداع الطلبات وأي رسوم أخرى صادرة من قبل الهيئة السعودية للملكية الفكرية

القاعدة التنفيذية (٨): تسجيل طلبات الحماية

تسعى الجامعة إلى حماية حقوقها الفكرية من اختراعات قابلة للتسجيل متى ما كانت مؤهلة، وتتوفر فيها العناصر الأساسية للحصول على براءة اختراع، وتتولى الجهة المختصة عن الملكية الفكرية ونقل التقنية في الجامعة الرفع بدفع رسوم التسجيل لطلبات براءات الاختراع التي تمتلكها الجامعة، سواء من منسوبي الجامعة أو المجتمع وذلك تشجيعاً لهم.

القاعدة التنفيذية (٩): الجهات المخولة بتسجيل براءات الاختراع ومنح وثيقة الحماية

في إطار سعي الجامعة لحماية اختراعاتها التي تتوصل إليها فيتم تسجيل براءات الاختراع في المملكة العربية السعودية أولاً للاستفادة من حق الأولوية ويجوز تسجيل براءات الاختراع خارجياً في الجهات المقررة من المجلس العلمي بعد استكمالها الإجراءات واللوائح المنظمة لذلك.

القاعدة التنفيذية (١٠): التظلم ضد قرارات رفض تسجيل الطلبات

- يجوز لمودع الطلب بأن يتظلم من قرار رفض تسجيل الاختراع لو كبل الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي خلال مدة ثلاثين يوماً من تاريخ إبلاغه بالقرار.
- تختص اللجنة الدائمة للبحث العلمي والابتكار بفحص مواضيع التظلمات ولها أن تستعين بمن تراه من المختصين.
- تصدر اللجنة الدائمة للبحث العلمي والابتكار قرارات التظلمات ويعتبر قرار اللجنة نهائياً.

القاعدة التنفيذية (١١): المحافظة على سرية الطلبات

الرقم: التاريخ: / / ١٤ هـ المشفوهات:

يجب على كل من اطلع على طلبات الاختراع المودعة لدى الجهة المختصة عن الملكية الفكرية ونقل التقنية في الجامعة، أيًا كانت صفته الوظيفية أو القانونية، أن يحافظ على سرية معلومات الطلب كافةً، وعدم إفشائها للغير أو استعمالها بأية طريقة كانت، وكل من يخالف ذلك يعد مسؤولاً ومسؤولية مدنية وجزائية عن كافة الأضرار المادية والمعنوية التي تلحق بالمتضررين، وفقاً للأنظمة المعمول بها في المملكة.

القاعدة التنفيذية (١٢): حقوق الجامعة في الملكية الفكرية

تعد الجامعة مالكة لبراءة الاختراع والملكية الفكرية لكافة الطلبات المودعة من قبل الجهة المختصة عن الملكية الفكرية ونقل التقنية في الجامعة.

القاعدة التنفيذية (١٣): حقوق الجامعة في الانتفاع ببراءات الاختراع

يكون حساب إجمالي إيرادات الملكية الفكرية ومصروفات الملكية الفكرية والإيرادات الصافية للملكية الفكرية وفقاً لما يلي:

حساب إجمالي إيرادات الملكية الفكرية: يعرف إجمالي إيرادات الملكية الفكرية من هذه اللائحة بأنه جميع الإيرادات التي تتلقاها الجامعة والمتحصلة من استغلال حقوق الملكية الفكرية أو إضفاء طابع تجاري عليها قبل إجراء أي خصومات على مصروفات الملكية الفكرية

مصاريف الملكية الفكرية: تعرف على أنها هي جميع النفقات التي تتكبدها الجامعة في إدارة الملكية الفكرية وإضفاء الطابع التجاري عليها وتشمل على سبيل المثال لا الحصر المصروفات المدفوعة لجهات أخرى لتأمين حماية الملكية الفكرية، والحفاظ عليها، وإنفاذها، مثل مصاريف براءات الاختراع والعلامات التجارية والتقاضى، والتكاليف التي تتكبدها الجامعة في الترخيص / التنازل عن الملكية الفكرية، بما في ذلك تكاليف التسويق والتفاوض على العقود، وتكاليف الصيانة السنوية

صافي إيرادات الملكية الفكرية: يعرف على أنه إجمالي إيرادات الملكية الفكرية مخصوماً منها مصروفات إدارة الملكية الفكرية

الرقم: التاريخ: / / ١٤ هـ المشفوهات:

ويتم توزيع صافي الإيرادات المالية للملكية الفكرية بين الجامعة والمخترع وفق التالي:

- يحصل المخترع على نسبة ٦٠٪.
- تحصل الجامعة على نسبة ٤٠٪ تودع لحساب المنح والبحوث بالجامعة يتم الاستفادة منها في الأنشطة الخاصة بالبحث العلمي والابتكار.
- في حالة وجود أكثر من مخترع أو مؤلف يتم تقسيم العوائد المالية المخصصة لدفع الى المخترعين أو المؤلفين بالتساوي بينهم ما لم يتفق المشاركون بالإجماع على خلاف ذلك كتابتا وفقا لهذه السياسة
- في حالة وفاه المستفيد تستمر هذه المدفوعات الى خلفائه في الفائدة أو العقارات أو الورثة بالقدر المسموح به بموجب قوانين المملكة العربية السعودية

القاعدة التنفيذية (١٤): التنازل عن الملكية الفكرية

أولاً/ تحتفظ الجامعة بالحق في عدم حماية الملكية الفكرية التي تمتلكها اذا تبين للجنة الدائمة للبحث العلمي والابتكار الآتي:

- عدم وجود احتمال لتحقيق نجاح تجاري
 - لا تعتبر الملكية الفكرية موضوع طلب ال حماية في مصلحة الجامعة
- ثانياً/ يجوز للجامعة التنازل عن حقوق الملكية الفكرية الى المودع بمقابل مالي أو بدون مقابل مالي للأسباب الموضحة في أولاً بناء على قرار اللجنة الدائمة مع الأخذ في الاعتبار الضوابط التالية:

- ١- أن تمنح الجامعة حقوق استخدام الملكية الفكرية لأغراض البحث والتعليم.
- ٢- في حال قررت الجامعة ممثلة في اللجنة الدائمة للبحث العلمي والابتكار عدم السعي في حماية الملكية الفكرية فيتم التنازل بدون مقابل مالي.
- ٣- في حال التنازل بطلب من المودع فيتم تعويض الجامعة بكافة المبالغ التي دفعتها بهذا الخصوص.

القاعدة التنفيذية (١٥): برنامج الحوافز

يجوز منح جائزة للمخترعين مقابل كل براءة اختراع مملوكة للجامعة وفق الشروط المعلن عنها للجائزة.

الرقم: التاريخ: / / ١٤ هـ المشفوهات:

القاعدة التنفيذية (١٦): تسوية النزاعات

يتم التعامل مع مخالفة أحكام هذه القواعد بموجب الإجراءات النظامية المتبعة في الجامعة، ووفقاً للأحكام ذات الصلة من الأنظمة واللوائح المعمول بها، مع عدم الإخلال بتطبيق العقوبات الأخرى وفقاً للأنظمة واللوائح المعمول بها في المملكة.

القاعدة التنفيذية (١٧): للجامعة انشاء مركز ابتكار وريادة أعمال، ويعين له مدير، ويعامل مالياً وإدارية معاملة رئيس القسم.

القاعدة التنفيذية (١٨): للجامعة انشاء مكتب حاضنات ومسرعات أعمال، ويعين له مشرف ويعامل ادارياً معاملة رئيس القسم.

الرقم: التاريخ: / / ١٤ هـ المشفوهات: