

Kingdom of Saudi Arabia

Ministry of Education

Jazan University



رؤية 2030 VISION

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة جازان



التقرير السنوي لبرامج الخدمة المجتمعية بجامعة جازان للعام ٢٠٢٤ م

الرقم: التاريخ: المرفقات:

الكليات والجهات التي نفذت برامج الخدمة المجتمعية والأعمال التطوعية

بجامعة جازان للعام ٢٠٢٤م

م	الجهة	م	الجهة
١	كلية الطب	١١	الكلية التطبيقية
٢	كلية طب الاسنان	١٢	الكلية الجامعية بفرسان
٣	كلية الصيدلة	١٣	الكلية التطبيقية بصامطة
٤	كلية التمريض والعلوم الصحية	١٤	الكلية التطبيقية بالعارضة
٥	كلية العلوم	١٥	إدارة الإسكان الجامعي
٦	كلية الهندسة وعلوم الحاسب	١٦	إدارة الحركة والنقل
٧	كلية الفنون والعلوم الانسانية	١٧	إدارة مصادر المعرفة
٨	كلية الشريعة والقانون	١٨	إدارة السلامة والوقاية من الاشعاع
٩	الكلية الجامعية بالداير	١٩	عمادة التطوير والجودة
١٠	الكلية الجامعية بالدرب	٢٠	إدارة خدمة المجتمع

المرفقات :

التاريخ :

كلية الطب

م	اسم الجهة	اسم المشروع	المجال	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
١.	كلية الطب	التوعية عن سرطان المثانة	صحي	٢٠٠٠	٣٨	يوم واحد	٢٠٢٤/٠٤/١٩	٢٠٢٤/٠٤/١٩	حسابات التواصل الاجتماعي
٢.	كلية الطب	اليوم العالمي لثاني القطب	صحي	2000	5	يوم واحد	30/03/2024	30/03/2024	حسابات التواصل الاجتماعي
٣.	كلية الطب	اليوم العالمي لاضطراب التوحد	صحي	2000	2	يوم واحد	31/03/2024	31/03/2024	حسابات التواصل الاجتماعي
٤.	كلية الطب	القولون العصبي	صحي	2000	2	يوم واحد	23/04/2024	23/04/2024	حسابات التواصل الاجتماعي
٥.	كلية الطب	الأسبوع العالمي للتحصينات	صحي	2000	6	يوم واحد	24/04/2024	24/04/2024	حسابات التواصل الاجتماعي
٦.	كلية الطب	اسبوع البيئة	بيئي	1000	8	يوم واحد	28/04/2024	28/04/2024	حسابات التواصل الاجتماعي
٧.	كلية الطب	يوم التأسيس	اجتماعي	3500	13	يوم واحد	22/02/2024	22/02/2024	حسابات التواصل الاجتماعي
٨.	كلية الطب	ذكرى البيعة	اجتماعي	2000	12	يوم واحد	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	حسابات التواصل الاجتماعي
٩.	كلية الطب	الشلل الرعاش داء باركنسون	صحي	1720	10	يوم واحد	12/04/2024	12/04/2024	حسابات التواصل الاجتماعي
١٠.	كلية الطب	اليوم العالمي للدرن	صحي	3163	10	يوم واحد	24/03/2024	24/03/2024	حسابات التواصل الاجتماعي
١١.	كلية الطب	اليوم العالمي لمكافحة السمّة	صحي	4245	10	يوم واحد	04/03/2024	04/03/2024	حسابات التواصل الاجتماعي
١٢.	كلية الطب	اليوم العالمي لمتلازمة داون	صحي	5000	9	يوم واحد	21/03/2024	21/03/2024	حسابات التواصل الاجتماعي
١٣.	كلية الطب	الأسبوع العالمي للجذوكوما	صحي	2507	9	يوم واحد	10/03/2024	10/03/2024	حسابات التواصل الاجتماعي
١٤.	كلية الطب	اليوم العالمي للدفاع المدني	اجتماعي / بيئي	2000	9	يوم واحد	03/03/2024	03/03/2024	حسابات التواصل الاجتماعي
١٥.	كلية الطب	اليوم العالمي للسمع	صحي	2000	12	يوم واحد	01/03/2024	01/03/2024	حسابات التواصل الاجتماعي
١٦.	كلية الطب	حملة الشهر العالمي لسرطان القولون	صحي	2510	13	شهر	30/03/2024	01/03/2024	حسابات التواصل الاجتماعي
١٧.	كلية الطب	اليوم العالمي لاضطراب الأكل	صحي	2100	15	يوم واحد	28/02/2024	28/02/2024	حسابات التواصل الاجتماعي

كلية الطب

م	اسم الجهة	اسم المشروع	المجال	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
١٨.	كلية الطب	اليوم العالمي لسرطان الأطفال	صحي	5740	12	يوم واحد	15/02/2024	15/02/2024	حسابات التواصل الاجتماعي
١٩.	كلية الطب	اليوم العالمي للصرع	صحي	6540	9	يوم واحد	02/02/2024	02/02/2024	حسابات التواصل الاجتماعي
٢٠.	كلية الطب	اليوم العالمي للسرطان	صحي	2000	12	يوم واحد	04/02/2024	04/02/2024	حسابات التواصل الاجتماعي
٢١.	كلية الطب	حملة المضادات الحيوية	صحي	2012	٢٤	يوم واحد	25/01/2024	25/01/2024	حسابات التواصل الاجتماعي
٢٢.	كلية الطب	اليوم العالمي للرعاية الصحية المنزلية	صحي	2350	8	يوم واحد	٢٠٢٤ م	٢٠٢٤ م	حسابات التواصل الاجتماعي
٢٣.	كلية الطب	اليوم العالمي للإيدز	صحي	2090	10	يوم واحد	٢٠٢٤ م	٢٠٢٤ م	حسابات التواصل الاجتماعي
٢٤.	كلية الطب	اليوم العالمي للطفل	اجتماعي	1600	8	يوم واحد	٢٠٢٤ م	٢٠٢٤ م	حسابات التواصل الاجتماعي
٢٥.	كلية الطب	اليوم العالمي للطفل الخدج	صحي	2000	8	يوم واحد	٢٠٢٤ م	٢٠٢٤ م	حسابات التواصل الاجتماعي
٢٦.	كلية الطب	آثار تعاطي المخدرات	صحي / بيئي	2092	8	يوم واحد	٢٠٢٤ م	٢٠٢٤ م	حسابات التواصل الاجتماعي
٢٧.	كلية الطب	حملة التوعية بصحة المرأة	صحي	500	10	شهرين	٢٠٢٤ م	٢٠٢٤ م	مدارس تعليم البنات
٢٨.	كلية الطب	البرامج التوعوية بكلية الطب الأيام العالمية (اليوم العالمي للكلية)	صحي	902	14	يوم واحد	٢٠٢٤ م	٢٠٢٤ م	حسابات التواصل الاجتماعي
٢٩.	كلية الطب	مبادرة إنتاج استديو كلية الطب بعنوان (أمراض الجهاز الهضمي في رمضان)	صحي	529	10	شهر	٢٠٢٤ م	٢٠٢٤ م	حسابات التواصل الاجتماعي
٣٠.	كلية الطب	اليوم العالمي للذئبة	صحي	2000	12	يوم واحد	10/05/2024	10/05/2024	حسابات التواصل الاجتماعي
٣١.	كلية الطب	اليوم العالمي لارتفاع ضغط الدم	صحي	2000	12	يوم واحد	17/05/2024	17/05/2024	حسابات التواصل الاجتماعي
٣٢.	كلية الطب	اليوم العالمي للتوعية عن هشاشة العظام	صحي	2683	8	يوم واحد	٢٠٢٤ م	٢٠٢٤ م	حسابات التواصل الاجتماعي
٣٣.	كلية الطب	الأسبوع العالمي لأمراض الدم الوراثية	صحي	2923	8	يوم واحد	٢٠٢٤ م	٢٠٢٤ م	حسابات التواصل الاجتماعي

كلية الطب

م	اسم الجهة	اسم المشروع	المجال	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
٣٤.	كلية الطب	التوعية بسرطان المرارة	صحي	1000	8	يوم واحد	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	حسابات التواصل الاجتماعي
٣٥.	كلية الطب	امراض القلب	صحي	2000	12	يوم واحد	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	حسابات التواصل الاجتماعي
٣٦.	كلية الطب	اليوم العالمي للتلاسيما	صحي	2000	12	يوم واحد	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	حسابات التواصل الاجتماعي
٣٧.	كلية الطب	اليوم العالمي للسكري	صحي	2550	8	يوم واحد	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	حسابات التواصل الاجتماعي
٣٨.	كلية الطب	اليوم العالمي للالتهاب الرئوي	صحي	2000	22	يوم واحد	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	حسابات التواصل الاجتماعي
٣٩.	كلية الطب	اليوم العالمي لمكافحة المخدرات	صحي / بيني	2092	8	يوم واحد	09/01/2024	09/01/2024	حسابات التواصل الاجتماعي
٤٠.	كلية الطب	اليوم العالمي للسيليك	صحي	2000	10	يوم واحد	16/05/2024	16/05/2024	حسابات التواصل الاجتماعي

نموذج رقم (١) إعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية الطب	التوعية عن سرطان المثانة	كافة المجتمع	٢٠٠٠	٣٨	يوم واحد	٢٠٢٤/٠٤/١٩	٢٠٢٤/٠٤/١٩	حسابات التواصل الاجتماعي

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

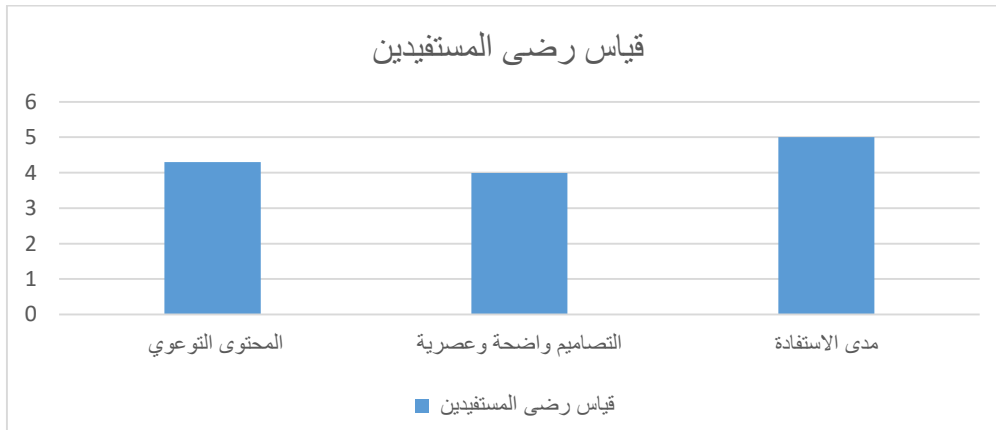
الجهة: كلية الطب

اسم المبادرة/ المشروع	التوعية عن سرطان المثانة	تاريخ التنفيذ ٢٠٢٤/٠٤/ ١٩
المجال	✓ صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	عبارة عن معرض بآركان في المولات التجارية والمدارس التعليمية عن التوعية عن سرطان المثانة	
عدد المستهدفين	٢٠٠٠	
عدد المتطوعين	(٤) أعضاء هيئة التدريس (٤) اداري (٣٠) طلاب () دراسات عليا () دبلوم	
الفئة	■ شباب (✓) ■ أطفال (✓) ■ نساء (✓) ■ كبار السن (✓) ■ ذوي الإعاقة (✓) ■ الموهوبون والمبتكرون (✓)	
الشريحة	■ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) (✓) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) (✓) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين) (✓)	
القطاع	■ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) (✓) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) (✓) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	■ حملات توعوية (✓) ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	■ علمي (مؤسسات التعليم) (✓) ■ اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات ماثحة) (✓) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي) (✓)	
الأثر	مصمم الأثر -تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد (✓) -المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي (✓) -الأثر الممكن (✓) نتائج الوعي الصحي للمستفيدين	طرق صناعة الأثر -استهداف الفئات الأكثر احتياجا (✓) -المنتجات والخدمات -تحسين وتطوير ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	- قلة جداً من أغلبية المجتمع على دراية بسيطة عن التوعية عن سرطان المثانة - الحاجة إلى تكثيف الدور التوعوي والتدريبي عبر لقاءات تدريبية تفاعلية	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	- إثراء توعية المجتمع بالمعلومات الصحية حول الأساليب الصحيحة للمحافظة على الجسم المثالي - بالمعرفة والتوعية الطبية تتعزز محاور الثقة والشعور بالمسؤولية في تمكين المجتمع صحياً	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	صحة جيدة ورفاه	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	١. ٦. ٤. هو تشجيع العمل التطوعي. ١. ٢. ٦. تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. ١. ٢. تشجيع العمل التطوعي.. ١. ١. ٢. تعزيز قيم الاتقان والانضباط	
الهدف الخاص بالمبادرة	تمكين الممارسين الصحيين في تقديم التوعية المجتمعية وإثراء المعرفة لكافة المجتمع	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	التوعية عن سرطان المثانة	
الفعالية	برنامج التوعية بسرطان المثانة	
الكفاءة	- يتم تقديم البرنامج بواسطة كتابة المحتوى التوعوي من قبل استشاريين من أعضاء هيئة التدريس بالكلية.	
الاستدامة	البرامج النوعية تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية حيث تنفذ بعد اعتمادها من مجلس الجامعة	
الملائمة	البرنامج تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية	
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم المؤشر	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
	- تحقيق هدف ٦.١.٢ تعزيز مشاركة الطلاب في خدمة المجتمع تحقيق هدف ٦.٢.١ تشجيع العمل التطوعي	- ٢,٢,١ تمكين حياة عامرة وصحية - ٢,٣,١ تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية - ٢.٦.٤ - تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ١. ٢. ٦- تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية.
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	المستوى الاحترافي في تقديم هذه المبادرات والتي أصبحت توازي ما تقدمه منظمات الصحة الخليجية والعربية والعالمية في مجال التوعية الإعلامي.	

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية



الشواهد:

رابط التغريدات التي تم نشرها ضمن المبادرة

https://x.com/JU_MedClub/status/ رابط التغريدات في منصة تويتر

المستور →

نادى الطب نى
@JU_MedClub

May - مايو

هو الشهر العالمي لعاشر أكثر أنواع السرطان إنتشارًا.
ونهدف فيه لتوعية أفراد المجتمع بأهمية الكشف المبكر والذي يُعد نقطة مفصلية
في تلافي تبعات هذا المرض الخبيث بفضل الله.

• مقًا لمجتمع صحي

#نشاطكم_يميزنا
#عمادة_شؤون_الطلاب
#جامعة_جازان

الشهر العالمي لسرطان المثانة

May- 2024

الشهر العالمي لسرطان المثانة

شهر التوعية بسرطان المثانة هو شهر يتم تفعيله سنويًا بتاريخ ١ إلى ٣١ من شهر مايو أهدافه :

رفع الوعي حول سرطان المثانة بين أفراد المجتمع
توجيه المهنيين سرطان المثانة إلى الحصول على الدعم والعلاج.

ماهو سرطان المثانة ؟

هو عبارة عن تكاثر خلايا المثانة وخروجها عن السيطرة في الطبقة الداخلية من المثانة وقد تصل الى بعض المناطق العميقة الخلية الحالب والخصال.

أهمية الشهر العالمي لسرطان المثانة:

في كل عام يتم تشخيص حوالي 1- شخص بسرطان المثانة في جميع أنحاء العالم ويبلغ الوفيات أكثر من ٢٠٠٠٠ شخص سبب هذا المرض

السرطان العاشر الأكثر تشخيصًا

السبب الثالث عشر للوفاة من السرطان على مستوى العالم

التشخيص في الوقت المناسب يوفر زيادة كبيرة في فرصة البقاء على قيد الحياة على المدى الطويل ونوعية الحياة.

٧:٢٩ م ١٠ مايو ٢٠٢٤ ١٤١٦٠ مرة مشاهدة

نموذج رقم (١) اعداد الخطة:

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية الطب	اليوم العالمي لثاني القطب	كافة المجتمع	2000	5	يوم واحد	30/03/2024	30/03/2024	حسابات التواصل الاجتماعي

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

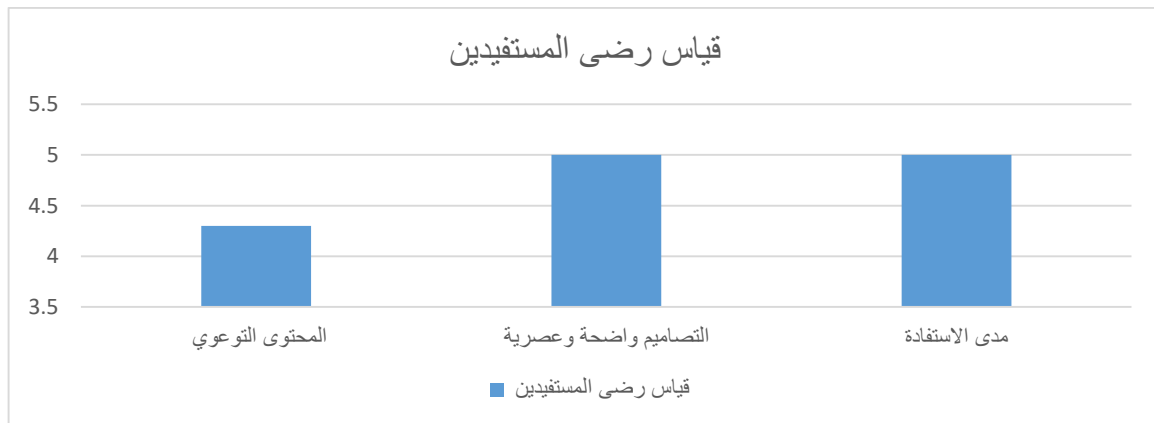
الجهة: كلية الطب

اسم المبادرة / المشروع	اليوم العالمي لثاني القطب	تاريخ التنفيذ ٢٠٢٤/٣/٣٠ م
المجال	صحي ☒ بيئي ☒ تعليمي ☒ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	برنامج التوعية الصحية للمجتمع والقطاع التوعوي بمختلف الوسائل ومنها ما يكون عبارة عن معرض بأركان في المولات التجارية والمدارس التعليمية حيث نُفذت هذه المبادرة عبر حسابات التواصل الاجتماعي	
عدد المستهدفين	٢٠٠٠	
عدد المتطوعين	(٢) أعضاء هيئة التدريس (٢) اداري (١) طلاب (١) دراسات عليا (١) دبلوم	
الفئة	شباب (✓) أطفال (✓) نساء (✓) كبار السن (✓) ذوي الإعاقة (✓) الموهوبون والمبتكرون (✓)	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) (✓) المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) (✓) المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدون) (✓)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) (✓) القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) (✓) القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية (✓) تأهيل وتدريب ☒ تقييم خدمات ☒ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ☒ مقرر مسؤول ☒ بحث مسؤول ☒ مشروع مسؤول ☒ يوم واحد	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) (✓) اداري (قطاع عام) ☒ اعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات ماثحة) ☒ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي) (✓)	
الأثر	مصمم الأثر محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..) طرق صناعة الأثر	مستفيد (المجتمع - البيئة - الاقتصاد) (✓) تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد (✓) المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي (✓) الأثر الممكن (✓) نتائج الوعي الصحي للمستفيدين
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	قلة جداً من أغلبية المجتمع على دراية بسيطة عن اليوم العالمي لثاني القطب الحاجة إلى تكثيف الدور التوعوي والتدريبي عبر لقاءات تدريبية تفاعلية	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	إثراء توعية المجتمع بالمعلومات الصحية حول الأساليب الصحيحة للمحافظة على الجسم المثالي بالمعرفة والتوعية الطبية تتعزز محاور الثقة والشعور بالمسؤولية في تمكين المجتمع صحياً	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	صحة جيدة ورفاة	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	١. ٤. ١. ٦ هو تشجيع العمل التطوعي. ٢. ٦. ١. تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. ٢. ٦. ١. تشجيع العمل التطوعي.. ١. ٣. ١. غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني. ١. ١. ٢. تعزيز قيم الاتقان والانضباط	
الهدف الخاص بالمبادرة	مبادرة تهدف إلى تمكين الممارسين الصحيين في تقديم التوعية المجتمعية وإثراء المعرفة لكافة المجتمع	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	اليوم العالمي لثاني القطب
الفعالية	رابط الحملة التوعوية لثاني القطب
الكفاءة	- يتم تقديم البرنامج بواسطة كتابة المحتوى التوعوي من قبل استشاريين من أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
الاستدامة	البرنامج النوعية تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية حيث تنفذ بعد اعتمادها من مجلس الجامعة
الملائمة	البرنامج تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم المؤشر ٦.١.٢ تعزيز مشاركة الطلاب في خدمة المجتمع ٦.٢.١ تشجيع العمل التطوعي
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	- عدد الفعاليات التي تنفذ بشكل سنوي لتقديم هذه المبادرات المتزامنة مع الأيام العالمية - المستوى الاحترافي في تقديم هذه المبادرات والتي أصبحت توازي ما تقدمه منظمات الصحة الخليجية والعربية والعالمية في مجال التوعية الإعلامي.

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية



الشواهد:

رابط التغريدات التي تم نشرها ضمن المبادر

رابط التغريدات في منصة تويتر (رابط)

https://x.com/ju_medclub/status/1774085673928016304?s=46



المشور →

نادي الطب @JU_MedClub

Mar 30

اليوم العالمي لاضطراب ثنائي القطب

يحتفل العالم باليوم العالمي لاضطراب ثنائي القطب، وقد تم تخصيص هذا اليوم لريادة الفهم والتنقيف عن اضطراب ثنائي القطب وكيفية التعايش معه.

#نشاطكم_يُميزنا
#عمادة_شؤون_الطلاب
#جامعة_جازان

هو اضطراب يسبب تغيرات في مزاج الشخص وطاقته وقدرته على أداء الوظائف اليومية، وهو من الاضطرابات النفسية التي تؤثر على الحالة المزاجية، حيث يتراوح المزاج ما بين المرتفع جداً (الهوس) والمنخفض جداً (الاكتئاب)، كما يمر المريض أيضاً ببعض الفترات من المزاج المستقر.

السبب:

لا يزال السبب الدقيق له غير معروف، ولكن يُعتقد أن هناك بعض العوامل التي قد تكون مزيجاً معقداً من العوامل الجينية والوراثية و البيولوجية والبيئية والاجتماعية.

يعر المريض المصاب باضطراب ثنائي القطب بنوبات من الاكتئاب ونوبات من الهوس، كما يعاني الشخص المصاب باضطراب ثنائي القطب من أعراض الاكتئاب والهوس معا "الحالة المختلطة" على سبيل المثال: فرط النشاط مع مزاج مكتئب.

العلاج:

- أدوية تمنع نوبات الهوس والاكتئاب، وتعرف هذه باسم مثبتات الحالة المزاجية.
- أدوية لعلاج الأعراض الرئيسية للاكتئاب والهوس عند حدوثها.

اليوم العالمي
لثنائي القطب

30 March 2024

٥:٤٦ م ٢٠٠٣ مارس ٢٠٢٤ ١,٢٩٤ مرة مشاهدة

نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية الطب	اليوم العالمي لاضطراب التوحد	كافة المجتمع	2000	2	يوم واحد	31/03/2024	31/03/2024	حسابات التواصل الاجتماعي

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

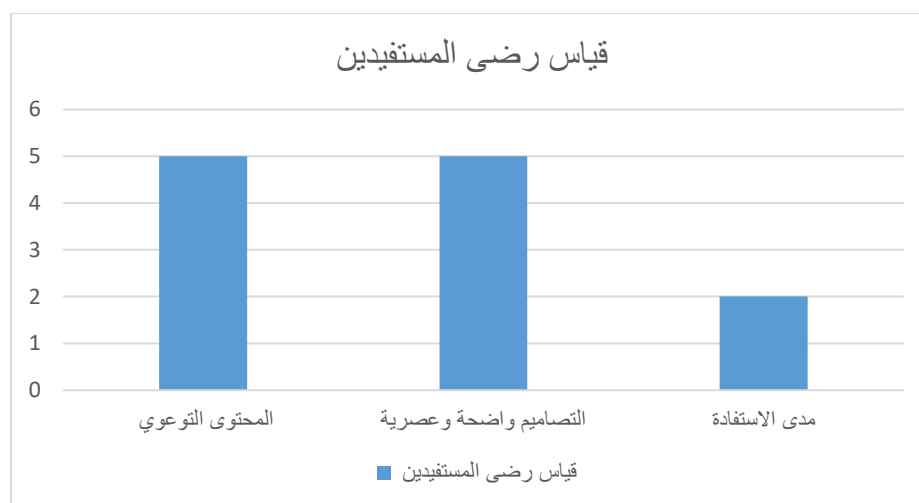
الجهة: كلية الطب

اسم المبادرة/ المشروع/ المجال	اليوم العالمي للاضطراب التوحد	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤/٠٣/٣١
نبة تعريفية عن البرنامج تتضمن النية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	✓ صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
عدد المستهدفين	٢٠٠٠	
عدد المتطوعين	(١) أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (١) طلاب (١) دراسات عليا (١) دبلوم	
الفئة	■ شباب (✓) ■ أطفال (✓) ■ نساء (✓) ■ كبار السن (✓) ■ ذوي الإعاقة (✓) ■ الموهوبون والمبتكرون (✓)	
الشرحية	■ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) (✓) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) (✓) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين) (✓)	
القطاع	■ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) (✓) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) (✓) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	■ حملات توعية (✓) ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	■ علمي (مؤسسات التعليم) (✓) ■ اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) (✓) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي) (✓)	
الأثر	مصمم الأثر محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في..) طرق صناعة الأثر	مستفيد (المجتمع - البيئة - الاقتصاد) - استهداف الفئات الأكثر احتياجاً (✓) - المنتجات والخدمات - تحسين وتطوير ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	- قلة جداً من أغلبية المجتمع على دراية بسيطة عن اليوم العالمي للاضطراب التوحد - الحاجة إلى تكثيف الدور التوعوي والتدريبي عبر لقاءات تدريبية تفاعلية	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	- إثراء توعية المجتمع بالمعلومات الصحية حول الأساليب الصحيحة للمحافظة على الجسم المثالي - بالمعرفة والتوعية الطبية تتعزز محاور الثقة والشعور بالمسؤولية في تمكين المجتمع صحياً	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	صحة جيدة ورفاة	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	١. ٤. ٦ هو تشجيع العمل التطوعي. ١. ٢. ٦ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. ١. ٢. ٦ تشجيع العمل التطوعي.. ١٠. ٣. ١ غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني. ١٠. ١. ٢ تعزيز قيم الاتقان والانضباط	
الهدف الخاص بالمبادرة	مبادرة تهدف إلى تمكين الممارسين الصحيين في تقديم التوعية المجتمعية وإثراء المعرفة لكافة المجتمع	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	اليوم العالمي لاضطراب التوحد
الفعالية	حملة طيف التوحد
الكفاءة	- يتم تقديم البرنامج بواسطة كتابة المحتوى التوعوي من قبل استشاريين من أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
الاستدامة	البرامج النوعية تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية حيث تنفذ بعد اعتمادها من مجلس الجامعة
الملائمة	البرنامج تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم المؤشر
	٢,٢,١ - تمكين حياة عامرة وصحية ٢,٣,١ - تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية ٢,٤,٦ - تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٢,٢,١ - تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية.
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	- عدد الفعاليات التي تنفذ بشكل سنوي لتقديم هذه المبادرات المتزامنة مع الأيام العالمية - المستوى الاحترافي في تقديم هذه المبادرات والتي أصبحت توازي ما تقدمه منظمات الصحة الخليجية والعربية والعالمية في مجال التوعية الاعلامي.

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية



الشواهد:

رابط التغريدات التي تم نشرها ضمن المبادرة

رابط التغريدات في منصة تويتر (رابط حملة طيف التوحد)

https://x.com/JU_MedClub/status/1775163903141347470

المشور →

نادى الطب @JU_MedClub

Apr 2

" اليوم العالمي لاضطراب طيف التوحد "

خصّصَ هذا اليوم لزيادة الوعي بمرضى طيف التوحد ودعم المصابين به وعائلاتهم وتقبلهم في المجتمع

#نشاطكم_بميرنا
#عمادة_شؤون_الطلاب
#جامعة_جازان

اضطراب طيف التوحد AUTISM SPECTRUM DISORDER	اليوم العالمي لاضطراب طيف التوحد AUTISM SPECTRUM DISORDER
اضطراب لغائي يحدث في مرحلة مبكرة من التطور، يؤثر في كيفية التواصل والتفاعل الاجتماعي، ويتضمن انماطا محددة ومتكررة من السلوكيات.	لا يوجد شيء اسمه "مرض" أو "عيب" في اضطراب طيف التوحد، بل هو مجموعة من السمات التي تؤثر في كيفية تواصل الشخص وتفاعلهم مع العالم.
سبب طيف التوحد لوجود مجموعة من الأعراض والسمات والسلوكيات ذات شدة مختلفة للاضطراب.	الأعراض: - ضعف مهارات التواصل والتفاعل الاجتماعي. - سلوكيات متكررة ومتكررة.
هل التلميحات وملاحظة الأجهزة الذكية تسبب اضطراب طيف التوحد؟ لا علاقة بين التلميحات أو مشاهدة الأجهزة الذكية بالاضطراب بطيف التوحد.	خصائص أخرى مصاحبة للاضطراب: - التأخر في المهارات اللغوية. - التأخر في بعض الحواس والمهارات الحركية. - سلوكيات إبداع الذات مثل: عيش اليد وضرب الرأس بالأرض.
العلاج: لا يوجد علاج طبي، لكن يمكن أن يساعد العلاج السلوكي والتدريبي في تحسين مهارات التواصل والتفاعل الاجتماعي.	مدى شدة اضطراب التوحد؟

٥:١٠ م ٢٠ أبريل ٢٠٢٤ ١.٥٦٨ مرة مشاهدة

نموذج رقم (١) اعداد الخطة:

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية الطب	القولون العصبي	كافة المجتمع	2000	٢	يوم واحد	23/04/2024	23/04/2024	حسابات التواصل الاجتماعي

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

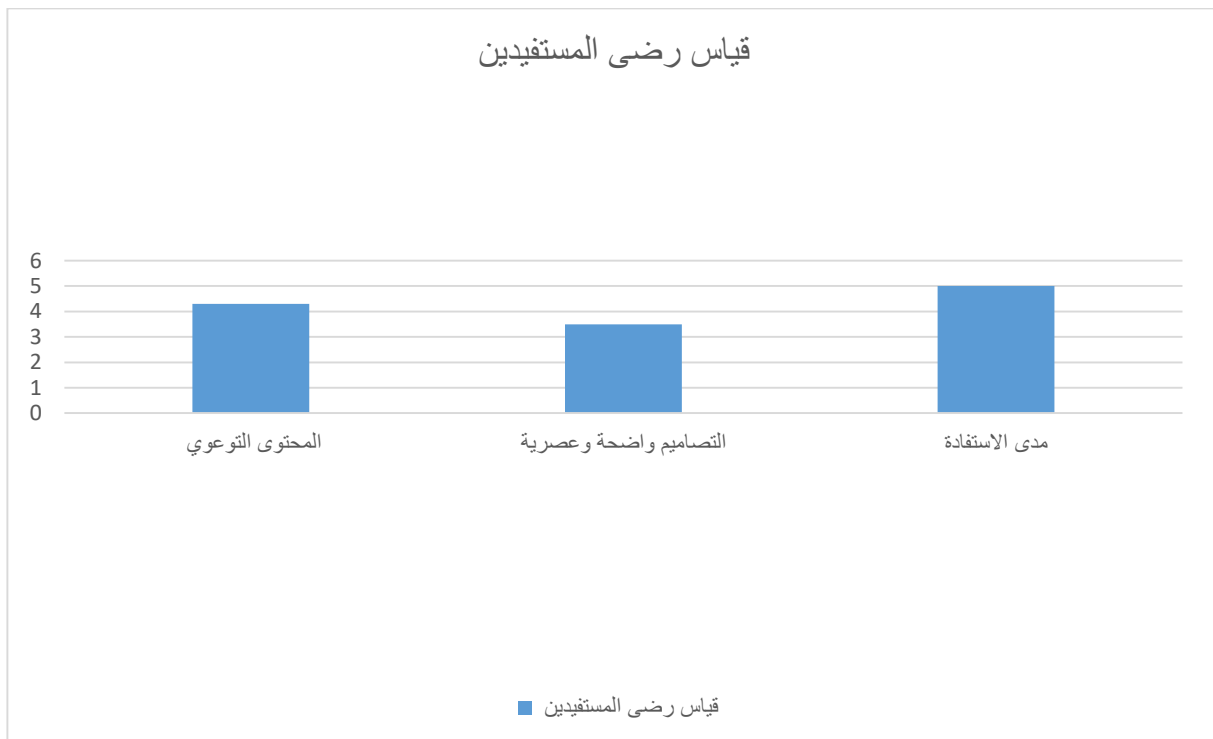
الجهة: كلية الطب

اسم المبادرة / المشروع	القولون العصبي	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤/٠٤/٢٣
المجال	✓ صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	تهدف هذه المبادرة إلى التزام كلية الطب بتقديم التوعية الصحية للمجتمع والعطاء التوعوي بمختلف الوسائل ومنها ما يكون عبارة عن معرض بآركان في المولات التجارية والمدارس التعليمية حيث نفذت هذه المبادرة عبر حسابات التواصل الاجتماعي ونفذت تحت شعار القولون العصبي لمجتمع واعى عن خطر القولون العصبي رغم تقدم الطب إلا أن التوعية والوقاية مهمة جداً فقد تم نشر تغريدات ومنشورات توعوية.	
عدد المستهدفين	٢٠٠٠	
عدد المتطوعين	(٢) أعضاء هيئة التدريس () اداري () طلاب () دراسات عليا () دبلوم	
الفئة	■ شباب (✓) ■ أطفال (✓) ■ نساء (✓) ■ كبار السن (✓) ■ ذوي الإعاقة (✓) ■ الموهوبون والمبتكرون (✓)	
الشرحية	■ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) (✓) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) (✓) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدين) (✓)	
القطاع	■ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) (✓) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) (✓) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	■ حملات توعوية (✓) ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	■ علمي (مؤسسات التعليم) (✓) ■ اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات ماثحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي) (✓)	
الأثر	مصمم الأثر محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..) طرق صناعة الأثر	المتجمع (✓) البيئة الاقتصاد تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد (✓) المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي (✓) الأثر الممكن (✓) نتائج الوعي الصحي للمستفيدين استهداف الفئات الأكثر احتياجاً (✓) المنتجات والخدمات تحسين وتطوير ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	- قلة جداً من أغلبية المجتمع على دراية بسيطة عن القولون العصبي - الحاجة إلى تكثيف الدور التوعوي والتدريبي عبر لقاءات تدريبية تفاعلية	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	- إثراء توعية المجتمع بالمعلومات الصحية حول الأساليب الصحيحة للمحافظة على الجسم المثالي - بالمعرفة والتوعية الطبية تتعزز محاور الثقة والشعور بالمسؤولية في تمكين المجتمع صحياً	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	صحة جيدة ورفاة	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	١. ٤. هو تشجيع العمل التطوعي. ٢. ١. تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. ٢. ١. تشجيع العمل التطوعي.. ١٠. ٣. ١. غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني. ١٠. ١. ٢. تعزيز قيم الاتقان والانضباط	
الهدف الخاص بالمبادرة	مبادرة تهدف إلى تمكين الممارسين الصحيين في تقديم التوعية المجتمعية وإثراء المعرفة لكافة المجتمع	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	القولون العصبي
الفعالية	رابط حملة القولون العصبي
الكفاءة	- يتم تقديم البرنامج بواسطة كتابة المحتوى التوعوي من قبل استشاريين من أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
الاستدامة	تقديم البرامج النوعية تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية حيث تنفذ بعد اعتمادها من مجلس الجامعة
الملائمة	البرنامج تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم المؤشر رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث - تحقيق هدف ٦.١.٢ تعزيز مشاركة الطلاب في خدمة المجتمع تحقيق هدف ٦.٢.١ تشجيع العمل التطوعي
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	٢,٢,١ - تمكين حياة عامرة وصحية ٢,٣,١ - تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية ٢.٤ - تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٦.٢.١ - تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. - عدد الفعاليات التي تنفذ بشكل سنوي لتقديم هذه المبادرات المتزامنة مع الأيام العالمية - المستوى الاحترافي في تقديم هذه المبادرات والتي أصبحت توازي ما تقدمه منظمات الصحة الخليجية والعربية والعالمية في مجال التوعية الإعلامي.

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية



الشواهد:

رابط التغريدات في منصة تويتر (رابط حملة القولون العصبي)

https://x.com/ju_medclub/status/1648747053629988884?s=46&t=sf37VP8pLh-KUOFxzL9T5Q

المستور →

نادي الطب @JU_MedClub

في شهر التوعية بالقولون العصبي تُسلط الضوء على توحيد الجهود لتوعية المجتمع بالأسباب والأعراض والعلاجات المتاحة وتحسين نوعية حياة المصاب بمتلازمة القولون العصبي.

#نشاطكم_بميرنا
#عمادة_شؤون_الطلاب
#جامعة_جازان

هي حالة صحية مزمنة وشائعة لحبيب الأمعاء الغليظة (القولون)، وتُسبب انقباضات وانقباضات في البطن، بالإضافة إلى تغير في نمط حركة التخليق المعوي.

السبب

لا يوجد سبب واضح للإصابة به، ولكن يُعتقد أن سببه عدة عوامل معاً، منها:

- 1 تجنب الأطعمة التي قد تهيج القولون
- 2 تجنب بعض الأطعمة التي تحتوي على الكربوهيدرات التي يصعب هضمها
- 3 تجنب الأطعمة التي تزيد من الغازات (القرنبيط، والبروكلي، والعلفوف)
- 4 الحرص على تناول وديات الطعام بانتظام
- 5 الحرص عند تناول منتجات الألبان للمصابين بحساسية اللاكتوز

القولون العصبي
Irritable Bowel Syndrome

April

الشعور بالخدمة

علامات وألم في البطن

غازات في البطن

فقدان الشهية

إسهال أو إمساك أو كلاهما

مخاط أبيض في البراز

العلاج

١٢:٠٠ م ٢٣ أبريل ٢٠٢٤ ١٠٠٣٤ مرة مشاهدة

نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية الطب	الأسبوع العالمي للتحصينات	مجتمع الجامعة / المجتمع المحلي	2000	6	يوم واحد	24/04/2024	24/04/2024	حسابات التواصل الاجتماعي

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

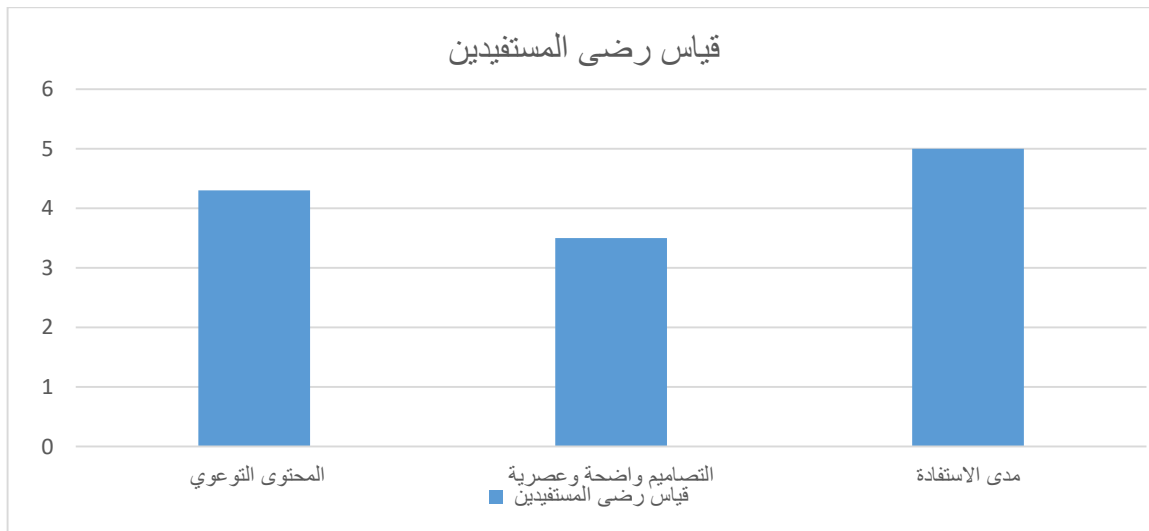
الجهة: كلية الطب

اسم المبادرة / المشروع	الأسبوع العالمي للتحصينات	تاريخ التنفيذ ٢٠٢٤/٤/٢٤
المجال	صحي ☒ بيئي ☒ تعليمي ☒ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	تهدف هذه المبادرة إلى التزام كلية الطب بتقديم التوعية الصحية للمجتمع والعطاء التوعوي بمختلف الوسائل ومنها ما يكون عبارة عن معرض بآركان في المولات التجارية والمدارس التعليمية حيث نُفذت هذه المبادرة عبر حسابات التواصل الاجتماعي ونفذت تحت شعار #الأسبوع العالمي للتحصينات العصبي لمجتمع واعٍ عن خطر الإصابات رغم تقدم الطب إلا أن التوعية والوقاية مهمة جداً فقد تم نشر تغريدات ومنشورات توعوية.	
عدد المستهدفين	٢٠٠٠	
عدد المتطوعين	(٢) أعضاء هيئة التدريس (٢) إداري (٢) طلاب (٢) دراسات عليا (٢) دبلوم	
الفئة	شباب (✓) أطفال (✓) نساء (✓) كبار السن (✓) ذوي الإعاقة (✓) الموهوبون والمبتكرون (✓)	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) (✓) المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) (✓) المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدون) (✓)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) (✓) القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) (✓) القطاع غير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية (✓) تأهيل وتدريب ☒ تقييم خدمات ☒ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ☒ مقرر مسؤول ☒ بحث مسؤول ☒ مشروع مسؤول ☒ يوم واحد	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) (✓) إداري (قطاع عام) ☒ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات ماثحة) ☒ مستفيد (المجتمع - القطاع غير ربحي) (✓)	
الأثر	مصمم الأثر محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..) طرق صناعة الأثر	- استهداف الفئات الأكثر احتياجاً (✓) - المنتجات والخدمات - تحسين وتطوير ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	- قلة جداً من أغلبية المجتمع على دراية بسيطة عن الأسبوع العالمي للتحصينات - الحاجة إلى تكثيف الدور التوعوي والتدريبي عبر لقاءات تدريبية تفاعلية	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	- إثراء توعية المجتمع بالمعلومات الصحية حول الأساليب الصحيحة للمحافظة على الجسم المثالي - بالمعرفة والتوعية الطبية تتعزز محاور الثقة والشعور بالمسؤولية في تمكين المجتمع صحياً	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	صحة جيدة ورفاهة	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	١. ٤. ٦ هو تشجيع العمل التطوعي. ٢. ١. ٦ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. ٢. ١. ٦ تشجيع العمل التطوعي.. ١. ٣. ١ غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني. ١. ١. ٢ تعزيز قيم الاتقان والانضباط	
الهدف الخاص بالمبادرة	مبادرة تهدف إلى تمكين الممارسين الصحيين في تقديم التوعية المجتمعية وإثراء المعرفة لكافة المجتمع	

نموذج رقم (٢) إنهاء المشروع

اسم المشروع	الأسبوع العالمي للتحصينات
الفعالية	الأسبوع العالمي للتحصينات
الكفاءة	- يتم تقديم البرنامج بواسطة كتابة المحتوى التوعوي من قبل استشاريين من أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
الاستدامة	تقديم البرامج النوعية تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية حيث تنفذ بعد اعتمادها من مجلس الجامعة
الملائمة	البرنامج تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم المؤشر - تحقيق هدف ٦.١.٢ تعزيز مشاركة الطلاب في خدمة المجتمع تحقيق هدف ٦.٢.١ تشجيع العمل التطوعي
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	- ٢.٢.١ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٦.٢.١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. - عدد الفعاليات التي تنفذ بشكل سنوي لتقديم هذه المبادرات المتزامنة مع الأيام العالمية - المستوى الاحترافي في تقديم هذه المبادرات والتي أصبحت توازي ما تقدمه منظمات الصحة الخليجية والعربية والعالمية في مجال التوعية الإعلامي .

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية



الشواهد :

رابط التغريدات التي تم نشرها ضمن المبادرة

رابط التغريدات في منصة تويتر (الاسبوع العالمي للتحصينات)

https://x.com/JU_MedClub/status/1783134293985763706



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية الطب	اسبوع البيئة	مجتمع الجامعة / المجتمع المحلي	1000	8	يوم واحد	28/04/2024	28/04/2024	حسابات التواصل الاجتماعي

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

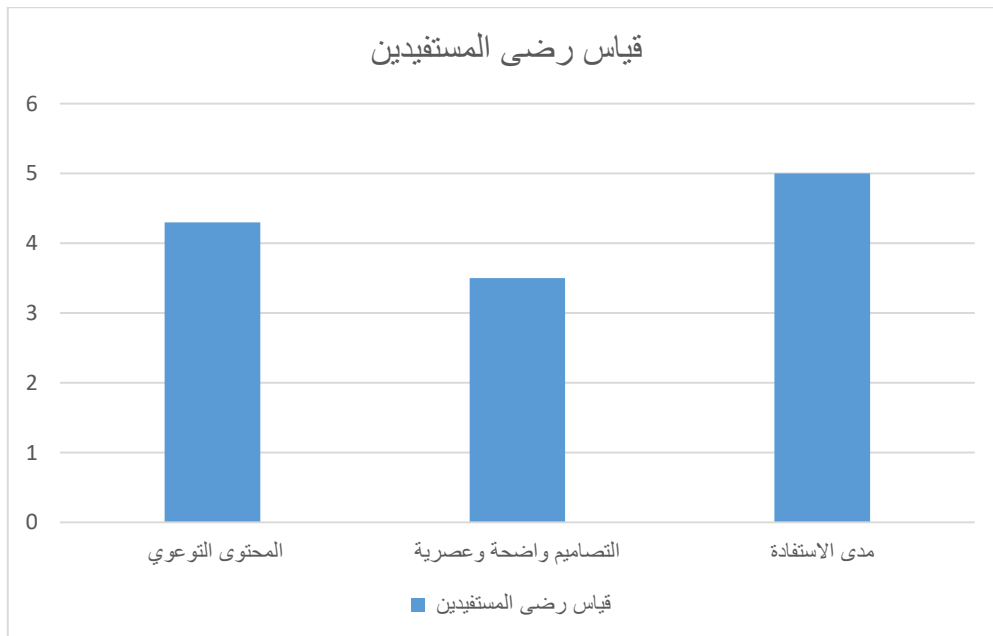
الجهة: كلية الطب

اسم المبادرة / المشروع / المجال	اسبوع البيئة	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤/٤/٢٨
نبة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	صحي ☒ بيئي ☒ تعليمي ☒ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
عدد المستهدفين	١٠٠٠	
عدد المتطوعين	(٢) أعضاء هيئة التدريس (٢) اداري (٤) طلاب (١) دراسات عليا (١) دبلوم	
الفئة	شباب (✓) أطفال (✓) نساء (✓) كبار السن (✓) ذوي الإعاقة (✓) الموهوبون والمبتكرون (✓)	
الشرية	مجتمع الجامعة - موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة (✓) المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) (✓) المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين) (✓)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) (✓) القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) (✓) القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعية (✓) تاهيل وتدريب ☒ تقييم خدمات ☒ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ☒ مقرر مسؤول ☒ بحث مسؤول ☒ مشروع مسؤول ☒ يوم واحد	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) (✓) اداري (قطاع عام) ☒ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ☒ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي) (✓)	
الأثر	مصمم الأثر تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد (✓) -المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي (✓) -الأثر الممكن (✓) نتائج الوعي الصحي للمستفيدين	محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في..) طرق صناعة الأثر -استهداف الفئات الأكثر احتياجا (✓) -المنتجات والخدمات -تحسين وتطوير ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	- قلة جداً من أغلبية المجتمع على دراية بسيطة عن اسبوع البيئة - الحاجة إلى تكثيف الدور التوعوي والتدريبي عبر لقاءات تدريبية تفاعلية	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	- إثراء توعية المجتمع بالمعلومات الصحية حول الأساليب الصحيحة للمحافظة على الجسم المثالي - بالمعرفة والتوعية الطبية تتعزز محاور الثقة والشعور بالمسؤولية في تمكين المجتمع صحياً	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	صحة جيدة ورفاة	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠	١. ٤. هو تشجيع العمل التطوعي. ٢. ١. تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. ٢. ١. تشجيع العمل التطوعي.. ١٠٣٠١ غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني. ١٠١٠٢ تعزيز قيم الاتقان والانضباط	
الهدف الخاص بالمبادرة	مبادرة تهدف إلى تمكين الممارسين الصحيين في تقديم التوعية المجتمعية وإثراء المعرفة لكافة المجتمع	

نموذج رقم (٣) إنهاء المشروع

اسم المشروع	اسبوع البيئة
الفعالية	اسبوع البيئة
الكفاءة	- يتم تقديم البرنامج بواسطة كتابة المحتوى التوعوي من قبل استشاريين من أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
الاستدامة	لبرنامج النوعية تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية حيث تنفذ بعد اعتمادها من مجلس الجامعة
الملائمة	
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
	رقم المؤشر - تحقيق هدف ٦.١.٢ تعزيز مشاركة الطلاب في خدمة المجتمع تحقيق هدف ٦.٢.١ تشجيع العمل التطوعي
	٢,٢,١ تمكين حياة عامرة وصحية ٢,٣,١ تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية ٢,٦,٤ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٦,٢,١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية.
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	- عدد الفعاليات التي تنفذ بشكل سنوي لتقديم هذه المبادرات المتزامنة مع الأيام العالمية - المستوى الاحترافي في تقديم هذه المبادرات والتي أصبحت توازي ما تقدمه منظمات الصحة الخليجية والعربية والعالمية في مجال التوعية الإعلامي.

الشواهد :



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية الطب	يوم التأسيس	مجتمع الجامعة / المجتمع المحلي	3500	13	يوم واحد	22/02/2024	22/02/2024	حسابات التواصل الاجتماعي

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

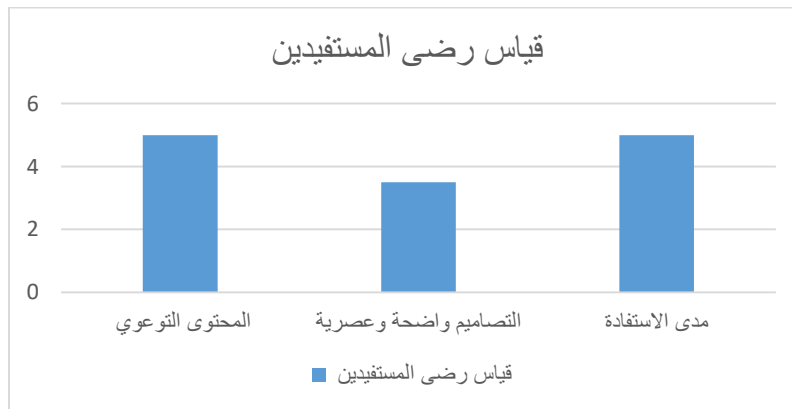
الجهة: كلية الطب

اسم المبادرة / المشروع / المجال	يوم التأسيس	تاريخ التنفيذ ٢٢/٠٢/٢٠٢٤
نبرة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع واهداف المشروع	اجتماعي ☒ بيئي ☒ تعليمي ☒ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
العدد المستهدفين	العدد المرجو كان الا يقل عن ٢٠٠٠ مستفيد والعدد الفعلي للمستفيدين غير احصائيات قوائم الزوار (٣٥٠٠٠)	
عدد المتطوعين	(٣) أعضاء هيئة التدريس (٥) اداري (٥) طلاب () دراسات عليا () دبلوم	
الفئة	شباب (✓) أطفال (✓) نساء (✓) كبار السن (✓) ذوي الإعاقة (✓) الموهوبون والمبتكرون (✓)	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) (✓) المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) (✓) المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدين) (✓)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) (✓) القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) (✓) القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية (✓) تأهيل وتدريب ☒ تقييم خدمات ☒ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ☒ مقرر مسؤول ☒ بحث مسؤول ☒ مشروع مسؤول ☒	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) (✓) اداري (قطاع عام) ☒ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ☒ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي) (✓)	
الأثر	مصمم الأثر تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد (✓) المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي (✓) الأثر الممكن (✓) نتائج الوعي الصحي للمستفيدين	محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في..) المجتمع (✓) البيئة الاقتصاد
تحليل فجوة الاحتياج	الوضع الحالي قلة جداً من أغلبية المجتمع على دراية بسيطة عن يوم التأسيس الحاجة إلى تكتيف الدور التوعوي والتدريبي عبر لقاءات تدريبية تفاعلية إثراء توعية المجتمع بالمعلومات الصحية حول الأساليب الصحيحة للمحافظة على الجسم المثالي بالمعرفة والتوعية الطبية تتعزز محاور الثقة والشعور بالمسؤولية في تمكين المجتمع صحياً	التغيير المرجو (الأثر المتوقع) أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها) الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها) ١٠٣٠١ غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني. ١٠١٠٢ تعزيز قيم الاتقان والانضباط مبادرة تهدف إلى تمكين الممارسين الصحيين في تقديم التوعية المجتمعية وإثراء المعرفة لكافة المجتمع

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	يوم التأسيس
الفعالية	رابط يوم التأسيس
الكفاءة	- يتم تقديم البرنامج بواسطة كتابة المحتوى التوعوي من قبل استشاريين من أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
الاستدامة	- تقديم البرامج التوعوية تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية حيث تنفذ بعد اعتمادها من مجلس الجامعة
الملائمة	- البرنامج تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	- رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث - رقم المؤشر
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	- ٢,٢,١ تمكين حياة عامرة وصحية - ٢,٣,١ تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية - ٢,٦,٤ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. - ٢,٢,١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. - عدد الفعاليات التي تنفذ بشكل سنوي لتقديم هذه المبادرات المتزامنة مع الأيام العالمية - المستوى الاحترافي في تقديم هذه المبادرات والتي أصبحت توازي ما تقدمه منظمات الصحة الخليجية والعربية والعالمية في مجال التوعية الإعلامي.

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية



الشواهد:

رابط التغريدات التي تم نشرها ضمن المبادرة

رابط التغريدات في منصة تويتر (رابط يوم التأسيس)

https://x.com/JU_MedClub/status/1766722964207092049

يوم التأسيس
Saudi Founding Day
١٤٢٦ / ١ / ٢٥

شروط وضوابط مسابقة اكتشاف المواهب

الفنون الأدبية	الرواية تقديم قصص عام وثقافة محلية في إطار التأسيس وتحتل فكرة الرواية وولاءها بالقيم والقيم الوطنية	الشعر تقديم قصيدة من إنشاء الطالب أو الطالبة عن يوم التأسيس	الإلقاء إلقاء قصيدة أو نصائح توجيهية للطلاب في يوم التأسيس
الفنون الموسيقية	الحزب تقديم مقطوعة موسيقية محلية أو وطنية	الغناء إلقاء في مختلف المجالات	
الفنون التشكيلية	الرسم تقديم لوحة من إبداع الطالب أو الطالبة عن يوم التأسيس	الإنفوجرافيك تقديم ملف أو نصائح توجيهية للطلاب في يوم التأسيس	
الفنون السينمائية	التمثيل إعداد مسرحية أو فيلم أو فيديو عن يوم التأسيس	الإخراج إخراج مقطع فيديو عن يوم التأسيس	التصوير تقديم صورة أو فيديو عن يوم التأسيس
	الأداء تقديم مسرحية أو فيلم أو فيديو عن يوم التأسيس		

ضوابط للمشاركة:

- أن يكون المشارك طالباً منتظماً في الجامعة.
- أن يرتبط العمل بمناسبة ذكرى يوم التأسيس وأهدافه.
- وضوح رسالة وعقيدة المشاركة.
- الإبداع في التنفيذ وأن يكون العمل أصيلاً وغير مقتبس.

يوم التأسيس
Saudi Founding Day
١٤٢٦ / ١ / ٢٥

تطلق جامعة جازان ممثلة بعمادة شؤون الطلاب "مسابقة اكتشاف المواهب" والتي تستهدف طلبة جامعة جازان وذلك تزامناً مع الاحتفاء بيوم تأسيس المملكة العربية السعودية.

الأهداف

- تعزيز روح الانتماء للوطن لدى الطلاب.
- إبراز ما يتضمنه يوم التأسيس من عمق تاريخي وحضاري وثقافي للمملكة العربية السعودية.
- تمكين الطلبة من إبراز مواهبهم والاحتفاء بيوم تأسيس المملكة العربية السعودية.
- إتاحة الفرصة للطلبة لاستعراض مواهبهم ومشاركة إبداعاتهم.

مسارات المسابقة

الفنون السينمائية: (التمثيل - الإخراج - التصوير)	الفنون التشكيلية: (الرسم - الإنفوجرافيك)
الفنون الأدبية: (الرواية - الشعر - الإلقاء)	فنون تصميم الأزياء: (الأزياء)
الفنون الموسيقية: (الحزب - الغناء)	

أعوام مسابقة اكتشاف المواهب
يوم التأسيس الموافق:
2024/02/25

• جوائز قيمة.
• رحلة طلابية لاكتشاف الدرعية.

نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية الطب	ذكرى البيعة	مجتمع الجامعة / المجتمع المحلي	2000	12	يوم واحد	٢٠٢٤ م	٢٠٢٤ م	حسابات التواصل الاجتماعي

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

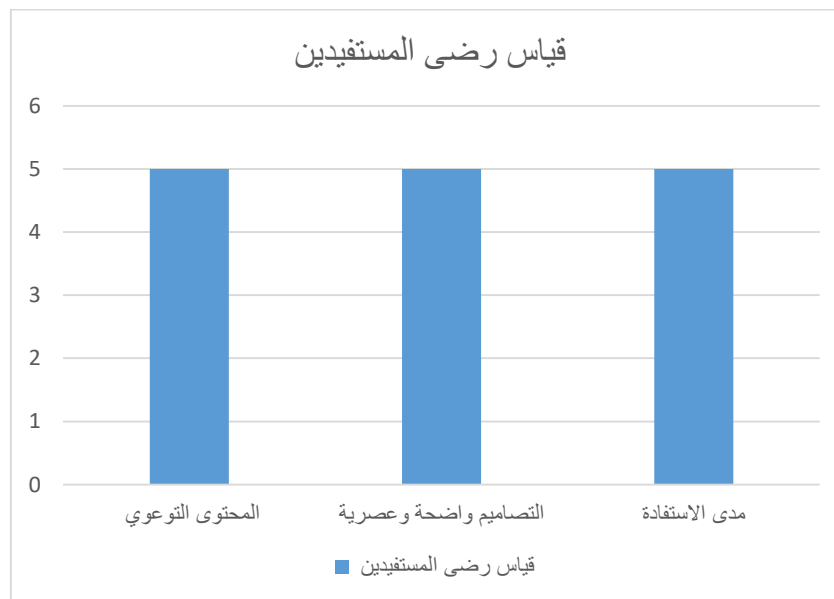
الجهة: كلية الطب

اسم المبادرة/ المشروع/ المجال	ذكرى البيعة	تاريخ التنفيذ ٢٠٢٤
نبة تعريفية عن البرنامج تتضمن البيعة تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	✓ اجتماعي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	تهدف هذه المبادرة إلى التزام كلية الطب بتقديم التوعية الصحية للمجتمع والعطاء التوعوي بمختلف الوسائل ومنها ما يكون عبارة عن معرض بأركان في المولات التجارية والمدارس التعليمية حيث نُفذت هذه المبادرة عبر حسابات التواصل الاجتماعي ونفذت تحت شعار ذكرى البيعة لمجتمع واعٍ عن خطر ذكرى البيعة رغم تقدم الطب إلا أن التوعية والوقاية مهمة جداً فقد تم نشر تغريدات ومنشورات توعوية .
عدد المستهدفين	العدد المرجو كان ألا يقل عن ٢٠٠٠ مستفيد والعدد الفعلي للمستفيدين غير احصائيات قوائم الزوار (٢٠٠٠)	
عدد المتطوعين	(٢) أعضاء هيئة التدريس (٥) اداري (٥) طلاب () دراسات عليا () دبلوم	
الفئة	■ شباب (✓) ■ أطفال (✓) ■ نساء (✓) ■ كبار السن (✓) ■ ذوي الإعاقة (✓) ■ الموهوبون والمبتكرون (✓)	
الشرحية	■ مجتمع الجامعة - موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة (✓) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) (✓) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين) (✓)	
القطاع	■ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) (✓) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) (✓) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	■ حملات توعوية (✓) ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	■ علمي (مؤسسات التعليم) (✓) ■ اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص -مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي) (✓)	
الأثر	مصمم الأثر -تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد (✓) -المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي (✓) -الأثر الممكن (✓) نتائج الوعي الصحي للمستفيدين	محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في.. -المجتمع (✓) -البيئة -الاقتصاد طرق صناعة الأثر -استهداف الفئات الأكثر احتياجاً (✓) -المنتجات والخدمات -تحسين وتطوير ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	- قلة جداً من أغلبية المجتمع على دراية بسيطة عن ذكرى البيعة - الحاجة إلى تكثيف الدور التوعوي والتدريبي عبر لقاءات تدريبية تفاعلية	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	- إثراء توعية المجتمع بالمعلومات الصحية حول الأساليب الصحيحة للمحافظة على الجسم المثالي - بالمعرفة والتوعية الطبية تتعزز محاور الثقة والشعور بالمسؤولية في تمكين المجتمع صحياً	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	- تعليم جيد	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	١. ٤. ٦ هو تشجيع العمل التطوعي. ١. ٢. ٦ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. ٢. ١. ٢ تشجيع العمل التطوعي.. ١٠٣٠١ غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني. ١٠١٠٢ تعزيز قيم الاتقان والانضباط	
الهدف الخاص بالمبادرة	مبادرة تهدف إلى تمكين الممارسين الصحيين في تقديم التوعية المجتمعية وإثراء المعرفة لكافة المجتمع	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	ذكرى البيعة
الفعالية	ذكرى البيعة
الكفاءة	- يتم تقديم البرنامج بواسطة كتابة المحتوى التوعوي من قبل استشاريين من أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
الاستدامة	تقديم البرامج النوعية تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية حيث تنفذ بعد اعتمادها من مجلس الجامعة
الملائمة	البرنامج تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم المؤشر
	٢,٢,١ - تمكين حياة عامرة وصحية ٢,٣,١ - تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية ٢,٤,١ - تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٢,٢,١ - تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية.
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	- عدد الفعاليات التي تنفذ بشكل سنوي لتقديم هذه المبادرات المتزامنة مع الأيام العالمية - المستوى الاحترافي في تقديم هذه المبادرات والتي أصبحت توازي ما تقدمه منظمات الصحة الخليجية والعربية والعالمية في مجال التوعية الإعلامي.

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية



الشواهد :

رابط التغريدات التي تم نشرها ضمن المبادرة

رابط التغريدات في منصة تويتر)

https://x.com/JU_MedClub/status/1714745260356592041



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية الطب	الشلل الرعاش داء باركنسون	مجتمع الجامعة / المجتمع المحلي	1720	١٠	يوم واحد	12/04/2024	12/04/2024	حسابات التواصل الاجتماعي

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

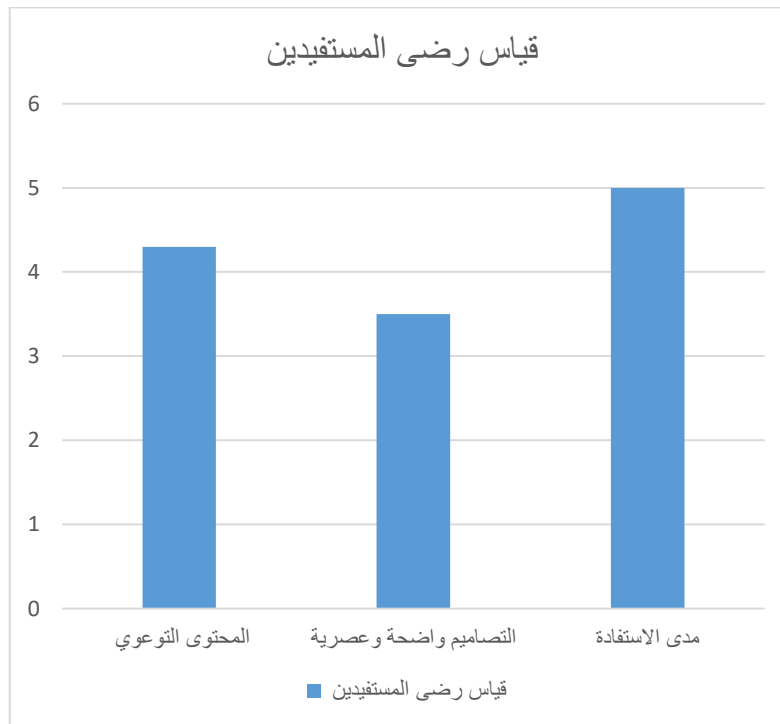
الجهة: كلية الطب

اسم المبادرة/ المشروع/ المجال	الشلل الرعاش داء باركنسون	تاريخ التنفيذ: ١٢/٠٤/٢٠٢٤
نبرة تعريفية عن البرنامج تتضمن النية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	✓ صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي تهدف هذه المبادرة إلى التزام كلية الطب بتقديم التوعية الصحية للمجتمع والعطاء التوعوي بمختلف الوسائل ومنها ما يكون عبارة عن معرض بأركان في المولات التجارية والمدارس التعليمية حيث نُفذت هذه المبادرة عبر حسابات التواصل الاجتماعي ونفذت تحت شعار بداية باركنسون لمجتمع واعى عن خطر الشلل الرعاش داء باركنسون رغم تقدم الطب إلا أن التوعية والوقاية مهمة جداً فقد تم نشر تغريدات ومنشورات توعوية.	
عدد المستهدفين	العدد المرجو كان ألا يقل عن ٢٠٠٠ مستفيد والعدد الفعلي للمستفيدين غير احصائيات قوائم الزوار (١٧٢٠)	
عدد المتطوعين	(٢) أعضاء هيئة التدريس (٣) اداري (٥) طلاب () دراسات عليا () دبلوم	
الفئة	■ شباب (✓) ■ أطفال (✓) ■ نساء (✓) ■ كبار السن (✓) ■ ذوي الإعاقة (✓) ■ الموهوبون والمبتكرون (✓)	
الشرحية	■ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) (✓) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) (✓) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين) (✓)	
القطاع	■ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) (✓) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) (✓) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	■ حملات توعوية (✓) ■ تاهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	■ علمي (مؤسسات التعليم) (✓) ■ اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) (✓) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي) (✓)	
الأثر	مصمم الأثر محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في..) طرق صناعة الأثر	المتجمع (✓) البيئة الاقتصاد
تحليل فجوة الاحتياج	تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد (✓) -المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي (✓) -الأثر الممكن (✓) نتاج الوعي الصحي للمستفيدين	استهداف الفئات الأكثر احتياجاً (✓) -المنتجات والخدمات -تحسين وتطوير ابتكار وحلول
الوضع الحالي	- قلة جداً من أغلبية المجتمع على دراية بسيطة عن الشلل الرعاش داء باركنسون - الحاجة إلى تكثيف الدور التوعوي والتدريبي عبر لقاءات تدريبية تفاعلية	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	- إثراء توعية المجتمع بالمعلومات الصحية حول الأساليب الصحيحة للمحافظة على الجسم المثالي - بالمعرفة والتوعية الطبية تتعزز محاور الثقة والشعور بالمسؤولية في تمكين المجتمع صحياً	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	صحة جيدة ورفاة	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	١. ٤. ٦ هو تشجيع العمل التطوعي. ١. ٢. ٦ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. ١. ٢. ٦ تشجيع العمل التطوعي.. ١٠. ٣. ١ غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني. ١٠. ١. ٢ تعزيز قيم الاتقان والانضباط	
الهدف الخاص بالمبادرة	مبادرة تهدف إلى تمكين الممارسين الصحيين في تقديم التوعية المجتمعية وإثراء المعرفة لكافة المجتمع	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	الشلل الرعاش داء باركنسون
الفعالية	رابط اليوم العالمي لمرض الشلل الرعاش
الكفاءة	- يتم تقديم البرنامج بواسطة كتابة المحتوى التوعوي من قبل استشاريين من أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
الاستدامة	• هذه البرامج النوعية تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية حيث تنفذ بعد اعتمادها من مجلس الجامعة
الملائمة	البرنامج تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم المؤشر رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث ٢,٢,١ تمكين حياة عامرة وصحية ٢,٣,١ تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية ٢,٤,١ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٢,٢,١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية.
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	- عدد الفعاليات التي تنفذ بشكل سنوي لتقديم هذه المبادرات المتزامنة مع الأيام العالمية - المستوى الاحترافي في تقديم هذه المبادرات والتي أصبحت توازي ما تقدمه منظمات الصحة الخليجية والعربية والعالمية في مجال التوعية الإعلامي.

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية



الشواهد :

رابط التغريدات التي تم نشرها ضمن المبادرة

رابط التغريدات في منصة تويتر (رابط اليوم العالمي لمرض الشلل الرعاش)

https://x.com/ju_medclub/status/1778859753311011086?s=46

المشور →

نادي الطب @JU_MedClub

الشلل الرعاش أو ما يُعرف بمرض باركنسون

مرض ذو مضاعفات عدّة وأعراض مختلفة ذات معرفة محدودة، وسبباً لرقع الوعي وعرقاً به ودعماً لمن أصيبت به خُصص الحادي عشر من أبريل يوماً عالمياً له.

مقاً لمجتمع صحي

#تشاطركم بميزتنا
#عمادة_شؤون_الطلاب
#جامعة_جازان

مرض الشلل الرعاش داء باركنسون

داء باركنسون Parkinson's disease

11 April

مرض الشلل الرعاش داء باركنسون

هو اضطراب عصبي يحدث نتيجة انخفاض كمية الدوبامين في الدماغ والذي بدوره يؤثر على إنتاج الناقل العصبي الدوبامين. هذا الناقل العصبي يلعب دوراً هاماً في التحكم في الحركة والتنسيق بين العضلات، وانخفاضه المتتالي في الدماغ يؤدي إلى الإصابة بالمرض.

الأعراض الشائعة لمرض الشلل الرعاش تشمل:

- الارتعاش
- بطء الحركة
- التصلب في العضلات
- سقوط التوازن

الأعراض النفسية:

- تأخر القدرات العقلية لمرض باركنسون، بالإضافة من العوامل الجينية والبيئية.
- قد يعاني المريض من الاكتئاب، كونه معروف.

توجد ورعاية لكبار السن في زيادة خطر الإصابة بالمرض.

توجد دواء لعلاج المرض في حالة عدم تطور المرض، لكن بعض المرضى يحتاجون إلى علاج جراحى.

وهو ذلك من خلال إجراء جراحة لزرع أجهزة في الدماغ التي تساعد على تحسين الأعراض.

التعليق:

تاريخ آخر تعديل ٩:٥٦ م ١٢ أبريل ٢٠٢٤ ١.٤٨٥ مرة مشاهدة

نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية الطب	اليوم العالمي للدرن	مجتمع الجامعة / المجتمع المحلي	3163	10	يوم واحد	24/03/2024	24/03/2024	حسابات التواصل الاجتماعي

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

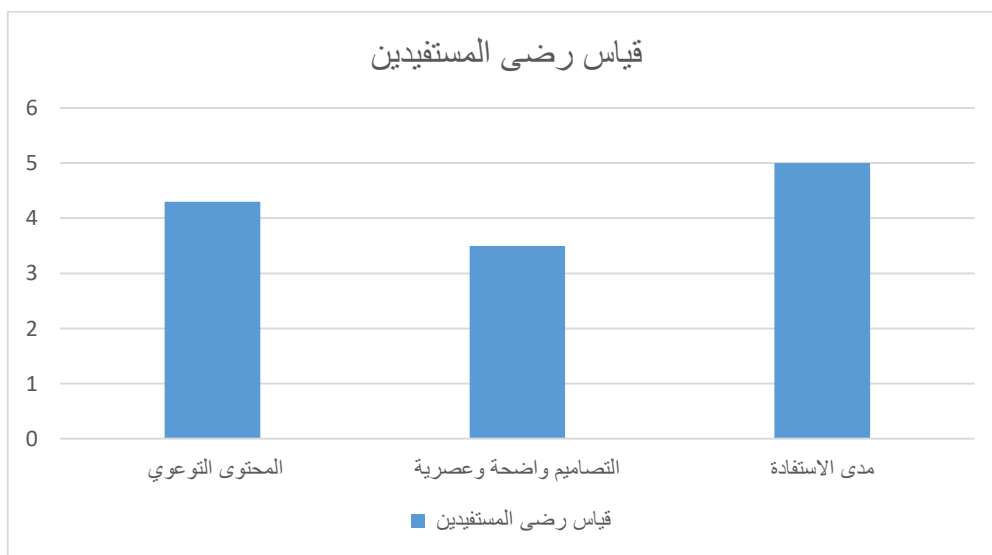
الجهة: كلية الطب

اسم المبادرة/ المشروع/ المجال	اليوم العالمي للدرن	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤/٣/٢٤
نبة تعريفية عن البرنامج تتضمن النية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	✓ صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	تهدف هذه المبادرة إلى التزام كلية الطب بتقديم التوعية الصحية للمجتمع والعطاء التوعوي بمختلف الوسائل ومنها ما يكون عبارة عن معرض بأركان في المولات التجارية والمدارس التعليمية حيث نُفذت هذه المبادرة عبر حسابات التواصل الاجتماعي ونفذت تحت شعار #اليوم العالمي للدرن لمجتمع واعٍ عن خطر اليوم العالمي للدرن رغم تقدم الطب إلا أن التوعية والوقاية مهمة جداً فقد تم نشر تغريدات ومنشورات توعوية.
عدد المستهدفين	العدد المرجو كان ألا يقل عن مستفيد والعدد الفعلي للمستفيدين عبر احصائيات قوائم الزوار (٣١٦٣)	
عدد المتطوعين	(١) أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (٨) طلاب () دراسات عليا () دبلوم	
الفئة	■ شباب (✓) ■ أطفال (✓) ■ نساء (✓) ■ كبار السن (✓) ■ ذوي الإعاقة (✓) ■ الموهوبون والمبتكرون (✓)	
الشرحية	■ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) (✓) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) (✓) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين) (✓)	
القطاع	■ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) (✓) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) (✓) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	■ حملات توعوية (✓) ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	■ علمي (مؤسسات التعليم) (✓) ■ اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) (✓) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي) (✓)	
الأثر	مصمم الأثر محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في..) طرق صناعة الأثر	المجتمع (✓) البيئة الاقتصاد -استهداف الفئات الأكثر احتياجاً (✓) -المنتجات والخدمات -تحسين وتطوير ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	- قلة جداً من أغلبية المجتمع على دراية بسيطة عن اليوم العالمي للدرن - الحاجة إلى تكثيف الدور التوعوي والتدريبي عبر لقاءات تدريبية تفاعلية	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	- إثراء توعية المجتمع بالمعلومات الصحية حول الأساليب الصحيحة للمحافظة على الجسم المثالي - بالمعرفة والتوعية الطبية تتعزز محاور الثقة والشعور بالمسؤولية في تمكين المجتمع صحياً	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	صحة جيدة ورفاة	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	١. ٤. ٦ هو تشجيع العمل التطوعي. ١. ٢. ٦ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. ٢. ١. ٢ تشجيع العمل التطوعي.. ١٠. ٣. ١ غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني. ١٠. ١. ٢ تعزيز قيم الاتقان والانضباط	
الهدف الخاص بالمبادرة	مبادرة تهدف إلى تمكين الممارسين الصحيين في تقديم التوعية المجتمعية وإثراء المعرفة لكافة المجتمع	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	اليوم العالمي للدرن
الفعالية	رابط الحملة التوعوية لليوم العالمي للدرن
الكفاءة	- يتم تقديم البرنامج بواسطة كتابة المحتوى التوعوي من قبل استشاريين من أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
الاستدامة	تقديم البرامج النوعية تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية حيث تنفذ بعد اعتمادها من مجلس الجامعة
الملائمة	البرنامج تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
	رقم المؤشر
	- ٢,٢,١ تمكين حياة عامرة وصحية - ٢,٣,١ تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية - ٢,٤,٦ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ١. ٢,٢,٦ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية.
	- تحقيق هدف ٦,١,٢ تعزيز مشاركة الطلاب في خدمة المجتمع - تحقيق هدف ٦,٢,١ تشجيع العمل التطوعي
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	- عدد الفعاليات التي تنفذ بشكل سنوي لتقديم هذه المبادرات المتزامنة مع الأيام العالمية - المستوى الاحترافي في تقديم هذه المبادرات والتي أصبحت توازي ما تقدمه منظمات الصحة الخليجية والعربية والعالمية في مجال التوعية الإعلامي.

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية الطب	اليوم العالمي لمكافحة السمّة	مجتمع الجامعة / المجتمع المحلي	4245	10	يوم واحد	04/03/2024	04/03/2024	حسابات التواصل الاجتماعي

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية الطب

تاريخ التنفيذ: ٠٤/٠٣/٢٠٢٤

اليوم العالمي لمكافحة السممة

اسم المبادرة/
المشروع/
المجال

✓ صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي

تهدف هذه المبادرة إلى التزام كلية الطب بتقديم التوعية الصحية للمجتمع والعطاء التوعوي بمختلف الوسائل ومنها ما يكون عبارة عن معرض بأركان في المولات التجارية والمدارس التعليمية حيث نُفذت هذه المبادرة عبر حسابات التواصل الاجتماعي ونفذت تحت شعار #اليوم_العالمي لمكافحة_السممة لمجتمع واعى عن اليوم العالمي لمكافحة السممة رغم تقدم الطب إلا أن التوعية والوقاية مهمة جداً فقد تم نشر تغريدات ومنشورات توعوية.

نبرة تعريفية عن البرنامج تتضمن
النية تنفيذ المشروع وأهداف
المشروع

(٤٢٤٥)

عدد المستهدفين

(١) أعضاء هيئة التدريس (١) إداري (٨) طلاب () دراسات عليا () دبلوم

عدد المتطوعين

■ شباب (✓) ■ أطفال (✓) ■ نساء (✓) ■ كبار السن (✓) ■ ذوي الإعاقة (✓) ■ الموهوبون والمبتكرون (✓)

الفئة

■ مجتمع الجامعة - موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة (✓)

الشرحية

■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) (✓)

■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين) (✓)

■ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) (✓)

القطاع

■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) (✓)

■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)

نوعه

■ حملات توعوية (✓) ■ تاهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول

■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول

المدة الزمنية

يوم واحد

الشراكات

■ علمي (مؤسسات التعليم) (✓) ■ إداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) (✓)

■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي) (✓)

الأثر

مصمم الأثر

محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في..)

طرق صناعة الأثر

- تحديدات المجتمع والبيئة والاقتصاد (✓)
- المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي (✓)
- الأثر الممكن (✓) نتائج الوعي الصحي للمستفيدين- المجتمع (✓)
- البيئة
- الاقتصاد- استهداف الفئات الأكثر احتياجاً (✓)
- المنتجات والخدمات
- تحسين وتطوير ابتكار وحلول

تحليل فجوة الاحتياج

الوضع الحالي

- قلة جداً من أغلبية المجتمع على دراية بسيطة عن اليوم العالمي لمكافحة السممة

- الحاجة إلى تكثيف الدور التوعوي والتدريبي عبر لقاءات تدريبية تفاعلية

التغيير المرجو
(الأثر المتوقع)

- إثراء توعية المجتمع بالمعلومات الصحية حول الأساليب الصحيحة للمحافظة على الجسم المثالي

- بالمعرفة والتوعية الطبية تتعزز محاور الثقة والشعور بالمسؤولية في تمكين المجتمع صحياً

أهداف التنمية المستدامة
(مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار
الأهداف المراد المساهمة في
تحقيقها)

صحة جيدة ورفاة

الأهداف الاستراتيجية من المستوى
الأول والثالث من رؤية المملكة
٢٠٣٠

١. ٤. هو تشجيع العمل التطوعي.

١. ٢. ٦. تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية.

١. ٢. ٦. تشجيع العمل التطوعي..

١٠٣٠١. غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني.

١٠١٠٢. تعزيز قيم الاتقان والانضباط

مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار
الأهداف المراد المساهمة في
تحقيقها)

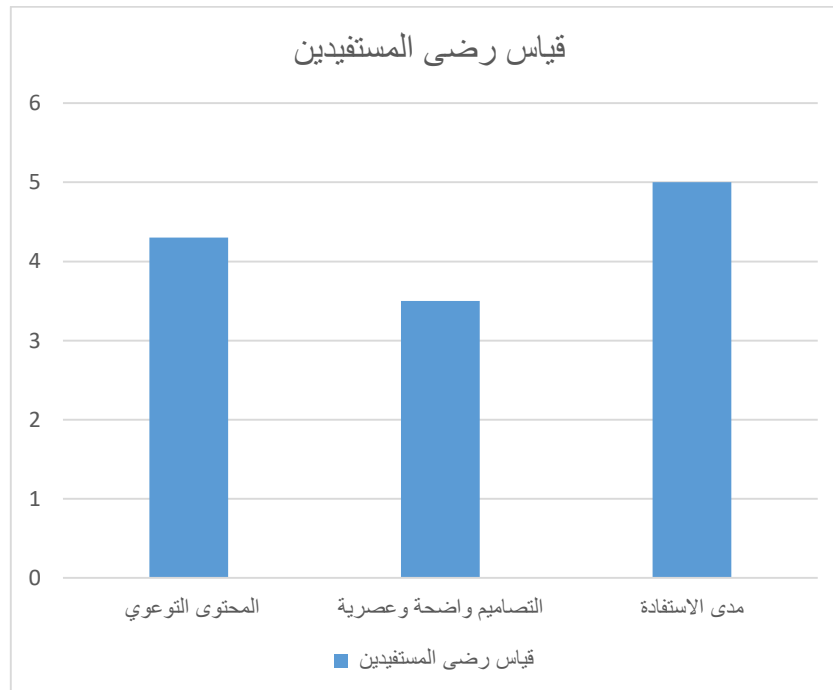
الهدف الخاص بالمبادرة

مبادرة تهدف إلى تمكين الممارسين الصحيين في تقديم التوعية المجتمعية وإثراء المعرفة لكافة المجتمع

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	اليوم العالمي لمكافحة السمّة
الفعالية	رابط التوعية باليوم العالمي لمكافحة السمّة
الكفاءة	- يتم تقديم البرنامج بواسطة كتابة المحتوى التوعوي من قبل استشاريين من أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
الاستدامة	• هذه البرامج النوعية تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية حيث تنفذ بعد اعتمادها من مجلس الجامعة
الملائمة	البرنامج تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم المؤشر
	٢,٢,١ - تمكين حياة عامرة وصحية ٢,٣,١ - تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية ٢,٤ - تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٢,١ - تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. ٦,١,٢ - تحقيق هدف تعزيز مشاركة الطلاب في خدمة المجتمع ٦,٢,١ - تحقيق هدف تشجيع العمل التطوعي
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	- عدد الفعاليات التي تنفذ بشكل سنوي لتقديم هذه المبادرات المتزامنة مع الأيام العالمية - المستوى الاحترافي في تقديم هذه المبادرات والتي أصبحت توازي ما تقدمه منظمات الصحة الخليجية والعربية والعالمية في مجال التوعية الإعلامي.

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية



الشواهد :

رابط التغريدات التي تم نشرها ضمن المبادرة

رابط التغريدات في منصة تويتر (رابط التوعية باليوم العالمي لمكافحة السمّة)

https://x.com/ju_medclub/status/1764682142661968309?s=46&t=jHgLBhM1Jnta2IGFBgGZw

المنتشر →

يادى الطب 
@JU_MedClub

في خضم جهودنا المبذولة لمجتمع واع وصحي ومواجهة لأحد أخطر الظواهر السلبية التي تهدد المجتمع وتشكل نسبة إصابته مرتفعة.

اختتم نادي الطب حملته التوعوية لمكافحة السمّة والتي هدفنا فيها لتوضيح مدى خطورتها وسوء عواقبها ولجعل جميع المعلومات والحلول المطروحة واقعاً ملموساً للأفراد والمجتمع

المبادرات مستمرة والعمل لا يتوقف 🌟👏

#نشاطكم_بميزنا
#عمادة_تنشؤون_الطلاب
#جامعة_جازان



١٢:٠٢ ص ٥ أبريل ٢٠٢٤ ٤.٣٩٢٠٣٠٢٤ مرة مشاهدة

نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
كلية الطب	اليوم العالمي لمتلازمة داون	مجتمع الجامعة / المجتمع المحلي	5000	٩	يوم واحد	21/03/2024	21/03/2024	حسابات التواصل الاجتماعي

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

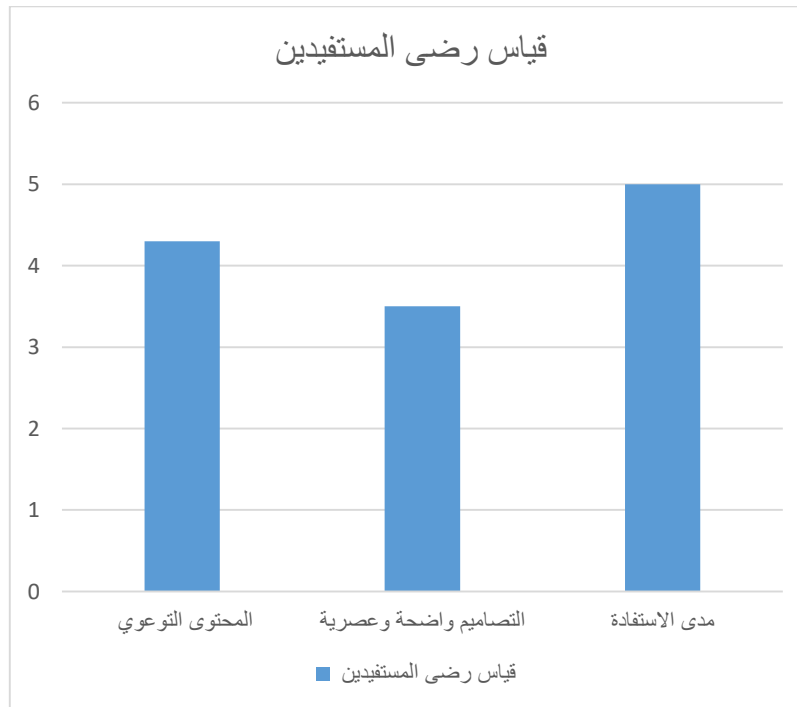
الجهة: كلية الطب

اسم المبادرة / المشروع / المجال	اليوم العالمي لمتلازمة داون	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤/٠٣/٢١
نبرة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	✓ صحي ■ عيني ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	تهدف هذه المبادرة إلى التزام كلية الطب بتقديم التوعية الصحية للمجتمع والعطاء التوعوي بمختلف الوسائل ومنها ما يكون عبارة عن معرض بآركان في المولات التجارية والمدارس التعليمية حيث نُفذت هذه المبادرة عبر حسابات التواصل الاجتماعي ونفذت تحت شعار #اليوم العالمي لمتلازمة داون لمجتمع واعٍ عن اليوم العالمي لمتلازمة داون رغم تقدم الطب إلا أن التوعية والوقاية مهمة جداً فقد تم نشر تغريدات ومنشورات توعوية.
عدد المستهدفين	العدد المرجو كان ألا يقل عن ٢٠٠٠ مستفيد والعدد الفعلي للمستفيدين عبر إحصائيات قوائم الزوار (٥٠٠٠)	
عدد المتطوعين	(٢) أعضاء هيئة التدريس (٢) إداري (٥) طلاب () دراسات عليا () دبلوم	
الفئة	■ شباب (✓) ■ أطفال (✓) ■ نساء (✓) ■ كبار السن (✓) ■ ذوي الإعاقة (✓) ■ الموهوبون والمبتكرون (✓)	
الشريحة	■ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) (✓) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) (✓) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدون) (✓)	
القطاع	■ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) (✓) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) (✓) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	■ حملات توعوية (✓) ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	■ علمي (مؤسسات التعليم) (✓) ■ إداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) (✓) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي) (✓)	
الأثر	مصمم الأثر - تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد (✓) - المواد المتوفرة ويمكن أن تساهم في التحدي (✓) - الأثر الممكن (✓) نتائج الوعي الصحي للمستفيدين	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..) - المجتمع (✓) - البيئة - الاقتصاد
تحليل فجوة الاحتياج	الوضع الحالي - قلة جداً من أغلبية المجتمع على دراية بسيطة عن اليوم العالمي لمتلازمة داون - الحاجة إلى تكثيف الدور التوعوي والتدريبي عبر لقاءات تدريبية تفاعلية - إثراء توعية المجتمع بالمعلومات الصحية حول الأساليب الصحيحة للمحافظة على الجسم المثالي - بالمعرفة والتوعية الطبية تتعزز محاور الثقة والشعور بالمسؤولية في تمكين المجتمع صحياً	الهدف الخاص بالمبادرة - ١. ٤ هو تشجيع العمل التطوعي. - ٢. ١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. - ٢. ١ تشجيع العمل التطوعي.. - ١. ٣ غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني. - ١. ١. ٢ تعزيز قيم الاتقان والانضباط مبادرة تهدف إلى تمكين الممارسين الصحيين في تقديم التوعية المجتمعية وإثراء المعرفة لكافة المجتمع

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	اليوم العالمي لمتلازمة داون
الفعالية	رابط حملة متلازمة داون
الكفاءة	- يتم تقديم البرنامج بواسطة كتابة المحتوى التوعوي من قبل استشاريين من أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
الاستدامة	• هذه البرامج النوعية تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية حيث تنفذ بعد اعتمادها من مجلس الجامعة
الملائمة	البرنامج تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم المؤشر رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
	٢.٢.١ - تمكين حياة عامرة وصحية ٢.٣.١ - تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية ٢.٤.١ - تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية ٢.٤.٢ - تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية ٢.٤.٣ - تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	- عدد الفعاليات التي تنفذ بشكل سنوي لتقديم هذه المبادرات المتزامنة مع الأيام العالمية - المستوى الاحترافي في تقديم هذه المبادرات والتي أصبحت توازي ما تقدمه منظمات الصحة الخليجية والعربية والعالمية في مجال التوعية الإعلامي

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية



الشواهد :

رابط التغريدات التي تم نشرها ضمن المبادرة

رابط التغريدات في منصة تويتر (رابط حملة متلازمة داون)

→
المنتشر

📌
نادي الطب
@JU_MedClub

📅 مارس ٢١
كروموسوم

"اليوم العالمي لمتلازمة داون"

تتحدث في هذا اليوم الذكورة ابتهاج الأمين ، عن متلازمة داون وطريقة التنقيف
والتوعية حول هذه المتلازمة.

#اليوم_العالمي_لمتلازمة_داون
#جامعة_حارث
#تشاطركم_بميرنا
#عمادة_شؤون_الطلاب

ماهي أنواع متلازمة داون؟

تتحدث المتلازمة "21" هذه يعني أن لديهم إجمالي 47 كروموسوم بدلا من 46 كروموسوم. يتم هذه الكروموسوم انقسام الدماغ والجسم لدى الطفل و يسبب مشاكل عقلية وجسدية.

الأنواع الثلاثة لمتلازمة داون

- 1️⃣ متلازمة داون
- 2️⃣ متلازمة داون
- 3️⃣ متلازمة داون

ماهي المشاكل الصحية عند المتلازمين بمتلازمة داون؟

- أمراض عيون
- جيوب التهاب الحنجرون عند الولادة
- الإصابة بالتهبة

- هشاشة العظام
- التهاب الكبد المزمن
- التهاب الكلى

اليوم العالمي لمتلازمة داون

MARCH 21

- 1️⃣ تضيق الوتر وحجم الفك
- 2️⃣ ميون على شكل اوز مثانة
- 3️⃣ قوس الزرقبة
- 4️⃣ اذان صغيرة
- 5️⃣ تساقط الشعر من الفم
- 6️⃣ بقع بقع صفراء على جفنة العين
- 7️⃣ ضمير القلبي والتقدم
- 8️⃣ كبد واحد مع ردة اليد

٨:٥١ م ٢١ مارس ٢٠٢٤ ٤٠٩٤٥ مرة مشاهدة

نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية الطب	الاسبوع العالمي للجلوكوما	مجتمع الجامعة / المجتمع المحلي	2507	٩	يوم واحد	10/03/2024	10/03/2024	حسابات التواصل الاجتماعي

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

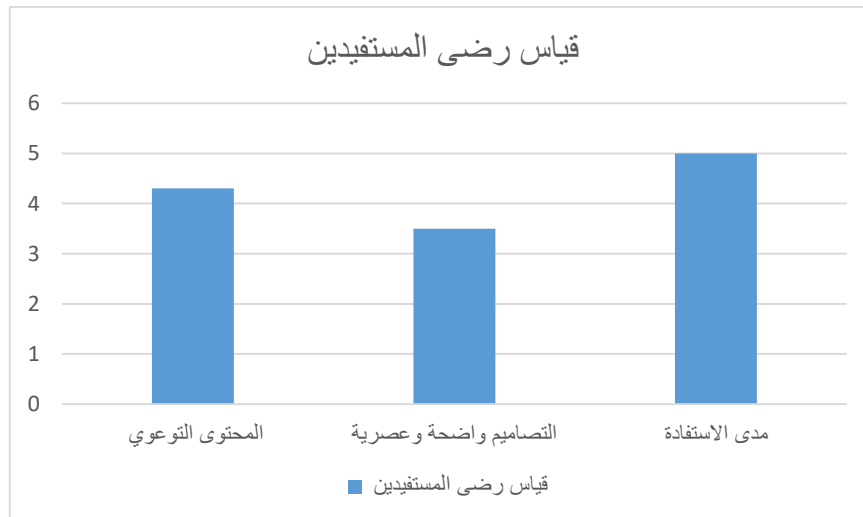
الجهة: كلية الطب

اسم المبادرة / المشروع / المجال	الأسبوع العالمي للجلوكونا	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤/٠٣/١٠
نبرة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	تهدف هذه المبادرة إلى التزام كلية الطب بتقديم التوعية الصحية للمجتمع والعطاء التوعوي بمختلف الوسائل ومنها ما يكون عبارة عن معرض بآركان في المولات التجارية والمدارس التعليمية حيث نُفذت هذه المبادرة عبر حسابات التواصل الاجتماعي ونفذت تحت شعار #الاسبوع العالمي للجلوكونا لمجتمع واعى عن الأسبوع العالمي للجلوكونا رغم تقدم الطب إلا أن التوعية والوقاية مهمة جداً فقد تم نشر تغريدات ومنشورات توعوية.	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤/٠٣/١٠
عدد المستهدفين	(٢٥٠٧)	
عدد المتطوعين	(٢) أعضاء هيئة التدريس (٢) اداري (٥) طلاب () دراسات عليا () دبلوم	
الفئة	شباب (✓) أطفال (✓) نساء (✓) كبار السن (✓) ذوي الإعاقة (✓) الموهوبون والمبتكرون (✓)	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) (✓) المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) (✓) المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدون) (✓)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) (✓) القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) (✓) القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية (✓) تأهيل وتدريب تقييم خدمات حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) مقرر مسؤول بحث مسؤول مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) (✓) اداري (قطاع عام) -داعم مادي (قطاع خاص -مؤسسات مانحة) مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي) (✓)	
الأثر	مصمم الأثر تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد (✓) المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي (✓) الأثر الممكن (✓) نتائج الوعي الصحي للمستفيدين	محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في..) المجتمع (✓) البيئة الاقتصاد
تحليل فجوة الاحتياج	الوضع الحالي قلة جداً من أغلبية المجتمع على دراية بسيطة عن الأسبوع العالمي للجلوكونا الحاجة إلى تكثيف الدور التوعوي والتدريبي عبر لقاءات تدريبية تفاعلية إثراء توعية المجتمع بالمعلومات الصحية حول الأساليب الصحيحة للمحافظة على الجسم المثالي بالمعرفة والتوعية الطبية تتعزز محاور الثقة والشعور بالمسؤولية في تمكين المجتمع صحياً	الهدف الخاص بالمبادرة أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها) الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها) ١٠١٢ تعزيز قيم الاتقان والانضباط ١٠٣٠١ غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني. ١٠٢٦ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. ١٠٢٦ تشجيع العمل التطوعي.. ٤٠١ تشجيع العمل التطوعي.

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	الاسبوع العالمي للجلوكونا
الفعالية	رابط التوعية الاسبوع العالمي للجلوكونا
الكفاءة	- يتم تقديم البرنامج بواسطة كتابة المحتوى التوعوي من قبل استشاريين من أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
الاستدامة	تقديم البرامج النوعية تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية حيث تنفذ بعد اعتمادها من مجلس الجامعة
الملائمة	البرنامج تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية
مؤشرات الاداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم المؤشر رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	٢,٢,١ تمكين حياة عامرة وصحية ٢,٣,١ تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية ٢,٦,٤ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٢,٢,١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. - عدد الفعاليات التي تنفذ بشكل سنوي لتقديم هذه المبادرات المتزامنة مع الأيام العالمية - المستوى الاحترافي في تقديم هذه المبادرات والتي أصبحت توازي ما تقدمه منظمات الصحة الخليجية والعربية والعالمية في مجال التوعية الإعلامي.

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية



الشواهد :

رابط التغريدات التي تم نشرها ضمن المبادرة

(رابط التغريدات في منصة تويتر) رابط التوعية الاسبوع العالمي للجلوكوما)

→ المنشور

نادي الطب @JU_MedClub

تعتبر الجلوكوما ثاني مسبب للإصابة بالعمى عالميًا، وتعتبر المملكة من أعلى معدلات العالم إصابة بها.

في #الاسبوع_العالمي_للجلوكوما نُبرز لكم أهم المعلومات لرفع مُستوى الوعي من خلال معرفة كيفية حدوثها التي قد تؤثر على جميع الأعمار وعوامل الخطورة والأعراض التي تُصاحب المرض والعلاج وأهم طرق الوقاية لتقليل فرص الإصابة.

#نشاطكم_يميزنا
#عمادة_شؤون_الطلاب
#جامعة_جازان

10 March

د. إسماعيل ابوعلو
استشاري طب وجراحة العيون

الفئات العمرية المعرضة للإصابة؟
يمكن أن تؤثر على الناس من جميع الأعمار بما في ذلك الرضع. لكنها الأكثر شيوعاً لدى البالغين.

عوامل الخطورة؟
تقدم السن فوق ٤٠
نقص النظر الشديد أو طول النظر الشديد
أمراض السكري و الضغط

كيف يحدث؟
تحدث عندما لا يُصرف السائل الموجود في العين (السائل الهدبي) بشكل صحيح، مما يزيد الضغط داخل العين والعصب البصري والذي يمكن أن يسبب فقدان البصر إذا لم يُكشف عنها ويُعالج في وقت مبكر.

فيء وعلائل
- ألم شديد في العين
- احمرار العين
- رؤية هالات حول الضوء (هوس قرح).

العلاج وطرق الوقاية؟
- قطرات العين للحد من الضغط في العين.
- العلاج بالليزر لفتح القنوات المسدودة، أو
الحرارة لتحسين تصريف السوائل من العين.
- يوصى بإجراء فحوصات منتظمة للمرضى الذين

٤٠٠ م ١٠ مارس ٢٠٢٤ - ٢٠٢٢ مرة مشاهدة

نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية الطب	كلية الطب	اليوم العالمي للدفاع المدني	مجتمع الجامعة / المجتمع المحلي	2000	9	يوم واحد	03/03/2024	03/03/2024

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

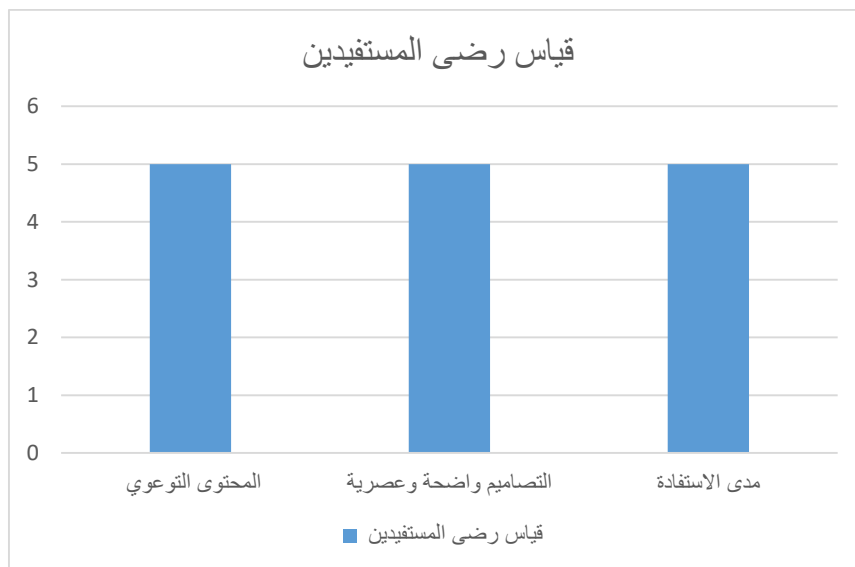
الجهة: كلية الطب

اسم المبادرة / المشروع / المجال	اليوم العالمي للدفاع المدني	تاريخ التنفيذ ٢٠٢٤/٣/٠٣
نبرة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع واهداف المشروع	اجتماعي ☒ بيئي ☒ تعليمي ☒ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	تهدف هذه المبادرة إلى التزام كلية الطب بتقديم التوعية الصحية للمجتمع والعطاء التوعوي بمختلف الوسائل ومنها ما يكون عبارة عن معرض بآركان في المولات التجارية والمدارس التعليمية حيث نُفذت هذه المبادرة عبر _ونفذ تحت شعار _لمجتمع واعي عن أهمية دور الدفاع المدني في حماية البشر رغم تقدم الطب إلا أن التوعية والوقاية مهمة جداً فقد تم نشر تعريجات ومنشورات توعوية .
عدد المستهدفين	٢٠٠٠	
عدد المتطوعين	(٢) أعضاء هيئة التدريس (٢) اداري (٥) طلاب (٠) دراسات عليا (٠) دبلوم	
الفئة	شباب (✓) أطفال (✓) نساء (✓) كبار السن (✓) ذوي الإعاقة (✓) الموهوبون والمبتكرون (✓)	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) (✓) المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) (✓) المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدون) (✓)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) (✓) القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) (✓) القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية (✓) تأهيل وتدريب ☒ تقييم خدمات ☒ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ☒ مقرر مسؤول ☒ بحث مسؤول ☒ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) (✓) اداري (قطاع عام) ☒ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ☒ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي) (✓)	
الأثر	مصمم الأثر تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد (✓) المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي (✓) الأثر الممكن (✓) نتائج الوعي الصحي للمستفيدين	محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في..) المجتمع (✓) البيئة الاقتصاد
تحليل فجوة الاحتياج	الوضع الحالي - قلة جداً من أغلبية المجتمع على دراية بسيطة عن اليوم العالمي للدفاع المدني - الحاجة إلى تكثيف الدور التوعوي والتدريبي عبر لقاءات تدريبية تفاعلية التغيير المرجو (الأثر المتوقع) - إثراء توعية المجتمع بالمعلومات الصحية حول الأساليب الصحيحة للمحافظة على الجسم المثالي - بالمعرفة والتوعية الطبية تتعزز محاور الثقة والشعور بالمسؤولية في تمكين المجتمع صحياً أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها) الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها) ١٠١٠٢ تعزيز قيم الاتقان والانضباط ١٠٣٠١ غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني. ١٠٢٠٦ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. ١٠٤٠١ هو تشجيع العمل التطوعي.	صحة جيدة ورفاة
الهدف الخاص بالمبادرة	مبادرة تهدف إلى تمكين الممارسين الصحيين في تقديم التوعية المجتمعية وإثراء المعرفة لكافة المجتمع	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	اليوم العالمي للدفاع المدني
الفعالية	اليوم العالمي للدفاع المدني
الكفاءة	- يتم تقديم البرنامج بواسطة كتابة المحتوى التوعوي من قبل استشاريين من أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
الاستدامة	• هذه البرامج النوعية تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية حيث تنفذ بعد اعتمادها من مجلس الجامعة
الملائمة	البرنامج تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم المؤشر
	٢,٢,١ - تمكين حياة عامرة وصحية ٢,٣,١ - تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية ٢,٤ - تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ١,٢,٢ - تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. ٦,١,٢ - تحقيق هدف تعزيز مشاركة الطلاب في خدمة المجتمع ٦,٢,١ - تحقيق هدف تشجيع العمل التطوعي
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	- عدد الفعاليات التي تنفذ بشكل سنوي لتقديم هذه المبادرات المتزامنة مع الأيام العالمية - المستوى الاحترافي في تقديم هذه المبادرات والتي أصبحت توازي ما تقدمه منظمات الصحة الخليجية والعربية والعالمية في مجال التوعية الإعلامي.

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية



الشواهد :

رابط التغريدات التي تم نشرها ضمن المبادرة

رابط التغريدات في منصة تويتر

(https://x.com/JU_MedClub/status/1764392287650374033)

المنشور →

نادي الطب @JU_MedClub

في #اليوم_العالمي_للدفاع_المدني
نشكر الأبطال الذين يسعون لحماية حياتنا وضمان سلامتنا.
هنا نضع بين أيديكم بعضًا من النصائح للسلامة من الحريق 🔥.

#تشاطكم_يميرنا
#عمادة_شؤون_الطلاب
#جامعة_جازان



نصائح للسلامة من الحرائق

أجهزة الكشف عن الحرائق تنقذ الأرواح
قم بتدقيق أجهزة كشف الدخان وأول أكسيد الكربون.

إنشاء خطة الهروب
التأكد من معرفة جميع من في المكان بمخارج الطوارئ في حالة حدوث حريق.

أطفئ جميع الأجهزة التي قد تؤدي إلى الحريق
تحقق جيدًا وتأكد من عدم ترك الأجهزة قيد التشغيل بعد الاستخدام.

مراقبة طفايات الحريق
افحص طفايات الحريق باستمرار واستبدلها عند الضرورة.

BE AWARE AND STAY SAFE!

١١:٤٧ م ٣٠ مارس ٢٠٢٤ - ١٠:١٦ ص مرة مشاهدة

نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية الطب	اليوم العالمي للسمع	مجتمع الجامعة / المجتمع المحلي	2000	12	يوم واحد	01/03/2024	01/03/2024	مواقع التواصل الاجتماعي

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

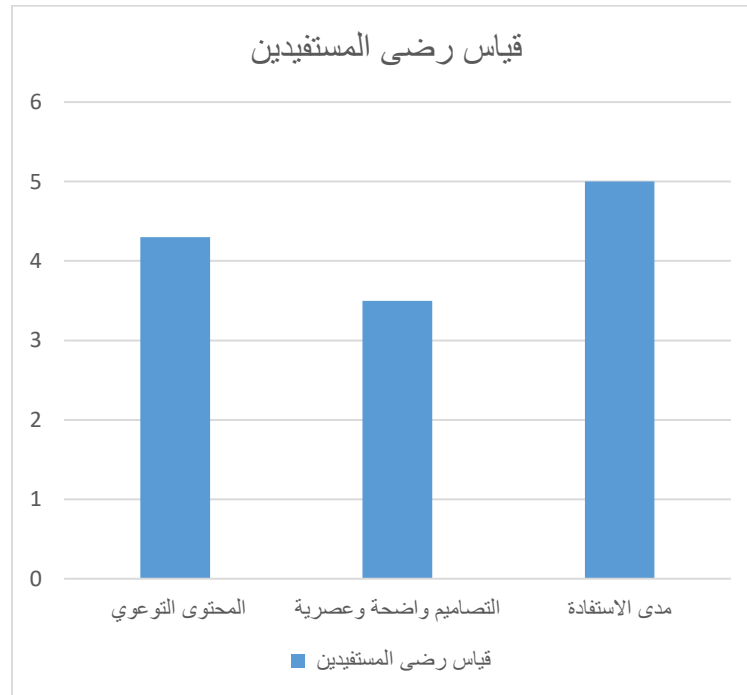
الجهة: كلية الطب

الجهة: كلية الطب		
اسم المبادرة/ المشروع	اليوم العالمي للسمع	
المجال	✓ صحي بيئي تعليمي الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	تهدف هذه المبادرة إلى التزام كلية الطب بتقديم التوعية الصحية للمجتمع والعطاء التوعوي بمختلف الوسائل ومنها ما يكون عبارة عن معرض بآركان في المولات التجارية والمدارس التعليمية حيث نُفذت هذه المبادرة عبر <u>حسابات التواصل الاجتماعي</u>	
عدد المستهدفين	٢٠٠٠	
عدد المتطوعين	(٢) أعضاء هيئة التدريس (٢) اداري (٨) طلاب (١) دراسات عليا (١) دبلوم	
الفئة	شباب (✓) أطفال (✓) نساء (✓) كبار السن (✓) ذوي الإعاقة (✓) الموهوبون والمبتكرون (✓)	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) (✓) المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) (✓) المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدون) (✓)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) (✓) القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) (✓) القطاع الغير ربحي (الجمعيات الاهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الاهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الاهلية)	
نوعه	حملات توعوية (✓) تأهيل وتدريب تقييم خدمات حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) مقرر مسؤول بحث مسؤول مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) (✓) اداري (قطاع عام) داعم مادي (قطاع خاص -مؤسسات ماثحة) مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي) (✓)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في.. طرق صناعة الأثر
	- تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد (✓) - المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي (✓) - الأثر الممكن (✓) نتائج الوعي الصحي للمستفيدين	- المجتمع (✓) - البيئة - الاقتصاد
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	- قلة جداً من أغلبية المجتمع على دراية بسيطة عن اليوم العالمي للسمع - الحاجة إلى تكثيف الدور التوعوي والتدريبي عبر لقاءات تدريبية تفاعلية - إثراء توعية المجتمع بالمعلومات الصحية حول الأساليب الصحيحة للمحافظة على الجسم المثالي - بالمعرفة والتوعية الطبية تتعزز محاور الثقة والشعور بالمسؤولية في تمكين المجتمع صحياً	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها) الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	
	١. ٤ هو تشجيع العمل التطوعي. ٢. ١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. ٢. ١ تشجيع العمل التطوعي.. ١٠. ٣٠١ غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني. ١٠. ١٠٢ تعزيز قيم الاتقان والانضباط	
الهدف الخاص بالمبادرة	مبادرة تهدف إلى تمكين الممارسين الصحيين في تقديم التوعية المجتمعية وإثراء المعرفة لكافة المجتمع	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	اليوم العالمي للسمع
الفعالية	رابط التوعية باليوم العالمي للسمع
الكفاءة	- يتم تقديم البرنامج بواسطة كتابة المحتوى التوعوي من قبل استشاريين من أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
الاستدامة	تقديم البرامج النوعية تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية حيث تنفذ بعد اعتمادها من مجلس الجامعة
الملائمة	البرنامج تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم المؤشر رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	٢,٢,١ - تمكين حياة عامرة وصحية ٢,٣,١ - تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية ٢,٤ - تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٢,١ - تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. ٢,٢,١ - تحقيق هدف ٦,١,٢ تعزيز مشاركة الطلاب في خدمة المجتمع ٢,٢,١ - تحقيق هدف ٦,٢,١ تشجيع العمل التطوعي

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية



الشواهد :

رابط التغريدات التي تم نشرها ضمن المبادرة

رابط التغريدات في منصة تويتر (رابط التوعية باليوم العالمي للسمع)

https://x.com/ju_medclub/status/1764322181138313430?s=46&t=iHqLbBhM1Jnta2lGFBqGZw

المنشور →

نادي الطب @JU_MedClub

هناك فجوة مجتمعية في طرق التعامل مع المشاكل السمعية أو الفته التي تعاني منها، وفي #اليوم_العالمي_للسمع نسعى لنشر الوسائل والسلوكيات التي تُقن هذه الفجوة وترفع مستوى الوعي لدى المجتمع والأفراد. ✨

#نشاطكم_يميزنا
#عمادة_شؤون_الطلاب
#جامعة_جازان



اليوم العالمي للسمع
Mar 3, 2024

٧:٠٩ م ٣٠ مارس ٢٠٢٤ ١,٦٢١,٠٢٤ مشاهدة

نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية الطب	حملة الشهر العالمي لسرطان القولون	مجتمع الجامعة / المجتمع المحلي	2510	13	شهر	01/03/2024	30/03/2024	حسابات التواصل الاجتماعي

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

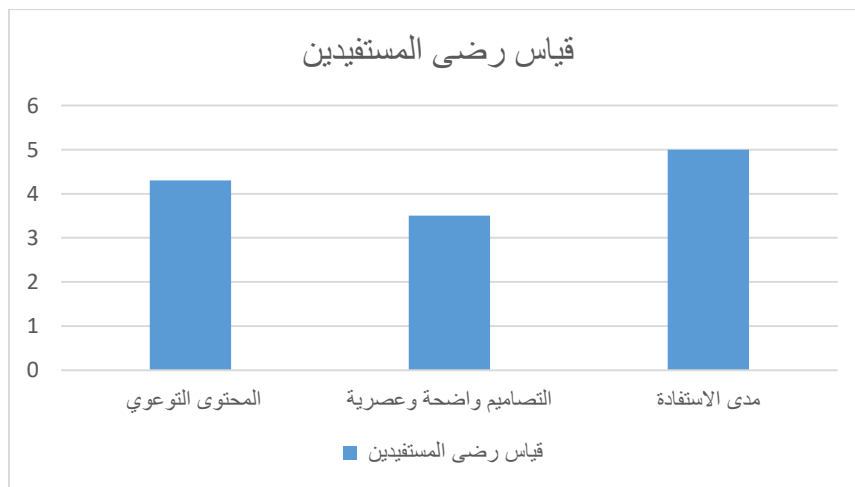
الجهة: كلية الطب

اسم المبادرة/ المشروع/ المجال		حملة الشهر العالمي لسرطان القولون		تاريخ التنفيذ: ٠١/٠٣/٢٠٢٤
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع		✓ صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي		
نبرة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع		تهدف هذه المبادرة إلى التزام كلية الطب بتقديم التوعية الصحية للمجتمع والعطاء التوعوي بمختلف الوسائل ومنها ما يكون عبارة عن معرض بأركان في المولات التجارية والمدارس التعليمية حيث نفذت هذه المبادرة عبر حسابات التواصل الاجتماعي ونفذت تحت شعار شهر التوعية بسرطان القولون والمستقيم لمجتمع واعى عن حملة الشهر العالمي لسرطان القولون رغم تقدم الطب إلا أن التوعية والوقاية مهمة جداً فقد تم نشر تغريدات ومنشورات توعوية .		
عدد المستهدفين		(٢٥١٠)		
عدد المتطوعين		(٢) أعضاء هيئة التدريس (٢) اداري (٩) طلاب () دراسات عليا () دبلوم		
الفئة		■ شباب (✓) ■ أطفال (✓) ■ نساء (✓) ■ كبار السن (✓) ■ ذوي الإعاقة (✓) ■ الموهوبون والمبتكرون (✓)		
الشريحة		■ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) (✓) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) (✓) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدين) (✓)		
القطاع		■ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) (✓) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) (✓) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الاهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الاهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الاهلية)		
نوعه		■ حملات توعوية (✓) ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول		
المدة الزمنية		شهر		
الشراكات		■ علمي (مؤسسات التعليم) (✓) ■ اداري (قطاع عام) ■ دعم مادي (قطاع خاص -مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي) (✓)		
الأثر		مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في..	طرق صناعة الأثر
		-تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد (✓) -المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي (✓) -الأثر الممكن (✓) نتائج الوعي الصحي للمستفيدين	-المجتمع (✓) --البيئة -الاقتصاد	-استهداف الفئات الأكثر احتياجاً (✓) -المنتجات والخدمات -تحسين وتطوير ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج				
الوضع الحالي		- قلة جداً من أغلبية المجتمع على دراية بسيطة عن حملة الشهر العالمي لسرطان القولون - الحاجة إلى تكثيف الدور التوعوي والتدريبي عبر لقاءات تدريبية تفاعلية - إثراء توعية المجتمع بالمعلومات الصحية حول الأساليب الصحيحة للمحافظة على الجسم المثالي - بالمعرفة والتوعية الطبية تتعزز محاور الثقة والشعور بالمسؤولية في تمكين المجتمع صحياً		
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)		صحة جيدة ورفاة		
الاهداف		١. ٤. هو تشجيع العمل التطوعي. ٢. ١. تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. ٢. ١. تشجيع العمل التطوعي.. ١. ٣. ١. غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني. ١. ١. ٢. تعزيز قيم الاتقان والانضباط		
الهدف الخاص بالمبادرة		مبادرة تهدف إلى تمكين الممارسين الصحيين في تقديم التوعية المجتمعية وإثراء المعرفة لكافة المجتمع		

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	حملة الشهر العالمي لسرطان القولون
الفعالية	شهر التوعية بسرطان القولون والمستقيم
الكفاءة	- يتم تقديم البرنامج بواسطة كتابة المحتوى التوعوي من قبل استشاريين من أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
الاستدامة	تقديم البرامج النوعية تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية حيث تنفذ بعد اعتمادها من مجلس الجامعة
الملائمة	البرنامج تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم المؤشر رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
	٢,٢,١ - تمكين حياة عامرة وصحية ٢,٣,١ - تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية ٢,٦,٤ - تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٦,٢,١ - تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. ٦,١,٢ - تحقيق هدف تعزيز مشاركة الطلاب في خدمة المجتمع ٦,٢,١ - تحقيق هدف تشجيع العمل التطوعي
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	- عدد الفعاليات التي تنفذ بشكل سنوي لتقديم هذه المبادرات المترامنة مع الأيام العالمية - المستوى الاحترافي في تقديم هذه المبادرات والتي أصبحت توازي ما تقدمه منظمات الصحة الخليجية والعربية والعالمية في مجال التوعية الإعلامي.

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية



الشواهد :

رابط التغريدات التي تم نشرها ضمن المبادرة

رابط التغريدات في منصة تويتر (شهر التوعية بسرطان القولون والمستقيم)

https://x.com/ju_medclub/status/1763564920652562794?s=46&t=jHqLbBhM1Jnta2IGFBgGZw

→ المنشور

...



توعيةً بثالث أكثر أنواع السرطان إنتشارًا
يتحدث الدكتور إبراهيم حكيم عن بعض الأعراض المبكرة وأهم عوامل الخطورة
التي ترفع احتمالية الإصابة بسرطان القولون والمستقيم.
ويُبرز لنا أهم النصائح والخطوات التي يجب إتباعها لتقليل فرص الإصابة ورفع
مستوى الوعي تجاه هذا المرض .

#نشاطكم_يميزنا
#عمادة_شؤون_الطلاب
#جامعة_جازان

1 march 2024

د. إبراهيم حكيم
استشاري جراحات السمنة والجهاز الهضمي
والعناظير المتقدمة

هل تعلم عزيزي سرطان القولون والمستقيم؟
يُعتبر مرض سرطان القولون والمستقيم أحد أكثر أنواع السرطان إنتشارًا في العالم، حيث احتل المرتبة الثالثة بين أنواع السرطان المسجلة لمعدلات الإصابة.

من احتمالية الإصابة بسرطان القولون والمستقيم؟

- مخاطر الإصابة تزيد بتقدم العمر بعد سن 45 سنة
- حالات التهاب الأمعاء: التهاب الأمعاء لفترة طويلة
- كمرض كرون أو مرض التهاب الأمعاء التقرحي
- وجود تاريخ عائلي (أو شخصي) لسرطان القولون والمستقيم أو الزوائد اللحمية
- الأغذية قليلة الألياف كثيرة الدهون واللحوم الأحمر أو اللحم المصنّع

سرطان القولون والمستقيم؟

- الإسهال عن التحدث.
- تجلبب السمكة والمحافظة على الوزن الطبيعي.
- تجلبب التعرض لأشعة الشمس الضارة لفترات طويلة.
- تناول الفواكه والخضروات والغذاء الصحي الغني بالألياف.
- ممارسة الرياضة بالنظام.

00:00 م ١٠ مارس ٢٠٢٤ ٢٠,٥٢٢ مرة مشاهدة

نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية الطب	اليوم العالمي لاضطراب الاكل	مجتمع الجامعة / المجتمع المحلي	2100	١٥	يوم واحد	28/02/2024	28/02/2024	حسابات التواصل الاجتماعي

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

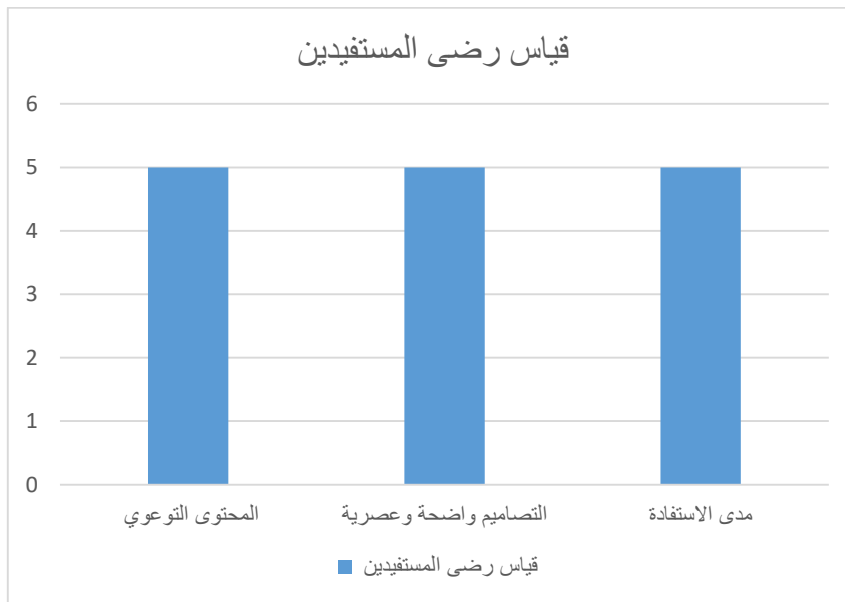
الجهة: كلية الطب

اسم المبادرة / المشروع / المجال	اليوم العالمي لاضطراب الأكل	تاريخ التنفيذ: ٢٨/٠٢/٢٠٢٤
نبرة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	✓ صحي ■ عيني ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
عدد المستهدفين	(٢١٠٠)	
عدد المتطوعين	(٢) أعضاء هيئة التدريس (٢) اداري (١١) طلاب () دراسات عليا () دبلوم	
الفئة	■ شباب (✓) ■ أطفال (✓) ■ نساء (✓) ■ كبار السن (✓) ■ ذوي الإعاقة (✓) ■ الموهوبون والمبتكرون (✓)	
الشريحة	■ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) (✓) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) (✓) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدون) (✓)	
القطاع	■ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) (✓) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) (✓) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	■ حملات توعوية (✓) ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	■ علمي (مؤسسات التعليم) (✓) ■ اداري (قطاع عام) ■ دعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) (✓) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي) (✓)	
الأثر	مصمم الأثر - تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد (✓) - المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي (✓) - الأثر الممكن (✓) نتائج الوعي الصحي للمستفيدين	محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في..) - المجتمع (✓) - البيئة - الاقتصاد
تحليل فجوة الاحتياج	الوضع الحالي - قلة جداً من أغلبية المجتمع على دراية بسيطة عن اليوم العالمي لاضطراب الأكل - الحاجة إلى تكثيف الدور التوعوي والتدريبي عبر لقاءات تدريبية تفاعلية - إثراء توعية المجتمع بالمعلومات الصحية حول الأساليب الصحيحة للمحافظة على الجسم المثالي - بالمعرفة والتوعية الطبية تتعزز محاور الثقة والشعور بالمسؤولية في تمكين المجتمع صحياً	المرغبات - استهداف الفئات الأكثر احتياجاً (✓) - المنتجات والخدمات - تحسين وتطوير ابتكار وحلول
الهدف الخاص بالمبادرة	أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها) الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها) ١٠٣٠١ غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني. ١٠١٠٢ تعزيز قيم الاتقان والانضباط تمكين الممارسين الصحيين في تقديم التوعية المجتمعية وإثراء المعرفة لكافة المجتمع	صحة جيدة ورفاة

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	اليوم العالمي لاضطراب الأكل
الفعالية	رابط حملة التوعية باضطرابات الأكل
الكفاءة	- يتم تقديم البرنامج بواسطة كتابة المحتوى التوعوي من قبل استشاريين من أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
الاستدامة	• هذه البرامج النوعية تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية حيث تنفذ بعد اعتمادها من مجلس الجامعة
الملائمة	البرنامج تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم المؤشر رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث - تحقيق هدف ٦.١.٢ تعزيز مشاركة الطلاب في خدمة المجتمع تحقيق هدف ٦.٢.١ تشجيع العمل التطوعي
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	٢.٢.١ - تمكين حياة عامرة وصحية ٢.٣.١ - تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية ٢.٦.٤ - تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٦.٢.١ - تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية.
	- عدد الفعاليات التي تنفذ بشكل سنوي لتقديم هذه المبادرات المتوائمة مع الأيام العالمية - المستوى الاحترافي في تقديم هذه المبادرات والتي أصبحت توازي ما تقدمه منظمات الصحة الخليجية والعربية والعالمية في مجال التوعية الإعلامي.

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية



الشواهد :

رابط التغريدات التي تم نشرها ضمن المبادرة

رابط التغريدات في منصة تويتر (رابط حملة التوعية باضطرابات الأكل)

https://x.com/ju_medclub/status/1762855322920570963?s=46&t=jHgLBhM1Jnta2IGFBgGZw

→ المنشور

نادي الطب
@JU_MedClub

لنكل عاده في حياتنا سلوكيات تؤثر على صحتنا، في
#اليوم_العالمي_لاضطرابات_الأكل سنعرض لكم بعض السلوكيات السلبية
والخاطئة وأبرز الاضطرابات المتعلقة بالأكل لرفع الوعي ونريد المعرفة لحياة صحية
وسليمة. 🌟

#نشاطكم_بميزنا
#عمادة_شؤون_الطلاب
#جامعة_جازان

اضطرابات الأكل

ماهي اضطرابات الأكل؟
اضطرابات الأكل هي مجموعة من الاضطرابات النفسية والجسدية التي تؤثر على تناول الطعام. تتميز هذه الاضطرابات بسلوكيات غير طبيعية تتعلق بالطعام، مثل فقدان الشهية، الإفراط في تناول الطعام، أو القيء المتعمد. هذه الاضطرابات يمكن أن تكون خطيرة وتؤدي إلى مشاكل صحية خطيرة.

ماهي أعراضها؟
• فقدان الشهية
• اضطراب في النوم
• اضطراب في الدورة الشهرية
• اضطراب في الجهاز الهضمي
• اضطراب في الجهاز العصبي
• اضطراب في الجهاز المناعي

اضطرابات الأكل

ماهي اضطرابات الأكل؟
اضطرابات الأكل هي مجموعة من الاضطرابات النفسية والجسدية التي تؤثر على تناول الطعام. تتميز هذه الاضطرابات بسلوكيات غير طبيعية تتعلق بالطعام، مثل فقدان الشهية، الإفراط في تناول الطعام، أو القيء المتعمد. هذه الاضطرابات يمكن أن تكون خطيرة وتؤدي إلى مشاكل صحية خطيرة.

ماهي أعراضها؟
• فقدان الشهية
• اضطراب في النوم
• اضطراب في الدورة الشهرية
• اضطراب في الجهاز الهضمي
• اضطراب في الجهاز العصبي
• اضطراب في الجهاز المناعي

٦٠٠ م ٢٨ فبراير ٢٠٢٤ ٢٠١٤٤ مرة مشاهدة

نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية الطب	اليوم العالمي لسرطان الاطفال	مجتمع الجامعة / المجتمع المحلي	5740	12	يوم واحد	15/02/2024	15/02/2024	حسابات التواصل الاجتماعي

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

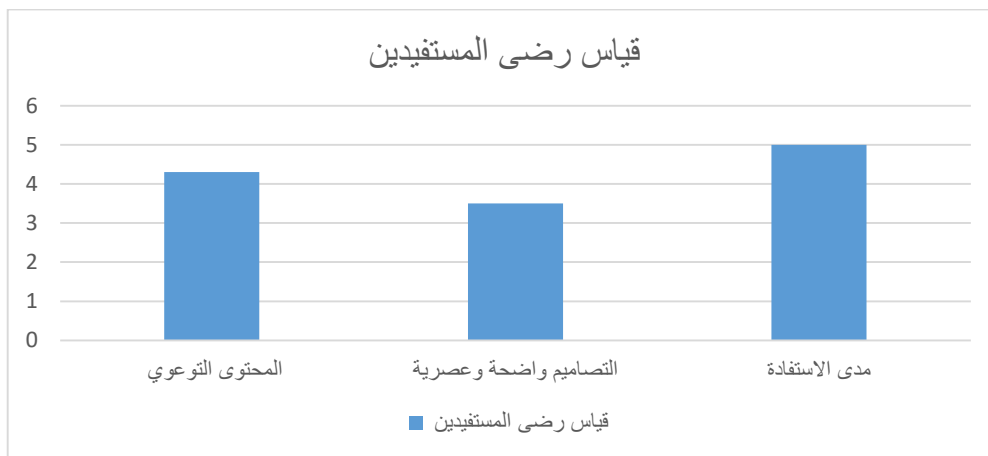
الجهة: كلية الطب

اسم المبادرة / المشروع / المجال	اليوم العالمي لسرطان الأطفال	تاريخ التنفيذ ٢٠٢٤/٠٢/١٥
نبرة تعريفية عن البرنامج تتضمن البية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	✓ صحي ✓ بيئي ✓ تعليمي ✓ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	تهدف هذه المبادرة إلى التزام كلية الطب بتقديم التوعية الصحية للمجتمع والعطاء التوعوي بمختلف الوسائل ومنها ما يكون عبارة عن معرض بأركان في المولات التجارية والمدارس التعليمية حيث نفذت هذه المبادرة عبر حسابات التواصل الاجتماعي ونفذت تحت شعار #اليوم_العالمي_لسرطان_الأطفال لمجتمع واعٍ عن خطر اليوم العالمي لسرطان الأطفال رغم تقدم الطب إلا أن التوعية والوقاية مهمة جداً فقد تم نشر تغريدات ومشتورات توعوية.
عدد المستهدفين	(٥٧٤٠)	
عدد المتطوعين	(٢) أعضاء هيئة التدريس (٤) إداري (٦) طلاب () دراسات عليا () دبلوم	
الفئة	شباب (✓) أطفال (✓) نساء (✓) كبار السن (✓) ذوي الإعاقة (✓) الموهوبون والمبتكرون (✓)	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) (✓) المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) (✓) المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين) (✓)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) (✓) القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) (✓) القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية (✓) تأهيل وتدريب ✓ تقييم خدمات ✓ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ✓ مقرر مسؤول ✓ بحث مسؤول ✓ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) (✓) إداري (قطاع عام) ✓ اعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات ماحدة) مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي) (✓)	
الأثر	مصمم الأثر محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في...) طرق صناعة الأثر	
تحليل فجوة الاحتياج	تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد (✓) -المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي (✓) -الأثر الممكن (✓) نتاج الوعي الصحي للمستفيدين	-المجتمع (✓) -البيئة -الاقتصاد
الوضع الحالي	- قلة جداً من أغلبية المجتمع على دراية بسيطة عن اليوم العالمي لسرطان الأطفال - الحاجة إلى تكثيف الدور التوعوي والتدريبي عبر لقاءات تدريبية تفاعلية	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	- إثراء توعية المجتمع بالمعلومات الصحية حول الأساليب الصحيحة للمحافظة على الجسم المثالي - بالمعرفة والتوعية الطبية تتعزز محاور الثقة والشعور بالمسؤولية في تمكين المجتمع صحياً	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	صحة جيدة ورفاة	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	١. ٤ هو تشجيع العمل التطوعي. ٢. ٦ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. ٢. ١ تشجيع العمل التطوعي.. ١. ٣٠١ غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني. ١. ١٠٢ تعزيز قيم الاتقان والانضباط	
الهدف الخاص بالمبادرة	مبادرة تهدف إلى تمكين الممارسين الصحيين في تقديم التوعية المجتمعية وإثراء المعرفة لكافة المجتمع	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	اليوم العالمي لسرطان الأطفال
الفعالية	رابط التوعية بسرطان الأطفال
الكفاءة	- يتم تقديم البرنامج بواسطة كتابة المحتوى التوعوي من قبل استشاريين من أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
الاستدامة	البرامج النوعية تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية حيث تنفذ بعد اعتمادها من مجلس الجامعة
الملائمة	البرنامج تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
	رقم المؤشر - تحقيق هدف ٦.١.٢ تعزيز مشاركة الطلاب في خدمة المجتمع تحقيق هدف ٦.٢.١ تشجيع العمل التطوعي
	٢.٢.١ تمكين حياة عامرة وصحية ٢.٣.١ تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية ٢.٤.٦ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٦.٢.١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية.
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	- عدد الفعاليات التي تنفذ بشكل سنوي لتقديم هذه المبادرات المتزامنة مع الأيام العالمية - المستوى الاحترافي في تقديم هذه المبادرات والتي أصبحت توازي ما تقدمه منظمات الصحة الخليجية والعربية والعالمية في مجال التوعية الإعلامي.

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية



الشواهد :

رابط التغريدات التي تم نشرها ضمن المبادرة

رابط التغريدات في منصة تويتر (رابط التوعية بسرطان الأطفال)



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية الطب	اليوم العالمي للصرع	مجتمع الجامعة / المجتمع المحلي	6540	٩	يوم واحد	02/02/2024	02/02/2024	حسابات التواصل الاجتماعي

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

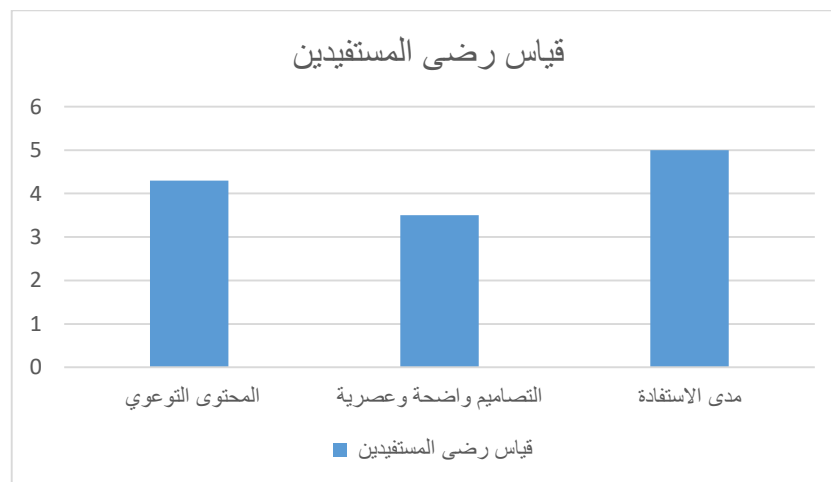
الجهة: كلية الطب

اسم المبادرة / المشروع / المجال	اليوم العالمي للصرع	تاريخ التنفيذ: ١٤٤٥/٠٨/٠٢
نبرة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع واهداف المشروع	٧ صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
عدد المستهدفين	(٦٥٤٠)	
عدد المتطوعين	(٢) أعضاء هيئة التدريس (٢) اداري (٨) طلاب () دراسات عليا () دبلوم	
الفئة	■ شباب (✓) ■ اطفال (✓) ■ نساء (✓) ■ كبار السن (✓) ■ ذوي الإعاقة (✓) ■ الموهوبون والمبتكرون (✓)	
الشريحة	■ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) (✓) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) (✓) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدون) (✓)	
القطاع	■ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) (✓) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) (✓) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	■ حملات توعوية (✓) ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	■ علمي (مؤسسات التعليم) (✓) ■ اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) (✓) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي) (✓)	
الأثر	مصمم الأثر - تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد (✓) - المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي (✓) - الأثر الممكن (✓) نتائج الوعي الصحي للمستفيدين	محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في..) - المجتمع (✓) - البيئة - الاقتصاد
تحليل فجوة الاحتياج	الوضع الحالي - قلة جداً من أغلبية المجتمع على دراية بسيطة عن اليوم العالمي للصرع - الحاجة إلى تثقيف الدور التوعوي والتدريبي عبر لقاءات تدريبية تفاعلية التغيير المرجو (الأثر المتوقع) - إثراء توعية المجتمع بالمعلومات الصحية حول الأساليب الصحيحة للمحافظة على الجسم المثالي - بالمعرفة والتوعية الطبية تتعزز محاور الثقة والشعور بالمسؤولية في تمكين المجتمع صحياً	المرافقات : - طرق صناعة الأثر - استهداف الفئات الأكثر احتياجاً (✓) - المنتجات والخدمات - تحسين وتطوير ابتكار وحلول
الهدف الخاص بالمبادرة	اهداف التنمية المستدامة (مرقף الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها) الاهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرقף الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها) ١٠١٠٢ تعزيز قيم الاتقان والانضباط ١٠٣٠١ غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني. ١٠٢٠٢ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. ١٠٤٠١ هو تشجيع العمل التطوعي.	المرافقات : - طرق صناعة الأثر - استهداف الفئات الأكثر احتياجاً (✓) - المنتجات والخدمات - تحسين وتطوير ابتكار وحلول

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	اليوم العالمي للصرع
الفعالية	رابط التوعية باليوم العالمي للصرع
الكفاءة	- يتم تقديم البرنامج بواسطة كتابة المحتوى التوعوي من قبل استشاريين من أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
الاستدامة	• هذه البرامج النوعية تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية حيث تنفذ بعد اعتمادها من مجلس الجامعة البرنامج تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية
الملائمة	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم المؤشر
	٢٠١ - تمكين حياة عامرة وصحية ٢٠٣٠١ - تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية ٢٠٤ - تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية ٢٠١ - تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية ٢٠١٢ - تحقيق هدف ٦.١.٢ تعزيز مشاركة الطلاب في خدمة المجتمع ٢٠٢٠١ - تحقيق هدف ٦.٢.١ تشجيع العمل التطوعي
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	- عدد الفعاليات التي تنفذ بشكل سنوي لتقديم هذه المبادرات المتوائمة مع الأيام العالمية - المستوى الاحترافي في تقديم هذه المبادرات والتي أصبحت توازي ما تقدمه منظمات الصحة الخليجية والعربية والعالمية في مجال التوعية الإعلامي.

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية



الشواهد :

رابط التغريدات التي تم نشرها ضمن المبادرة

رابط التغريدات في منصة تويتر (رابط التوعية باليوم العالمي للصرع)

ما هي أسباب الصرع؟

تغيرات في الدماغ

أسباب وراثية

عدوى الدماغ

السكتة الدماغية

إصابات الرأس

التوحد

أعراض الصرع البسيط

- 1 شعور عام غريب يصعب وصفه
- 2 الروائح غير العادية
- 3 وخز في الساق والذراعين
- 4 سماع أو رؤية أشياء غير موجودة
- 5 أصوات عالية مثل الصراخ
- 6 الاستيقاظ والتعب خلال النوبة
- 7 شعور شديد بالخوف أو الفرح
- 8 التصلب والرعشة في جزء من الجسم
- 9 الاستيقاظ والتعب خلال النوبة
- 10 القيام بحركات متكررة، مثل: الركل

نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية الطب	اليوم العالمي للسرطان	مجتمع الجامعة / المجتمع المحلي	2000	12	يوم واحد	04/02/2024	04/02/2024	حسابات التواصل الاجتماعي

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية الطب

تاريخ التنفيذ ٢٠٢٤/٠٢/٠٤

اليوم العالمي للسرطان

اسم المبادرة/
المشروع/المجال
✓ صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي

نُبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن
النية تنفيذ المشروع وأهداف
المشروع

تهدف هذه المبادرة إلى التزام كلية الطب بتقديم التوعية الصحية للمجتمع والقطاع التوعوي بمختلف الوسائل ومنها ما يكون عبارة عن معرض باركان في المولات التجارية والمدارس التعليمية حيث نُفذت هذه المبادرة عبر حسابات التواصل الاجتماعي ونفذت تحت شعار **اليوم العالمي للسرطان** لمجتمع واعٍ عن خطر أمراض السرطانات

عدد المستهدفين

عدد المتطوعين

الفئة

الشريحة

القطاع

نوعه

المدة الزمنية

الشراكات

الأثر

■ علمي (مؤسسات التعليم) (✓) ■ اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات منحة) (✓) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي) (✓)

طرق صناعة الأثر

محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)

مصمم الأثر

- استهداف الفئات الأكثر احتياجاً (✓)
- المنتجات والخدمات
- تحسين وتطوير ابتكار وحلول

- المجتمع (✓)
- البيئة
- الاقتصاد

- تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد (✓)
- المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي (✓)
- الأثر الممكن (✓) نتائج الوعي الصحي للمستفيدين

تحليل فجوة الاحتياج

الوضع الحالي

- قلة جداً من أغلبية المجتمع على دراية بسيطة عن اليوم العالمي للسرطان
- الحاجة إلى تكثيف الدور التوعوي والتدريبي عبر لقاءات تدريبية تفاعلية
- إثراء توعية المجتمع بالمعلومات الصحية حول الأساليب الصحيحة للمحافظة على الجسم المثالي
- بالمعرفة والتوعية الطبية تتعزز محاور الثقة والشعور بالمسؤولية في تمكين المجتمع صحياً

أهداف التنمية المستدامة
(مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)

صحة جيدة ورفاءة

الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠
(مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)

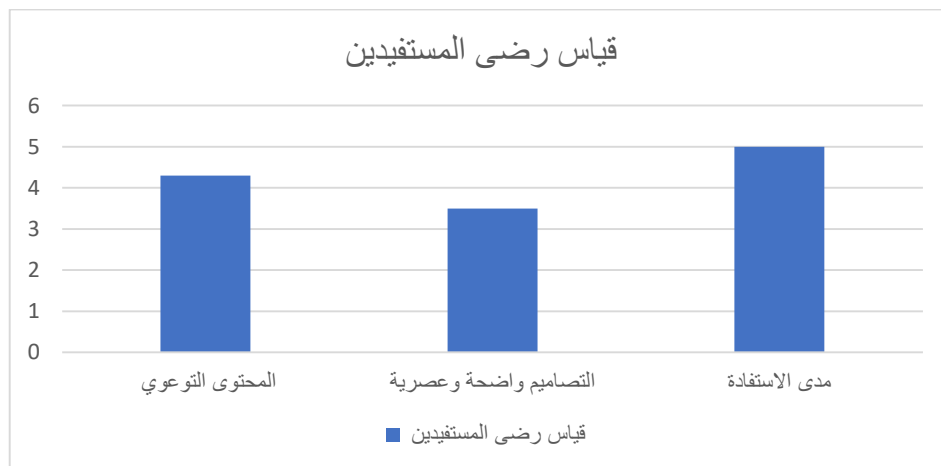
مبادرة تهدف إلى تمكين الممارسين الصحيين في تقديم التوعية المجتمعية وإثراء المعرفة لكافة المجتمع

الهدف الخاص بالمبادرة

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	اليوم العالمي للسرطان
الفعالية	رابط اليوم العالمي للسرطان
الكفاءة	- يتم تقديم البرنامج بواسطة كتابة المحتوى التوعوي من قبل استشاريين من أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
الاستدامة	البرامج النوعية تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية حيث تنفذ بعد اعتمادها من مجلس الجامعة
الملائمة	البرنامج تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم المؤشر رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث - ٢,٢,١ تمكين حياة عامرة وصحية - ٢,٣,١ تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية - ٢,٤,٦ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ١. ٢. ٦ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية.
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	- عدد الفعاليات التي تنفذ بشكل سنوي لتقديم هذه المبادرات المتزامنة مع الأيام العالمية - المستوى الاحترافي في تقديم هذه المبادرات والتي أصبحت توازي ما تقدمه منظمات الصحة الخليجية والعربية والعالمية في مجال التوعية الاعلامي.

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية



الشواهد :

رابط التغريدات التي تم نشرها ضمن المبادرة

رابط التغريدات في منصة تويتر (رابط اليوم العالمي للسرطان)

https://x.com/JU_MedClub/status/1754130955713781907

نادي الطب @JU_MedClub

4/2/2024

في هذا اليوم العالمي، نضع الضوء على إحدى أهم الأمراض المنتشرة عالميًا، لذا، فإن واجبنا هو نشر المزيد من الوعي وتوجيه الجمهور حول الخطوات الحاسمة والبارزة التي يجب اتخاذها للحفاظ على سلامتنا والوقاية من أي تصرف يمكن أن يعرض حياتنا للخطر. ❤️

#اليوم_العالمي_للسرطان
#نشاطكم_يُميزنا
#عمادة_شؤون_الطلاب
#جامعة_جازان

اليوم العالمي للسرطان

الرابع من فبراير هو اليوم العالمي للسرطان، اليوم الذي يوجد الناس و المجتمعات و العالم بأكملة لزيادة الوعي بأخذ الإجراءات اللازمة لفحص الميكرو و تلقي اللقاحات الوقائية.

أهم طرق الوقاية من السرطان :

الكشف الدوري

العديد من أنواع السرطان تُظهر علامات وأعراضاً مبكرة؛ مثل: سرطان الثدي و عنق الرحم و القولون والمستقيم. و الكشف المبكر يساعد في علاجه قبل تطور مضاعفاته.

أهداف الحملة والتوعية :

• خفض الوفيات المبكرة الناجمة عن الأمراض غير المعدية بنسبة 25% بحلول عام 2025م.

• تشجيع الكشف المبكر، وتلقي اللقاحات الوقائية، والتوعية بأهميتها.

• التأكيد على أن الحلول ممكنة ومتوفرة، وإمكاناتنا كأفراد، أو مؤسسات وهيئات حكومية وغير حكومية. تقديم وسائل الدعم والتوعية والوقاية من السرطان.

أهم طرق الوقاية من السرطان :

• لقاح الورم الحليمي البشري HPV
• لقاح التهاب الكبد ب Hepatitis B

الحرص على أخذ اللقاحات الوقائية اللازمة

ju.medclub@gmail.com @JU_MedClub

١٣ فبراير ٢٠٢٤ ١٠:٤٠م 1,9٨٣ مرة مشاهدة

نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية الطب	حملة التوعية بطرق استخدام المضادات الحيوية	مجتمع الجامعة / المجتمع المحلي	2012	24	يوم واحد	25/01/2024	25/01/2024	حسابات التواصل الاجتماعي

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

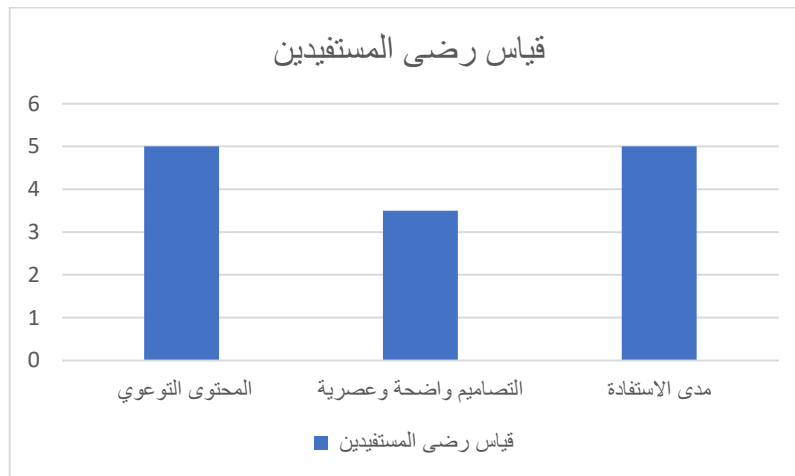
الجهة: كلية الطب

اسم المبادرة/ المشروع/ المجال	حملة المضادات الحيوية	تاريخ التنفيذ: ١١/٥/١٤٤٥
نبرة تعريفية عن البرنامج تتضمن النية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	✓ صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي تهدف هذه المبادرة إلى التزام كلية الطب بتقديم التوعية الصحية للمجتمع والعطاء التوعوي بمختلف الوسائل ومنها ما يكون عبارة عن معرض بأركان في المولات التجارية والمدارس التعليمية حيث نُفذت هذه المبادرة عبر حسابات التواصل الاجتماعي ونفذت تحت شعار #المضادات الحيوية لمجتمع واعى عن خطر حملة المضادات الحيوية رغم تقدم الطب إلا أن التوعية والوقاية مهمة جداً فقد تم نشر تغريدات ومنشورات توعوية.	
عدد المستهدفين	(٢٠١٢)	
عدد المتطوعين	(٢) أعضاء هيئة التدريس (٢) اداري (٢٠) طلاب () دراسات عليا () دبلوم	
الفئة	■ شباب (✓) ■ أطفال (✓) ■ نساء (✓) ■ كبار السن (✓) ■ ذوي الإعاقة (✓) ■ الموهوبون والمبتكرون (✓)	
الشرحية	■ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) (✓) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) (✓) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين) (✓)	
القطاع	■ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) (✓) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) (✓) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	■ حملات توعوية (✓) ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	■ علمي (مؤسسات التعليم) (✓) ■ اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) (✓) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي) (✓)	
الأثر	مصمم الأثر محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في..) طرق صناعة الأثر	مستفيد (المجتمع - البيئة - الاقتصاد) - استهداف الفئات الأكثر احتياجاً (✓) - المنتجات والخدمات - تحسين وتطوير ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	- قلة جداً من أغلبية المجتمع على دراية بسيطة عن حملة المضادات الحيوية - الحاجة إلى تكثيف الدور التوعوي والتدريبي عبر لقاءات تدريبية تفاعلية	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	- إثراء توعية المجتمع بالمعلومات الصحية حول الأساليب الصحيحة للمحافظة على الجسم المثالي - بالمعرفة والتوعية الطبية تتعزز محاور الثقة والشعور بالمسؤولية في تمكين المجتمع صحياً	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	صحة جيدة ورفاة	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠	١. ٤. ٦ هو تشجيع العمل التطوعي. ١. ٢. ٦ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. ٢. ١. ٢ تشجيع العمل التطوعي.. ١٠٣٠١ غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني. ١٠١٠٢ تعزيز قيم الاتقان والانضباط	
مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	مبادرة تهدف إلى تمكين الممارسين الصحيين في تقديم التوعية المجتمعية وإثراء المعرفة لكافة المجتمع	
الهدف الخاص بالمبادرة		

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	حملة المضادات الحيوية
الفعالية	رابط حملة المضادات الحيوية
الكفاءة	- يتم تقديم البرنامج بواسطة كتابة المحتوى التوعوي من قبل استشاريين من أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
الاستدامة	تقديم البرامج النوعية تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية حيث تنفذ بعد اعتمادها من مجلس الجامعة
الملائمة	البرنامج تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم المؤشر
	٢,٢,١ - تمكين حياة عامرة وصحية ٢,٣,١ - تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية ٢,٤,١ - تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٢,٢,١ - تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية.
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	- عدد الفعاليات التي تنفذ بشكل سنوي لتقديم هذه المبادرات المترامنة مع الأيام العالمية - المستوى الاحترافي في تقديم هذه المبادرات والتي أصبحت توازي ما تقدمه منظمات الصحة الخليجية والعربية والعالمية في مجال التوعية الإعلامي.

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية



الشواهد :

رابط التغريدات التي تم نشرها ضمن المبادرة

رابط التغريدات في منصة تويتر (رابط حملة المضادات الحيوية)

https://x.com/JU_MedClub/status/1731745858217976088



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية الطب	اليوم العالمي للعناية الصحية المنزلية	مجتمع الجامعة / المجتمع المحلي	2350	8	يوم واحد	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	حسابات التواصل الاجتماعي

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

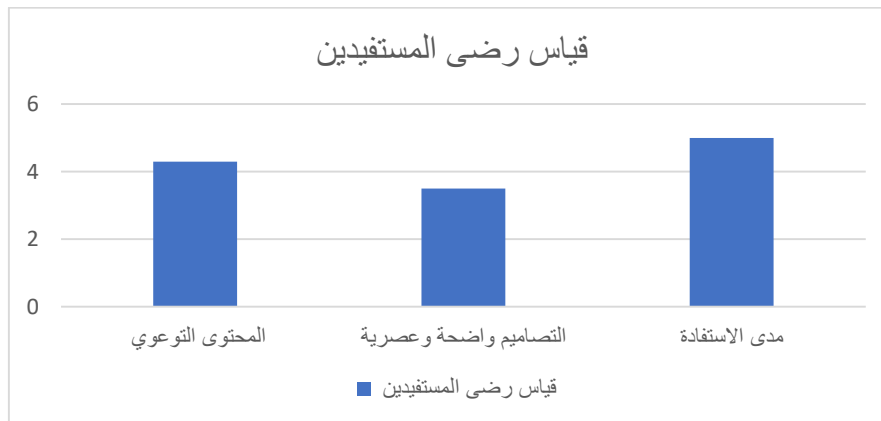
الجهة: كلية الطب

اسم المبادرة / المشروع / المجال	اليوم العالمي للرعاية الصحية المنزلية	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤
نبرة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	تهدف هذه المبادرة إلى التزام كلية الطب بتقديم التوعية الصحية للمجتمع والعطاء التوعوي بمختلف الوسائل ومنها ما يكون عبارة عن معرض بآركان في المولات التجارية والمدارس التعليمية حيث نُفذت هذه المبادرة عبر حسابات التواصل الاجتماعي ونفذت تحت شعار #اليوم السعودي للرعاية الصحية المنزلية لمجتمع واعٍ عن أهمية دور الرعاية الصحية المنزلية رغم تقدم الطب إلا أن التوعية والوقاية مهمة جداً فقد تم نشر تغريدات ومنشورات توعوية.	
عدد المستهدفين	(٢٣٥٠)	
عدد المتطوعين	(٢) أعضاء هيئة التدريس (٢) إداري (٤) طلاب () دراسات عليا () دبلوم	
الفئة	شباب (✓) أطفال (✓) نساء (✓) كبار السن (✓) ذوي الإعاقة (✓) الموهوبون والمبتكرون (✓)	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) (✓) المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) (✓) المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدون) (✓)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) (✓) القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) (✓) القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية (✓) تأهيل وتدريب تقييم خدمات حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) مقرر مسؤول بحث مسؤول مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) (✓) إداري (قطاع عام) -داعم مادي (قطاع خاص -مؤسسات مانحة) مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي) (✓)	
الأثر	مصمم الأثر تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد (✓) المواد المتوفرة ويمكن أن تساهم في التحدي (✓) الأثر الممكن (✓) نتائج الوعي الصحي للمستفيدين	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..) المجتمع (✓) البيئة الاقتصاد
تحليل فجوة الاحتياج		طرق صناعة الأثر استهداف الفئات الأكثر احتياجاً (✓) المنتجات والخدمات تحسين وتطوير ابتكار وحلول
الوضع الحالي	- قلة جداً من أغلبية المجتمع على دراية بسيطة عن اليوم العالمي للرعاية الصحية المنزلية - الحاجة إلى تكثيف الدور التوعوي والتدريبي عبر لقاءات تدريبية تفاعلية	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	- إثراء توعية المجتمع بالمعلومات الصحية حول الأساليب الصحيحة للمحافظة على الجسم المثالي - بالمعرفة والتوعية الطبية تتعزز محاور الثقة والشعور بالمسؤولية في تمكين المجتمع صحياً	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	صحة جيدة ورفاة	
الهدف الخاص بالمبادرة	١. ٤. ٦ هو تشجيع العمل التطوعي. ٢. ١. ٦ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. ٢. ١. ٢ تشجيع العمل التطوعي.. ١. ٣. ١ غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني. ١. ١. ٢ تعزيز قيم الاتقان والانضباط مبادرة تهدف إلى تمكين الممارسين الصحيين في تقديم التوعية المجتمعية وإثراء المعرفة لكافة المجتمع	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	اليوم العالمي للرعاية الصحية المنزلية
الفعالية	اليوم العالمي للرعاية الصحية المنزلية
الكفاءة	- يتم تقديم البرنامج بواسطة كتابة المحتوى التوعوي من قبل استشاريين من أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
الاستدامة	البرامج النوعية تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية حيث تنفذ بعد اعتمادها من مجلس الجامعة
الملائمة	البرنامج تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم المؤشر - تحقيق هدف ٦.١.٢ تعزيز مشاركة الطلاب في خدمة المجتمع تحقيق هدف ٦.٢.١ تشجيع العمل التطوعي
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	- عدد الفعاليات التي تنفذ بشكل سنوي لتقديم هذه المبادرات المتوائمة مع الأيام العالمية - المستوى الاحترافي في تقديم هذه المبادرات والتي أصبحت توازي ما تقدمه منظمات الصحة الخليجية والعربية والعالمية في مجال التوعية الإعلامي .

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية



الشواهد :

رابط التغريدات التي تم نشرها ضمن المبادرة

رابط التغريدات في منصة تويتر (اليوم العالمي للرعاية الصحية المنزلية)

https://x.com/JU_MedClub/status/1731403339265421789

المتشور →

نادي الطب @JU_MedClub

تحتفل المملكة العربية السعودية في الثالث من ديسمبر بـ
#اليوم_السعودي_لِلرعاية_الصحية_المنزلية ، بهدف مساندة الدور الكبير الذي تقوم
به وزارة الصحة، وللتعريف عن خدمات الرعاية الصحية المنزلية، وعن الفئات
المستحقة لهذه الخدمات.

#نشاطكم_يُميزنا
#عمادة_شؤون_الطلاب
#جامعة_جازان

الرعاية الصحية المنزلية
Home Health Care

يهدف هذا اليوم لتعريف فئات المجتمع
المختلفة بخدمات الرعاية الصحية المنزلية،
و كذلك تعريفهم بالفئات المستحقة لهذه
الخدمات، وأيضًا كيفية التقديم أو التسجيل
عليها، وفق معايير محددة.

الرعاية الصحية المنزلية؟

أما من داخل المستشفى و تتم عن طريق كتابة تحويل من
قبل المستشفى متضمن حالة المريض و الخدمة المطلوبة
ثم يتم تقييم المريض من قبل قسم الرعاية الصحية ثم تتم
زيارة المريض و توفير الاحتياجات خلال أسبوع.

أو من خارج المستشفى عن طريق تقديم الطلب مستوفي الشروط
إلى قسم الرعاية الصحية المنزلية ثم تتم دراسة الطلب و عمل زيارة
تقييمية خلال أسبوع لمعرفة احتياج المريض.

تقدم الخدمة من وزارة الصحة و لا تقتصر على
خدمة كبار السن بل تشمل:

- متابعة مرضى الأمراض المزمنة
- تقديم خدمات العلاج الوريدي
- العناية بالوقاية لمرضى قرح الفراش
- العناية بمرضى أنابيب التغذية المعوية
- العناية بالتنظيفية
- تقديم خدمات العلاج الطبيعي

- النقل غير الإسعافي
- التحاليل المخبرية
- الدعم النفسي والاجتماعي
- تقديم الأدوية والمستلزمات الطبية للمرضى
- تثقيف وتدريب المرضى ومرافقيهم

١١:٠١ م ٣٠ ديسمبر ٢٠٢٣ ٢٠٢٤ مرة مشاهدة

نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية الطب	اليوم العالمي للإيدز	مجتمع الجامعة / المجتمع المحلي	2090	10	يوم واحد	٢٠٢٤ م	٢٠٢٤ م	حسابات التواصل الاجتماعي

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

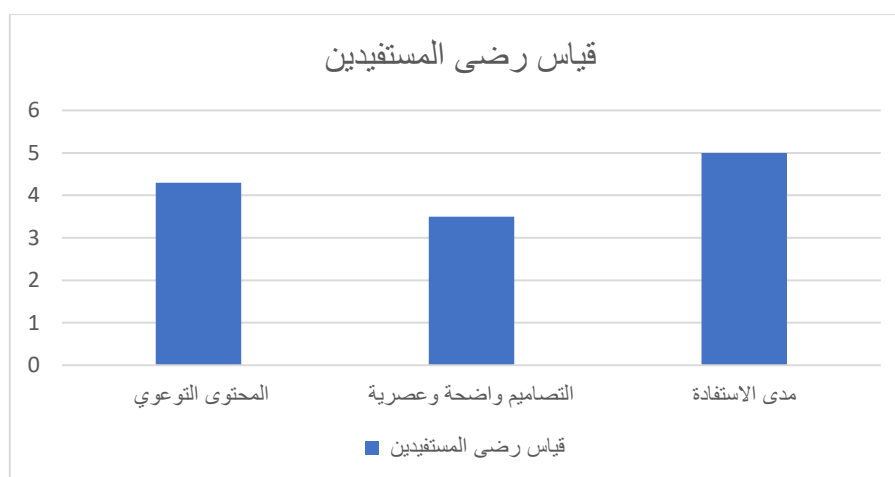
الجهة: كلية الطب

اسم المبادرة / المشروع / المجال	اليوم العالمي للأيديز	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤ م
نبة تعريفية عن البرنامج تتضمن البنية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	✓ صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
عدد المستهدفين	(٢٠٩٠)	
عدد المتطوعين	(٢) أعضاء هيئة التدريس (٢) اداري (٦) طلاب () دراسات عليا () دبلوم	
الفئة	■ شباب (✓) ■ أطفال (✓) ■ نساء (✓) ■ كبار السن (✓) ■ ذوي الإعاقة (✓) ■ الموهوبون والمبتكرون (✓)	
الشرحية	■ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) (✓) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) (✓) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين) (✓)	
القطاع	■ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) (✓) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) (✓) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	■ حملات توعية (✓) ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	■ علمي (مؤسسات التعليم) (✓) ■ اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي) (✓)	
الأثر	مصمم الأثر محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في..) طرق صناعة الأثر	مجموع (✓) -البيئة -الاقتصاد -استهداف الفئات الأكثر احتياجاً (✓) -المنتجات والخدمات -تحسين وتطوير ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	- قلة جداً من أغلبية المجتمع على دراية بسيطة عن اليوم العالمي للأيديز - الحاجة إلى تكثيف الدور التوعوي والتدريبي عبر لقاءات تدريبية تفاعلية	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	- إثراء توعية المجتمع بالمعلومات الصحية حول الأساليب الصحيحة للمحافظة على الجسم المثالي - بالمعرفة والتوعية الطبية تتعزز محاور الثقة والشعور بالمسؤولية في تمكين المجتمع صحياً	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	صحة جيدة ورفاة	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠	١. ٤. هو تشجيع العمل التطوعي. ٢. ١. تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. ٢. ١. تشجيع العمل التطوعي.. ١٠٣٠١ غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني. ١٠١٠٢ تعزيز قيم الاتقان والانضباط	
الهدف الخاص بالمبادرة	مبادرة تهدف إلى تمكين الممارسين الصحيين في تقديم التوعية المجتمعية وإثراء المعرفة لكافة المجتمع	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	اليوم العالمي للإيدز				
الفعالية	رابط حملة اليوم العالمي للإيدز				
الكفاءة	- يتم تقديم البرنامج بواسطة كتابة المحتوى التوعوي من قبل استشاريين من أعضاء هيئة التدريس بالكلية.				
الاستدامة	تقديم البرامج النوعية تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية حيث تتفد بعد اعتمادها من مجلس الجامعة				
الملائمة	البرنامج تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية				
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	<table border="1"> <tr> <td>رقم المؤشر</td><td>رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث</td></tr> <tr> <td>- تحقيق هدف ٦.١.٢ تعزيز مشاركة الطلاب في خدمة المجتمع تحقيق هدف ٦.٢.١ تشجيع العمل التطوعي</td><td> - ٢,٢.١ تمكين حياة عامرة وصحية - ٢,٣.١ تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية - ٢.٤. ٢ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٦.٢. ١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. </td></tr> </table>	رقم المؤشر	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث	- تحقيق هدف ٦.١.٢ تعزيز مشاركة الطلاب في خدمة المجتمع تحقيق هدف ٦.٢.١ تشجيع العمل التطوعي	- ٢,٢.١ تمكين حياة عامرة وصحية - ٢,٣.١ تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية - ٢.٤. ٢ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٦.٢. ١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية.
رقم المؤشر	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث				
- تحقيق هدف ٦.١.٢ تعزيز مشاركة الطلاب في خدمة المجتمع تحقيق هدف ٦.٢.١ تشجيع العمل التطوعي	- ٢,٢.١ تمكين حياة عامرة وصحية - ٢,٣.١ تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية - ٢.٤. ٢ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٦.٢. ١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية.				
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	- عدد الفعاليات التي تتفد بشكل سنوي لتقديم هذه المبادرات المترامنة مع الأيام العالمية - المستوى الاحترافي في تقديم هذه المبادرات والتي أصبحت توازي ما تقدمه منظمات الصحة الخليجية والعربية والعالمية في مجال التوعية الاعلامية.				

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية



الشواهد :

رابط التغريدات التي تم نشرها ضمن المبادرة

رابط التغريدات في منصة تويتر (رابط حملة اليوم العالمي للإيدز)

https://x.com/JU_MedClub/status/1730617824517710172

نادي الطب @JU_MedClub ١٠ ديسمبر ٢٠٢٣

في #اليوم_العالمي_للإيدز، يتحد الناس في كل بقاع الأرض ليدعوا دعمهم للمصابين بالإيدز والمتأثرين به، ويُعتبر فرصة رئيسية لزيادة الوعي، وإحياء ذكرى من ماتوا، والاحتفال بالانتصارات كزيادة الوصول إلى خدمات العلاج والوقاية.

#نشاطكم_يميزنا
#عمادة_شؤون_الطلاب
#جامعة_جازان



انتقل العدوى بفيروس HIV عن طريق الاتصال المباشر بالسوائل الجسدية الملوثة، وخاصة الدم و سوائل الجسم الأخرى مثل سوائل المهبل والسوائل الجنسية وحليب الأم.

يمكن أن تحدث العدوى عن طريق:

1. العلاقات الجنسية غير المحمية إذا كان أحد الشركاء مصاباً بالفيروس.
2. مشاركة إبر الحقن.

AIDS DAY
DECEMBER 1ST 2023

الإيدز (Acquired Immunodeficiency Syndrome) هو مرض مزمن يسببه فيروس العوز المناعي البشري (HIV) يصيب الفيروس خلايا الجهاز المناعي ويضعفها تدريجياً، مما يجعل الشخص المصاب عرضة للإصابة بعدوى وأمراض والتهابات خطيرة ومميتة.

نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية الطب	اليوم العالمي للطفل	مجتمع الجامعة / المجتمع المحلي	1600	8	يوم واحد	٢٠٢٤ م	٢٠٢٤ م	حسابات التواصل الاجتماعي

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

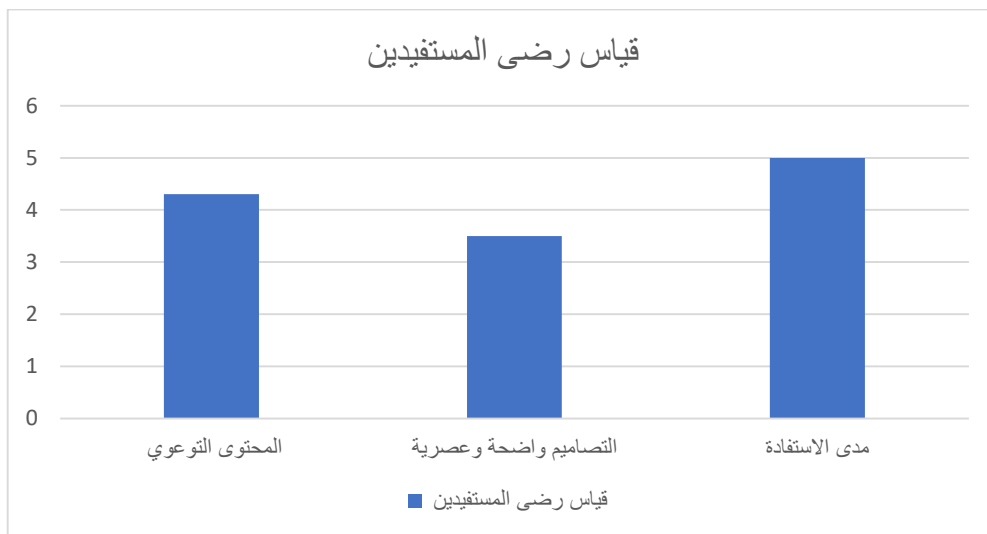
الجهة: كلية الطب

الجهة: كلية الطب		
اسم المبادرة/ المشروع/ المجال	اليوم العالمي للطفل	
نبة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	صحي ☒ بيئي ☒ تعليمي ☒ الابتكار والاستثمار الاجتماعي تهدف هذه المبادرة إلى التزام كلية الطب بتقديم التوعية الصحية للمجتمع والعطاء التوعوي بمختلف الوسائل ومنها ما يكون عبارة عن معرض باركان في المولات التجارية والمدارس التعليمية حيث نفذت هذه المبادرة عبر حسابات التواصل الاجتماعي ونفذت تحت شعار #اليوم العالمي للطفل لمجتمع واعى عن أهمية الاهتمام ب اليوم العالمي للطفل رغم تقدم الطب إلا أن التوعية والوقاية مهمة جداً فقد تم نشر تغريدات ومنشورات توعوية.	
عدد المستهدفين	١٦٠٠	
عدد المتطوعين	(٢) أعضاء هيئة التدريس (٢) اداري (٤) طلاب (١) دراسات عليا (١) دبلوم	
الفئة	شباب (✓) أطفال (✓) نساء (✓) كبار السن (✓) ذوي الإعاقة (✓) ☒ الموهوبون والمبتكرون (✓)	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) (✓) المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) (✓) المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدون) (✓)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) (✓) القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) (✓) القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية (✓) ☒ تأهيل وتدريب ☒ تقييم خدمات ☒ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ☒ مقرر مسؤول ☒ بحث مسؤول ☒ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) (✓) ☒ اداري (قطاع عام) ☒ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات ماثحة) (✓) ☒ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي) (✓)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في.. طرق صناعة الأثر
	تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد (✓) -المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي (✓) -الأثر الممكن (✓) نتائج الوعي الصحي للمستفيدين	-المجتمع (✓) -البيئة -الاقتصاد
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	- قلة جداً من أغلبية المجتمع على دراية بسيطة عن اليوم العالمي للطفل - الحاجة إلى تكثيف الدور التوعوي والتدريبي عبر لقاءات تدريبية تفاعلية	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	- إثراء توعية المجتمع بالمعلومات الصحية حول الأساليب الصحيحة للمحافظة على الجسم المثالي - بالمعرفة والتوعية الطبية تتعزز محاور الثقة والشعور بالمسؤولية في تمكين المجتمع صحياً	
الاهداف التنمية المستدامة (مرفق الاهداف وعليه يتم اختيار الاهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	صحة جيدة ورفاة	
الاهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الاهداف وعليه يتم اختيار الاهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	٦. ١. ٤ هو تشجيع العمل التطوعي. ٦. ٢. ١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. ٢. ١. ٦ تشجيع العمل التطوعي.. ١. ٣. ١ غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني. ٢. ١. ١ تعزيز قيم الاتقان والانضباط	
الهدف الخاص بالمبادرة	مبادرة تهدف إلى تمكين الممارسين الصحيين في تقديم التوعية المجتمعية وإثراء المعرفة لكافة المجتمع	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	اليوم العالمي للطفل
الفعالية	اليوم العالمي للطفل
الكفاءة	- يتم تقديم البرنامج بواسطة كتابة المحتوى التوعوي من قبل استشاريين من أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
الاستدامة	تقديم البرامج النوعية تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية حيث تنفذ بعد اعتمادها من مجلس الجامعة
الملائمة	البرنامج تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم المؤشر
	٢,٢,١ - تمكين حياة عامرة وصحية ٢,٣,١ - تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية ٢,٤ - تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ١,٢,٢ - تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية.
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	- عدد الفعاليات التي تنفذ بشكل سنوي لتقديم هذه المبادرات المتزامنة مع الأيام العالمية - المستوى الاحترافي في تقديم هذه المبادرات والتي أصبحت توازي ما تقدمه منظمات الصحة الخليجية والعربية والعالمية في مجال التوعية الإعلامي.

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية



الشواهد :

رابط التغريدات التي تم نشرها ضمن المبادرة

رابط التغريدات في منصة تويتر (اليوم العالمي للطفل)

https://x.com/JU_MedClub/status/1726617541492220244

→ المنشور



لوالدين مخاوف على أطفالهم، وللأطفال حقوق واحتياجات، بمناسبة [#اليوم_العالمي_للطفل](#) نُطمئن المخاوف، ونُبين الحقوق والاحتياجات، لنعيش بصفة.

#نشاطكم بمنزنا

#عمادة شؤون الطلاب

#جامعة حازان

السمو، حيث يلعب أجبره الصاعه
لدى الطفل الدفاع ضد أنواع العدوى
المختلفة. في حين أن معظم أمراض
الطفولة عادة ما تكون خفيفة
وتختفي من تلقاء نفسها، فإن فهم
طبيعتها ومعرفة كيفية توفير
الرعاية المناسبة أمر ضروري للأباء
ومقدمي الرعاية.

من أهم أمراض الطفولة
نلات البرد

احتياجات الطفل

احتياجات الطفل من أسرته	احتياجات السمو العقلي	الاحتياجات النفسية والإحتماعية	الاحتياجات الفصوية

**بواجهة الأطفال اليوم العديد من
المشكلات والتحديات
بعض هذه المشكلات تتعلق**

ماهو اليوم العالمي للطفل

تم تحديد اليوم العالمي للطفل حيث يتم الاحتفال به
يوم 20 نوفمبر من كل عام؛ وذلك بغرض تعزيز
التعاون الدولي والتوعية بين الأطفال في جميع
أنحاء العالم، وتحسين رفاهية الأطفال

أهداف اليوم العالمي للطفل

توفير بيئة يكون فيها جميع الأطفال
متلقين بالمدراس، وأمنين من الأذى،
وقادرين على تحقيق إمكاناتهم وأحلامهم

تعزيز الترابط الدولي والتوعية بين
الأطفال في جميع أنحاء العالم

زيادة الوعي بحقوق الطفل، وتحسين
رفاهية الأطفال

٦:٠٤ م ٢٠٠٠ نوفمبر ٢٠٢٣ ١,٥٨٤ مرة مشاهدة

نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية الطب	اليوم العالمي للطفل الخدج	مجتمع الجامعة / المجتمع المحلي	2000	8	يوم واحد	٢٠٢٤ م	٢٠٢٤ م	حسابات التواصل الاجتماعي

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

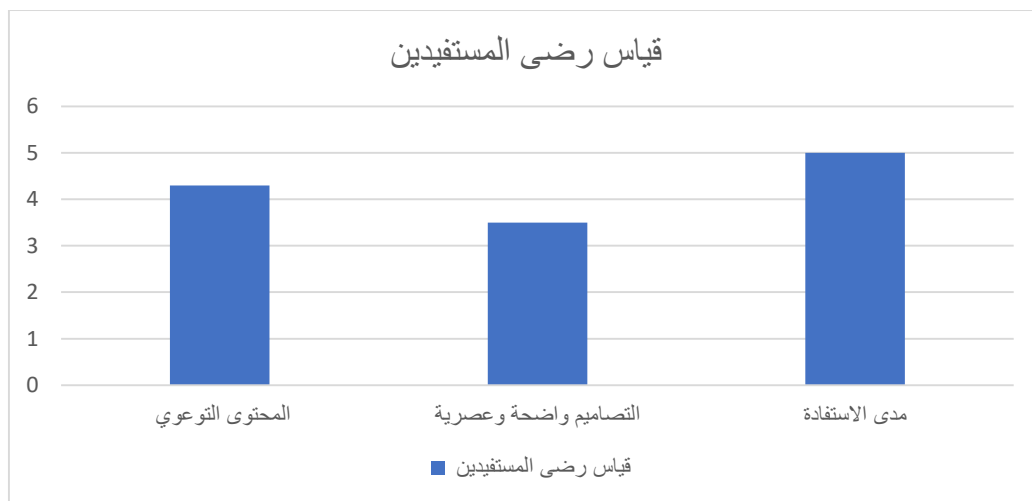
الجهة: كلية الطب

اسم المبادرة / المشروع / المجال	اليوم العالمي للطفل الخدج	تاريخ التنفيذ ٢٠٢٤
نبرة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع واهداف المشروع	٧ صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
عدد المستهدفين	2000	
عدد المتطوعين	(٢) أعضاء هيئة التدريس (٢) اداري (٨) طلاب () دراسات عليا () دبلوم	
الفئة	شباب (✓) ■ اطفال (✓) ■ نساء (✓) ■ كبار السن (✓) ■ ذوي الإعاقة (✓) ■ الموهوبون والمبتكرون (✓)	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) (✓) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) (✓) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدون) (✓)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) (✓) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) (✓) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية (✓) ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) (✓) ■ اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي) (✓)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في.. طرق صناعة الأثر
تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد (✓) ■-المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي (✓) ■-الأثر الممكن (✓) نتائج الوعي الصحي للمستفيدين	المجتمع (✓) ■-البيئة ■-الاقتصاد	استهداف الفئات الأكثر احتياجاً (✓) ■-المنتجات والخدمات ■-تحسين وتطوير ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	- قلة جداً من أغلبية المجتمع على دراية بسيطة عن اليوم العالمي للطفل الخدج - الحاجة إلى تكثيف الدور التوعوي والتدريبي عبر لقاءات تدريبية تفاعلية - إثراء توعية المجتمع بالمعلومات الصحية حول الأساليب الصحيحة للمحافظة على الجسم المثالي - بالمعرفة والتوعية الطبية تتعزز محاور الثقة والشعور بالمسؤولية في تمكين المجتمع صحياً	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	- أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها) - الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	
الهدف الخاص بالمبادرة	١. ٤. ٦ هو تشجيع العمل التطوعي. ١. ٢. ٦ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. ٦. ١. ٢ تشجيع العمل التطوعي.. ١٠. ٣. ١ غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني. ١٠. ١. ٢ تعزيز قيم الاتقان والانضباط - مبادرة تهدف إلى تمكين الممارسين الصحيين في تقديم التوعية المجتمعية وإثراء المعرفة لكافة المجتمع	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع		اليوم العالمي للطفل الخدج
الفعالية		رابط التوعية للأطفال الخدج
الكفاءة		- يتم تقديم البرنامج بواسطة كتابة المحتوى التوعوي من قبل استشاريين من أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
الاستدامة		تقديم البرامج النوعية تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية حيث تنفذ بعد اعتمادها من مجلس الجامعة
الملائمة		البرنامج تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)		رقم المؤشر
٢,٢,١ تمكين حياة عامرة وصحية ٢,٣,١ تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية ٢,٤,١ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٢,٢,١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية.		- تحقيق هدف ٦,١,٢ تعزيز مشاركة الطلاب في خدمة المجتمع - تحقيق هدف ٦,٢,١ تشجيع العمل التطوعي
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح		- عدد الفعاليات التي تنفذ بشكل سنوي لتقديم هذه المبادرات المتزامنة مع الأيام العالمية - المستوى الاحترافي في تقديم هذه المبادرات والتي أصبحت توازي ما تقدمه منظمات الصحة الخليجية والعربية والعالمية في مجال التوعية الإعلامي.

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية



الشواهد :

رابط التغريدات التي تم نشرها ضمن المبادرة

رابط التغريدات في منصة تويتر (رابط التوعية للأطفال الخدج)

https://x.com/JU_MedClub/status/1725529232179102122

→ المنشور

نادي الطب
@JU_MedClub

لكل أم وأب نوجه لكم جريل الشكر لصبركم على مامررتم به من معاناة ونستعرض لكم في #اليوم_العالمي_للطفل_الخدج بعض التوجيهات والنصائح للتعامل مع خطورات وتوابع هذه الحالات

#نشاطكم_يميزنا
#عمادة_شؤون_الطلاب
#جامعة_جازان

الطفل الخدج هو الطفل الذي يولد قبل الأسبوع ٣٧ قبل ثلاثة أسابيع من تاريخ الولادة، حيث قد يصاب الطفل المولود وولادة مبكرة مشكلات طبية، ويحتاج إلى رعاية خاصة والبقاء في العناية المركزة لحديثي الولادة.

الأعراض:

- حجم الجسم صغير و غير متناسب مع الرأس.
- رقة الجلد و الشفرة على بؤبة الأوردة.
- فترة أقل من ستة أشهر بين حمل و آخر.
- الحمل من خلال الإجهاض في المختبر.
- بعض الحالات المزمنة (مثل: ارتفاع ضغط الدم و السكري).
- وجود مشكل في الرحم أو عنق الرحم أو المشيمة.
- التعرض للإجهاض التلقائي أو الإجهاض المتعمد عدة مرات.
- التدخين أو تعاطي المخدرات.
- نقص ، أو زيادة الوزن قبل الحمل .

الوقاية:

لا يمكن منع ولادة طفل خدج؛ وذلك لأن السبب غير واضح، لكن يمكن اتباع التالي:

- * الالتزام بمواعيد زيارات المستشفى أثناء الحمل
- * التدقيق من صحة الأم والجنين.
- * الحد من عوامل الخطورة للولادة المبكرة (مثل: التدخين، أو تعاطي المخدرات وغيرها).
- * تجنب الحمل الثقيل أو الوقوف لفترات طويلة لأنها قد تزيد من الولادة المبكرة.

نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية الطب	اثر تعاطي المخدرات	مجتمع الجامعة / المجتمع المحلي	2092	8	يوم واحد	٢٠٢٤ م	٢٠٢٤ م	حسابات التواصل الاجتماعي

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

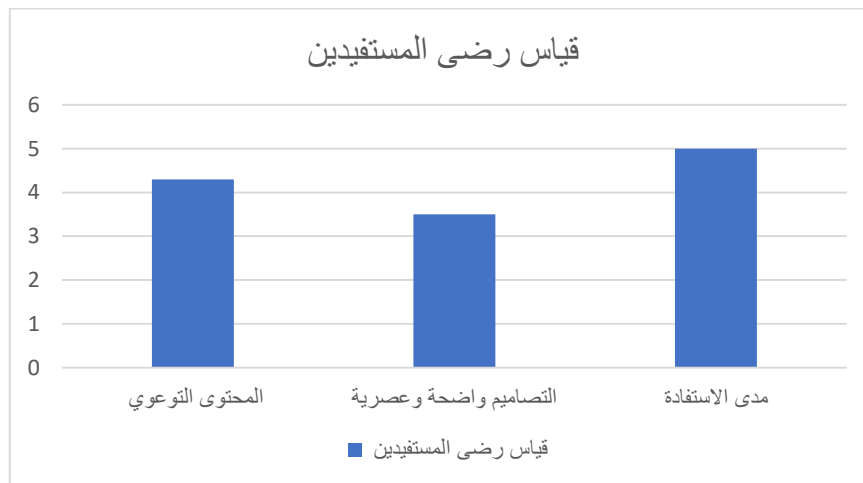
الجهة: كلية الطب

اسم المبادرة / المشروع / المجال	اليوم العالمي لمكافحة المخدرات	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤م
نبرة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	٧ صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
عدد المستهدفين	٢٠٩٢	
عدد المتطوعين	(٢) أعضاء هيئة التدريس (٢) اداري (٤) طلاب (٠) دراسات عليا (٠) دبلوم	
الفئة	■ شباب (✓) ■ أطفال (✓) ■ نساء (✓) ■ كبار السن (✓) ■ ذوي الإعاقة (✓) ■ الموهوبون والمبتكرون (✓)	
الشريحة	■ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) (✓) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) (✓) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدون) (✓)	
القطاع	■ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) (✓) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) (✓) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	■ حملات توعوية (✓) ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	■ علمي (مؤسسات التعليم) (✓) ■ اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي) (✓)	
الأثر	مصمم الأثر - تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد (✓) - المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي (✓) - الأثر الممكن (✓) نتائج الوعي الصحي للمستفيدين	محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في..) - المجتمع (✓) - البيئة - الاقتصاد
تحليل فجوة الاحتياج	الوضع الحالي - قلة جداً من أغلبية المجتمع على دراية بسيطة عن اليوم العالمي لمكافحة المخدرات - الحاجة إلى تكثيف الدور التوعوي والتدريبي عبر لقاءات تدريبية تفاعلية التغيير المرجو (الأثر المتوقع) - إثراء توعية المجتمع بالمعلومات الصحية حول الأساليب الصحيحة للمحافظة على الجسم المثالي - بالمعرفة والتوعية الطبية تتعزز محاور الثقة والشعور بالمسؤولية في تمكين المجتمع صحياً	أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها) الاهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها) ١٠٣٠١ غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني. ١٠١٠٢ تعزيز قيم الاتقان والانضباط مبادرة تهدف إلى تمكين الممارسين الصحيين في تقديم التوعية المجتمعية وإثراء المعرفة لكافة المجتمع

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	اليوم العالمي لمكافحة المخدرات
الفعالية	رابط حملة مكافحة المخدرات
الكفاءة	- يتم تقديم البرنامج بواسطة كتابة المحتوى التوعوي من قبل استشاريين من أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
الاستدامة	تقديم البرامج النوعية تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية حيث تنفذ بعد اعتمادها من مجلس الجامعة
الملائمة	البرنامج تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم المؤشر
	- ٢,٢,١ تمكين حياة عامرة وصحية - ٢,٣,١ تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية - ٢,٦,٤ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ١. ٢. ٦ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية.
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	- عدد الفعاليات التي تنفذ بشكل سنوي لتقديم هذه المبادرات المترابطة مع الأيام العالمية - المستوى الاحترافي في تقديم هذه المبادرات والتي أصبحت توازي ما تقدمه منظمات الصحة الخليجية والعربية والعالمية في مجال التوعية الإعلامي.

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية



الشواهد :

رابط التغريدات التي تم نشرها ضمن المبادرة

رابط التغريدات في منصة تويتر (رابط حملة مكافحة المخدرات)

https://x.com/JU_MedClub/status/1806347631603405033

المنشور

نادي الطب
@JU_MedClub

في #اليوم العالمي لمكافحة المخدرات ، نلقي الضوء على الأدوية الخاضعة للرقابة الطبية والمخاطر المترتبة على تعاطي المواد المخدرة. التوعية هي السبيل للحد من هذه الآفة.

#نشاطكم-يميزنا
#عمادة شؤون الطلاب
#جامعة جازان

التشخيص

هو فحص المريض من قبل الطبيب وهو من الخطوات الأساسية في التشخيص. التشخيص هو الخطوة الأولى في العلاج. التشخيص هو الخطوة الأولى في العلاج. التشخيص هو الخطوة الأولى في العلاج.

العلاج

هو دواء المريض بمادة معينة. العلاج هو دواء المريض بمادة معينة. العلاج هو دواء المريض بمادة معينة. العلاج هو دواء المريض بمادة معينة.

التأثير

هو دواء المريض بمادة معينة. التأثير هو دواء المريض بمادة معينة. التأثير هو دواء المريض بمادة معينة. التأثير هو دواء المريض بمادة معينة.

التأثيرات

هو دواء المريض بمادة معينة. التأثيرات هي دواء المريض بمادة معينة. التأثيرات هي دواء المريض بمادة معينة. التأثيرات هي دواء المريض بمادة معينة.

التأثيرات

هو دواء المريض بمادة معينة. التأثيرات هي دواء المريض بمادة معينة. التأثيرات هي دواء المريض بمادة معينة. التأثيرات هي دواء المريض بمادة معينة.

اليوم العالمي لمكافحة المخدرات

التحذير الخاصة لمرافق الطبية (المخدرات)

تهدف هذه الحملة التوعوية إلى زيادة الوعي بالمخاطر المترتبة على تعاطي المواد المخدرة، وخاصة الأدوية الخاضعة للرقابة الطبية. الحملة تهدف إلى الحد من انتشار هذه المواد المخدرة، وخاصة الأدوية الخاضعة للرقابة الطبية.

الخطوات

خطوات

خطوات

خطوات

خطوات

خطوات

٦:٢٢ م ٢٧ يونيو ٢٠٢٤ ٢٠٢٣ مرة مشاهدة

نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية الطب	حملة التوعية بصحة المرأة	مجتمع الجامعة / المجتمع المحلي	500	١٠	شهرين	٢٠٢٤ م	٢٠٢٤ م	مدارس تعليم البنات

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية الطب

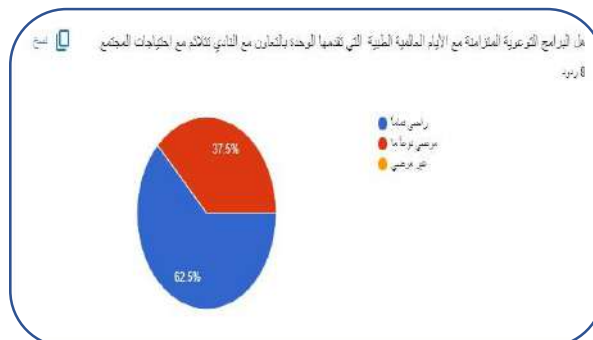
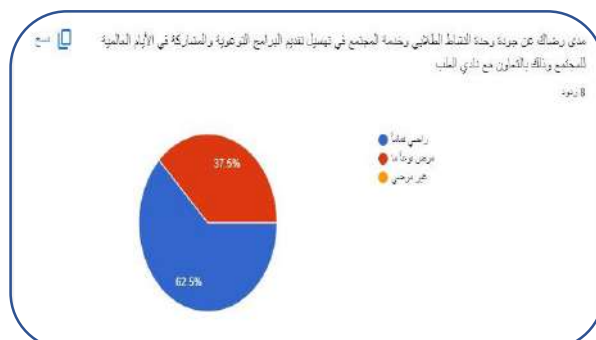
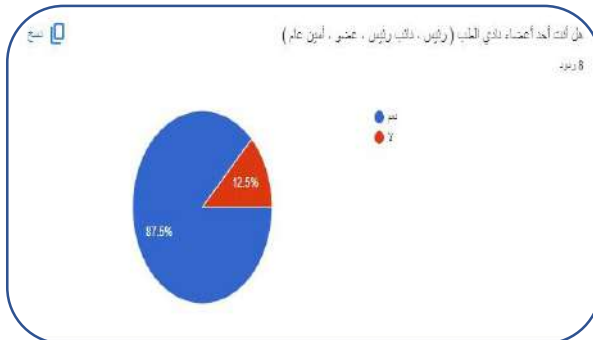
اسم المبادرة / المشروع / المجال	حملة صحة المرأة	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤
نبة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع واهداف المشروع	✓ صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
عدد المستهدفين	(٥٠٠)	
عدد المتطوعين	(٢) أعضاء هيئة التدريس (٢) اداري (٦) طلاب () دراسات عليا () دبلوم	
الفئة	■ شباب (✓) ■ اطفال (✓) ■ نساء (✓) ■ كبار السن (✓) ■ ذوي الإعاقة (✓) ■ الموهوبون والمبتكرون (✓)	
الشريحة	■ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) (✓) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) (✓) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين) (✓)	
القطاع	■ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) (✓) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) (✓) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	■ حملات توعوية (✓) ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	شهرين	
الشراكات	■ علمي (مؤسسات التعليم) (✓) ■ اداري (قطاع عام) ■ دعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي) (✓)	
الأثر	مصمم الأثر - تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد (✓) - المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي (✓) - الأثر الممكن (✓) نتائج الوعي الصحي للمستفيدين	محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في..) - المجتمع (✓) - البيئة - الاقتصاد
تحليل فجوة الاحتياج	الوضع الحالي - قلة جداً من أغلبية المجتمع على دراية بسيطة عن المواضيع الهامة التي تهم صحة المرأة - الحاجة إلى تكثيف الدور التوعوي والتدريبي عبر لقاءات تدريبية تفاعلية - إثراء توعية المجتمع بالمعلومات الصحية حول الأساليب الصحيحة والطبية للغفتيات - بالمعرفة والتوعية الطبية تتعزز محاور الثقة والشعور بالمسؤولية في تمكين المجتمع صحياً التغيير المرجو (الأثر المتوقع) - أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها) - الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها) الهدف الخاص بالمبادرة مبادرة تهدف إلى تمكين الممارسين الصحيين في تقديم التوعية المجتمعية وإثراء المعرفة لكافة المجتمع	

رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	حملة كلية الطب لصحة المرأة
الفعالية	مبادرة التوعية الصحية بصحة المرأة
الكفاءة	- يتم تقديم البرنامج بواسطة كتابة المحتوى التوعوي من قبل استشاريين من أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
الاستدامة	تقديم البرامج التوعوية تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية حيث تنفذ بعد اعتمادها من مجلس الجامعة
الملائمة	البرنامج تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم المؤشر
	- ٢,٢,١ تمكين حياة عامرة وصحية - ٢,٣,١ تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية - ٢,٤,٦ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ١. ٢,٢ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية.
	- تحقيق هدف ٦,١,٢ تعزيز مشاركة الطلاب في خدمة المجتمع - تحقيق هدف ٦,٢,١ تشجيع العمل التطوعي
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	- عدد الفعاليات التي تنفذ بشكل سنوي لتقديم هذه المبادرات المتزامنة مع الأيام العالمية - المستوى الاحترافي في تقديم هذه المبادرات والتي أصبحت توازي ما تقدمه منظمات الصحة الخليجية والعربية والعالمية في مجال التوعية الإعلامي.

رقم (٤) استبيان قياس رضا المقدمين للمستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://twitter.com/il/status/1652665636282048517>



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية الطب	البرامج التوعوية بكلية الطب الأيام العالمية (اليوم العالمي للكلية)	مجتمع الجامعة / المجتمع المحلي	902	١٤	يوم واحد	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	حسابات التواصل الاجتماعي

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية الطب

اسم المبادرة/ المشروع/ المجال	مبادرة اليوم العالمي للكلية	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤ م
نبة تعريفية عن البرنامج تتضمن النية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	✓ صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
عدد المستهدفين	٩٠٢	
عدد المتطوعين	(٢) أعضاء هيئة التدريس (٢) اداري (١٠) طلاب (١) دراسات عليا (١) دبلوم	
الفئة	■ شباب (✓) ■ أطفال (✓) ■ نساء (✓) ■ كبار السن (✓) ■ ذوي الإعاقة (✓) ■ الموهوبون والمبتكرون (✓)	
الشريحة	■ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) (✓) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) (✓) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين) (✓)	
القطاع	■ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) (✓) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) (✓) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	■ حملات توعية (✓) ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	■ علمي (مؤسسات التعليم) (✓) ■ اداري (قطاع عام) ■ دعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) (✓) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي) (✓)	
الأثر	مصمم الأثر محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في..) طرق صناعة الأثر	مستفيد (المجتمع - البيئة - الاقتصاد) - استهداف الفئات الأكثر احتياجاً (✓) - المنتجات والخدمات - تحسين وتطوير ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	- قلة جداً من أغلبية المجتمع على دراية بسيطة عن مسببات التي تتسبب في الإصابة بأمراض الكلى وأنواعه وأهم المراكز المتخصصة في مراكز الكلى وأخر التطورات البحثية عن هذه الأمراض - الحاجة إلى تكييف الدور التوعوي والتدريبي عبر لقاءات تدريبية تفاعلية - إثراء توعية المجتمع بالمعلومات الصحية حول الأساليب الصحيحة للتعامل مع مرضى بإصابات الكلى - بالمعرفة والتوعية الطبية تتعزز محاور الثقة والشعور بالمسؤولية في تمكين المجتمع صحياً	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	- أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها) - الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	
الهدف الخاص بالمبادرة	١. ٤. ٦ هو تشجيع العمل التطوعي. ٢. ١. ٦ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. ٢. ١. ٦ تشجيع العمل التطوعي.. ١. ٣. ١ غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني. ١. ١. ٢ تعزيز قيم الاتقان والانضباط	
	مبادرة تهدف إلى تمكين الممارسين الصحيين في تقديم التوعية المجتمعية وإثراء المعرفة لكافة المجتمع	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	البرامج التوعوية بكلية الطب " الأيام العالمية "
الفعالية	مبادرة التوعية الصحية بمناسبة اليوم العالمي للكلية
الكفاءة	- يتم تقديم البرنامج بواسطة كتابة المحتوى التوعوي من قبل استشاريين من أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
الاستدامة	تقديم البرامج التوعوية تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية حيث تنفذ بعد اعتمادها من مجلس الجامعة
الملائمة	البرنامج تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم المؤشر - تحقيق هدف ٦.١.٢ تعزيز مشاركة الطلاب في خدمة المجتمع تحقيق هدف ٦.٢.١ تشجيع العمل التطوعي
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث - ٢,٢,١ تمكين حياة عامرة وصحية - ٢,٣,١ تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية - ٢,٤,٦ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. - ٦,٢,١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية.
	- عدد الفعاليات التي تنفذ بشكل سنوي لتقديم هذه المبادرات المتزامنة مع الأيام العالمية - المستوى الاحترافي في تقديم هذه المبادرات والتي أصبحت توازي ما تقدمه منظمات الصحة الخليجية والعربية والعالمية في مجال التوعية الإعلامي.

الشواهد :

رابط التغريدات التي تم نشرها ضمن المبادرة

رابط التغريدات في منصة تويتر

#اليوم_العالمي_للكلية

تشخيص أمراض الكلية

تحليل البول التحاليل المتكاملة تحليل الدم

علاج أمراض الكلية

تغيير نمط الحياة إلى نمط صحي.
الالتزام بالحمية الغذائية المناسبة لتلك الحالة المرضية.
الالتزام بالحمية الغذائية المناسبة لتلك الحالة المرضية.

في الحالات المعقدة من أمراض الكلية المزمنة قد يتطلب:

الوقاية من أمراض الكلية:

- تجنب الإفراط في تناول الأدوية دون وصفة طبية.
- التحكم بالأمراض المزمنة التي قد تؤدي إلى تطور الكلية (مثل ارتفاع ضغط الدم).
- المتابعة على الشكايا البولية.
- تناول الدواء للمرضى المزمنين.
- الابتعاد عن التدخين.

الجمعية السعودية للتعليم الطبي
Jazan University
Jazan University

#اليوم_العالمي_للكلية

أعراض أمراض الكلية

عادة لا يشعر مريض الكلية بالأعراض إلا إذا وصل إلى المراحل المتقدمة، وتشمل الأعراض:

- الشعور بثقل عوي في الظهر بظهر الكتفين.
- تورم في الميدي أو القدمين أو الوجه.
- البول ذاكن اللون أو يحتوي على دم.
- اضطراب الشهية والغثان.
- الشعور بالضعف والتعب.
- الشعور بزيادة شديدة.
- رائحة الدم الخبيثة.
- الغثان حول العينين.
- ضيق في التنفس.
- تشوش بالذكور.

حتى تب رؤية الطبيب:

إذا كان لديك حالة طبية تزيد خطر الإصابة بأمراض الكلية، فمن المرجح أن يقوم الطبيب بمراقبة ضغط الدم ووظائف الكلية باستخدام اختبارات البول والدم خلال الزيارات الروتينية.

الجمعية السعودية للتعليم الطبي
Jazan University
Jazan University

نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية الطب	مبادرة إنتاج استديو كلية الطب بعنوان (أمراض الجهاز الهضمي في رمضان)	مجتمع الجامعة / المجتمع المحلي	529	١٠	شهر	٢٠٢٤ م	٢٠٢٤ م	حسابات التواصل الاجتماعي

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية الطب

اسم المبادرة / المشروع / المجال	مبادرة إنتاج استديو كلية الطب بعنوان (أمراض الجهاز الهضمي في رمضان)	تاريخ التنفيذ ٢٠٢٤م
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع واهداف المشروع	✓ صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي تهدف هذه المبادرة إلى التزام كلية الطب بتقديم التوعية الصحية للمجتمع والعطاء التوعوي بمختلف الوسائل ومنها ما يكون عبر منصات التواصل الاجتماعي فقد نفذت هذه المبادرة استعداداً للشهر الفضيل رمضان وما يصاحبه من عادات غذائية للمجتمع الإسلامي وما يترتب على هذه العادات من نتائج صحية ، رغم تقدم الطب إلا أن التوعية والوقاية مهمة جداً فقد تم نشر مقاطع فيديو لاستشاريين متخصصين من كلية الطب تهتم بالتوعية الصحية	
عدد المستهدفين	٥٢٩	
عدد المتطوعين	(٢) أعضاء هيئة التدريس (٢) اداري (١٠) طلاب () دراسات عليا () دبلوم	
الفئة	■ شباب (✓) ■ أطفال (✓) ■ نساء (✓) ■ كبار السن (✓) ■ ذوي الإعاقة (✓) ■ الموهوبون والمبتكرون (✓)	
الشريحة	■ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) (✓) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) (✓) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين) (✓)	
القطاع	■ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) (✓) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) (✓) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	■ حملات توعوية (✓) ■ تأهيل وتدريب (✓) ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	■ علمي (مؤسسات التعليم) (✓) ■ اداري (قطاع عام) (✓) ■ دعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) (✓) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي) (✓)	
الأثر	مصمم الأثر - تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد (✓) - المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي (✓) - الأثر الممكن (✓) نتائج الوعي الصحي للمستفيدين	محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في..) - المجتمع (✓) - البيئة - الاقتصاد طرق صناعة الأثر - استهداف الفئات الأكثر احتياجاً (✓) - المنتجات والخدمات - تحسين وتطوير ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	- قلة جداً من أغلبية المجتمع على دراية بسيطة حيث نتطلع الى زيادة الثقافة الصحية للمجتمع - الحاجة إلى تكثيف الدور التوعوي والتدريبي عبر لقاءات تدريبية تفاعلية	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	- إثراء توعية المجتمع بالمعلومات الصحية حول الأساليب الصحيحة للتعامل مع المصابين بأمراض الجهاز الهضمي خلال الصيام - بالمعرفة والتوعية الطبية تعزز محاور الثقة والشعور بالمسؤولية في تمكين المجتمع صحياً.	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	صحة جيدة ورفاة	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	١. ٤. هو تشجيع العمل التطوعي. ٢. ١. تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. ٢. ١. تشجيع العمل التطوعي... ١٠٣٠١ غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني. ١٠١٠٢ تعزيز قيم الاقتان والانضباط	
الهدف الخاص بالمبادرة	مبادرة تهدف إلى تمكين الممارسين الصحيين في تقديم التوعية المجتمعية وإثراء المعرفة الطبية لكافة المجتمع	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	بودكاست طبي
الفعالية	مبادرة إنتاج استديو كلية الطب بعنوان (أمراض الجهاز الهضمي في رمضان)
الكفاءة	- يتم تقديم البرنامج بواسطة كتابة المحتوى التوعوي من قبل استشاريين من أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
الاستدامة	تقديم هذه البرامج التوعوية الصحية عبر جميع المنصات الالكترونية المتاحة والتي لها إقبال كبير من كامل فئات المجتمع
الملائمة	• هذه البرامج النوعية تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية حيث تنفذ بعد اعتمادها من مجلس الجامعة
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم المؤشر - ٢,٢,١ تمكين حياة عامرة وصحية - ٢,٣,١ تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية - ٢,٤,١ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. - ٢,٢,١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية.
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	- عدد الفعاليات التي تنفذ بشكل سنوي لتقديم هذه المبادرات المتوائمة مع الأيام العالمية - المستوى الاحترافي في تقديم هذه المبادرات والتي أصبحت توازي ما تقدمه منظمات الصحة الخليجية والعربية والعالمية.

الشواهد :

رابط التغريدات التي تم نشرها ضمن المبادرة
رابط التغريدات في منصة تويتر



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية الطب	اليوم العالمي للذئبة	مجتمع الجامعة / المجتمع المحلي	2000	12	يوم واحد	10/05/24	10/05/24	حسابات التواصل الاجتماعي

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

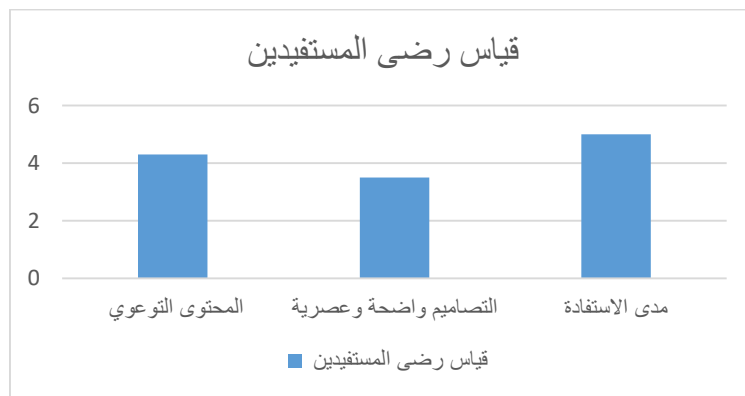
الجهة: كلية الطب

اسم المبادرة / المشروع / المجال	اليوم العالمي للذنبية	تاريخ التنفيذ: ١٠/٠٥/٢٠٢٤
نبة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	صحي ☒ بيئي ☒ تعليمي ☒ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
عدد المستهدفين	٢٠٠٠	
عدد المتطوعين	(٢) أعضاء هيئة التدريس (٢) اداري (٨) طلاب (١) دراسات عليا (١) دبلوم	
الفئة	شباب (✓) أطفال (✓) نساء (✓) كبار السن (✓) ذوي الإعاقة (✓) الموهوبون والمبتكرون (✓)	
الشرحية	مجتمع الجامعة - موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة (✓) المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) (✓) المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين) (✓)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) (✓) القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) (✓) القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعية (✓) تاهيل وتدريب ☒ تقييم خدمات ☒ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ☒ مقرر مسؤول ☒ بحث مسؤول ☒ مشروع مسؤول ☒	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) (✓) اداري (قطاع عام) ☒ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ☒ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي) (✓)	
الأثر	مصمم الأثر محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في..) طرق صناعة الأثر	مستفيد (المجتمع - البيئة - الاقتصاد) - استهداف الفئات الأكثر احتياجا (✓) - المنتجات والخدمات - تحسين وتطوير ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	- قلة جداً من أغلبية المجتمع على دراية بسيطة عن اليوم العالمي للذنبية - الحاجة إلى تكثيف الدور التوعوي والتدريبي عبر لقاءات تدريبية تفاعلية - إثراء توعية المجتمع بالمعلومات الصحية حول الأساليب الصحيحة للمحافظة على الجسم المثالي - بالمعرفة والتوعية الطبية تتعزز محاور الثقة والشعور بالمسؤولية في تمكين المجتمع صحياً	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها) أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	
الاهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠	١. ٤. ٦ هو تشجيع العمل التطوعي. ١. ٢. ٦ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. ١. ٢. ٦ تشجيع العمل التطوعي.. ١٠. ٣. ١ غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني. ١٠. ١. ٢ تعزيز قيم الاتقان والانضباط	
الاهداف (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	مبادرة تهدف إلى تمكين الممارسين الصحيين في تقديم التوعية المجتمعية وإثراء المعرفة لكافة المجتمع	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	اليوم العالمي للذنية
الفعالية	رابط حملة اليوم العالمي للذنية الحمراء
الكفاءة	- يتم تقديم البرنامج بواسطة كتابة المحتوى التوعوي من قبل استشاريين من أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
الاستدامة	تقديم البرامج النوعية تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية حيث تنفذ بعد اعتمادها من مجلس الجامعة
الملائمة	البرنامج تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
	رقم المؤشر
	٢,٢,١ تمكين حياة عامرة وصحية ٢,٣,١ تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية ٢,٤,١ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٢,٥,١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية.
	- تحقيق هدف ٦.١.٢ تعزيز مشاركة الطلاب في خدمة المجتمع - تحقيق هدف ٦.٢,١ تشجيع العمل التطوعي
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	- عدد الفعاليات التي تنفذ بشكل سنوي لتقديم هذه المبادرات المتزامنة مع الأيام العالمية - المستوى الاحترافي في تقديم هذه المبادرات والتي أصبحت توازي ما تقدمه منظمات الصحة الخليجية والعربية والعالمية في مجال التوعية الإعلامي.

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية



الشواهد :

رابط التغريدات التي تم نشرها ضمن المبادرة

رابط التغريدات في منصة تويتر (رابط حملة اليوم العالمي للذئبة الحمراء)

https://x.com/JU_MedClub/status/1788962235374510260



اليوم العالمي للذئبة

10 May



يحتفل بتاريخ ١٠ مايو عالمياً بيوم الذئبة الحمراء وهو مرض مناعي ذاتي مزمن تلتهم فيه أنسجة الجسم المختلفه يمكن أن يؤثر في أي جزء من الجسم وهنا تكمن الخطورة.

الحقائق:

- لا يوجد علاج شفاقي للذئبة الحمراء ولكن توجد علاجات يمكن أن تساعد في السيطرة على الأعراض.
- تتشابه أعراض مرض الذئبة الحمراء مع مؤشرات أمراض أخرى لذا يصعب تشخيصه
- التشخيص المبكر مهم بعد ظهور الأعراض، لمنع تأثر الأعضاء الداخلية مثل: الكلى.
- التدخلات الطبية وتغييرات نمط الحياة يمكن أن تساعد في السيطرة عليها.



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية الطب	اليوم العالمي لارتفاع ضغط الدم	مجتمع الجامعة / المجتمع المحلي	2000	12	يوم واحد	17/05/24	17/05/24	حسابات التواصل الاجتماعي

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

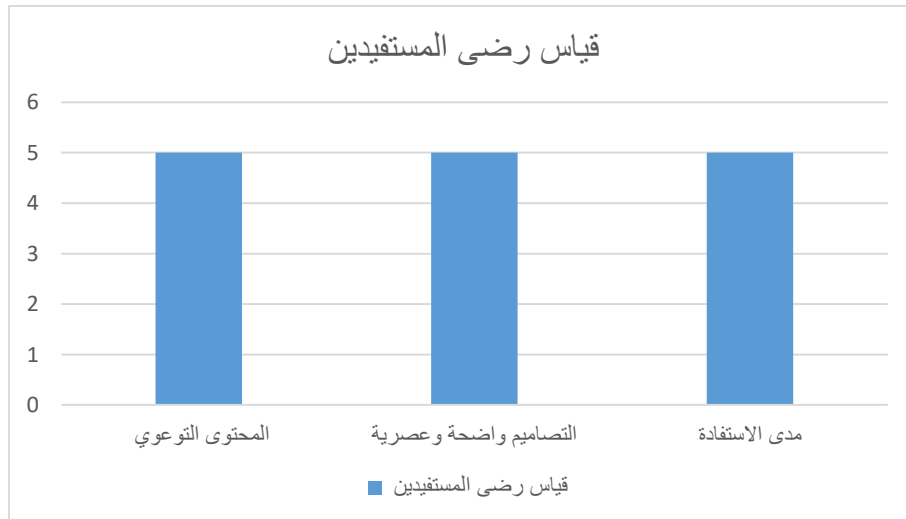
الجهة: كلية الطب

اسم المبادرة / المشروع / المجال	اليوم العالمي لارتفاع ضغط الدم	تاريخ التنفيذ: ١٧/٠٥/٢٠٢٤
نبرة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	✓ صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	تهدف هذه المبادرة إلى التزام كلية الطب بتقديم التوعية الصحية للمجتمع والعطاء التوعوي بمختلف الوسائل ومنها ما يكون عبارة عن معرض بآركان في المولات التجارية والمدارس التعليمية حيث نُفذت هذه المبادرة عبر حسابات التواصل الاجتماعي ونفذت تحت شعار اليوم العالمي لارتفاع ضغط الدم لمجتمع واعٍ عن خطر ارتفاع ضغط الدم رغم تقدم الطب إلا أن التوعية والوقاية مهمة جداً فقد تم نشر تغريدات ومنشورات توعوية.
عدد المستهدفين	٢٠٠٠	
عدد المتطوعين	(٢) أعضاء هيئة التدريس (٢) إداري (٨) طلاب (٠) دراسات عليا (٠) دبلوم	
الفئة	شباب (✓) أطفال (✓) نساء (✓) كبار السن (✓) ذوي الإعاقة (✓) الموهوبون والمبتكرون (✓)	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) (✓) المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) (✓) المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدون) (✓)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) (✓) القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) (✓) القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية (✓) تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) (✓) إداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) (✓) مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي) (✓)	
الأثر	مصمم الأثر تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد (✓) المواد المتوفرة ويمكن أن تساهم في التحدي (✓) الأثر الممكن (✓) نتائج الوعي الصحي للمستفيدين	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..) المجتمع (✓) البيئة الاقتصاد
تحليل فجوة الاحتياج	الوضع الحالي - قلة جداً من أغلبية المجتمع على دراية بسيطة عن اليوم العالمي لارتفاع ضغط الدم - الحاجة إلى تكثيف الدور التوعوي والتدريبي عبر لقاءات تدريبية تفاعلية التغيير المرجو (الأثر المتوقع) - إثراء توعية المجتمع بالمعلومات الصحية حول الأساليب الصحيحة للمحافظة على الجسم المثالي - بالمعرفة والتوعية الطبية تتعزز محاور الثقة والشعور بالمسؤولية في تمكين المجتمع صحياً	أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها) الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها) ١٠٣٠١ غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني. ١٠١٠٢ تعزيز قيم الاتقان والانضباط مبادرة تهدف إلى تمكين الممارسين الصحيين في تقديم التوعية المجتمعية وإثراء المعرفة لكافة المجتمع

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	اليوم العالمي لارتفاع ضغط الدم
الفعالية	رابط حملة اليوم العالمي لارتفاع ضغط الدم
الكفاءة	- يتم تقديم البرنامج بواسطة كتابة المحتوى التوعوي من قبل استشاريين من أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
الاستدامة	تقديم البرامج النوعية تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية حيث تنفذ بعد اعتمادها من مجلس الجامعة
الملائمة	البرنامج تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم المؤشر رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث - تحقيق هدف ٦.١.٢ تعزيز مشاركة الطلاب في خدمة المجتمع تحقيق هدف ٦.٢.١ تشجيع العمل التطوعي
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	٢.٢.١ - تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. ٢.٢.٤ - تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٢.٣.١ - تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية ٢.٢.١ - تمكين حياة عامرة وصحية

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية



الشواهد :

رابط التغريدات التي تم نشرها ضمن المبادرة

رابط التغريدات في منصة تويتر (رابط حملة اليوم العالمي لارتفاع ضغط الدم)

https://x.com/JU_MedClub/status/1791509543999906044



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية الطب	اليوم العالمي للتوعية عن هشاشة العظام	مجتمع الجامعة / المجتمع المحلي	2683	8	يوم واحد	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	حسابات التواصل الاجتماعي

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

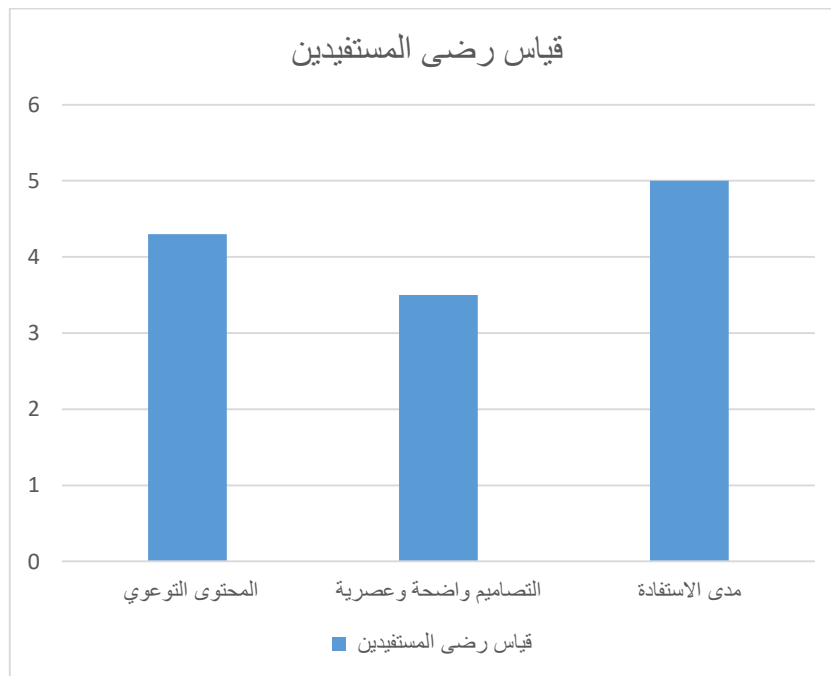
الجهة: كلية الطب

اسم المبادرة / المشروع / المجال	اليوم العالمي للتوعية عن هشاشة العظام	تاريخ التنفيذ ٢٠٢٤م
نبرة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع واهداف المشروع	٧ صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	تهدف هذه المبادرة إلى التزام كلية الطب بتقديم التوعية الصحية للمجتمع والعطاء التوعوي بمختلف الوسائل ومنها ما يكون عبارة عن معرض بآركان في المولات التجارية والمدارس التعليمية حيث نُفذت هذه المبادرة عبر حسابات التواصل الاجتماعي ونفذت تحت شعار لا تدعها تتلاشى لمجتمع واعى عن خطر اليوم العالمي للتوعية عن هشاشة العظام رغم تقدم الطب إلا أن التوعية والوقاية مهمة جداً فقد تم نشر تغريدات ومنشورات توعوية.
عدد المستهدفين	٢٦٨٣	
عدد المتطوعين	(٢) أعضاء هيئة التدريس (٢) اداري (٤) طلاب (٠) دراسات عليا (٠) دبلوم	
الفئة	شباب (✓) أطفال (✓) نساء (✓) كبار السن (✓) ذوي الإعاقة (✓) الموهوبون والمبتكرون (✓)	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) (✓) المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) (✓) المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين) (✓)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) (✓) القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) (✓) القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية (✓) تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) (✓) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) (✓) مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي) (✓)	
الأثر	مصمم الأثر تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد (✓) المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي (✓) الأثر الممكن (✓) نتائج الوعي الصحي للمستفيدين	محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في..) المجتمع (✓) البيئة الاقتصاد
تحليل فجوة الاحتياج	الوضع الحالي - قلة جداً من أغلبية المجتمع على دراية بسيطة عن اليوم العالمي للتوعية عن هشاشة العظام - الحاجة إلى تكثيف الدور التوعوي والتدريبي عبر لقاءات تدريبية تفاعلية التغيير المرجو (الأثر المتوقع) - إثراء توعية المجتمع بالمعلومات الصحية حول الأساليب الصحيحة للمحافظة على الجسم المثالي - بالمعرفة والتوعية الطبية تتعزز محاور الثقة والشعور بالمسؤولية في تمكين المجتمع صحياً	أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها) الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها) ١٠٣٠١ غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني. ١٠١٠٢ تعزيز قيم الاتقان والانضباط مبادرة تهدف إلى تمكين الممارسين الصحيين في تقديم التوعية المجتمعية وإثراء المعرفة لكافة المجتمع

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	اليوم العالمي للتوعية عن هشاشة العظام
الفعالية	رابط حملة التوعية بهشاشة العظام
الكفاءة	- يتم تقديم البرنامج بواسطة كتابة المحتوى التوعوي من قبل استشاريين من أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
الاستدامة	تقديم البرامج النوعية تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية حيث تنفذ بعد اعتمادها من مجلس الجامعة
الملائمة	البرنامج تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم المؤشر
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	٢,٢,١ تمكين حياة عامرة وصحية ٢,٣,١ تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية ٢,٦,٤ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٢,٢,١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. - عدد الفعاليات التي تنفذ بشكل سنوي لتقديم هذه المبادرات المتزامنة مع الأيام العالمية - المستوى الاحترافي في تقديم هذه المبادرات والتي أصبحت توازي ما تقدمه منظمات الصحة الخليجية والعربية والعالمية في مجال التوعية الاعلامي.

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية



الشواهد :

رابط التغريدات التي تم نشرها ضمن المبادرة

رابط التغريدات في منصة تويتر (رابط حملة التوعية بهشاشة العظام)

https://x.com/JU_MedClub/status/1715729671071953392

→ المنشور

■■■

نادي الطب
@JU_MedClub

خصص العالم العشرون من شهر أكتوبر كيوم عالمي للتنوعه بهشاشه العظام

وتحت شعار "[#لاتدعها تتلاشى](#)" ولدعم من يعانون منه ولتوعية المجتمع بهذا المرض وأن نستزيد به علمًا فنحسب رعاية المصابين به

نطرح سن أديكم عبتًا من المعلومات عن مرض هشاشة العظام.

#نشایطکم بمیزنا

#عمادة شؤون الطلاب

ماهي اعراض هشاشة العظام ؟

عادة لا يوجد اعراض في المراحل المبكرة ، لكن عند تقدم الحالة قد تظهر بعض الاعراض ونمثل:



• كسور العظام
ملاحظة أكثر من
المعتاد



• آلام في أسفل الظهر
الناجمة عن مرور
الوقت



• آلام في أماكن أخرى
بسبب كسور أو إصابات
العظام

ماهي هشاشة العظام ؟

هشاشة العظام مشكلة شائعة، تصبح العظام فيها ضعيفة، وسهلة الكسر، وتتطور ببطء على مدى عدة سنوات. وغالباً ما يتم تشخيص المرض عند سقوط طفيل، أو تأثير مفاجئ يسبب كسر العظام.



ماهي طرق الوقاية من اصابته بهشاشة العظام ؟

- الإكثار من تناول الكالسيوم والحديد
- إذا وجدتموهما تناول كميات مناسبة في الصباح على معدة فارغة
- تجنب المشروبات الحامضة

- اتباع نظام غذائي متوازن و
- الحصول على كمية كافية من
- النوم، المشروبات الدافئة ،

ماهي العوامل التي قد تشكل الخطر ؟

- تناول الكحول
- التدخين المفرط
- انخفاض الوزن الجسم
- نقص الكالسيوم، أو فيتامين (د)
- قلة النشاط البدني

- نقص هرمون الغدة التائية
- نقص فيتامين د
- أمراض الكلى
- أمراض العظام
- أمراض الدم

٥:٠٠ م · ٢١ أكتوبر ٢٠٢٣ · ٢,٦٨٣ مرة مشاهدة

نموذج رقم (١) اعداد الخطة

م	اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
٤١.	كلية الطب	الاسبوع العالمي لأمراض الدم الوراثية	مجتمع الجامعة / المجتمع المحلي	2923	8	يوم واحد	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	حسابات التواصل الاجتماعي

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

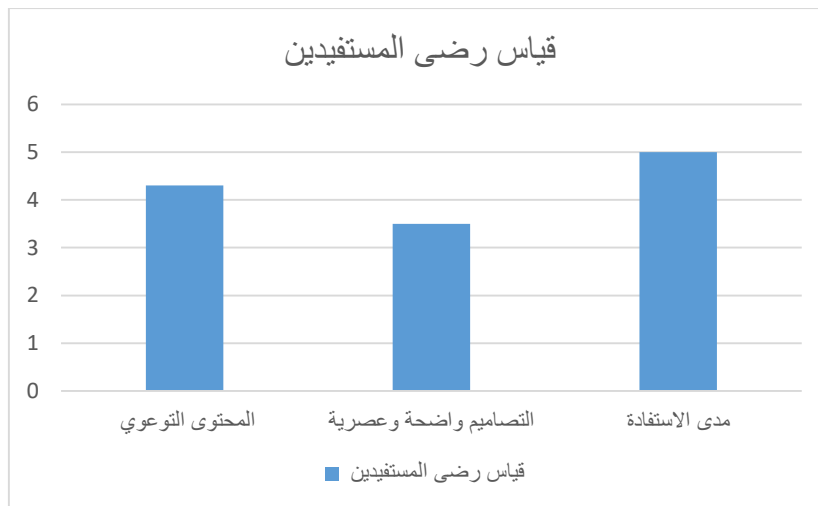
الجهة: كلية الطب

اسم المبادرة / المشروع / المجال	الأسبوع العالمي لأمراض الدم الوراثية	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤ م
نبرة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	✓ صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
عدد المستهدفين	٢٩٢٣	
عدد المتطوعين	(٢) أعضاء هيئة التدريس (٢) اداري (٤) طلاب (٤) دراسات عليا (٤) دبلوم	
الفئة	■ شباب (✓) ■ أطفال (✓) ■ نساء (✓) ■ كبار السن (✓) ■ ذوي الإعاقة (✓) ■ الموهوبون والمبتكرون (✓)	
الشريحة	■ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) (✓) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) (✓) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين) (✓)	
القطاع	■ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) (✓) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) (✓) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	■ حملات توعوية (✓) ■ تاهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	■ علمي (مؤسسات التعليم) (✓) ■ اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات ماثحة) (✓) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي) (✓)	
الأثر	مصمم الأثر تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد (✓) -المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي (✓) -الأثر الممكن (✓) نتائج الوعي الصحي للمستفيدين	محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في..) -المجتمع (✓) -البيئة -الاقتصاد طرق صناعة الأثر -استهداف الفئات الأكثر احتياجا (✓) -المنتجات والخدمات -تحسين وتطوير ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	- قلة جداً من أغلبية المجتمع على دراية بسيطة عن الأسبوع العالمي لأمراض الدم الوراثية - الحاجة إلى تكثيف الدور التوعوي والتدريبي عبر لقاءات تدريبية تفاعلية	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	- إثراء توعية المجتمع بالمعلومات الصحية حول الأساليب الصحيحة للمحافظة على الجسم المثالي - بالمعرفة والتوعية الطبية تتعزز محاور الثقة والشعور بالمسؤولية في تمكين المجتمع صحياً	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	صحة جيدة ورفاة	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	١. ٤. هو تشجيع العمل التطوعي. ٢. ١. تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. ٢. ١. تشجيع العمل التطوعي.. ١. ٣. ١. غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني. ١. ١. ٢. تعزيز قيم الاقنات والانضباط	
الهدف الخاص بالمبادرة	مبادرة تهدف إلى تمكين الممارسين الصحيين في تقديم التوعية المجتمعية وإثراء المعرفة لكافة المجتمع	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	الأسبوع العالمي لأمراض الدم الوراثية
الفعالية	رابط حملة أمراض الدم الوراثية
الكفاءة	- يتم تقديم البرنامج بواسطة كتابة المحتوى التوعوي من قبل استشاريين من أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
الاستدامة	تقديم البرامج التوعوية تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية حيث تنفذ بعد اعتمادها من مجلس الجامعة
الملائمة	البرنامج يتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم المؤشر - تحقيق هدف ٦.١.٢ تعزيز مشاركة الطلاب في خدمة المجتمع تحقيق هدف ٦.٢.١ تشجيع العمل التطوعي
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	- عدد الفعاليات التي تنفذ بشكل سنوي لتقديم هذه المبادرات المتوائمة مع الأيام العالمية - المستوى الاحترافي في تقديم هذه المبادرات والتي أصبحت توازي ما تقدمه منظمات الصحة الخليجية والعربية والعالمية في مجال التوعية الإعلامي .

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية



الشواهد :

رابط التغريدات التي تم نشرها ضمن المبادرة

رابط التغريدات في منصة تويتر (رابط حملة أمراض الدم الوراثية)

https://x.com/JU_MedClub/status/1720085785159024778



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية الطب	التوعية بسرطان المرارة	مجتمع الجامعة / المجتمع المحلي	1000	8	يوم واحد	٢٠٢٤ م	٢٠٢٤ م	حسابات التواصل الاجتماعي

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

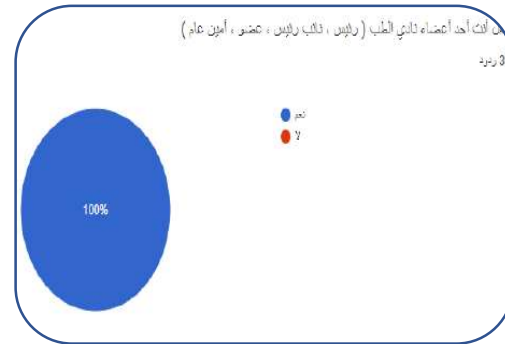
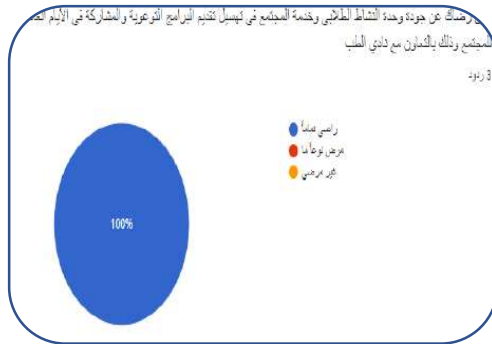
الجهة: كلية الطب

اسم المبادرة / المشروع / المجال	مبادرة شهر التوعية بسرطان المرارة	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤م
نبرة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	تهدف هذه المبادرة إلى التزام كلية الطب بتقديم التوعية الصحية للمجتمع والعطاء التوعوي بمختلف الوسائل ومنها ما يكون عبر منصات التواصل الاجتماعي فقد نفذت هذه المبادرة تزامناً مع شهر التوعية بسرطان المرارة عالمياً حيث يوافق شهر فبراير سنوياً لمجتمع واعى عن علاج وأمراض سرطان المرارة رغم تقدم الطب إلا أن التوعية والوقاية مهمة جداً فقد تم نشر تغريدات تهتم بالتوعية الصحية حول هذا المرض.	
عدد المستهدفين	١٠٠٠	
عدد المتطوعين	(٢) أعضاء هيئة التدريس (٢) إداري (٤) طلاب (٠) دراسات عليا (٠) دبلوم	
الفئة	شباب (✓) أطفال (✓) نساء (✓) كبار السن (✓) ذوي الإعاقة (✓) الموهوبون والمبتكرون (✓)	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) (✓) المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) (✓) المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين) (✓)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) (✓) القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) (✓) القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية (✓) تأهيل وتدريب بحث مسؤول مشاريع مسؤول	مقرر مسؤول
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) (✓) إداري (قطاع عام) (✓) مدعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) (✓) مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي) (✓)	
الأثر	مصمم الأثر تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد (✓) المواد المتوفرة ويمكن أن تساهم في التحدي (✓) الأثر الممكن (✓) نتائج الوعي الصحي للمستفيدين	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..) المجتمع (✓) البيئة الاقتصاد
تحليل فجوة الاحتياج		طرق صناعة الأثر - استهداف الفئات الأكثر احتياجاً (✓) - المنتجات والخدمات - تحسين وتطوير ابتكار وحلول
الوضع الحالي	- قلة جداً من أغلبية المجتمع على دراية بسيطة عن انتشار الأمراض السرطانية وأنواعه وأهم المراكز المتخصصة في علاج السرطان وآخر التطورات البحثية عن هذه الأمراض - الحاجة إلى تثقيف الدور التوعوي والتدريبي عبر لقاءات تدريبية تفاعلية	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	- إثراء توعية المجتمع بالمعلومات الصحية حول الأساليب الصحيحة للتعامل مع مرضى سرطان المرارة - بالمعرفة والتوعية الطبية تتعزز محاور الثقة والشعور بالمسؤولية في تمكين المجتمع صحياً	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	صحة جيدة ورفاة	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	٦.١.٤ هو تشجيع العمل التطوعي. ١.٢.٦ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. ٦.١.٢ تشجيع العمل التطوعي.. ١٠.٣.١ غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني. ١٠.١.٢ تعزيز قيم الاتقان والانضباط	
الهدف الخاص بالمبادرة	مبادرة تهدف إلى تمكين الممارسين الصحيين في تقديم التوعية المجتمعية وإثراء المعرفة لكافة المجتمع	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	البرامج التوعوية بكلية الطب " الأيام العالمية "
الفعالية	مبادرة التوعية الصحية بمناسبة الشهر العالمي لسرطان المرارة
الكفاءة	- يتم تقديم البرنامج بواسطة كتابة المحتوى التوعوي من قبل استشاريين من أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
الاستدامة	تقديم هذه البرامج التوعوية الصحية عبر جميع المنصات الإلكترونية المتاحة والتي لها إقبال كبير من كامل فئات المجتمع
الملائمة	• هذه البرامج التوعوية تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية حيث تنفذ بعد اعتمادها من مجلس الجامعة
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	رقم المؤشر ١- تحقيق هدف ٦.١.٢ تعزيز مشاركة الطلاب في خدمة المجتمع ٢- تحقيق هدف ٦.٢.١ تشجيع العمل التطوعي ١- تمكين حياة عامرة وصحية ٢- تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية ٤- ٢.٦ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ١. ٢. ٦ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية
	- عدد الفعاليات التي تنفذ بشكل سنوي لتقديم هذه المبادرات المتوائمة مع الأيام العالمية - المستوى الاحترافي في تقديم هذه المبادرات والتي أصبحت توازي ما تقدمه منظمات الصحة الخليجية والعربية والعالمية في مجال التوعية

رقم (٤) استبيان قياس رضا المقدمين للمستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

الشواهد : رابط التغريدات التي تم نشرها ضمن المبادرة
رابط التغريدات في منصة تويتر

نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية الطب	امراض القلب	مجتمع الجامعة / المجتمع المحلي	2000	١٢	يوم واحد	٢٠٢٤ م	٢٠٢٤ م	حسابات التواصل الاجتماعي

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

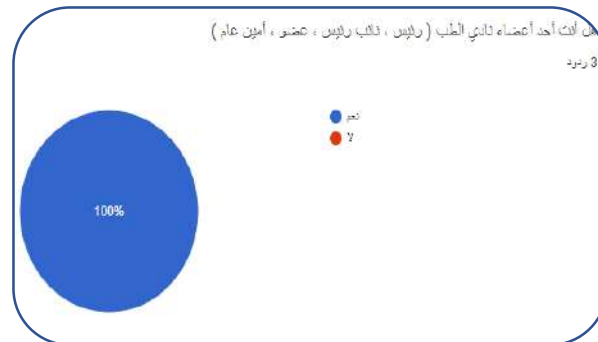
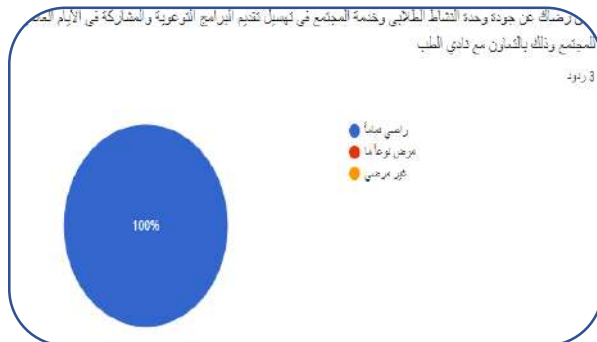
الجهة: كلية الطب

اسم المبادرة / المشروع / المجال	أمراض القلب	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤ م
نبة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	✓ صحي ■ عيني ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
عدد المستهدفين	٢٠٠٠	
عدد المتطوعين	(٢) أعضاء هيئة التدريس (٢) اداري (٨) طلاب (٠) دراسات عليا (٠) دبلوم	
الفئة	■ شباب (✓) ■ أطفال (✓) ■ نساء (✓) ■ كبار السن (✓) ■ ذوي الإعاقة (✓) ■ الموهوبون والمبتكرون (✓)	
الشريحة	■ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) (✓) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) (✓) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدون) (✓)	
القطاع	■ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) (✓) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) (✓) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	■ حملات توعوية (✓) ■ تأهيل وتدريب (✓) ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	■ علمي (مؤسسات التعليم) (✓) ■ اداري (قطاع عام) (✓) ■ دعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) (✓) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي) (✓)	
الأثر	مصمم الأثر - تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد (✓) - المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي (✓) - الأثر الممكن (✓) نتائج الوعي الصحي للمستفيدين	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..) - المجتمع (✓) - البيئة - الاقتصاد
تحليل فجوة الاحتياج	الوضع الحالي - قلة جداً من أغلبية المجتمع على دراية بسيطة حيث نتطلع إلى زيادة الثقافة الصحية للمجتمع الحاجة إلى تكثيف الدور التوعوي والتدريبي عبر لقاءات تدريبية تفاعلية التغيير المرجو (الأثر المتوقع) - إثراء توعية المجتمع بالمعلومات الصحية حول الأساليب الصحيحة للتعامل مع مرضى القلب خلال الصيام بالمعرفة والتوعية الطبية تعزز محاور الثقة والشعور بالمسؤولية في تمكين المجتمع صحياً.	طرق صناعة الأثر - استهداف الفئات الأكثر احتياجاً (✓) - المنتجات والخدمات - تحسين وتطوير ابتكار وحلول
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	صحة جيدة ورفاة	
الهدف الخاص بالمبادرة	٦.١.٤ هو تشجيع العمل التطوعي. ١.٢.٦ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. ٦.١.٢ تشجيع العمل التطوعي.. ١٠.٣.١ غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني. ١٠.١.٢ تعزيز قيم الاتقان والانضباط مبادرة تهدف إلى تمكين الممارسين الصحيين في تقديم التوعية المجتمعية وإثراء المعرفة الطبية لكافة المجتمع	

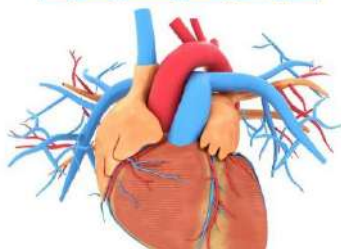
نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	بودكاست طبي
الفعالية	أمراض القلب
الكفاءة	- يتم تقديم البرنامج بواسطة كتابة المحتوى التوعوي من قبل استشاريين من أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
الاستدامة	تقديم هذه البرامج التوعوية الصحية عبر جميع المنصات الالكترونية المتاحة والتي لها إقبال كبير من كامل فئات المجتمع
الملائمة	• لبرامج النوعية تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية حيث تنفذ بعد اعتمادها من مجلس الجامعة
مؤشرات الاداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم المؤشر
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	٢,٢,١ تمكين حياة عامرة وصحية ٢,٣,١ تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية ٢,٦,٤ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٢,٢,١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. - عدد الفعاليات التي تنفذ بشكل سنوي لتقديم هذه المبادرات المتزامنة مع الأيام العالمية - المستوى الاحترافي في تقديم هذه المبادرات والتي أصبحت توازي ما تقدمه منظمات الصحة الخليجية والعربية والعالمية.

رقم (٤) استبيان قياس رضا المقدمين للمستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية



الشواهد:

أمراض القلب والأوعية الدموية والشرابيين
أسبابها وتشخيصها وعلاجها

نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية الطب	اليوم العالمي للتلاسيما	مجتمع الجامعة / المجتمع المحلي	2000	١٢	يوم واحد	٢٠٢٤ م	٢٠٢٤ م	حسابات التواصل الاجتماعي

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

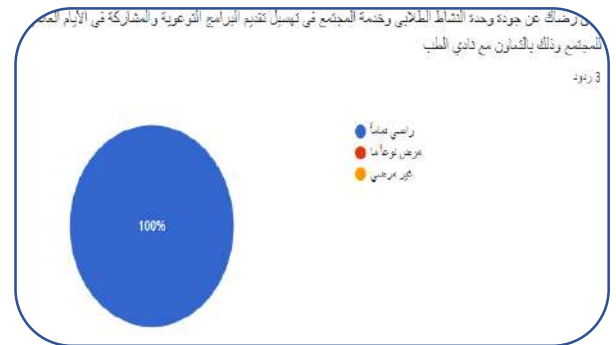
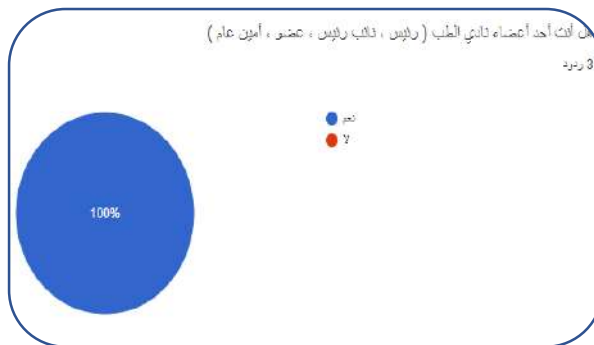
الجهة: كلية الطب

اسم المبادرة / المشروع / المجال	مبادرة اليوم العالمي للثلاسيميا	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤م
نبة تعريفية عن البرنامج تتضمن البية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	✓ صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
عدد المستهدفين	٢٠٠٠	
عدد المتطوعين	(٢) أعضاء هيئة التدريس (٢) إداري (٦) طلاب (٠) دراسات عليا (٠) دبلوم	
الفئة	شباب (✓) أطفال (✓) نساء (✓) كبار السن (✓) ذوي الإعاقة (✓) الموهوبون والمبتكرون (✓)	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) (✓) المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) (✓) المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين) (✓)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) (✓) القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) (✓) القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية (✓) تاهيل وتدريب (✓) تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) (✓) إداري (قطاع عام) (✓) إعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات متاحة) (✓) مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي) (✓)	
الأثر	مصمم الأثر	طرق صناعة الأثر
تحليل فجوة الاحتياج	محديات المجتمع والبيئة والاقتصاد (✓) - المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي (✓) - الأثر الممكن (✓) نتائج الوعي الصحي للمستفيدين	المجتمع (✓) - البيئة - الاقتصاد
الوضع الحالي	قلة جداً من أغلبية المجتمع على دراية بسيطة عن الأعراض والتشخيص في ظهور علامات هذا المرض وتفشيته الحاجة إلى تكثيف الدور التوعوي والتدريبي عبر لقاءات تدريبية تفاعلية	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	إثراء توعية المجتمع بالمعلومات الصحية حول الأساليب الصحيحة للتعامل مع الوقاية لهذا المرض بالمعرفة والتوعية الطبية تعزز محاور الثقة والشعور بالمسؤولية في تمكين المجتمع صحياً.	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	صحة جيدة ورفاة	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	١. ٤. هو تشجيع العمل التطوعي. ٢. ٦. تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. ٢. ١. تشجيع العمل التطوعي.. ١. ٣. ٠. غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني. ٢. ١. ٠. تعزيز قيم الاتقان والانضباط	
الهدف الخاص بالمبادرة	مبادرة تهدف إلى تمكين الممارسين الصحيين في تقديم التوعية المجتمعية وإثراء المعرفة الطبية لكافة المجتمع	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	البرامج التوعوية بكلية الطب " الأيام العالمية "
الفعالية	مبادرة التوعية الصحية اليوم العالمي للتلاسيما
الكفاءة	- يتم تقديم البرنامج بواسطة كتابة المحتوى التوعوي من قبل استشاريين من أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
الاستدامة	تقديم هذه البرامج التوعوية الصحية عبر جميع المنصات الالكترونية المتاحة والتي لها إقبال كبير من كامل فئات المجتمع
الملائمة	• هذه البرامج النوعية تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية حيث تنفذ بعد اعتمادها من مجلس الجامعة
مؤشرات الاداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم المؤشر رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث ٢,٢,١ - تمكين حياة عامرة وصحية ٢,٣,١ - تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية ٢,٤,٦ - تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٦,٢,١ - تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. رقم المؤشر ٦,١,٢ - تحقيق هدف تعزيز مشاركة الطلاب في خدمة المجتمع ٦,٢,١ - تحقيق هدف تشجيع العمل التطوعي وهذا هدف استراتيجي ضمن أهداف كلية الطب بجامعة جازان
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	- عدد الفعاليات التي تنفذ بشكل سنوي لتقديم هذه المبادرات المتزامنة مع الأيام العالمية - المستوى الاحترافي في تقديم هذه المبادرات والتي أصبحت توازي ما تقدمه منظمات الصحة الخليجية والعربية والعالمية.

رقم (٤) استبيان قياس رضا المقدمين للمستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية



الشواهد:



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية الطب	اليوم العالمي للسكري	مجتمع الجامعة / المجتمع المحلي	2550	٨	يوم واحد	٢٠٢٤ م	٢٠٢٤ م	حسابات التواصل الاجتماعي

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

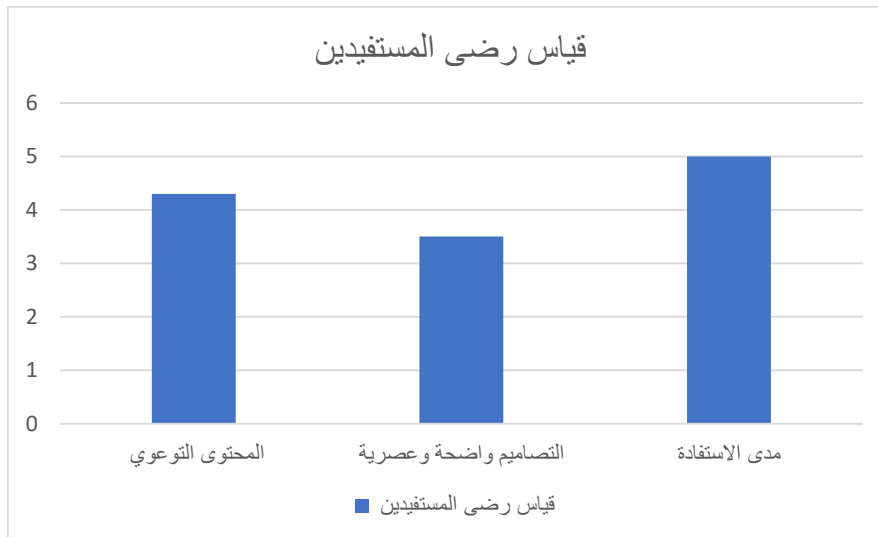
الجهة: كلية الطب

اسم المبادرة / المشروع / المجال	اليوم العالمي للسكري	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤م
نبرة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع واهداف المشروع	٧ صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
عدد المستهدفين	٢٥٥٠	
عدد المتطوعين	(٢) أعضاء هيئة التدريس (٢) اداري (٤) طلاب (٠) دراسات عليا (٠) دبلوم	
الفئة	شباب (✓) ■ اطفال (✓) ■ نساء (✓) ■ كبار السن (✓) ■ ذوي الإعاقة (✓) ■ الموهوبون والمبتكرون (✓)	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) (✓) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) (✓) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدون) (✓)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) (✓) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) (✓) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية (✓) ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) (✓) ■ اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي) (✓)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في.. طرق صناعة الأثر
تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد (✓) ■ -المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي (✓) ■ -الأثر الممكن (✓) ■ نتائج الوعي الصحي للمستفيدين	المجتمع (✓) ■ -البيئة ■ -الاقتصاد	استهداف الفئات الأكثر احتياجاً (✓) ■ -المنتجات والخدمات ■ تحسين وتطوير ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	- قلة جداً من أغلبية المجتمع على دراية بسيطة عن اليوم العالمي للسكري - الحاجة إلى تكثيف الدور التوعوي والتدريبي عبر لقاءات تدريبية تفاعلية - إثراء توعية المجتمع بالمعلومات الصحية حول الأساليب الصحيحة للمحافظة على الجسم المثالي - بالمعرفة والتوعية الطبية تتعزز محاور الثقة والشعور بالمسؤولية في تمكين المجتمع صحياً	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	- أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها) - الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	
الهدف الخاص بالمبادرة	صحة جيدة ورفاة ٦.١.٤ هو تشجيع العمل التطوعي. ٦.٢.١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. ٦.١.٢ تشجيع العمل التطوعي.. ١٠.٣.١ غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني. ١٠.١.٢ تعزيز قيم الاتقان والانضباط مبادرة تهدف إلى تمكين الممارسين الصحيين في تقديم التوعية المجتمعية وإثراء المعرفة لكافة المجتمع	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	اليوم العالمي للسكري
الفعالية	رابط حملة التوعية بالسكري
الكفاءة	- يتم تقديم البرنامج بواسطة كتابة المحتوى التوعوي من قبل استشاريين من أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
الاستدامة	تقديم البرامج النوعية تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية حيث تنفذ بعد اعتمادها من مجلس الجامعة
الملائمة	البرنامج يتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
	٢،١ - تمكين حياة عامرة وصحية ٢،٣،١ - تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية ٢،٤ - تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٢،١ - تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية.
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	- عدد الفعاليات التي تنفذ بشكل سنوي لتقديم هذه المبادرات المتزامنة مع الأيام العالمية - المستوى الاحترافي في تقديم هذه المبادرات والتي أصبحت توازي ما تقدمه منظمات الصحة الخليجية والعربية والعالمية في مجال التوعية الإعلامي.

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية



الشواهد :

رابط التغريدات التي تم نشرها ضمن المبادرة

رابط التغريدات في منصة تويتر (رابط حملة التوعية بالسكري)

https://x.com/JU_MedClub/status/1724453127871451560

→ المنشور

نادي الطب @JU_MedClub

في #اليوم_العالمي_للسكري، سنتعرف سوياً على أنواعه وطرق انتشاره وكيف نقي أنفسنا ومن حولنا من أحد أكثر الأمراض انتشاراً في مجتمعنا

#نشاطكم_يُميزنا
#عمادة_شؤون_الطلاب
#جامعة_جازان

ما يؤدي إليه حدوث ارتفاع أو انخفاض غير طبيعي في مستوى السكر بالدم.

ما قبل السكري

هذه الحالة التي نصيب الأشخاص قبل إصابته بمرض السكري من النوع الثاني، بحيث يكون مستوى السكر بالدم أعلى من الطبيعي ولكن ليس عالياً بما فيه الكفاية لتشخيص الإصابة بمرض السكري. ويساعد اكتشافه وعلاجه المبكر على استئصال مستوى السكر الطبيعي، ومنع الإصابة بمرض السكري من النوع الثاني.

التشخيص

معدلات السكر في الدم ومدايراتها

نوع فحص الدم	مستوى السكر الطبيعي	مستوى السكر ما قبل السكري	مستوى السكر لمرض السكري
فحص الدم	أقل من 100	100 - 125	126 أو أعلى
فحص البول	أقل من 100	100 - 140	140 أو أعلى
فحص البول	أقل من 0.1%	0.1% - 0.5%	0.6% أو أعلى

اليوم العالمي للسكري

السكري من النوع الثاني هو مرض مزمن ناتج عن نقصان في إنتاج الأنسولين أو أن الخلايا لا تستجيب بشكل صحيح للأنسولين.

السكري من النوع الأول هو مرض مناعي ذاتي حيث يهاجم الجهاز المناعي خلايا البنكرياس التي تنتج الأنسولين.

السكري من النوع الثالث هو مرض مناعي ذاتي حيث يهاجم الجهاز المناعي خلايا البنكرياس التي تنتج الأنسولين.

٦:٤٣ م ١٤٠٣ نوفمبر ٢٠٢٣ ٢٤٦٠١ مرة مشاهدة

نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية الطب	اليوم العالمي للالتهاب الرئوي	مجتمع الجامعة / المجتمع المحلي	2000	٢٢	يوم واحد	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	حسابات التواصل الاجتماعي

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

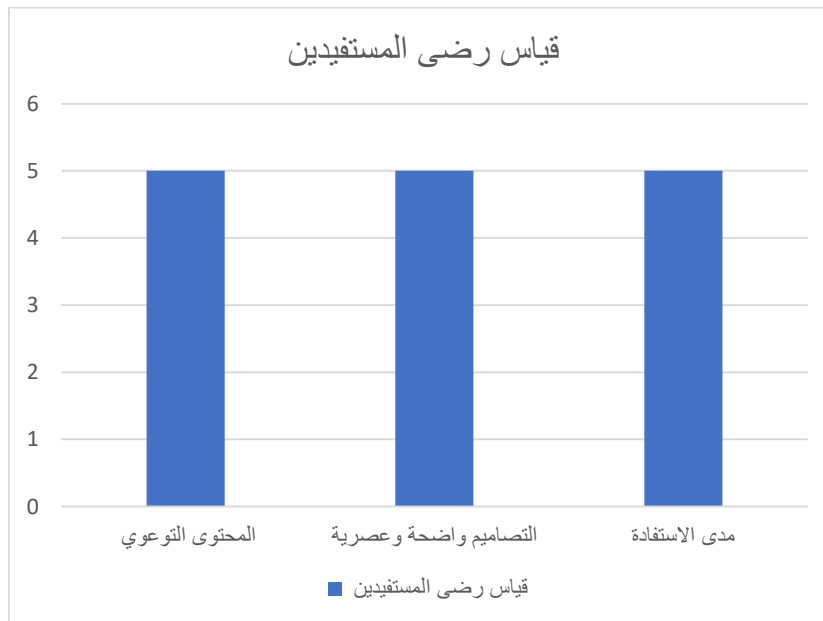
الجهة: كلية الطب

اسم المبادرة / المشروع / المجال	اليوم العالمي للالتهاب الرئوي	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤م
نبرة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع واهداف المشروع	✓ صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	تهدف هذه المبادرة إلى التزام كلية الطب بتقديم التوعية الصحية للمجتمع والعطاء التوعوي بمختلف الوسائل ومنها ما يكون عبارة عن معرض بآركان في المولات التجارية والمدارس التعليمية حيث نُفذت هذه المبادرة عبر حسابات التواصل الاجتماعي ونفذت تحت شعار #اليوم العالمي للالتهاب الرئوي لمجتمع واعي عن اليوم العالمي للالتهاب الرئوي رغم تقدم الطب إلا أن التوعية والوقاية مهمة جداً فقد تم نشر تغريدات ومنشورات توعوية .
عدد المستهدفين	٢٠٠٠	
عدد المتطوعين	(٢) أعضاء هيئة التدريس (٢) اداري (١٨) طلاب () دراسات عليا () دبلوم	
الفئة	■ شباب (✓) ■ أطفال (✓) ■ نساء (✓) ■ كبار السن (✓) ■ ذوي الإعاقة (✓) ■ الموهوبون والمبتكرون (✓)	
الشريحة	■ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) (✓) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) (✓) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدون) (✓)	
القطاع	■ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) (✓) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) (✓) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	■ حملات توعوية (✓) ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	■ علمي (مؤسسات التعليم) (✓) ■ اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي) (✓)	
الأثر	مصمم الأثر -تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد (✓) -المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي (✓) -الأثر الممكن (✓) نتائج الوعي الصحي للمستفيدين	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..) -المجتمع (✓) -البيئة -الاقتصاد
تحليل فجوة الاحتياج	الوضع الحالي - قلة جداً من أغلبية المجتمع على دراية بسيطة عن اليوم العالمي للالتهاب الرئوي - الحاجة إلى تكثيف الدور التوعوي والتدريبي عبر لقاءات تدريبية تفاعلية - إثراء توعية المجتمع بالمعلومات الصحية حول الأساليب الصحيحة للمحافظة على الجسم المثالي - بالمعرفة والتوعية الطبية تتعزز محاور الثقة والشعور بالمسؤولية في تمكين المجتمع صحياً	الهدف الخاص بالمبادرة مبادرة تهدف إلى تمكين الممارسين الصحيين في تقديم التوعية المجتمعية وإثراء المعرفة لكافة المجتمع
الهدف	أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها) الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها) ١٠١٠٢ تعزيز قيم الاتقان والانضباط ١٠٣٠١ غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني. ١٠٢٠٢ تشجيع العمل التطوعي.. ١٠٢٠١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. ٤٠١٠٤ هو تشجيع العمل التطوعي.	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	اليوم العالمي للالتهاب الرئوي
الفعالية	حملة الالتهاب الرئوي
الكفاءة	- يتم تقديم البرنامج بواسطة كتابة المحتوى التوعوي من قبل استشاريين من أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
الاستدامة	تقديم البرامج النوعية تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية حيث تنفذ بعد اعتمادها من مجلس الجامعة
الملائمة	البرنامج تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
	رقم المؤشر ٢,٢,١ - تمكين حياة عامرة وصحية ٢,٣,١ - تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية ٢,٤,١ - تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٢,٢,١ - تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. تحقيق هدف ٦,١,٢ تعزيز مشاركة الطلاب في خدمة المجتمع تحقيق هدف ٦,٢,١ تشجيع العمل التطوعي
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	- عدد الفعاليات التي تنفذ بشكل سنوي لتقديم هذه المبادرات المترابطة مع الأيام العالمية - المستوى الاحترافي في تقديم هذه المبادرات والتي أصبحت توازي ما تقدمه منظمات الصحة الخليجية والعربية والعالمية في مجال التوعية الإعلامي.

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية



الشواهد :

رابط التغريدات التي تم نشرها ضمن المبادرة

رابط التغريدات في منصة تويتر (حملة الالتهاب الرئوي)

https://x.com/JU_MedClub/status/1723717324727800170

المنشور →

نادي الطب
@JU_MedClub

يجهل الكثير منا الطرق الصحية السليمة في الوقاية من الالتهاب الرئوي، ونسعى في #اليوم_العالمي_للالتهاب_الرئوي الى رفع مستوى الوعي بخطورته وأهم طرق الوقاية منه

#نشاطكم_بميرنا
#عمادة_شؤون_الطلاب
#جامعة_جازان

ماهو الالتهاب الرئوي؟
يُعد الالتهاب الرئوي عدوى تؤدي إلى التهاب الحويصلات الهوائية في إحدى الرئتين أو كليهما. قد تُملأ الحويصلات الهوائية بالسوائل أو بالصديد (مادة لزجة).

عوامل الخطر
- قد يصيب الالتهاب الرئوي أي شخص ولكن المجموعتين المعرضتين للخطر المرتفع تتمثلان في:
- الأطفال البالغين عامين أو أكبر
- الأفراد البالغين 65 عامًا أو أكثر
- التدخين
- ضعف الجهاز المناعي
- الأمراض المزمنة كأمراض القلب أو الرئة
- الربو - مرض الانسداد الرئوي المزمن)

طرق الوقاية
1. يجب أن تتلقى تطعيمًا. تتوفر أنواع الالتهاب الرئوي والتهاب السحايا. تأكد من تلقي الأطفال التطعيم.
2. ممارسة نظافة جيدة. اغسل يديك بانتظام أو استخدم مطهرًا لليد يحتوي على الكحول.
3. أمتنع عن التدخين. يدمر التدخين الدفاعات الطبيعية للثة ضد عدوى الجهاز التنفسي.
4. حافظ على جهازك المناعي.

ضيق النفس وهو العرض الأكثر شيوعًا في حال عدم علاجه قد تصاب تدريجيًا بالتهاب رئوي مزمن قد يسبب تدهورًا (تلفًا) في الرئتين.
قد تتضمن علامات الالتهاب الرئوي المزمن وأعراضه:
1. سعال
2. ضيق في التنفس
3. الإرهاق
4. فقدان الشهية
5. فقدان الوزن غير المقصود

المضاعفات
يمكن للالتهاب المزمن الذي يصيب النسيج المحيط لكل حويصلة هوائية أن يؤدي إلى تلف الحويصلات الهوائية وتصبح أقل مرونة. ويطلق على هذه الحالة التليف الرئوي. في الحالات الشديدة، يمكن للتليف الرئوي أن يسبب فشل القلب وقسط، التنفس، والعلاقة.

٦٠٠ م ١٣٠ نوفمبر ٢٠٢٣ ١.٨٧٩ مرة مشاهدة

نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية الطب	اليوم العالمي لمكافحة المخدرات	مجتمع الجامعة / المجتمع المحلي	2092	٨	يوم واحد	09/01/24	09/01/24	حسابات التواصل الاجتماعي

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

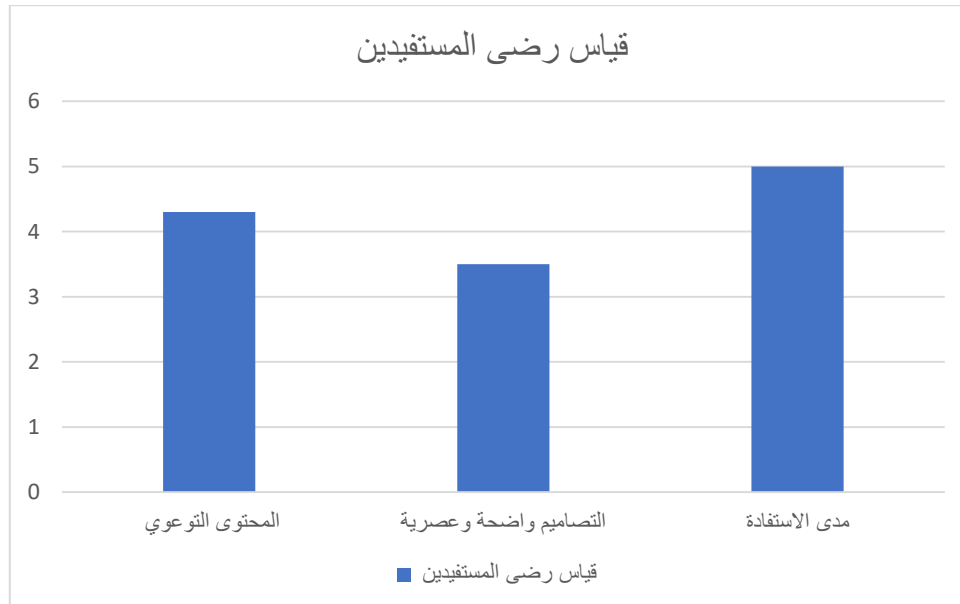
الجهة: كلية طب

اسم المبادرة / المشروع / المجال	اليوم العالمي لمكافحة المخدرات	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤م
نبة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع واهداف المشروع	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
عدد المستهدفين	٢٠٩٢	
عدد المتطوعين	(٢) أعضاء هيئة التدريس (٢) اداري (٤) طلاب (١) دراسات عليا (١) دبلوم	
الفئة	شباب (✓) ■ اطفال (✓) ■ نساء (✓) ■ كبار السن (✓) ■ ذوي الإعاقة (✓) ■ الموهوبون والمبتكرون (✓)	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) (✓) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) (✓) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدون) (✓)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) (✓) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) (✓) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية (✓) ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) (✓) ■ اداري (قطاع عام) ■ دعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي) (✓)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في.. طرق صناعة الأثر
تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد (✓) ■-المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي (✓) ■-الأثر الممكن (✓) نتائج الوعي الصحي للمستفيدين	المجتمع (✓) ■-البيئة ■-الاقتصاد	استهداف الفئات الأكثر احتياجا (✓) ■-المنتجات والخدمات ■-تحسين وتطوير ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	- قلة جداً من أغلبية المجتمع على دراية بسيطة عن اليوم العالمي لمكافحة المخدرات - الحاجة إلى تكثيف الدور التوعوي والتدريبي عبر لقاءات تدريبية تفاعلية - إثراء توعية المجتمع بالمعلومات الصحية حول الأساليب الصحيحة للمحافظة على الجسم المثالي - بالمعرفة والتوعية الطبية تتعزز محاور الثقة والشعور بالمسؤولية في تمكين المجتمع صحياً	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	- أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها) - الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	
الهدف الخاص بالمبادرة	١. ٤. ١. ٦ هو تشجيع العمل التطوعي. ١. ٢. ٦ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. ٦. ١. ٢ تشجيع العمل التطوعي.. ١. ٣. ١ غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني. ١. ١. ٢ تعزيز قيم الاتقان والانضباط - مبادرة تهدف إلى تمكين الممارسين الصحيين في تقديم التوعية المجتمعية وإثراء المعرفة لكافة المجتمع	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	اليوم العالمي لمكافحة المخدرات
الفعالية	رابط حملة مكافحة المخدرات
الكفاءة	- يتم تقديم البرنامج بواسطة كتابة المحتوى التوعوي من قبل استشاريين من أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
الاستدامة	تقديم البرامج النوعية تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية حيث تنفذ بعد اعتمادها من مجلس الجامعة
الملائمة	البرنامج تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم المؤشر
	٢,٢,١ - تمكين حياة عامرة وصحية ٢,٣,١ - تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية ٢,٤ - تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٢,٢,١ - تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. تحقيق هدف ٦,١,٢ تعزيز مشاركة الطلاب في خدمة المجتمع تحقيق هدف ٦,٢,١ تشجيع العمل التطوعي
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	- عدد الفعاليات التي تنفذ بشكل سنوي لتقديم هذه المبادرات المترامنة مع الأيام العالمية - المستوى الاحترافي في تقديم هذه المبادرات والتي أصبحت توازي ما تقدمه منظمات الصحة الخليجية والعربية والعالمية في مجال التوعية الإعلامي.

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية



الشواهد :

رابط التغريدات التي تم نشرها ضمن المبادرة

رابط التغريدات في منصة تويتر (رابط حملة مكافحة المخدرات)

https://x.com/JU_MedClub/status/1806347631603405033

المنشور →

نادي الطب
@JU_MedClub

في #اليوم_العالمي لمكافحة_المخدرات ، نلقي الضوء على الأدوية الخاضعة للرقابة الطبية والمخاطر المترتبة على تعاطي المواد المخدرة. التوعية هي السبيل للحد من هذه الآفة.

#نشاطكم_بميزنا
#عمادة_شؤون_الطلاب
#جامعة_جازان

اليوم العالمي لمكافحة المخدرات

التحذير الخاصة لرفقة الطبية (المقيدة)

أدوية بوصفة طبية هي أدوية مصنعة من قبل طبيب مرخص لمعالجة بعض الأمراض ولتأثيرات مثل قهر الدوخة وارتفاع ضغط الدم والتهابات الجهاز الهضمي وقد تسبب إدماناً نفسياً وحسناً عند إساءة استخدامها. ويخضع تصنيع هذه الأدوية وحملها وتداولها واستخدامها لنظام محكمة المخدرات والمخدرات وطواقم الصحة والصيدليات والمستشفيات والمختبرات ويخضع هذه الأدوية إلى أن تجارة واستهلاك هذه المواد دون وصفة طبية خاضعة لمراقبة حرس الشخص. فضلاً على إمكانية أن تكون هذه الأدوية غير متوفرة في الصيدليات العامة. الأدوية التي لا يمكن استخدامها إلا بوصفة طبية هي:

- البراميدول (Pramidol)
- الترامادول (Tramadol)
- البرازولام (Alprazolam)

التحذير

هو مخدر يستخدم في القلب الهندي وهو مادة مخدرة من الفئة الصعبة ويستخدم أكثر المخدرات انتشاراً في العالم يتسبب في إدمان شديد ويؤدي إلى فقدان الشهية وتدهور الصحة العامة. تعاطي هذه المادة يؤدي إلى إدمان شديد وفقدان الشهية وتدهور الصحة العامة. تعاطي هذه المادة يؤدي إلى إدمان شديد وفقدان الشهية وتدهور الصحة العامة.

الهروين

هو مادة أجنبية يتم تصنيعها من المورفين. ترتبط بصعوبات قانونية في المجتمع على نطاق واسع. تعاطي هذه المادة يؤدي إلى إدمان شديد وفقدان الشهية وتدهور الصحة العامة. تعاطي هذه المادة يؤدي إلى إدمان شديد وفقدان الشهية وتدهور الصحة العامة.

الكوكايين

هو مادة أجنبية تستخدم في القلب الهندي وهي مادة مخدرة من الفئة الصعبة. تعاطي هذه المادة يؤدي إلى إدمان شديد وفقدان الشهية وتدهور الصحة العامة. تعاطي هذه المادة يؤدي إلى إدمان شديد وفقدان الشهية وتدهور الصحة العامة.

الثبات

هو مادة أجنبية تستخدم في القلب الهندي وهي مادة مخدرة من الفئة الصعبة. تعاطي هذه المادة يؤدي إلى إدمان شديد وفقدان الشهية وتدهور الصحة العامة. تعاطي هذه المادة يؤدي إلى إدمان شديد وفقدان الشهية وتدهور الصحة العامة.

٢٧٠٢٢٤ يونيو ٢٠٢٤ مرة مشاهدة

نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية الطب	اليوم العالمي للسيلياك	مجتمع الجامعة / المجتمع المحلي	2000	١٠	يوم واحد	16/05/24	16/05/24	حسابات التواصل الاجتماعي

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

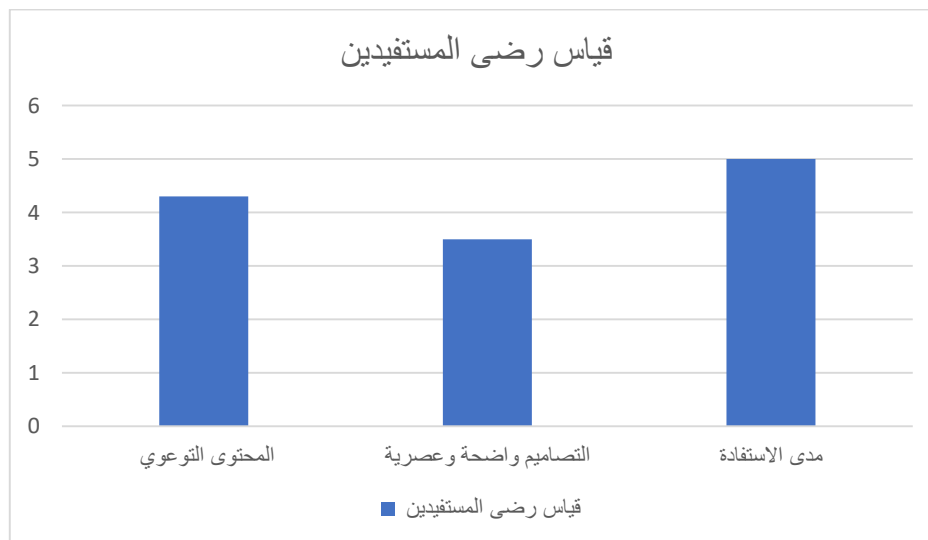
الجهة: كلية الطب

اسم المبادرة / المشروع / المجال	اليوم العالمي للسيلياك	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤ / ٥ / ١٦ م
نبرة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع واهداف المشروع	تهدف هذه المبادرة إلى التزام كلية الطب بتقديم التوعية الصحية للمجتمع والعطاء التوعوي بمختلف الوسائل ومنها ما يكون عبارة عن معرض بآركان في المولات التجارية والمدارس التعليمية حيث نُفذت هذه المبادرة عبر حسابات التواصل الاجتماعي ونفذت تحت شعار #اليوم العالمي للسيلياك لمجتمع واعٍ عن اليوم العالمي للسيلياك رغم تقدم الطب إلا أن التوعية والوقاية مهمة جداً فقد تم نشر تفريعات ومنشورات توعوية.	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي
عدد المستهدفين	٢٠٠٠	
عدد المتطوعين	(٢) أعضاء هيئة التدريس (٢) اداري (٦) طلاب (٠) دراسات عليا (٠) دبلوم	
الفئة	شباب (✓) أطفال (✓) نساء (✓) كبار السن (✓) ذوي الإعاقة (✓) الموهوبون والمبتكرون (✓)	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) (✓) المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) (✓) المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدون) (✓)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) (✓) القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) (✓) القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية (✓) تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) (✓) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) (✓) مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي) (✓)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في.. طرق صناعة الأثر
تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد (✓) -المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي (✓) -الأثر الممكن (✓) نتائج الوعي الصحي للمستفيدين	المجتمع (✓) -البيئة -الاقتصاد	استهداف الفئات الأكثر احتياجاً (✓) -المنتجات والخدمات -تحسين وتطوير ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	- قلة جداً من أغلبية المجتمع على دراية بسيطة عن اليوم العالمي للسيلياك - الحاجة إلى تكثيف الدور التوعوي والتدريبي عبر لقاءات تدريبية تفاعلية - إثراء توعية المجتمع بالمعلومات الصحية حول الأساليب الصحيحة للمحافظة على الجسم المثالي - بالمعرفة والتوعية الطبية تتعزز محاور الثقة والشعور بالمسؤولية في تمكين المجتمع صحياً	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	- أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها) - الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	
الهدف الخاص بالمبادرة	صحة جيدة ورفاة ١. ٤. هو تشجيع العمل التطوعي. ٢. ١. تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. ٢. ١. تشجيع العمل التطوعي.. ١. ٣. ١. غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني. ١. ١. ٢. تعزيز قيم الاتقان والانضباط مبادرة تهدف إلى تمكين الممارسين الصحيين في تقديم التوعية المجتمعية وإثراء المعرفة لكافة المجتمع	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	اليوم العالمي للسيلياك
الفعالية	رابط حملة اليوم العالمي للسيلياك
الكفاءة	- يتم تقديم البرنامج بواسطة كتابة المحتوى التوعوي من قبل استشاريين من أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
الاستدامة	- تقديم البرامج النوعية تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية حيث تنفذ بعد اعتمادها من مجلس الجامعة
الملائمة	- البرنامج تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في تحقيق البعد الثالث من التعليم وهو الخدمة المجتمعية
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
	رقم المؤشر
	٢,٢,١ تمكين حياة عامرة وصحية ٢,٣,١ تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية ٢,٦,٤ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٦,٢,١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية.
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	- عدد الفعاليات التي تنفذ بشكل سنوي لتقديم هذه المبادرات المتزامنة مع الأيام العالمية - المستوى الاحترافي في تقديم هذه المبادرات والتي أصبحت توازي ما تقدمه منظمات الصحة الخليجية والعربية والعالمية في مجال التوعية الإعلامي .

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية



الشواهد :

رابط التغريدات التي تم نشرها ضمن المبادرة

رابط التغريدات في منصة تويتر (رابط حملة اليوم العالمي للسيلياك)

https://x.com/ju_medclub/status/1791158151170884016?s=46

اليوم العالمي
لمرض السيلياك
16 MAY

تختلف الأعراض في الأطفال، حيث إن عدم قدرتهم على امتصاص العناصر الغذائية في وقت مهم جداً للنمو الطبيعي والتطور يمكن أن يؤدي إلى:

- تلف مينا الأسنان الدائمة.
- تأخر البلوغ.
- فشل في النمو (وزن الرضيع أو الطفل أقل أو يكتسب وزناً أقل مما هو متوقع).
- تغير المزاج أو الشعور بالضيق.
- بطء النمو وقصر الطول.
- فقدان الوزن.

العلاج ؟

إن العلاج الأساسي هو اتباع نظام غذائي خالٍ من الغلوتين مدى الحياة.

كلية طب الاسنان

م	اسم الجهة	اسم المشروع	المجال	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
١.	كلية طب الأسنان	محاضرة بعنوان "How to Make Case Report" كيفية عمل تقرير الحالة	تدريبي	1000	24	يوم واحد	01/01/2024	01/01/2024	كلية طب الأسنان
٢.	كلية طب الأسنان	كيف تكتب سيرة ذاتية بشكل احترافي	تدريبي	300	23	يوم واحد	29/01/2024	29/01/2024	كلية طب الأسنان
٣.	كلية طب الأسنان	برنامج تنقيفي في اليوم العالمي للمسكر	صحي / اجتماعي	109	20	يوم واحد	٢٠٢٤ م	٢٠٢٤ م	مركز الصحة
٤.	كلية طب الأسنان	اليوم العالمي لذوي الإعاقة	صحي / اجتماعي	100	15	يوم واحد	٢٠٢٤ م	٢٠٢٤ م	مركز متخصص
٥.	كلية طب الأسنان	اليوم العالمي للطفل	صحي / اجتماعي	١٠٠	٥	يومان	٢٠٢٤ م	٢٠٢٤ م	كلية طب الأسنان
٦.	كلية طب الأسنان	اليوم العالمي للصحة	صحي / اجتماعي	٢٠٠	٧٠٧	يوم واحد	٢٠٢٤ م	٢٠٢٤ م	مركز الصحة
٧.	كلية طب الأسنان	دورة الإسعافات الأولية	صحي / تدريبي	٢٢٠	٣٣٢	يوم واحد	٢٠٢٤ م	٢٠٢٤ م	مستشفى كلية طب الأسنان
٨.	كلية طب الأسنان	برنامج توعوي لكبار السن مع إدارة الطب المنزلي	صحي / اجتماعي	١٠٠	١٢	يوم واحد	٢٠٢٤ م	٢٠٢٤ م	مركز المجتمع
٩.	كلية طب الأسنان	برنامج توعوي مع إدارة المركز الصحية بجازان	صحي / اجتماعي	120	12	يوم واحد	٢٠٢٤ م	٢٠٢٤ م	التجمع الصحي
١٠.	كلية طب الأسنان	برنامج التواصل المجتمعي (التشجيع للاقلاع عن العادات السيئة)	تدريبي / اجتماعي	٣٠٠	٢٥	يوم واحد	٢٠٢٤ م	٢٠٢٤ م	عيادات كلية طب الأسنان
١١.	كلية طب الأسنان	مستشارك الطبي	صحي / تدريبي / اجتماعي	٢٠٠	١٤	يوم واحد	٢٠٢٤ م	٢٠٢٤ م	خدمة مجتمع المراكز
١٢.	كلية طب الأسنان	صوت الصورة	اجتماعي	١٠٠	١٢	يوم واحد	٢٠٢٤ م	٢٠٢٤ م	فروع الوزارات والهيئات بمنطقة جازان
١٣.	كلية طب الأسنان	قافلة طب الأسنان التوعوية	صحي / اجتماعي	٢١٠٠٠	١٠	أربعة اشهر	28/05/2024	28/08 /2024	فروع الوزارات والهيئات بمنطقة جازان
١٤.	كلية طب الأسنان	التواصل المجتمعي	اجتماعي	٥٨٠٠	١٢	مستمر عام كامل	٢٠٢٤ م	٢٠٢٤ م	عيادات مستشفى طب الأسنان
١٥.	كلية طب الأسنان	اليوم العالمي لصحة الفم والأسنان	صحي / اجتماعي	٣٠٠	٧٩	يوم واحد	18/03/2024	18/03/2024	كلية طب الأسنان
١٦.	كلية طب الأسنان	انتم بركنتنا	اجتماعي	١٥٠	١٢	يوم واحد	03/01/2024	03/01/2024	عيادات كلية طب الأسنان

نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية طب الأسنان	محاضرة بعنوان "How to Make Case Report" كيفية عمل تقرير الحالة	مجتمع الجامعة / المجتمع الدولي	١٠٠٠	٢٤	يوم واحد	01/01/2024	01/01/2024	كلية طب الأسنان

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية طب الأسنان		
اسم المبادرة/ المشروع	محاضرة بعنوان "How to Make Case Report" كيفية عمل تقرير الحالة	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤/٠١/٠١ م
المجال	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار ■ اجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	محاضرة تعليمية عن طرق وكيفية تشخيص الحالات النادرة وخطوات البلاغ عنها، وعرض مجموعة من الحالات النادرة والقيمة مقارنة بالبحوث العلمية الأخرى.	
عدد المستهدفين	أكثر من ١٠٠٠ مستفيد	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (٢) اداري (٢) طلاب (٢٠)	
الفئة	✓ شباب ■ أطفال ✓ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ✓ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	✓ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية)	
القطاع	✓ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمين - المتقاعدين)	
	✓ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات)	
	■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة)	
نوعه	■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
	■ حملات توعوية ✓ تأهيل وتدريب ✓ تقييم خدمات ✓ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول	
المدة الزمنية	✓ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	يوم واحد
الشراكات	✓ علمي (مؤسسات التعليم) ■ اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات ماثحة) ✓ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	طرق صناعة الأثر
	تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد: نظرا للحاجة الى المزيد من المعرفة والتطور في مجال التشخيص	✓ المجتمع - البيئة - الاقتصاد
	-المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي: كادر طبي + أبحاث علمية - شاشات تفاعلية	
	-الأثر الممكن: رفع المستوى المعرفي والبحثي	

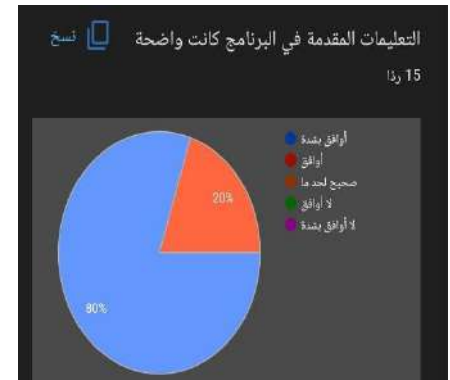
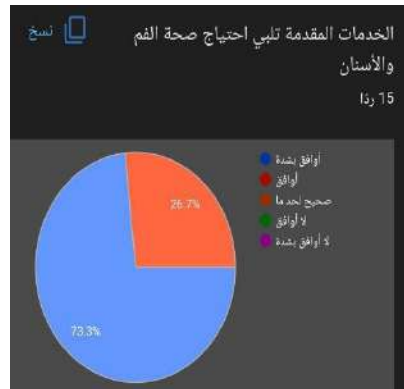
تحليل الفجوة

تحليل فجوة الاحتياج	
الوضع الحالي	الحاجة الى المزيد من المعرفة في مجال البحث والتشخيص.
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	• رفع مستوى المعرفة العلمية الطبية في تشخيص الحالات المرضية النادرة.
اهداف التنمية المستدامة	• الصحة الجيدة والرفاه. • التعليم الجيد.
الاهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠	• ١٠١٠٢ تعزيز قيم الإتقان والانضباط. • ٢٠٤ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. • ١٠٢ تحسين تكافؤ فرص الحصول على التعليم. • ١٠٧ التوسع في التدريب المهني لتوفير احتياجات سوق العمل. • ٢٠١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية.
الهدف الخاص بالمبادرة	تلبية الاحتياجات الصحية والتوقعات الحالية والمستقبلية للمجتمع. اتقان التعامل مع التطورات السريعة في استخدام التقنيات الحديثة في مجال الصحة.

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	
محاضرة بعنوان "How to Make Case Report" كيفية عمل تقرير الحالة	
الفعالية	محاضرة تعليمية عن طرق وكيفية تشخيص الحالات النادرة وخطوات البلاغ عنها، وعرض مجموعة من الحالات النادرة والقيمة مقارنة بالبحوث العلمية الأخرى.
الكفاءة	قياس مدى قدرة البرنامج على تحويل الموارد والمدخلات سواء الخبرة أو الوقت أو الأنشطة الى مخرجات ونتائج. ويوضح إذا ما كانت الموارد البشرية والأنشطة قد استخدمت أفضل استخدام وبشكل صحيح لتحقيق الأهداف
الاستدامة	تحقيق التغطية الصحية بشقيها الوقائي والعلاجي والاستمرار في التشخيص بناء على الأبحاث العلمية.
الملائمة	هو توافق البرنامج مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وأنشطتها. كذلك توافق البرنامج مع الهدف الاستراتيجي رقم (٤,٣) لخدمة المجتمع أحد أهداف برنامج كلية طب الأسنان بجامعة جازان.
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
	رقم المؤشر
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	• ١٠١٠٢ تعزيز قيم الإتقان والانضباط. • ٢٠٤ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. • ١٠٢ تحسين تكافؤ فرص الحصول على التعليم. • ١٠٧ التوسع في التدريب المهني لتوفير احتياجات سوق العمل
	• ٣ معدل الانضباط في تنفيذ الفعاليات والمشاريع الخاصة بخدمة المجتمع بالمعايير المطلوبة خلال العام الدراسي. • ٥ نسبة اعداد المشاركين السنوي في الخدمات المجتمعية من منسوبي الجامعة. • ١٠ نسبة البرامج السنوية المخصصة للموهبين والمبدعين والمبتكرين. • ٦ نسبة البرامج التعليمية المقدمة في القطاعات والجامعة.

نسبة رضا المستفيدين



الشواهد



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية طب الأسنان	كيف تكتب سيرة ذاتية بشكل احترافي	مجتمع الجامعة / المجتمع الدولي	٣٠٠	٢٠	يوم واحد	29/01/2024	29/01/2024	كلية طب الأسنان

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية طب الأسنان		
اسم المبادرة/ المشروع	كيف تكتب سيرة ذاتية بشكل احترافي	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤/٠١/٢٩ م
المجال	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار ■ اجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن البية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	محاضرة تعليمية عن كيفية كتابة سيرة ذاتية بشكل احترافي لما لها من أهمية بالغة تخدمهم في مسيرتهم العملية يتعلمون خلالها السياسات التي يجب أخذها بعين الاعتبار عند كتابتها ومعرفة الأخطاء الشائعة عند كتابة السيرة الذاتية حتى يتم تلافيتها والابتعاد عنها.	
عدد المستهدفين	أكثر من ٣٠٠ مستفيد	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (٥) اداري (٥) طلاب (١٠) دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	✓ شباب أطفال ✓ نساء كبار السن ✓ ذوي الإعاقة ✓ الموهوبون والمبتكرون	
الشرحية	✓ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ✓ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمين - المتقاعدين) ✓ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	■ حملات توعوية ✓ تاهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ✓ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	■ علمي (مؤسسات التعليم) ✓ اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات ماثحة) ✓ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	طرق صناعة الأثر
تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد: قلة البرامج التدريبية -المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي: خبرات مهنية - وحدات تدريبية متخصصة -الأثر الممكن: المساهمة في التعرف على الأساسيات الاحترافية عند كتابة السيرة الذاتية.	المحاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..	المجتمع -البيئة -الاقتصاد
	✓استهداف الفئات الأكثر احتياجا -المنتجات والخدمات ✓ تحسين وتطوير ابتكار وحلول	

تحليل فجوة الاحتياج

تحليل فجوة الاحتياج	
الوضع الحالي	قلة البرامج التدريبية المساعدة والمحسنه لطريقة كتابة السيرة الذاتية بشكل احترافي
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	تعلم الطريقة الاحترافية لكتابة السيرة الذاتية
أهداف التنمية المستدامة	التعليم الجيد
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠	١٠١٠٢ تعزيز قيم الإتقان والانضباط. ٢٠٤٠٦ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ١٠٢٠٤ تحسين تكافؤ فرص الحصول على التعليم. ١٠٧٠٤ التوسع في التدريب المهني لتوفير احتياجات سوق العمل ٢٠١٠٦ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية.
الهدف الخاص بالمبادرة	رفع كفاءة الخريجين في كتابة سيرة ذاتية احترافية متقنة وواضحة.

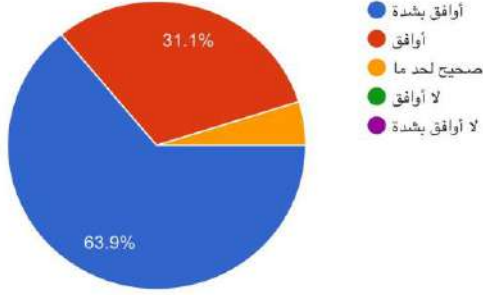
نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	كيف تكتب سيرة ذاتية بشكل احترافي
الفعالية	محاضرة تعليمية عن كيفية كتابة سيرة ذاتية بشكل احترافي لما لها من أهمية بالغة تخدمهم في مسيرتهم العملية يتعلمون خلالها السياسات التي يجب أخذها بعين الاعتبار عند كتابتها ومعرفة الأخطاء الشائعة عند كتابة السيرة الذاتية حتى يتم تلافيها والابتعاد عنها.
الكفاءة	قياس مدى قدرة البرنامج على تحويل الموارد والمدخلات سواء الخبرة أو الوقت أو الأنشطة الى مخرجات ونتائج. ويوضح إذا ما كانت الموارد البشرية والأنشطة قد استخدمت أفضل استخدام وبشكل صحيح لتحقيق الأهداف.
الاستدامة	زيادة الخبرة التراكمية للخريجين في كتابة وتصميم سيرة ذاتية احترافية حتى تكون واضحة للقارئ وأصحاب العمل.
الملائمة	- هو توافق البرنامج مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وأنشطتها. - كذلك توافق البرنامج مع الهدف الاستراتيجي رقم (٤,٩,٣) لخدمة المجتمع أحد أهداف برنامج كلية طب الأسنان بجامعة جازان.
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
	رقم المؤشر
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	١٠١٠٢ تعزيز قيم الإتقان والانضباط. ٢٠٤٠٦ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ١٠٢٠٤ تحسين تكافؤ فرص الحصول على التعليم. ١٠٧٠٤ التوسع في التدريب المهني لتوفير احتياجات سوق العمل
	٣ معدل الانضباط في تنفيذ الفعاليات والمشاريع الخاصة بخدمة المجتمع بالمعايير المطلوبة خلال العام الدراسي. ٥ نسبة اعداد المشاركين السنوي في الخدمات المجتمعية من منسوبي الجامعة. ١٠ نسبة البرامج السنوية المخصصة للموهبين والمبدعين والمبتكرين. ٦ نسبة البرامج التعليمية المقدمة في القطاعات والجامعة.
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	برنامج تدريبي احترافي

نسبة رضا المستفيدين

التعليمات التثقيفية المقدمة واضحة

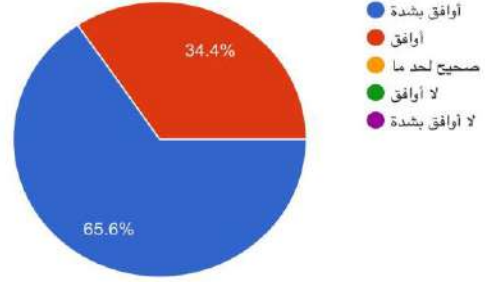
61 responses



Copy

مستوى رضاك عن البرنامج بشكل عام

61 responses



Copy

الشواهد



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية طب الأسنان	قافلة طب الأسنان التوعوية	مجتمع الجامعة / المجتمع المحلي / المجتمع الدولي	21000	10	أربعة اشهر	28/05/2024	28/08 /2024	فروع الوزارات والهيئات بمنطقة جازان

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية طب الأسنان		
اسم المبادرة/ المشروع/	قافلة طب الأسنان التوعوية في دورتها الرابعة	
تاريخ التنفيذ: ٢٨/٠١/٢٠٢٤م		
المجال	✓ صحي ■ بيئي ✓ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار ✓ اجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	برنامج تثقيفي تدخل ل صحة الفم الأسنان والذي يساعد على تحقيق الهدف الاستراتيجي رقم (٩,٣. ٤) لخدمة المجتمع أحد أهداف برنامج كلية طب الأسنان بجامعة جازان و ستزور القافلة ٦٢ موقع للتوعية والتثقيف وكذلك التشخيص والعلاج. الهدف منه رفع مستوى الوعي بأهمية صحة الفم والأسنان. رفع حس المسؤولية لدى أطباء المستقبل.	
عدد المستفيدين	أكثر من ٢١٠٠٠ مستفيد	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (٢) اداري (٢) طلاب(٦) دراسات عليا () دبلوم	
الفئة	✓ شباب ✓ أطفال ✓ نساء ✓ كبار السن ✓ ذوي الإعاقة ✓ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	✓ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة)	
	✓ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية)	
	✓ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)	
القطاع	✓ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات -الإدارات)	
	■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة)	
نوعه	✓ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الاهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الاهلية)	
	✓ حملات توعوية ✓ تأهيل وتدريب ✓ تقييم خدمات ✓ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول	
المدة الزمنية	✓ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
	٤ أشهر	
الشراكات	✓ علمي (مؤسسات التعليم) ✓ اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص -مؤسسات مانحة) ✓ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في..)
	تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد: قلة البرامج التوعوية. ضعف التثقيف الصحي قلة وعي الأسرة والمجتمع بأهمية صحة الفم والأسنان.	✓المجتمع -البيئة -الاقتصاد
	-المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي: كادر طبي + معدات طبية + عيادات متنقلة مجهزة	
	-الأثر الممكن: زيادة الوعي الصحي. التدخل العلاجي والمعرفي.	
	طرق صناعة الأثر	✓استهداف الفئات الأكثر احتياجا ✓المنتجات والخدمات -تحسين وتطوير ابتكار وحلول

تحليل فجوة الاحتياج

الوضع الحالي	تحليل فجوة الاحتياج
الهدف الخاص بالمبادرة	خلق الإحساس بالمسؤولية لدى أطباء المستقبل.
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠	٤. ٦. ٢. تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ١. ٢. ٤. تحسين تكافؤ فرص الحصول على التعليم. ١. ٢. ٤. تحسين جاهزية الشباب للدخول إلى سوق العمل. ١. ٢. ٦. تشجيع العمل التطوعي. ١. ٢. ٦. تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية.
الهدف الخاص بالمبادرة	خلق الإحساس بالمسؤولية لدى أطباء المستقبل.

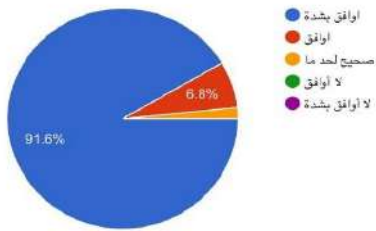
نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	قافلة طب الأسنان التوعوية في دورتها الرابعة				
الفعالية	برنامج تثقيفي تدخل لخدمة الفم والأسنان والذي يساعد على تحقيق الهدف الاستراتيجي رقم (٤. ٩. ٣) لخدمة المجتمع أحد أهداف برنامج كلية طب الأسنان بجامعة جازان. الهدف منه رفع مستوى الوعي بأهمية صحة الفم والأسنان. رفع حس المسؤولية لدى أطباء المستقبل.				
الكفاءة	قياس مدى قدرة البرنامج على تحويل الموارد والمدخلات سواء الخبرة أو الوقت أو الأنشطة الى مخرجات ونتائج. ويوضح إذا ما كانت الموارد البشرية والأنشطة قد استخدمت أفضل استخدام وبشكل صحيح لتحقيق الأهداف.				
الاستدامة	توسيع تجربة طلاب وأطباء الامتياز لتضم فئات المجتمع. زيادة الخبرة التراكمية لطلاب والأطباء في التعامل مع فئات المجتمع المختلفة مما يؤدي الى القدرة على فحصهم وعلاجهم وتوعيتهم.				
الملائمة	هو توافق البرنامج مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وأنشطتها. كذلك توافق البرنامج مع الهدف الاستراتيجي رقم (٤. ٩. ٣) لخدمة المجتمع أحد أهداف برنامج كلية طب الأسنان بجامعة جازان.				
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	<table border="1"> <tr> <th>رقم المؤشر</th><th>رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث</th></tr> <tr> <td> - رقم المؤشر ٤ نسبة المستفيدين السنوي من برامج الخدمة المجتمعية. - رقم المؤشر ١٤ نسبة المتطوعين في الفعاليات. - رقم المؤشر ١٦ معدل مساهمة الشراكات في برامج المسؤولية المجتمعية. - رقم المؤشر ١ عدد الفعاليات السنوية التي تهتم بالتنوعية تجاه المجتمع باختلاف المجالات: اقتصادي، بيئي، اجتماعي. - رقم المؤشر ٣ معدل الانضباط في تنفيذ الفعاليات والمشاريع الخاصة بخدمة المجتمع بالمعايير المطلوبة خلال العام الدراسي. </td><td> ٤. ٦. ٢. هو تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ١. ٢. ٦. هو تشجيع العمل التطوعي. ١. ٢. ٦. تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. ١. ٣. ١. غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني. ١. ١. ٢. تعزيز قيم الإتقان والانضباط. </td></tr> </table>	رقم المؤشر	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث	- رقم المؤشر ٤ نسبة المستفيدين السنوي من برامج الخدمة المجتمعية. - رقم المؤشر ١٤ نسبة المتطوعين في الفعاليات. - رقم المؤشر ١٦ معدل مساهمة الشراكات في برامج المسؤولية المجتمعية. - رقم المؤشر ١ عدد الفعاليات السنوية التي تهتم بالتنوعية تجاه المجتمع باختلاف المجالات: اقتصادي، بيئي، اجتماعي. - رقم المؤشر ٣ معدل الانضباط في تنفيذ الفعاليات والمشاريع الخاصة بخدمة المجتمع بالمعايير المطلوبة خلال العام الدراسي.	٤. ٦. ٢. هو تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ١. ٢. ٦. هو تشجيع العمل التطوعي. ١. ٢. ٦. تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. ١. ٣. ١. غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني. ١. ١. ٢. تعزيز قيم الإتقان والانضباط.
رقم المؤشر	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث				
- رقم المؤشر ٤ نسبة المستفيدين السنوي من برامج الخدمة المجتمعية. - رقم المؤشر ١٤ نسبة المتطوعين في الفعاليات. - رقم المؤشر ١٦ معدل مساهمة الشراكات في برامج المسؤولية المجتمعية. - رقم المؤشر ١ عدد الفعاليات السنوية التي تهتم بالتنوعية تجاه المجتمع باختلاف المجالات: اقتصادي، بيئي، اجتماعي. - رقم المؤشر ٣ معدل الانضباط في تنفيذ الفعاليات والمشاريع الخاصة بخدمة المجتمع بالمعايير المطلوبة خلال العام الدراسي.	٤. ٦. ٢. هو تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ١. ٢. ٦. هو تشجيع العمل التطوعي. ١. ٢. ٦. تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. ١. ٣. ١. غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني. ١. ١. ٢. تعزيز قيم الإتقان والانضباط.				
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	برنامج توعوي تثقيفي وخدمي مجتمعي				

نسبة رضا المستفيدين

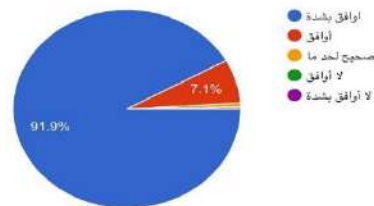
نسخ

الخدمات المقدمة من البرنامج تلبي احتياجاتك
وتساؤلاتك عن صحة الفم والأسنان
309 ردود



نسخ

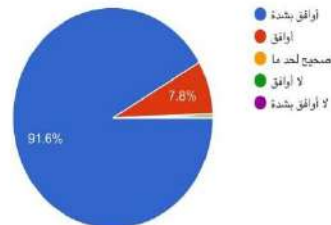
مستوى رضاك عن البرنامج بشكل عام
309 ردود



نسخ

التعليمات التثقيفية المقدمة واضحة

309 ردود



الشواهد



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية طب الأسنان	برنامج التواصل المجتمعي (التشجيع للإقلاع عن العادات السيئة)	مجتمع الجامعة / المجتمع المحلي	5800	12	يوم واحد	٢٠٢٤ م	٢٠٢٤ م	عيادات كلية طب الأسنان

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية طب الأسنان		
اسم المبادرة/المشروع/المجال	التواصل المجتمعي	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤م/
نبة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	✓ صحي ■ بني ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار ✓ اجتماعي	
عدد المستهدفين	٥٨٠٠ مستفيد	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (٢) اداري (٢) طلاب (٨) دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	✓ شباب ✓ أطفال ✓ نساء ✓ كبار السن ✓ ذوي الإعاقة ✓ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	✓ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ✓ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ✓ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)	
القطاع	✓ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ✓ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	✓ حملات توعوية ✓ تأهيل وتدريب ✓ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ✓ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	عام كامل	
الشراكات	■ علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ دعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ✓ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)
	تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد: قلة البرامج التوعوية. -المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي: كادر طبي - منشورات تثقيفية - فيديو توعوي-عيادات للتشخيص - معدات طبية الأثر الممكن: تحسين صحة الفم والأسنان ووعي المجتمع بها.	✓استهداف الفئات الأكثر احتياجا-المنتجات والخدمات-تحسين وتطوير ابتكار وحلول

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

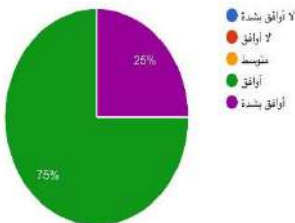
اسم المشروع	التواصل المجتمعي
الفعالية	برنامج توعوي تثقيفي مستمر يهدف إلى تقديم خدمات طب الأسنان الأساسية للمجتمع. يُنظم هذا البرنامج في عيادات كلية طب الأسنان ويُنفذ من قبل وحدة الخدمة المجتمعية ونادي الطلاب. يُعد التزامًا كبيرًا بالتواصل المجتمعي وتعزيز الصحة القومية. يساعد ذلك على تحقيق الهدف الاستراتيجي رقم (٤,٩,٣) لخدمة المجتمع أحد أهداف برنامج كلية طب الأسنان بجامعة جازان والذي يدعم الشعور بالمسؤولية المجتمعية.
الكفاءة	قياس مدى قدرة البرنامج على تحويل الموارد والمدخلات سواء الخبرة أو الوقت أو الأنشطة إلى مخرجات ونتائج. ويوضح إذا ما كانت الموارد البشرية والأنشطة قد استخدمت أفضل استخدام وبشكل صحيح لتحقيق الأهداف.
الاستدامة	- توسيع تجربة طلاب وأطباء الامتياز لتضم فئات المجتمع. - زيادة الخبرة التراكمية لطلاب وأطباء المجتمع في التعامل مع فئات المجتمع المختلفة مما يؤدي إلى القدرة على فحص كل فئات المجتمع بمختلف الأعمار.
الملائمة	- هو توافق البرنامج مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وأنشطتها. - كذلك توافق البرنامج مع الهدف الاستراتيجي رقم (٤,٩,٣) لخدمة المجتمع أحد أهداف برنامج كلية طب الأسنان بجامعة جازان.
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم المؤشر ٤ - نسبة المستفيدين السنوي من برامج الخدمة المجتمعية. - رقم المؤشر ١٤ - نسبة المتطوعين في الفعاليات. - رقم المؤشر ١٦ - معدل مساهمة الشراكات في برامج المسؤولية المجتمعية.
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	برنامج تثقيفي مجتمعي

نسبة رضا المستفيدين

التعليمات التثقيفية المقدمة واضحة

12 responses

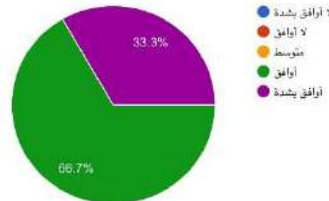
Copy



الخدمات المقدمة من البرنامج تلبي احتياجاتك وتساوئناك عن صحة الفم والأسنان؟

12 responses

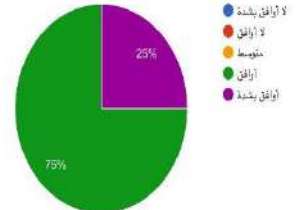
Copy



مستوى رضائك بشكل عام عن البرنامج المقدم؟

12 responses

Copy



الشواهد



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية طب الأسنان	اليوم العالمي لصحة الفم والأسنان	مجتمع الجامعة / المحلي	300	79	يوم واحد	18/03/2024	18/03/2024	كلية طب الأسنان

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية طب الأسنان		
اسم المبادرة / المشروع	اليوم العالمي لصحة الفم والأسنان	
المجال	☒ صحي ☒ بيني ☒ تعليمي ☒ الابتكار والاستثمار ☒ اجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	برنامج تثقيفي تدخل لصحة الفم والأسنان والذي يساعد على تحقيق الهدف الاستراتيجي رقم (٤.٩.٣) لخدمة المجتمع أحد أهداف برنامج كلية طب الأسنان بجامعة جازان. الهدف منه رفع مستوى الوعي بأهمية صحة الفم والأسنان. ورفع حس المسؤولية لدى أطباء المستقبل.	
عدد المستهدفين	٣٠٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (٥) اداري (١٠) طلاب (٥٤) دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	☒ شباب ☒ أطفال ☒ نساء ☒ كبار السن ☒ ذوي الإعاقة ☒ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	☒ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ☒ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ☒ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمين - المتقاعدين)	
القطاع	☒ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) ☒ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ☒ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	☒ حملات توعوية ☒ تأهيل وتدريب ☒ تقييم خدمات ☒ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ☒ مقرر مسؤول ☒ بحث مسؤول ☒ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	☒ علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ☒ اعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات ماحقة) ☒ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)
	-تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد: قلة البرامج التوعوية. -المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي: منشورات تثقيفية - فيديو توعوي-عيادات مجهزه- كادر طبي -الأثر الممكن: إشراك فئات المجتمع وزيادة الوعي لديهم بصحة الفم والأسنان.	☒ المجتمع ☒ البيئة ☒ الاقتصاد طرق صناعة الأثر
		-استهداف الفئات الأكثر احتياجا -المنتجات والخدمات -تحسين وتطوير ابتكار وحلول

تحليل فجوة الاحتياج

تحليل فجوة الاحتياج	
الوضع الحالي	قلة البرامج التوعوية.
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	رفع نسبة الوعي بصحة الفم والأسنان.
أهداف التنمية المستدامة	الصحة الجيدة والرفاه.
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠	٤. ٦. ٢ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٢. ١. ٢ تشجيع العمل التطوعي. ١. ٢. ١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية.
الهدف الخاص بالمبادرة	زيادة الوعي بأهمية صحة الفم والأسنان وارتباطها بصحة العامة. تدريب وتطوير المشاركين للإحاطة بالأساليب العلمية المتبعة في التعامل وتثقيف المجتمع.

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع		اليوم العالمي لصحة الفم والأسنان
الفعالية	برنامج تفاعلي يهدف إلى إشراك جميع فئات المجتمع لرفع مستوى الوعي بأهمية صحة الفم والأسنان لديهم.	
الكفاءة	قياس مدى قدرة البرنامج على تحويل الموارد والمدخلات سواء الخبرة أو الوقت أو الأنشطة إلى مخرجات ونتائج. ويوضح إذا ما كانت الموارد البشرية والأنشطة قد استخدمت أفضل استخدام وبشكل صحيح لتحقيق الأهداف.	
الاستدامة	توسيع تجربة طلاب وأطباء الامتياز لتضم فئات المجتمع. زيادة الخبرة التراكمية لطلاب وأطباء المجتمع في التعامل مع فئات المجتمع المختلفة مما يؤدي إلى القدرة على فحص مختلف أعمار فئات المجتمع.	
الملائمة	هو توافق البرنامج مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وأنشطتها. كذلك توافق البرنامج مع الهدف الاستراتيجي رقم (٣، ٩، ٤) لخدمة المجتمع أحد أهداف برنامج كلية طب الأسنان بجامعة جازان.	
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث	رقم المؤشر
	٤. ٦. ٢ هو تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٢. ١. ٢ هو تشجيع العمل التطوعي. ١. ٢. ١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية	- رقم المؤشر ٤ نسبة المستفيدين السنوي من برامج الخدمة المجتمعية. - رقم المؤشر ١٤ نسبة المتطوعين في الفعاليات. - رقم المؤشر ١٦ معدل مساهمة الشراكات في برامج المسؤولية المجتمعية.
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	برنامج تثقيفي مجتمعي	

نسبة رضا المستفيدين

التعليمات التثقيفية المقدمة واضحة.

12 responses

Copy

الخدمات المقدمة من البرنامج تلبي احتياجاتك
وتساؤلاتك عن صحة الفم والأسنان؟

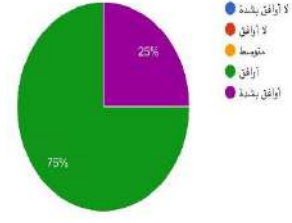
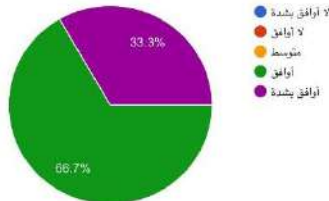
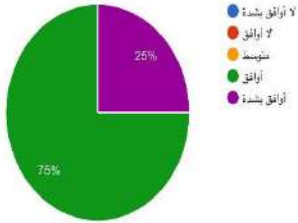
12 responses

Copy

مستوى رضاك بشكل عام عن البرنامج المقدم؟

12 responses

Copy



الشواهد



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية طب الأسنان	انتم بركتنا	المجتمع المحلي	150	12	يوم واحد	03/01/2024	03/01/2024	عيادات كلية طب الأسنان

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة	كلية طب الأسنان
إسم المبادرة/ إسم المشروع/	أنتم بركتنا
نبذة تعرف عن البرنامج تتضمن آله تنفذ المشروع وأهداف المشروع	هو برنامج تفاعلي يهدف إلى إشراك فئة عزيزة من فئات المجتمع لرفع مستوى الوعي بصحة الفم والأسنان لديهم، والذي يساعد على تحقيق الهدف الاستراتيجي رقم (٤,٩,٣) لخدمة المجتمع أحد أهداف برنامج كلية طب الأسنان بجامعة جازان، والذي يهدف بدوره لتعزيز حس المسؤولية لدى طلاب وطالبات طب الأسنان ومنسوبي الكلية.
المجال	✓ صحي ■ اقتصادي ■ بيئي ✓ اجتماعي ■ الثقافة والهوية ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي ■ تعليمي
عدد المستهدفين	١٥٠
الفئة	■ شباب ■ أطفال ■ نساء ✓ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون
الشريحة	■ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ✓ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)
القطاع	✓ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) ✓ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ✓ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)
نوعه	✓ حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ✓ تقديم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول
المدة الزمنية	يوم واحد
الشراكات	■ علمي (مؤسسات التعليم) ■ إداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات ماثحة) ✓ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)
الأثر	مصمم الأثر محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في: طرق صناعة الأثر: ✓ استهداف الفئات الأكثر احتياجاً
	تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد: قلة البرامج التوعوية. الموارد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي: كادر طبي + عيادات + منشورات تثقيفية الأثر الممكن: إشراكهم زيادة الوعي لديهم بصحة الفم الأسنان.
	■ البيئة ■ الاقتصاد ■ تحسين وتطوير ابتكار وحلول

تحليل فجوة الاحتياج

الوضع الحالي	تحليل فجوة الاحتياج
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	قلة البرامج التوعوية الموجهة لكبار السن. إشراك كبار السن وزيادة الوعي لديهم.
أهداف التنمية المستدامة	الصحة الجيدة والرفاه.
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠	٤.٦.٢ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٢.١.٦ تشجيع العمل التطوعي. ١.٢.٦ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية.
الهدف الخاص بالمبادرة	تدريب وتطوير المشاركين للإحاطة بالأساليب العلمية المتبعة في التعامل وتنقيف كبار السن.

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	انتم بركتنا
الفعالية	برنامج تفاعلي يهدف إلى إشراك فئة عزيزة من فئات المجتمع لرفع مستوى الوعي بصحة الفم والأسنان لديهم.
الكفاءة	قياس مدى قدرة البرنامج على تحويل الموارد والمداخلات سواء الخبرة أو الوقت أو الأنشطة إلى مخرجات ونتائج. ويوضح إذا ما كانت الموارد البشرية والأنشطة قد استخدمت أفضل استخدام وبشكل صحيح لتحقيق الأهداف.
الاستدامة	- توسيع تجربة طلاب وأطباء الامتياز لتضم فئات المجتمع. - زيادة الخبرة التراكمية لطلاب وأطباء المجتمع في التعامل مع فئات المجتمع المختلفة مما يؤدي إلى القدرة على فحص كبار السن وغيرهم من فئات المجتمع.
الملائمة	- هو توافيق البرنامج مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وأنشطتها. - كذلك توافيق البرنامج مع الهدف الاستراتيجي رقم (٤,٩,٣) لخدمة المجتمع أحد أهداف برنامج كلية طب الأسنان بجامعة جازان.
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم المؤشر - رقم المؤشر ٤ نسبة المستفيدين السنوي من برامج الخدمة المجتمعية. - رقم المؤشر ١٤ نسبة المتطوعين في الفعاليات. - رقم المؤشر ١٦ معدل مساهمة الشراكات في برامج المسؤولية المجتمعية.
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم المؤشر ٤.٦.٢ هو تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٢.١.٦ هو تشجيع العمل التطوعي. ١.٢.٦ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية.
	برنامج توعوي وتنقيفي

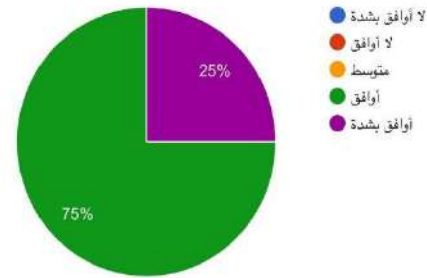
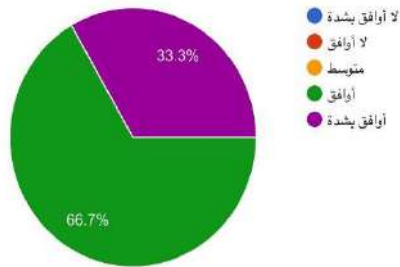
نسبة رضا المستفيدين

الخدمات المقدمة من البرنامج تلبي احتياجاتك
وتساؤلاتك عن صحة الفم والأسنان؟
12 responses

Copy

مستوى رضاك بشكل عام عن البرنامج المقد
responses

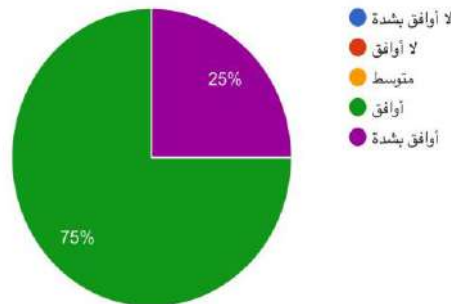
Copy



التعليمات التثقيفية المقدمة واضحة

Copy

12 responses



الشواهد



كلية الصيدلة

م	اسم الجهة	اسم المشروع	المجال	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
١.	كلية الصيدلة	تفعيل الأيام العالمية	اجتماعي	100	106	يوم واحد	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	كلية الصيدلة
٢.	كلية الصيدلة	ندوة مدرسية بتوضيح اضرار المخدرات	صحي / تدريبي	40	205	يوم واحد	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	كلية الصيدلة
٣.	كلية الصيدلة	زيادة مدرسة توعية استعمالات المضادات الحيوية	صحي / اجتماعي	50	48	يوم واحد	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	كلية الصيدلة
٤.	كلية الصيدلة	مبادرة مكافحة المخدرات	صحي / اجتماعي	100	1	يوم واحد	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	كلية الصيدلة
٥.	كلية الصيدلة	نحو مجتمع صحي	صحي	250	1	يوم واحد	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	ببهو مبنى (٥)
٦.	كلية الصيدلة	الصحة النفسية مع الاختبارات	صحي	250	10	يوم واحد	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	مبنى (٥) بالمجمع الطبي الجنوبي
٧.	كلية الصيدلة	دوائك في رمضان	صحي	120	2	يوم واحد	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	كلية الصيدلة
٨.	كلية الصيدلة	فعالية الصحة النفسية و مضادات الاكتئاب	صحي	200	6	يوم واحد	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	كلية الصيدلة
٩.	كلية الصيدلة	فعالية رحلة الدواء	صحي	380	5	يوم واحد	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	كلية الصيدلة
١٠.	كلية الصيدلة	فعالية الصيدلي الصغير	صحي	500	40	يوم واحد	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	كلية الصيدلة

كلية التمريض والعلوم الصحية

م	اسم الجهة	اسم المشروع	المجال	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
١.	كلية التمريض والعلوم الصحية	معرض التأهيل حياة (جولة تعريفية بقسم الإسعاف والطوارئ)	تدريبي	٢٠٠	١٠	٣ ايام	١٦ يناير ٢٠٢٤	١٨ يناير ٢٠٢٤	قسم الإسعاف والطوارئ
٢.	كلية التمريض والعلوم الصحية	إدارة الأزمات والكوارث	تدريبي	١٣٠	١٤	يوم واحد	٢٠٢٤/٠١/١٤	٢٠٢٤/٠١/١٤	مسرح كلية التمريض والعلوم الصحية
٣.	كلية التمريض والعلوم الصحية	التعريف بالأقسام الصحية	صحي / تدريبي	٣٠٠	٨	يوم واحد	٢٠٢٤	٢٠٢٤	بهو مجمع كليات محلية
٤.	كلية التمريض والعلوم الصحية	التغذية السليمة لذوي الإعاقة	صحي / اجتماعي	١٠٠	١٢	يوم واحد	٢٠٢٤م	٢٠٢٤	مركز التأهيل الشامل
٥.	كلية التمريض والعلوم الصحية	السعودية الخضراء	بيئي	٣٠٠	٩	يومان	29/05/24	29/05/25	كلية التمريض والعلوم الصحية
٦.	كلية التمريض والعلوم الصحية	حفل الخريجات للدفعة (١٩)	اجتماعي	300	20	يوم واحد	06/05/24	06/05/24	مسرح كلية طب الاسنان
٧.	كلية التمريض والعلوم الصحية	تغذية الطفل	صحي	٢٠٠	٢١	يوم واحد	١٤٤٥/١١/٢٥	١٤٤٥/١١/٢٥	مسرح كلية التمريض والعلوم الصحية
٨.	كلية التمريض والعلوم الصحية	صحتك في رمضان	صحي	٢٥٠	٣٣	يوم واحد	٢٠٢٤/٠٣/٠٨	٢٠٢٤/٠٣/٠٨	مسرح كلية التمريض والعلوم الصحية
٩.	كلية التمريض والعلوم الصحية	ادمان مواقع التواصل الاجتماعي	صحي	١٧٠٠	٢٤	٣ ايام	٢٠٢٤ - ٠١ - ١٦	٢٠٢٤ - ٠١ - ١٨	كلية التمريض والعلوم الصحية
١٠.	كلية التمريض والعلوم الصحية	اصابات الحبل الشوكي في المملكة العربية السعودية	صحي	٧٠	٢٩٦	يوم واحد	٢٠٢٤ - ٠١ - ٢١	٢٠٢٤ - ٠١ - ٢١	منصة zoom
١١.	كلية التمريض والعلوم الصحية	مجالات العلاج الطبيعي في تعزيز الصحة العامة واللياقة البدنية	صحي	٧٠	٢٩٥	يوم واحد	٢٠٢٤ - ٠١ - ٢٣	٢٠٢٣ - ٠١ - ٢٣	منصة zoom
١٢.	كلية التمريض والعلوم الصحية	مبادرة انتماء محاربة المخدرات والتدخين والقات	صحي	٧٠	٢٥٠	٣ ايام	٢٠٢٤ - ٠١ - ١٦	٢٠٢٤ - ٠١ - ١٨	كلية التمريض والعلوم الصحية
١٣.	كلية التمريض والعلوم الصحية	برنامج الإسعافات الأولية	صحي	٧	١٥٠	يوم واحد	٢٠٢٤	٢٠٢٤	كلية التمريض والعلوم الصحية
١٤.	كلية التمريض والعلوم الصحية	تفعيل اليوم العالمي للبيئة	صحي	١٢	٣٠٠	يوم واحد	٢٠٢٤	٢٠٢٤	كلية التمريض والعلوم الصحية
١٥.	كلية التمريض والعلوم الصحية	الوعي والتثقيف بالاضطرابات النفسية	صحي	١٠	٤٠٠	يوم واحد	٢٠٢٤	٢٠٢٤	كلية التمريض والعلوم الصحية
١٦.	كلية التمريض والعلوم الصحية	مبادرة تمكين وعطاء المسعف المدرسي	صحي	١٢	١٤٢	٣ اسابيع	٢٠٢٤	٢٠٢٤	كلية التمريض والعلوم الصحية
١٧.	كلية التمريض والعلوم الصحية	العيادة التمريضية المتنقلة	صحي	١٨	٣٥٠	يوم واحد	٢٠٢٤	٢٠٢٤	كلية التمريض والعلوم الصحية
١٨.	كلية التمريض والعلوم الصحية	تمكين فئات ذوي الاحتياجات الخاصة	صحي	٣٠	٦٠	يوم واحد	٢٠٢٤	٢٠٢٤	كلية التمريض والعلوم الصحية
١٩.	كلية التمريض والعلوم الصحية	مشروع برامج صحة اليافعين	صحي	١٠	١٠٠	يوم واحد	٢٠٢٤	٢٠٢٤	كلية التمريض والعلوم الصحية

كلية التمريض والعلوم الصحية

م	اسم الجهة	اسم المشروع	المجال	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
٢٠.	كلية التمريض والعلوم الصحية	التوعية بأضرار المخدرات وطرق الوقاية بالتعاون مع شرطة جازان	صحي / تدريبي	80	7	يوم واحد	17/01/24	17/01/24	كلية التمريض والعلوم الصحية
٢١.	كلية التمريض والعلوم الصحية	مؤتمر علاج الإدمان بالمملكة العربية السعودية	صحي / اجتماعي	500	623	يومان	25/01/2024	25/01/24	فندق قراند ميلينيوم بجازان
٢٢.	كلية التمريض والعلوم الصحية	المعزز الصحي الصغير	صحي	5000	100	مستدام	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	مدارس منطقة جازان
٢٣.	كلية التمريض والعلوم الصحية	الاحتفال باليوم لسرطان الثدي	صحي/ اجتماعي	470	38	٣ أسابيع	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	كلية التمريض والعلوم الصحية
٢٤.	كلية التمريض والعلوم الصحية	البيئة والصحة والانسان	صحي / بيئي / اجتماعي	50	27	يوم واحد	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	كلية التمريض والعلوم الصحية
٢٥.	كلية التمريض والعلوم الصحية	معرض "تواصل الأمراض"	صحي / اجتماعي	1000	4	يومان	06/03/2024	07/03/2024	كلية التمريض والعلوم الصحية
٢٦.	كلية التمريض والعلوم الصحية	المعرض التوعوي (الإدمان وجودة الحياة)	صحي / اجتماعي	1000	22	يومان	16/01/2024	17/01/2024	المجمع الأكاديمي ٢
٢٧.	كلية التمريض والعلوم الصحية	مبادرة تمكين وعطاء يوم واحد	اجتماعي	90	2	يوم واحد	٢٠٢٤/٣/٩	٢٠٢٤/٣/٩	كلية التمريض والعلوم الصحية
٢٨.	كلية التمريض والعلوم الصحية	معرض سرطان الدم	صحي / اجتماعي	200	14	يوم واحد	٢٠٢٤/٢/١	٢٠٢٤/٢/١	كلية التمريض والعلوم الصحية
٢٩.	كلية التمريض والعلوم الصحية	ملتقى الصحة العامة	صحي / اجتماعي	500	20	يوم واحد	٢٠٢٤/٥/٤	٢٠٢٤/٥/٤	كلية التمريض والعلوم الصحية
٣٠.	كلية التمريض والعلوم الصحية	معرض سرطان الدم	صحي / اجتماعي	200	14	يوم واحد	2024/02/01	2024/02/01	كادي مول
٣١.	كلية التمريض والعلوم الصحية	ملتقى الصحة العامة	صحي / اجتماعي	500	20	يوم واحد	04/05/2024	04/05/2024	كلية التمريض والعلوم الصحية

نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية التمريض والعلوم الصحية	معرض التأهيل حياة (جولة تعريفية بقسم الإسعاف والطوارئ)	طلبة الجامعة، طلبة المدارس المرحلة المتوسطة والثانوية	٢٠٠	١٠	٣ أيام	١٦ يناير ٢٠٢٤	١٨ يناير ٢٠٢٤	قسم الإسعاف والطوارئ

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: قسم الإسعاف والطوارئ		
اسم المبادرة / المشروع	معرض التأهيل حياة (جولة تعريفية بقسم الإسعاف والطوارئ)	
المجال	صحي ☒ بيئي ☒ تدريبي ☒ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	قام قسم الإسعاف والطوارئ بجولة تعريفية على معمل القسم طيلة الثلاث ايام شملت التعريف بالأدوات والأجهزة المستخدمة في العملية التعليمية وقام طلاب القسم بتأدية بعض المهارات الاسعافية امام الزوار مثل الانعاش القلبي الرئوي و الغصة	
عدد المستهدفين	٢٠٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (٨) اداري (٢) طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	☒ شباب ☒ أطفال ☒ نساء ☒ كبار السن ☒ ذوي الإعاقة ☒ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	☒ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة)	
القطاع	☒ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية)	
	☒ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمين - المتقاعدين)	
	☒ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات)	
	☒ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة)	
نوعه	☒ حملات توعوية ☒ تأهيل وتدريب ☒ تقييم خدمات ☒ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ☒ مقرر مسؤول ☒ بحث مسؤول ☒ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	ساعتان على مدار ٣ أيام	
الشراكات	☒ علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ☒ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ☒ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في..)
تحليل فجوة الاحتياج	-تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد -حاجة المجتمع لتعلم الإسعافات الأولية والتعرف على معمل قسم الإسعاف والطوارئ مما قد يساهم في رفع الشغف عند طلاب المدارس للدخول في هذا المجال والمساهمة في تقديم الخدمات الطبية الطارئة للمجتمع مستقبلا -المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي طلاب وأعضاء هيئة تدريس متخصصين في تعليم الإسعافات الأولية + معمل -الأثر الممكن رفع مستوى التوعية + التدريب على المهارات	
الوضع الحالي	حاجة طلاب المدارس للتدريب على الإسعافات الأولية عند حدوثها والتعرف على تخصص الخدمات الطبية الطارئة	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	رفع مستوى التوعية وحصول المستفيدين على التدريب المطلوب للتعامل مع الحالات الطارئة	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	الصحة الجيدة والرفاه	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	١٠١٠٢ تعزيز قيم الإتقان والانضباط ١٠٣٠١ غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني . ١٠٢٠٦ تشجيع العمل التطوعي ١٠٢٠٦ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية .	
الهدف الخاص بالمبادرة	رفع مستوى التوعية المجتمعية تجاه الإسعافات الأولية	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	معرض التأهيل حياة
الفعالية	معرض التأهيل حياة (جولة تعريفية بقسم الأسعاف والطوارئ وتدريبية للإسعاف القلبي الرنوي)
الكفاءة	تجهيز المادة العلمية والأدوات اللازمة للتدريب والتثقيف والكوادر المؤهلة
الاستدامة	تدريب أكبر عدد ممكن من المستفيدين لنقل المعلومة لشريحة أكبر في المجتمع
الملائمة	ملائمة أهداف الفعالية مع دور الجامعة في خدمة المجتمع
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
	رقم المؤشر
	- رقم المؤشر ٤ نسبة المستفيدين السنوي من برامج الخدمة المجتمعية. - رقم المؤشر ١٤ نسبة المتطوعين في الفعاليات. - رقم المؤشر ١٦ معدل مساهمة الشراكات في برامج المسؤولية المجتمعية. - رقم المؤشر ١ عدد الفعاليات السنوية التي تهتم بالتنوع تجاه المجتمع باختلاف المجالات: اقتصادي، بيئي، اجتماعي. - رقم المؤشر ٣ معدل الانضباط في تنفيذ الفعاليات والمشاريع الخاصة بخدمة المجتمع بالمعايير المطلوبة خلال العام الدراسي.
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	تثقيف عدد كبير من المستفيدين ببعض الحالات الطبية الطارئة وتدريبهم على التصرف الأمثل عند حدوثها لتعزيز فرص النجاة والحد من المضاعفات لبعض الإصابات

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

https://x.com/jazanu_fams/status/1704004668496453758?t=QhWVRXB8aZLHsxxEtl3iYq&s=09

الشواهد



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية التمريض والعلوم والصحة	حفل الخريجات للدفعة (١٩)	مجتمع الجامعة	300	20	يوم واحد	06/05/24	06/05/24	مسرح كلية طب الاسنان

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة	كلية التمريض والعلوم الصحية	تاريخ التنفيذ : ٦/٥/٢٠٢٤
اسم المبادرة / المشروع	حفل الخريجات للدفعة (١٩)	
المجال	صحي ☐ بيني ☒ اجتماعي ☐ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	(حفل الخريجات) مبادرة جميلة أدخلت الفرح والسرور على الخريجات لنجاحهن المتميز وتفوقهن على إصرارهن على النجاح وتخطيهم لكل الصعاب التي مرت بهن في مشوارهن الدراسي حيث خرجنا من السهر والتعب وجاء لهن اليوم الذي بكل مجهودهن بالنجاح والتفوق بعد تعب الشهور غردة لهن طيور الفرح وتعلت الأصوات واهترت العبارات وتسارعوا الموجودات حولهن لتخطيط أجمل التهناتي والتبريكات لهن بنجاحهن الباهر مرت المبادرة بعدة مراحل قبل تنفيذها بدء من تحديد الموضوع والاعداد وتحديد موقع التنفيذ ودراسة العوائق التي تحول دون تنفيذ المبادرة والعمل على تذليلها وكذلك تحديد الجوانب المادية التي تسهم في نجاح المبادرة. وقد تم تنفيذ المبادرة حسب ما هو معد ومخطط لها بمشاركة وتفاعل المتطوعين والفئة المستهدفة من الخريجات	
عدد المستهدفين	٣٠٠ أعضاء هيئة تدريس وإداريات وطالبات الكلية وزائرات	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١٠) اداري (١٥) طلاب (٢٧٠) دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	شباب () أطفال () نساء (٧) كبار السن () ذوي الإعاقة () الموهوبون والمبتكرون ()	
الشرحية	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات)	
نوعه	حملات توعوية ☐ تأهيل وتدريب ☐ تقييم خدمات ☐ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ☐ مقرر مسؤول ☐ بحث مسؤول ☐ مشروع مسؤول ☐	
المدة الزمنية	ست ساعات	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) ☐ اداري (قطاع عام) ☐ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات ماحة) ☐ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي) ☒	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في..)
	١/تحديات التعثرات والصعاب ٢/التقدم من نجاح إلى نجاح ٣/إيجاد حلول تسهم في مشاركة المتفوقات لفرجهن ودخول البهجة لنفسوهن	الطلاب الخريجات -منسوبات الكلية من أعضاء هيئة تدريس وإداريات - الزائرات
	استهداف شريحة محددة -التطبيق العملي للمبادرة على مسرح الجامعة -إدخال الفرح والسرور والبهجة لقلوب الطالبات للخريجات ومن يرافقهن من فريباتهن	طرق صناعة الأثر
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	من خلال كثرة أعداد الخريجات في كافة أقسام الكلية ، وعدم توفير المساحة الكافية في المباني المخصصة للكلية ، تم اختيار موقع مسرح كلية طب الانسان لتفعيل حفل التخرج على فترتين صباحية ومساءنية ليتناسب مع أعداد الطالبات ،،	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	عدم الازدحام وتوفير مساحات بحيث يساعد على إخراج الحفل بشكل منظم ومرتب ويسير بسلاسة ومرونة . وزيادة عدد المستفيدين والمشاركين في الحفل بشكل يظهر جودة الاحتفال بالتخرج.	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	التعليم الجيد	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	١. ٦. ٢. تشجيع العمل التطوعي ٢. ٦. ١. تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية . ١٠. ٣. ١. غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني . ١٠. ١. ٢. تعزيز قيم الإتقان والانضباط	
الهدف الخاص بالمبادرة	الجد والاجتهاد وتحطيم كل الصعاب وتحقيق الآمال بالجد والمثابرة لجميع الطالبات ليتمكن من صعودهن للمجد وتحقيق حلمهن المنظر من سينين.	

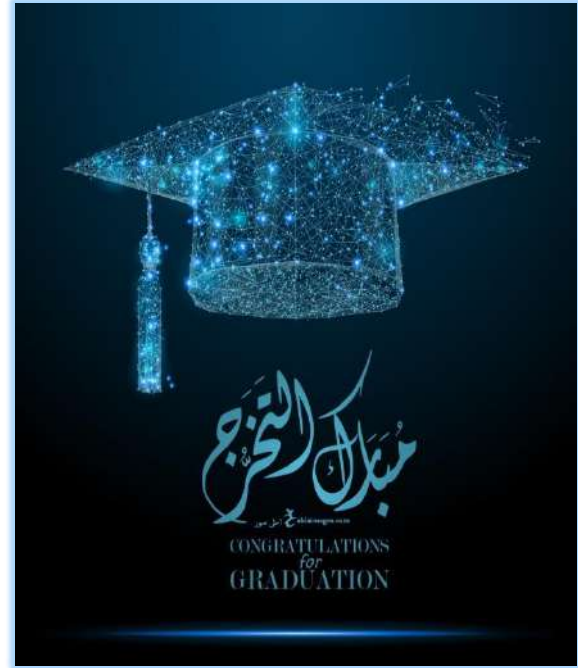
نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع		حفل الخريجات للدفعة (١٩)
الفعالية		تم تحقيق أهداف الفعالية كما هو مخطط لها وظهر ذلك في مدى تفاعل الخريجات ومشاركتهن لهذا الفرحة مع منسوبات الكلية والزائرات.
الكفاءة		تثقيف اكبر عدد ممكن من الخريجات لنقل المعلومة لشريحة اكبر في المجتمع.
الاستدامة		هذا النوع من الفعاليات يتم تنفيذه بشكل دوري مرة واحدة نهاية كل عام دراسي.
الملائمة		ملاممة اهداف الفعالية مع دور الجامعة في خدمة المجتمع
رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث		رقم المؤشر
٤. ٦. ٢ هو تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٢. ١. ٢ هو تشجيع العمل التطوعي. ١. ٢. ١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. ١. ٣. ١ غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني. ١. ١. ٢ تعزيز قيم الإتقان والانضباط.		- رقم المؤشر ٤ نسبة المستفيدين السنوي من برامج الخدمة المجتمعية. - رقم المؤشر ١٤ نسبة المتطوعين في الفعاليات. - رقم المؤشر ١٦ معدل مساهمة الشراكات في برامج المسؤولية المجتمعية. - رقم المؤشر ١ عدد الفعاليات السنوية التي تهتم بالتنوعية تجاه المجتمع باختلاف المجالات: اقتصادي، بيئي، اجتماعي. - رقم المؤشر ٣ معدل الانضباط في تنفيذ الفعاليات والمشاريع الخاصة بخدمة المجتمع بالمعايير المطلوبة خلال العام الدراسي.
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح		عروض مرئية - النشرات والمطويات - المكان المناسب ولمهيني.

نموذج رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://2u.pw/oU4UvLQ>


الشواهد:



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
كلية التمريض والعلوم الصحية	صحتك في رمضان	مجتمع الجامعة / المجتمع المحلي	٢٠٠	٢١	يوم واحد	٠١/٠٦/٢٠٢٤	٠٢/٠٦/٢٠٢٤	كلية التمريض والعلوم الصحية

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة		كلية التمريض والعلوم الصحية	
اسم المبادرة / المشروع /	صحتك في - رمضان	تاريخ التنفيذ ٢٠٢٤ / ٢ / ٦ م	
المجال	☒ صحي ☐ بيئي ☐ تعليمي ☐ الابتكار والاستثمار الاجتماعي		
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	(صحتك في رمضان) مبادرة صحية توعويه يقوم بها مكتب الخدمة المجتمعية في كلية العلوم الطبية التطبيقية ممثلاً في منسقة المكتب وقسم تقنية الأشعة الإكلينيكية لمنسوبي الكلية والطالبات، وتعد هذه المبادرة من البرامج التوعوية التي تهدف إلى نشر المعرفة ورفع مستوى الوعي الصحي بالقضايا الصحية الخاصة بالفرد والمجتمع بين أفراد المجتمع وتعزيز جهود الدولة في القطاع الصحي في المساهمة على توفير الأغذية الصحية السليمة. مرت المبادرة بعدة مراحل قبل تنفيذها بدء من تحديد الموضوع والاعداد وتحديد موقع التنفيذ ودراسة العوائق التي تحول دون تنفيذ المبادرة والعمل على تذليلها وكذلك تحديد الجوانب المادية التي تسهم في نجاح المبادرة. وتم تنفيذ المبادرة حسب ما هو مخطط لها بمشاركة وتفاعل المتطوعين والفئة المستهدفة من الحضور.		
عدد المستهدفين	٢٠٠		
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١٠) اداري (١٠) طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()		
الفئة	شباب () أطفال () نساء (٧) كبار السن () ذوي الإعاقة () الموهوبون والمبتكرون ()		
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة)		
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات)		
نوعه	☐ حملات توعوية ☐ تأهيل وتدريب ☐ تقييم خدمات ☒ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ☐ مقرر مسؤول ☐ بحث مسؤول		
المدة الزمنية	ست ساعات		
الشراكات	☒ علمي (مؤسسات التعليم) ☐ اداري (قطاع عام) ☐ اداعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ☐ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)		
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في..)	طرق صناعة الأثر
	-تحديات المجتمع وتجنب أضرار الصيام -المحافظة صحة الشخص الصائم -إيجاد حلول تسهم في المحافظة على صحة الصيام /وتناول كمية كافية للصحة أثناء فترة الإفطار من الغذاء الصحي السليم المفيد.	-منسوبات الكلية -الزائرات -المجتمع	-استهداف شريحة محددة -التطبيق العملي للمبادرة على أرض الواقع -توعية منسوبات الكلية بأهمية المحافظة على تناول الغذاء الجيد المفيد للصحة والمساعد على الصيام أثناء شهر رمضان
تحليل فجوة الاحتياج			
الوضع الحالي	من خلال الملاحظة والمتابعة المستمرة تم رصد بعض السلوكيات الخاطئة في تناول كمية كبيرة من الغذاء دون أي أهمية للصحة أو عدم احتوائها على ما يفيد لصحة الشخص الصائم وخاصة الفئة المصابة بالسكري / وضغط الدم /السمنة مما يؤدي إلى خلل في هرمونات الجسم وعدم التوازن والشعور بالدوخة والصداع المستمر وأحياناً الاستفراغ أثناء ساعات الصيام على فئة قليلة جداً من المجتمع .		
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	نشر التوعية الصحية بين منسوبات الكلية والمجتمع بالمحافظة على الصحة أثناء شهر الصيام – المحافظة على تناول الغذاء المفيد المحتوي على كمية كبيرة من الفيتامينات المناسبة لصحة الشخص الصائم – المحافظة على تناول كمية كافية من الماء والسوائل للشخص الصائم لحماية صحة جسمه من الجفاف.		
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	الصحة الجيدة والرفاه		
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	٦.١.٢ تشجيع العمل التطوعي ٦.٢.١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية . ١٠٣.٠١ غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني . ١٠١.٠٢ تعزيز قيم الإتقان والانضباط		
الهدف الخاص بالمبادرة	تهدف المبادرة إلى تحديد مستوى الوعي الصحي لدى مختلف شرائح المجتمع بالقضايا التوعوية الصحية وتنفيذ الخطة الوطنية لنشر الوعي الصحي لدى جميع فئات المجتمع. التوعية الصحية المتنوعة لتحقيق الاستدامة.		

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع		صحتك في رمضان
الفعالية		تم تحقيق أهداف الفعالية كما هو مخطط لها وظهر ذلك في مدى تفاعل المستهدفين ومشاركتهم الفعالية في التنفيذ على أرض الواقع.
الكفاءة		تمت معالجة القضية المستهدفة من الفعالية في المجتمع المستهدف وذلك من خلال عرض الحلول والمقترحات من المستهدفين ومشاركتهم في تطبيقها على أرض الواقع.
الاستدامة		هذا النوع من الفعاليات يتم تنفيذه بشكل دوري لمعرفة مدى تلاشي القضية المستهدفة وتطوير ما تم إنجازه سابقا والعمل على تطوير الحلول المقدمة من المستفيدين
الملائمة		موافقة الأهداف مع استراتيجية وأهداف الجامعة
رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث		رقم المؤشر
١،١،٢ تعزيز قيم الاتقان والانضباط.		٣. معدل الانضباط في تنفيذ الفعاليات
٤،١،٧ التوسع في التدريب المهني لتوفير احتياجات السوق.		والمشاريع الخاصة بخدمة المجتمع بالمعايير المطلوبة خلال العام الدراسي.
٤،١،٦ ضمان الموائمة بين مخرجات السوق والعمل		٥. نسبة أعداد المشاركين السنوي في الخدمات المجتمعية من منسوبي الجامعة.
		٧. متوسط البرامج والمبادرات الابتكارية والاستثمارية المجتمعية.
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح		عروض مرئية - النشرات والمطويات - أركان مجهزة بأجهزة تقنية حديثة /ورشة عمل

نموذج رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية



الشواهد



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية التمريض والعلوم الصحية	تغذية الطفل	منسوبة كلية التمريض والعلوم الصحية	٢٠٠	٢١	يوم واحد	٢٠٢٤/٦/٢	٢٠٢٤/٦/٢	كلية التمريض والعلوم الصحية

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

اسم المبادرة/ المشروع	تغذية الطفل	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤/٦/٢
المجال	صحي بيني تعليمي ☐ الابتكار والاستثمار الاجتماعي أركان تنفيذية عن أغذية أطفال المدارس وتتضمن خمسة أركان: ١- ركن عن تقييم الاحتياجات الغذائية ٢- ركن عن التغذية السليمة للأطفال ٣- ركن عن السمنة في الأطفال ٤- ركن عن النحافة وسوء التغذية ٥- ركن عن تغذية الأطفال المصابة بالسكري مرت المبادرة بعدة مراحل قبل تنفيذها بدء من تحديد الموضوع والاعداد وتحديد موقع التنفيذ ودراسة العوائق التي تحول دون تنفيذ المبادرة والعمل على تذليلها وكذلك تحديد الجوانب المادية التي تسهم في نجاح المبادرة وقد تم تنفيذ المبادرة حسب ما هو معد ومخطط لها بمشاركة وتفاعل المتطوعين والفئة المستهدفة.	
عدد المستهدفين	٢٠٠ أعضاء هيئة تدريس وإداريات وطلبات الكلية وزائرات	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (٣) اداري (٣) طلاب (١٥) دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	شباب () أطفال () نساء (٧) كبار السن () ذوي الإعاقة () الموهوبون والمبتكرون ()	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات)	
نوعه	☒ حملات توعوية ☐ تاهيل وتدريب ☐ تقييم خدمات ☐ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ☐ مقرر مسؤول ☐ بحث مسؤول	
المدة الزمنية	ست ساعات	
الشراكات	☒ علمي (مؤسسات التعليم) ☐ اداري (قطاع عام) ☐ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات ماثحة)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في.. طرق صناعة الأثر
	١/ تحديثات المجتمع والاقتصاد.	-منسوبي الكلية
	٢/ وجود المواد المتوفرة التي تساهم في التحدي،	-الزوار
	٣/ الأثر الممكن.	- الأطفال
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	من خلال الملاحظة والمتابعة تم معرفة مدى انتشار أمراض السمنة وسوء التغذية لدى الأطفال في المرحلة الابتدائية والمتوسطة.	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	الوقوف على المسببات للسمنة والنحافة وسوء التغذية سوء أسباب اجتماعية أو بيئة أو صحية.	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	صحة جيدة ورفاة	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	٤. ٦. ٢ هو تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٢. ١. ٦ هو تشجيع العمل التطوعي. ١. ٢. ٦ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. ١. ٣. ١ غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني. ٢. ١. ١ تعزيز قيم الإتقان والانضباط.	
الهدف الخاص بالمبادرة	رفع الوعي الغذائي لدى الأطفال وتقديم معلومات غذائية وتنقيفية للتوعية بالأمراض المتعلقة بسوء التغذية	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	تغذية الطفل
الفعالية	فعالية تثقيفية وأركان غذائية عن تغذية الأطفال في المرحلة الابتدائية والمتوسطة
الكفاءة	تمت معالجة القضية المستهدفة من الفعالية في المجتمع المستهدف وذلك من خلال عرض الحلول والمقترحات من المستهدفين ومشاركتهم في الفعالية أثناء تنفيذ المبادرة.
الاستدامة	يتم تنفيذه بشكل دوري لمعرفة مدى تلاشي القضية المستهدفة وتطوير ما تم إنجازه سابقا والعمل على تطوير الحلول المقدمة من المستفيدين لمجتمع الأطفال.
الملائمة	توافق أهداف البرنامج مع استراتيجية الجامعة
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
	رقم المؤشر
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	٤.٦.٢ هو تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٢.١.٢ هو تشجيع العمل التطوعي. ١.٢.١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. ١٠٣٠١ غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني. ١٠١٠٢ تعزيز قيم الإتيقان والانضباط.
	- رقم المؤشر ٤ نسبة المستفيدين السنوي من برامج الخدمة المجتمعية. - رقم المؤشر ١٤ نسبة المتطوعين في الفعاليات. - رقم المؤشر ١٦ معدل مساهمة الشراكات في برامج المسؤولية المجتمعية. - رقم المؤشر ١ عدد الفعاليات السنوية التي تهتم بالتنوع تجاه المجتمع باختلاف المجالات: اقتصادي، بيئي، اجتماعي. - رقم المؤشر ٣ معدل الانضباط في تنفيذ الفعاليات والمشاريع الخاصة بخدمة المجتمع بالمعايير المطلوبة خلال العام الدراسي.
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	أركان تثقيفية وعمل تقييم للحالة التغذوية- المنشورات والمطويات -أركان مجهزة بأجهزة تقنية حديثة /ورشة عمل

نموذج رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://u.pw/oU4UvLQ>



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
كلية التمريض والعلوم الصحية	اصابات الحبل الشوكي في المملكة العربية السعودية	الطلاب وأعضاء هيئة التدريس	٢٩٦	٧٠	يوم واحد	٢٠٢٤ - ٠١ - ٢١	٢٠٢٤ - ٠١ - ٢١	منصة zoom

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية التمريض والعلوم الصحية		
اسم المبادرة/ المشروع/ المجال	اصابات الحبل الشوكي في السعودية	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤/٠١/٢١ م
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع واهداف المشروع	● صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
عدد المستهدفين	70	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (٦) اداري (١٠) طلاب (٢٨٠) دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	■ شباب () أطفال () نساء () كبار السن () ذوي الإعاقة () ■ الموهوبون والمبتكرون ()	
الشريحة	√ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)	
القطاع	■ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	● حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	ساعة واحدة	
الشراكات	■ علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ اعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروع) طرق صناعة الأثر
الوضع الحالي	● تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد ● حاجة مجتمع العلاج الطبيعي للتنقيف حول طرق التدخلات العلاجية مع اصابات الحبل الشوكي، ونقل المعرفة الى المجتمع الخارجي لزيادة الوعي بعوامل الخطورة وكيفية التعامل مع الاشخاص المصابين. ● المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي -الأثر الممكن ● رفع مستوى التوعية ● +رفع جودة حياة الافراد المصابين وتقليل خطر الاصابة بين فئات المجتمع بتجنب عوامل الخطورة	● -المنتجات والخدمات ● -استهداف الفئات الأكثر احتياجا ● -تحسين وتطوير ابتكار وحلول
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	رفع نسبة التوعية حول اخطار واصابات الحبل الشوكي	
اهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	صحة جيد ورفاة	
الاهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	٤,١,٢ تحسين تكافؤ الفرص للحصول على التعليم ٢,٦,٤ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات المجتمعية ٦,١,٢ تشجيع العمل التطوعي	
الهدف الخاص بالمبادرة	رفع مستوى التوعية المجتمعية حول طرق تقليل اصابات الحبل الشوكي عن طريق تجنب عوامل الخطورة، رفع جودة حياة المصابين بتوعيتهم وتنقيفهم، وارشاد المجتمع المحيط بطرق التعامل معهم ومساعدتهم ودعمهم.	

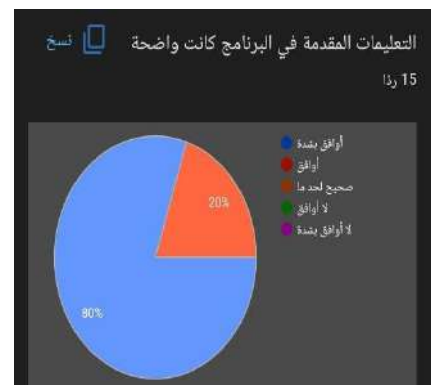
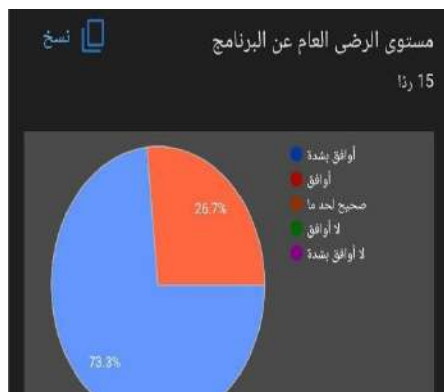
نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	اصابات الحبل الشوكي في المملكة العربية السعودية
الفعالية	اصابات الحبل الشوكي في المملكة العربية السعودية
الكفاءة	تجهيز المادة العلمية والكوادر المؤهلة والأدوات اللازمة للتدريب
الاستدامة	تنقيف اكبر عدد ممكن من المستفيدين لنقل المعلومة لشريحة اكبر في المجتمع
الملائمة	ملائمة اهداف الفعالية مع دور الجامعة في خدمة المجتمع
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم المؤشر ٤. نسبة المتطوعين في الفعاليات المجتمعية ١٦. معدل مساهمة الشركات في برامج المسؤولية المجتمعية ١. عدد الفعاليات السنوية التي تهتم بالتوعية تجاه المجتمع باختلاف المجالات: اقتصادي، بيئي، اجتماعي. رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث ١٦. ٢. شجيع العمل التطوعي ٢٦. ١. تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعي ١٠٣٠١. غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطن ١٠١٠٢. تعزيز قيم الإتقان والانضباط
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	تنقيف عدد كبير من المستفيدين تجاه اصابات الحبل الشوكي ودور العلاج الطبيعي في التعامل معها

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

نسبة رضا المستفيدين



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
كلية التمريض والعلوم الصحية	ادمان مواقع التواصل الاجتماعي	جميع فئات المجتمع	١٧٠٠	٢٤	٣ ايام	٢٠٢٤ - ١٦	٢٠٢٤ - ١٨	كلية التمريض والعلوم الصحية

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية التمريض والعلوم الصحية		
اسم المبادرة/ المشروع/	ادمان مواقع التواصل الاجتماعي	
المجال	تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	تم إقامة محاضرة توعوية عن إصابات الحبل الشوكي في السعودية، وتوضيح أثارها الجسمية على الفرد، وعوامل الخطورة، وبيان جوانب تدخل العلاج الطبيعي في الحالات المصابة	
عدد المستهدفين	١٧٠٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (٤) طلاب (١٩) دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	شباب () أطفال () نساء () كبار السن () ذوي الإعاقة () الموهوبون والمبتكرون ()	
الشريحة	√ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)	
القطاع	■ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	● حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	■ علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ اعم مادي (قطاع خاص -مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في..)
	● تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد ● حاجة مجتمع العلاج الطبيعي للتثقيف حول طرق التدخلات العلاجية مع إصابات الحبل الشوكي، ونقل المعرفة الى المجتمع الخارجي لزيادة الوعي بعوامل الخطورة وكيفية التعامل مع الاشخاص المصابين. ● المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي ● الأثر الممكن	● -استهداف الفئات الأكثر احتياجا ● -المنتجات والخدمات ● -تحسين وتطوير ابتكار وحلول
الوضع الحالي	● -المجتمع ● -البيئة ● -الاقتصاد	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	● زيادة الوعي حول إصابات الحبل الشوكي وطرق التعامل مع أثارها	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	صحة جيدة ورفاه	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	١,٢,٤ تحسين تكافؤ الفرص للحصول على التعليم ٢,٦,٤ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات المجتمعية ٦,١,٢ تشجيع العمل التطوعي	
الهدف الخاص بالمبادرة	رفع مستوى التوعية المجتمعية حول طرق تقليل إصابات الحبل الشوكي عن طريق تجنب عوامل الخطورة..	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

إدمان مواقع التواصل الاجتماعي	اسم المشروع
إدمان مواقع التواصل الاجتماعي	الفعالية
تجهيز المادة العلمية والكوادر المؤهلة والأدوات اللازمة للتدريب	الكفاءة
تثقيف أكبر عدد ممكن من المستفيدين لنقل المعلومة لشريحة أكبر في المجتمع	الاستدامة
ملامنة أهداف الفعالية مع دور الجامعة في خدمة المجتمع	الملامنة
رقم المؤشر	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
٤ نسبة المتطوعين في الفعاليات ١٦ معدل مساهمة الشركات في برامج المسؤولية المجتمعية ١ عدد الفعاليات السنوية التي تهتم بالتوعية تجاه المجتمع باختلاف المجالات: اقتصادي، بيئي، اجتماعي.	٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات) مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة
١٦. ٢. شجيع العمل التطوعي ١٦. ٢. تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعي ١٠٣٠١. غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطن ١٠١٠٢. تعزيز قيم الإتقان والانضباط	المخرجات التي حققت مؤشر النجاح
تثقيف عدد كبير من المستفيدين تجاه اضرار ادمان وسائل التواصل الاجتماعي وتقديم الدعم والمشورة والاستراتيجيات اللازمة لتقليل الادمان واثاره	

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد :



الصفحة ١ | ٤٣٦

المرفقات :

التاريخ :

الرقم :

نموذج رقم (١) اعداد الخطة

الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	موقع التنفيذ
كلية التمريض والعلوم الصحية	مجالات العلاج الطبيعي في تعزيز الصحة العامة واللياقة البدنية	طلاب السنة الأخيرة من قسم العلاج الطبيعي، طلاب الامتياز، الخريجين	٧٠	٢٩٥	يوم واحد	٢٣ - ٠١ - ٢٠٢٤	٢٣ - ٠١ - ٢٠٢٤	منصة zoom

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية التمريض والعلوم الصحية

اسم المبادرة/ المشروع	مجالات العلاج الطبيعي في تعزيز الصحة العامة واللياقة البدنية	تاريخ التنفيذ: ٢٣ / ٠١ / ٢٠٢٤م
المجال	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع واهداف المشروع	تم تقديم محاضرة تثقيفية لأعضاء وطلاب وخريجين قسم العلاج الطبيعي، لرفع المعرفة حول أهمية تخصص العلاج الطبيعي في زيادة مستوى الصحة العامة واللياقة البدنية.	
عدد المستهدفين	٧٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (٤) طلاب (٢٩٠) دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	شباب () أطفال () نساء () كبار السن () ذوي الإعاقة () الموهوبون والمبتكرون ()	
الشرحية	● مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدين)	
القطاع	■ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	● حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	■ علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات ماثحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..) طرق صناعة الأثر	طرق صناعة الأثر ● -استهداف الفئات الأكثر احتياجا -المنتجات والخدمات -تحسين وتطوير ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج	● -تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد ● -حاجة المجتمع للتثقيف تجاه أهمية العلاج الطبيعي في تحسين الصحة العامة واللياقة البدنية ● -المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي ● -الأثر الممكن ● رفع مستوى التوعية + التدريب على المهارات	● -استهداف الفئات الأكثر احتياجا ● -المنتجات والخدمات ● -تحسين وتطوير ابتكار وحلول
الوضع الحالي	حاجة منسوبي القسم للتثقيف تجاه مجالات العلاج الطبيعي في تعزيز الصحة العامة واللياقة البدنية	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	زيادة النشاط البدني بين فئات المجتمع	
اهداف التنمية المستدامة (مرفق الاهداف وعليه يتم اختيار الاهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	صحة جيدة ورفاة	
الاهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الاهداف وعليه يتم اختيار الاهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	٤,١,٢ تحسين تكافؤ الفرص للحصول على التعليم ٢,٦,٤ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات المجتمعية ٦,١,٢ تشجيع العمل التطوعي	
الهدف الخاص بالمبادرة	رفع مستوى التوعية المجتمعية تجاه أهمية العلاج الطبيعي في تحسين الصحة العامة واللياقة البدنية	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	مجالات العلاج الطبيعي في تعزيز الصحة العامة واللياقة البدنية
الفعالية	مجالات العلاج الطبيعي في تعزيز الصحة العامة واللياقة البدنية
الكفاءة	تجهيز المادة العلمية والكوادر المؤهلة والأدوات اللازمة للتدريب
الاستدامة	تنقيف أكبر عدد ممكن من المستفيدين لنقل المعلومة لشريحة أكبر في المجتمع
الملائمة	ملائمة أهداف الفعالية مع دور الجامعة في خدمة المجتمع
مؤشرات الاداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم المؤشر - رقم المؤشر ٤ نسبة المستفيدين السنوي من برامج الخدمة المجتمعية. - رقم المؤشر ١٤ نسبة المتطوعين في الفعاليات. - رقم المؤشر ١٦ معدل مساهمة الشراكات في برامج المسؤولية المجتمعية. - رقم المؤشر ١ عدد الفعاليات السنوية التي تهتم بالتنوع تجاه المجتمع باختلاف المجالات: اقتصادي، بيئي، اجتماعي. - رقم المؤشر ٣ معدل الانضباط في تنفيذ الفعاليات والمشاريع الخاصة بخدمة المجتمع بالمعايير المطلوبة خلال العام الدراسي. رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث ٢.٦.٤ هو تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٦.١.٢ هو تشجيع العمل التطوعي. ٦.٢.١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية. ١٠.٣.١ غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني. ١٠.١.٢ تعزيز قيم الإتقان والانضباط.
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	تنقيف عدد كبير من المستفيدين تجاه أهمية العلاج الطبيعي في الحفاظ على الصحة العامة وتحسين اللياقة البدنية

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

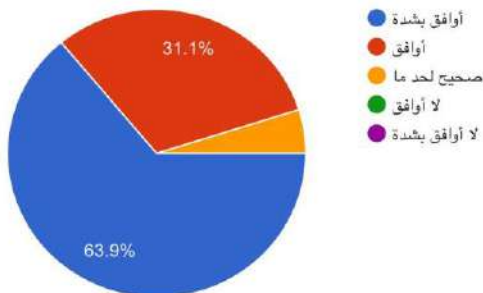
<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد نسبة رضا المستفيدين

التعليمات التثقيفية المقدمة واضحة

61 responses

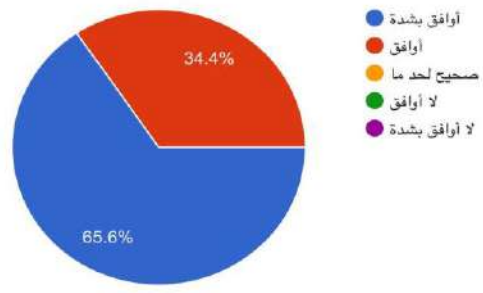
Copy



مستوى رضاك عن البرنامج بشكل عام

61 responses

Copy



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
كلية التمريض والعلوم الصحية	التوعية بأضرار المخدرات وطرق الوقاية بالتعاون مع شرطة جازان	المجتمع المحلي	80	7	يوم واحد	2024/01/17	2024/01/17	كلية التمريض والعلوم الصحية

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة كلية التمريض والعلوم الصحية

اسم المبادرة/ المشروع	التوعية بأضرار المخدرات وطرق الوقاية بالتعاون مع شرطة جازان	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤-١٧-١٧
المجال	صحي ■■■ بيئي ■■■ تدريبي ■■■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	نفذت الوحدة وبالتعاون مع مديرية شرطة جازان محاضرة بعنوان " التوعية بأضرار المخدرات " وذلك بحضور سعادة مدير شرطة جازان ولغيف من قيادات المديرية ومنسوبيها	
عدد المستهدفين	٨٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (٣) اداري (١) طلاب (٣) دراسات عليا () دبلوم () شباب	
الفئة	شباب ■■■ أطفال ■■■ نساء ■■■ كبار السن ■■■ ذوي الإعاقة ■■■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	■ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)	
القطاع	■ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	■ حملات توعية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد بواقع ٥ ساعات	
الشراكات	■ علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ دعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر -الفئة المستهدفة تتعامل مع موضوع الفعالية ويمثل لها أهمية بالغه -المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي -الأثر الممكن رفع الوعي الصحي	محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في.. -المجتمع المحلي- القطاعات الحكومية طرق صناعة الأثر -استهداف الفئات الأكثر احتياجا -تحسين وتطوير ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	المستفيدين من ورشة العمل من اهم القطاعات التي تتعامل مع مشكلة المخدرات ومحاولة الحد منها لذا اهتمت المحاضرة بعرض الطرق المقترحة للحد من انتشار المشكلة مع التركيز على الدور المجتمعي وإبراز أهمية دور القطاعات الأخرى في التعامل مع اثار المشكلة وطرق حلها .	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	زيادة المعرفة بالدور المجتمعي للحد من المشكلة وأثارها للوقاية من انتشارها	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	تعليم جيد +صناعة ابتكار	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	١.٢٦ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعي ١٠٣٠١ غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطن ١٠١٠٢ تعزيز قيم الإلتقان والانضباط	
الهدف الخاص بالمبادرة	تمكين حياة عامرة وصحي	

نموذج رقم (٣) إنهاء المشروع

اسم المشروع	التوعية بأضرار المخدرات وطرق الوقاية بالتعاون مع شرطة جازان
الفعالية	التوعية بأضرار المخدرات وطرق الوقاية بالتعاون مع شرطة جازان
الكفاءة	تم تفعيل حملة التوعية بأضرار المخدرات وطرق الوقاية بالتعاون مع شرطة جازان
الاستدامة	تتقيد أكبر عدد ممكن من المستفيدين لنقل المعلومة لشريحة أكبر في المجتمع
الملائمة	ملائمة أهداف الفعالية مع دور الجامعة في خدمة المجتمع
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم المؤشر ١٦. ٢. شجيع العمل التطوعي ١٦. ٢. ١. تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعي ١٠٣٠١. غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطن ١٠١٠٢. تعزيز قيم الإتقان والانضباط
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	مشاركة عدد من المتطوعات من منسوبات الكلية (طالبات وأعضاء وهيئة إدارية). إقبال الزوار واستفادة أكثر من ١٥٠ فرد من أفراد المجتمع. زيادة الوعي المجتمعي بأضرار المخدرات. تفاعل الزوار مع البوسترات العلمية التي تحتوي معلومات عن المخدرات واضرارها.

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

رابط الفيديو

https://drive.google.com/file/d/1KmRqleBpV58FyO9E5lu0fJRfSpcj3PTO/view?usp=drive_link

شواهد



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
كلية التمريض والعلوم الصحية	مؤتمر علاج الإدمان بالمملكة العربية السعودية	مجتمع الجامعة	500	623	يومان	2024/01/25	2024/01/25	فندق قراند ميلينيوم بجازان

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية التمريض والعلوم الصحية

اسم المبادرة/ المشروع/ المجال	معرض "نواقل الأمراض"	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤-٣-٦
نُبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	صحي ■■■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
عدد المستهدفين	١٠٠٠+	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (٢) اداري (٢) طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشرحية	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدون)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يومين باق ٦ ساعات باليوم	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر تحديات استخدام التكنولوجيا بالمجال الصحي المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي الأثر الممكن	محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في.. المجتمع -- -
تحليل فجوة الاحتياج		طرق صناعة الأثر -استهداف الفئات الأكثر احتياجا -تحسين وتطوير ابتكار وحلول
الوضع الحالي	نظرا لطبيعة البيئة الجغرافية للمنطقة وانتشار بعض الامراض المنقولة بالباعوض مما يتطلب التوعية بهذه الامراض ونواقلها	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	زيادة الوعي بنواقل الامراض	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	تعليم جيد +صناعة ابتكار	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	٢,٤,١ تمكين حياة عامرة وصحية ٢,٣,١ تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية ٢,٦,٤ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ١,٢,٦ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماع	
الهدف الخاص بالمبادرة	زيادة الوعي بنواقل الامراض	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	معرض نواقل الامراض
الفعالية	معرض نواقل الامراض
الكفاءة	الجاهزية السريعة و المتميزة للأنشطة و المواقف التنظيمية في مرحلة من مراحل أي نشاط
الاستدامة	التطبيق العملي لمخرجات ورشة العمل في اعداد مواد علمية خاصة بفعاليات صحية أخرى - تدريب عدد جديد من الطلاب من خلال المتدربين الحاليين
الملائمة	ملائمة أهداف الفعالية مع دور الجامعة في خدمة المجتمع
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم المؤشر رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث ٧ التوسع في التدريب المهني لتوفير احتياجات سوق العمل ٤,٢,١ تحسين جاهزية الشباب للدخول لسوق العمل
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	عدد الحضور من الجهات الخارجية

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

روابط التواصل الاجتماعي:

https://x.com/p_hclub/status/1765759361824002249?s=46&t=aJL6T1Flq1xgavHxVRsaA

https://x.com/p_hclub/status/1765030104999071886?s=46&t=l0V97Alq-KpReB_kc-RKQ

روابط الفيديو:

<https://files.fm/u/dxqu35hzhp>

التقييم الداخلي



الشواهد



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
كلية التمريض والعلوم الصحية	معرض سرطان الدم	مجتمع الجامعة / المجتمع المحلي	200	14	يوم واحد	2024/02/01	2024/02/01	كادي مول

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية التمريض والعلوم الصحية

تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤/١/٢ م

اسم المبادرة/ المشروع/ المجال		حملة التبرع بالدم تحت شعار (قطرة منك – صحة لغيرك)	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع		صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي تم تنفيذ الفعالية من خلال حملة التبرع بالدم . الأهداف : انماء الحس بالمسؤولية تجاه الآخرين وتشجيع الحس الوطني	
عدد المستهدفين		٢٠٠	
عدد المتطوعين		١٤	
الفئة		شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة		مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة)	
القطاع		المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية)	
		المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)	
نوعه		القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات)	
		القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة)	
المدة الزمنية		القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
		حملات توعوية تاهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
الشركات		يوم واحد	
الأثر		علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص -مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
تحليل فجوة الاحتياج		مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في..)
الوضع الحالي		تحديات المجتمع ارتفاع عدد الحالات التي تحتاج تبرع بالدم كادر + طلاب + عاملات -الأثر الممكن التبرع بعدد ما يزيد عن ١٠٠ وحدة من الدم	طرق صناعة الأثر استهداف جميع طلاب وخريجي الصحة العامة
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)		الاحتياج الى متبرعين بالدم	المجتمع
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف)		رفع الوعي الصحي بأهمية التبرع بالدم	تعليم جيد
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة (مرفق الأهداف)		مجتمع حيوي : تمكين حياة عامرة وصحية	٢,٦,٤ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية.
الهدف الخاص بالمبادرة		تمكين حياة عامرة وصحية	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع		حملة التبرع بالدم تحت شعار (قطرة منك – صحة لغيرك)
الفعالية		عدد وحدات الدم المتبرع بها
الكفاءة		قياس . عدد وحدات الدم المتبرع بها بالمستهدف
الاستدامة		المستفيدين لديهم القدرة على التبرع مره أخرى مستقبلا .
الملائمة		توافقت ورشة العمل مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وانشطتها
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث	رقم المؤشر
	مجتمع حيوي : تمكين حياة عامرة وصحية	٢,٦,٤ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية.
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح		التعرف بأهمية التبرع بالدم

الشواهد



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
كلية التمريض والعلوم الصحية	مؤتمر علاج الإدمان	مجتمع الجامعة / المجتمع المحلي	500	623	يومان	25/01/2024	26/01/2024	المجمع الأكاديمي ٢

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية التمريض والعلوم الصحية

تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤/١/٢٥ م

اسم المبادرة / المشروع		مؤتمر علاج الإدمان بالمملكة العربية السعودية	
المجال		صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع		تم تنفيذ الفعالية من خلال معرض صحي . الأهداف : التوعية والتثقيف بأعراض وأسباب التعرض للإدمان من النواحي النفسية والاجتماعية والصحية.	
عدد المستهدفين		٥٠٠+	
عدد المتطوعين		٦٢٣	
الفئة		شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة		مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة)	
القطاع		المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية)	
		المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمين - المتقاعدين)	
		القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات)	
نوعه		القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة)	
		القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
		حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية		يومين	
الشراكات		علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر		مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)
تحليل فجوة الاحتياج		تحديات المجتمع	طرق صناعة الأثر
		كثرة المشاكل الصحية المرتبطة بمشكلة المخدرات والادمان -الموارد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التغلب على التحدي كادر +طلاب + عاملات -الأثر الممكن تطوير المعارف و المهارات	استهداف جميع فئات المجتمع
الوضع الحالي		خطورة مشكلة المخدرات وتعدد اسبابها واثارها على جميع افراد المجتمع	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)		رفع الوعي الصحي	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف)		تعليم جيد +تدريب	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف)		مجتمع حيوي : تمكين حياة عامرة وصحية	
الهدف الخاص بالمبادرة		تمكين حياة عامرة وصحية	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	مؤتمر علاج الإدمان بالمملكة العربية السعودية
الفعالية	رفع الوعي الصحي بآثار المخدرات وطرق العلاج والوقاية منها
الكفاءة	قياس مدى تحقيق أهداف الفعالية ورضى المستفيدين منها .
الاستدامة	المستفيدين لديهم القدرة على التطبيق العملي لما تم عرضه من معلومات .
الملائمة	توافقت ورشة العمل مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وأنشطتها
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم المؤشر
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	مجتمع حيوي : تمكين حياة عامرة وصحية المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية . التعرف على طرق العلاج الإدمان بالمملكة العربية السعودية والوقاية

استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد



تعرف على الآثار وأعراض الإدمان



تعرف على العلاج، آثار التعافي وبعد التعافي



تعرف على مسببات الإدمان، وطرق الوقاية



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
كلية التمريض والعلوم الصحية	ملتقى الصحة العامة	مجتمع الجامعة / المجتمع المحلي	500	20	يوم واحد	04/05/2024	04/05/2024	كلية التمريض والعلوم الصحية

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤/٥/٤ م

الجهة: كلية التمريض والعلوم الصحية

الجهة: كلية التمريض والعلوم الصحية		تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤/٥/٤م	
اسم المبادرة/	ملتقى الصحة العامة		
المشروع/ المجال	صحي ■ اجتماعي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي		
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	تم تنفيذ الفعالية من خلال معرض صحي . الأهداف ١- عرض مفهوم الصحة العامة. ٢- الصحة العامة وتطورها في العصر الحديث حسب رؤية ٢٠٣٠ . ٣- معلوماتية الصحة العامة. ٤- الشهادات الاحترافية للصحة العامة		
عدد المستهدفين	٥٠٠+		
عدد المتطوعين	٢٠		
الفئة	■ شباب أطفال ■ نساء كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون		
الشريحة	■ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)		
القطاع	■ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الاهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الاهلية)		
نوعه	■ حملات توعية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول		
المدة الزمنية	يوم واحد		
الشراكات	■ علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص -مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)		
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في..	طرق صناعة الأثر
	-تحديات المجتمع المفهوم المغلوט للصحة العامة وتداخله مع مفهوم المرض كادر +طلاب +عاملات -الأثر الممكن تطوير المعارف و المهارات	●-المجتمع -	●استهداف جميع طلاب وخريجي الصحة العامة
تحليل فجوة الاحتياج			
الوضع الحالي	أهمية توضيح دور الصحة العامة للمجتمع حسب رؤية ٢٠٢٣		
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	رفع الوعي الصحي		
أهداف التنمية المستدامة (مرقق الأهداف)	تعليم جيد +تدريب		
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرقق الأهداف)	٢,٦,٤ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٢,٦,٤ تمكين حياة عامرة وصحي		
الهدف الخاص بالمبادرة	مجتمع حيوي وتمكين حياة عامرة وصحية		

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع		ملتقى الصحة العامة
الفعالية		رفع الوعي بمفهوم ومقاصد الصحة العامة ومجالاتها
الكفاءة		قياس مدى تحقيق اهداف الفعالية ورضى المستفيدين منها .
الاستدامة		المستفيدين لديهم القدرة على التطبيق العملي لما تم عرضه من معلومات .
الملائمة		توافقت ورشة العمل مع الاهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وانشطتها
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم المؤشر	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
	٢,٦,٤ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية.	مجتمع حيوي : تمكين حياة عامرة وصحية
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح		التعرف على ماهية الصحة العامة واهميتها

استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
كلية التمريض والعلوم الصحية	مبادرة انتماء (محاربة المخدرات والقات والتدخين)	مجتمع الجامعة / المجتمع المحلي / المجتمع الدولي	250	70	٣ أيام	16/01/2024	١٨/٠١/٢٠٢٤	بهو كلية التمريض والعلوم الصحية

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة : كلية التمريض والعلوم الصحية		
اسم المبادرة/ المشروع	مخاربة المخدرات والقات والتدخين (مبادرة انتماء) بالتعاون مع كلية العلوم الطبية التطبيقية	تاريخ التنفيذ : من ١٦ الى ١٨-٠١-٢٠٢٤
المجال	✓ صحي ✓ بيني ✓ تعليمي ✓ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	برنامج توعوي وتنقيفي لتعزيز ورفع مستوى الوعي المجتمعي حول اضرار المخدرات بأنواعها و توعية المجتمع بكيفية الوقاية من الادمان والعلاج منه	
عدد المستهدفين	٢٥٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (٣) اداري (٥) طلاب (٦٢) دراسات عليا (-) دبلوم (-)	
الفئة	✓ شباب () أطفال () ✓ نساء () ✓ كبار السن () ذوي الإعاقة () ✓ الموهوبون والمبتكرون ()	
الشريحة	✓ المجتمع الجامعي (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ✓ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ✓ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)	
القطاع	✓ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) ✓ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ✓ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية) ✓ لجان التنمية الاجتماعية الأهلية	
نوعه	✓ حملات توعوية ✓ تأهيل وتدريب ✓ تقييم خدمات ✓ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ✓ مقرر مسؤول ✓ بحث مسؤول ✓ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	ثلاثة أيام (من ١٦ الى ١٨-٠١-٢٠٢٤ م)	
الشرائط	✓ علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ✓ داعم مادي (قطاع خاص -مؤسسات مانحة) ✓ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في.. طرق صناعة الأثر
	- تحديات المجتمع والبيئة - المسؤولية المجتمعية - ارتفاع نسبة تعاطي المخدرات	- أفراد المجتمع -- البيئة
		- استهداف الفئات الأكثر عرضه - تحسين وتعزيز الوعي المجتمعي
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	انخفاض وعي المجتمع بأضرار الادمان على المخدرات ارتفاع نسبة الادمان وتأثيره على التنمية وجاهل انواع المخدرات وانواع الادمان .	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	زيادة وعي المجتمع وتحسين وتعزيز صحة أفراد المجتمع وعى الفئات الأكثر عرضه بطرق وانواع الادمان	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	تعليم جيد ، صحة جيدة ورفاه	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	٢,٦,٤ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية ٦,١,٢ تشجيع العمل التطوعي ١,٣,١ غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني ١,١,٢ تعزيز قيم الاتقان والانضباط	
الهدف الخاص بالمبادرة	حياة عامرة وصحية	

نموذج رقم (٣) بطاقة انتهاء المشروع

اسم المشروع	مبادرة انتماء
الفعالية	محاربة المخدرات والقات والتدخين
الكفاءة	الاستعداد والجاهزية لتنفيذ الأنشطة بكفاءة عالية وحسب خطة معدة
الاستدامة	غرس اسس السلوك الصحيح للتعامل مع اسباب الايمان على المخدرات الحفاظ على استقرار المجتمع تحسين خدمة المجتمع وجودة الحياة
الملائمة	ملائمة اهداف الفعالية مع دور الجامعة في خدمة المجتمع
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
	رقم المؤشر
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	٢,٦,٤ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية
	١,٣,١ غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني
المرجات الي حققت النجاح	١,١,٢ تعزيز قيم الانتماء والانضباط
	تفاعل الحضور والزوار معرض وفعالية صحية توعوية وتثقيفية

استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>https://docs.google.com/forms/d/1yRxUPtUnD6Gg858OgjN3wtbqEMX9nEgNM38_bFELVCw/viewanalytics

الشواهد



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
كلية التمريض والعلوم الصحية	مبادرة تمكين وعطاء (تفعيل اليوم العالمي للمرأة)	مجتمع الجامعة	90	2	يوم واحد	09/03/2024	09/03/2024	عن بعد زوم

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة : كلية التمريض والعلوم الصحية		
اسم المبادرة/ المشروع	تفعيل اليوم العالمي للمرأة (مبادرة تمكين وعطاء)	
المجال	✓ صحي ✓ بيني ✓ تعليمي ✓ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	برنامج تثقيفي يوضح ماهو أهمية دور المرأة في المجتمع من خلال مشاركتها في كثير من البرامج التطوعية التي يعود بالنفع والرفي بمجتمعنا .	
عدد المستهدفين	٩٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (٢) اداري () طلاب () دراسات عليا (—) دبلوم (—)	
الفئة	شباب () أطفال () نساء () كبار السن () ذوي الإعاقة () الموهوبون والمبتكرون ()	
الشريحة	✓ المجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية) لجان التنمية الاجتماعية الأهلية	
نوعه	✓ حملات توعوية ✓ تأهيل وتدريب ✓ تقييم خدمات ✓ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) مقرر مسؤول ✓ بحث مسؤول ✓ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ✓ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)
	تحديات المجتمع - المسؤولية المجتمعية	افراد المجتمع
		طرق صناعة الأثر
		- استهداف الفئات الأكثر عرضه - تحسين وتعزيز الوعي المجتمعي
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	وعي المجتمع بدور المرأة وتأثيرها في المجتمع	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	زيادة وعي المجتمع بدور المرأة	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	تعليم جيد ، صحة جيدة ، ورفاه	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	٢,٦,٤ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية ٦,١,٢ تشجيع العمل التطوعي ١,٣,١ غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز العطاء ١,١,٢ تعزيز قيم الاتقان والانضباط	
الهدف الخاص بالمبادرة	حياة عامرة وصحية	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	مبادرة تمكين وعطاء
الفعالية	تفعيل اليوم العالمي للمرأة
الكفاءة	الاستعداد والجاهزية لتنفيذ الأنشطة بكفاءة عالية وحسب خطة معدة
الاستدامة	غرس اسس السلوك الصحيح للتعامل مع المرأة والحفاظ على استقرار المجتمع تحسين خدمة المجتمع وجودة الحياة
الملائمة	ملائمة أهداف الفعالية مع دور الجامعة في خدمة المجتمع
رقم المؤشر	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	٢,٦,٤ تمكين المواطنين والمواطنات من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية ٦,١,٢ تشجيع العمل التطوعي ١,٣,١ غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء والعطاء الوطني ١,١,٢ تعزيز قيم الاتقان والانضباط
المخرجات الي حققت النجاح	تفاعل الحضور في ورشة العمل المعدة بذلك

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد

يوم المرأة العالمي

تدعوكم كلية التمريض ممثلة بوحدة خدمة المجتمع لحضور محاضرة بعنوان:

"المرأة السعودية والتنمية المجتمعية"

وذلك يوم السبت الموافق ٢٨-٨-١٤٤٥ هـ من الساعة الثامنة إلى التاسعة مساءً

باركود الحضور

المتحدثات:
أ. أريج باصهي
أ. سارة مباركي

كلية التمريض
College of Nursing

كلية العلوم

م	اسم الجهة	اسم المشروع	المجال	عدد المتطوعين	عدد المستهدفين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
١.	كلية العلوم	بازار كلية العلوم	الابتكار والاستثمار الاجتماعي	2	200	يوم واحد	30/01/2024	30/01/2024	بهو ومسرح مجمع محلية
٢.	كلية العلوم	العلوم متعة وحياة	تدريبي / بيئي	2	25	يوم واحد	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	مدرسة الواصلي الابتدائية
٣.	كلية العلوم	طريقة الجلوس الصحية	صحي / تدريبي	1	50	يوم واحد	24/01/2024	24/01/2024	بهو ومسرح مجمع محلية
٤.	كلية العلوم	زيارة ذوي الاحتياجات الخاصة	صحي / اجتماعي	5	21	يوم واحد	04/02/2024	04/02/2024	جمعية الأطفال ذوي الإعاقة
٥.	كلية العلوم	يوم التأسيس	اجتماعي	3	50	يوم واحد	06/03/2024	06/03/2024	مجمع محلية
٦.	كلية العلوم	التدريب الرياضي الاحترافي	تدريبي	10	30	يوم واحد	07/03/2024	07/03/2024	النادي الرياضي - مجمع محلية
٧.	كلية العلوم	دورة طبية حول مرض السكر والمعدل التراكمي	صحي / تدريبي	17	100	يوم واحد	10/03/2024	10/03/2024	مسرح كلية العلوم - جامعة جازان
٨.	كلية العلوم	دورة تدريبية حول الجزء الكمي في اختبار القدرات	تدريبي	11	20	يوم واحد	05/03/2024	05/03/2024	الثانوية الأولى بجازان

نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستهدفين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
كلية العلوم	بازار كلية العلوم	شباب / نساء	2	200	يوم واحد	30/01/2024	30/01/2024	بهو ومسرح مجمع محلية

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية العلوم - جامعة جازان

اسم المبادرة/ المشروع/ المجال	بازار كلية العلوم	تاريخ التنفيذ: ١٨ / ٧ / ١٤٤٥ هـ 30/01/2024
نبرة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
عدد المستهدفين	200	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) إداري (١) طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	✓ شباب ■ أطفال ✓ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	✓ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ✓ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمين - المتقاعدين)	
القطاع	✓ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) ✓ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ✓ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	✓ حملات توعوية ■ تاهيل وتدريب ✓ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ✓ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..) طرق صناعة الأثر	✓ استهداف الفئات الأكثر احتياجا ✓ المنتجات والخدمات تحسين وتطوير -ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج	تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد المسؤولية الاجتماعية -المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي المجتمع الأكاديمي والمجتمع المحلي -الأثر الممكن إتاحة الفرصة للمشاريع الصغيرة	
الوضع الحالي	نقص الوعي حول ارتباط المنتجات اليدوية بالعلوم المختلفة	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	زيادة الوعي بضرورة مراعاة المادة العلمية في إنتاج السلع والحرف اليدوية، والتأكد من صلاحية المواد المستخدمة وتسهيل وصول أصحاب المشاريع للمجتمع المحلي	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	التعليم الجيد	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	٦,٢,١ تعزيز قيم الشركات بمسؤوليتها الاجتماعية ٦,١,٢ تشجيع العلم التطوعي	
الهدف الخاص بالمبادرة	إتاحة الفرص للتعرف على السلع المحلية مع زيادة الوعي بالجانب العلمي لإنتاج هذه السلع	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	بازار كلية العلوم
الفعالية	مساهمة الوحدة بفتح أبواب الكلية للأسر المنتجة لعرض المنتجات وبيع السلع، وربط هذه الخدمة بالعلوم
الكفاءة	استطاع البرنامج أن يحول الموارد البشرية من عضوات الكلية والمتطوعات والأسر المنتجة إلى مخرج اقتصادي داعم وبينة خصبة لتبادل المنفعة
الاستدامة	حقق البرنامج الاستدامة للأسر المنتجة عن طريق تعريف الكلية بمنتجاتهم.
الملائمة	توافق الفعالية مع الأهداف الاستراتيجية لجامعه جازان
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم المؤشر
	٢.٦.٤ • هو تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٦.١.٢ • هو تشجيع العمل التطوعي. ٦.٢.١ • تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	تحقيق الدور الاجتماعي الهام الذي تقدمه الكلية لكافة فئات المجتمع، وتنمية الفرص الاقتصادية لهم

استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد:

بمدى الرضى عن مستوى الخدمة المقدمة

17 responses



هل كانت الخدمة المقدمة على مستوى جودة عالي؟

17 responses



هل كان الهدف من الخدمة واضح ومفهوماً؟

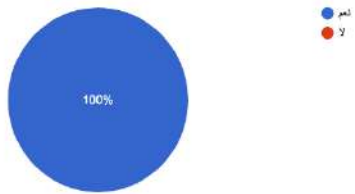
17 responses



هل كانت الخدمة مناسبة؟

هل كان توقيت تقديم الخدمة مناسباً؟

17 responses



كفاءة وتعاون القائمين المتطوعين على الخدمة المقدمة

17 responses



اقتراحات أخرى لتحسين مستوى الخدمة

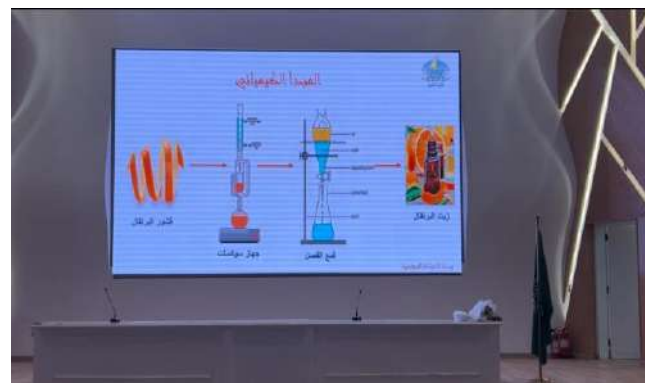
3 responses

تكرار البازار

في كل مقام يجب أن يُقال مقال " .. وفي مقام إتاحة مشاركة حديقة متجري في رحاب بازار جامعتكم وجب لكم شكري لعرض ما أنتجته في ربوعه .. شكر الله سعيكم وأجزل الله لكم عني بالجنان . فاطمة الأعجم

توسيع الإعلان عن البازار بشكل اوسع

الشواهد



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستهدفين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
كلية العلوم	العلوم متعة وحياة	نساء / أطفال	٢	25	يوم واحد	٢٠٢٤ م	٢٠٢٤ م	مدرسة الواصلي الابتدائية

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية العلوم – جامعة جازان

اسم المبادرة/ المشروع	العلوم متعة وحياة	تاريخ التنفيذ:	16/4/2024
المجال	تدريبي ■ صحي ■ بيئي تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي		
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الآلية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	تنفيذ تجارب علمية بطريقة شيقة وممتعة ومبسطة للطالبات، بما يتواءم مع المعلومات العلمية التي سبق لهن دراستها.		
عدد المستهدفين	25		
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) إداري (١) طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()		
الفئة	شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون		
الشريحة	■ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمين - المتقاعدين)		
القطاع	■ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية) ■ حملات توعوية ■ تاهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول		
نوعه	يوم واحد		
المدة الزمنية	يوم واحد		
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)		
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)	طرق صناعة الأثر
	-تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد -المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي -الأثر الممكن	■ المجتمع -البيئة -الاقتصاد	-استهداف الفئات الأكثر احتياجا -المنتجات والخدمات ■ تحسين وتطوير -ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج			
الوضع الحالي	محدودية الطرق العلمية المستخدمة لإيصال المعلومة العلمية لطلاب المرحلة الابتدائية وعدم توفر متطلبات التجارب الفيزيائية والكيميائية بسهولة في المدارس		
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	فهم وإدراك القيمة العلمية للعلوم وتوسيع المدارك حول أهمية العلوم في حياتنا		
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	تعليم جيد		
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	١,٢ تحسين تكافؤ فرص الحصول على التعليم ٢,١,٢ تشجيع العلم التطوعي		
الهدف الخاص بالمبادرة	تقديم مادة العلوم بصورة شيقة ومبسطة للطالبات وربطها بالحياة اليومية		

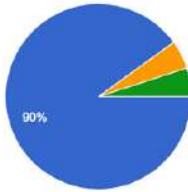
نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	زيارة مدرسة الواصلي الابتدائية للبنات
الفعالية	برنامج توعوي تعليمي للتثقيف بالعلوم الفيزيائية الطبيعية
الكفاءة	قياس مدى قدرة البرنامج على تفسير بعض الظواهر الفيزيائية والكيميائية وتحويل المواد البسيطة إلى مخرجات ونتائج تحقق الهدف من الزيارة.
الاستدامة	- تعزيز التعاون بين المدرسة والجامعة
الملائمة	توافق البرنامج مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم المؤشر رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	- رقم المؤشر ٤: نسبة المستفيدين السنوي من برامج الخدمة المجتمعية. - رقم المؤشر ١٤: نسبة المتطوعين في الفعاليات. - رقم المؤشر ١٦: معدل مساهمة الشراكات في برامج المسؤولية المجتمعية. ٢.٦.٤ هو تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٦.١.٢ هو تشجيع العمل التطوعي. ٦.٢.١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية
	مشاركة ممتعة وتفاعل قوي من الطالبات وإجابة على الأسئلة العلمية بكل سهولة

استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية:

هل كان توقيت تقديم الخدمة مناسباً؟

20 responses



نعم
لا
تحتاج إلى تطوير
الوقت أطول في المرات القادمة
الخدمة بكم يوم كمثل لتستفيد أكثر وتستمتع

هل كانت الخدمة المقدمة على مستوى جودة عالي؟

20 responses



نعم
لا
تحتاج إلى تطوير

مدى الرضا عن مستوى الخدمة المقدمة:

20 responses



عالي
متوسط
ليس بالمستوى المطلوب

هل كان المحتوى العلمي واضح ومفهوم؟

20 responses



نعم
لا
تحتاج إلى تطوير

اقتراحات أخرى لتحسين مستوى الخدمة

5 responses

شكرا

ريتاو معنا زيارات كثير وشكرا

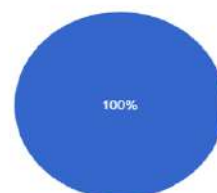
انيسطنا معاكم واستفدنا كثير

استمتعت بالتجارب الكيميائية والفيزيائية

كان العمل رائع

كفاءة وتعاون القائمين المتطوعين على الخدمة المقدمة

20 responses



عالي
متوسط
ليس بالمستوى المطلوب

الشواهد:



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستهدفين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
كلية العلوم	طريقة الجلوس الصحية	نساء	1	50	يوم واحد	24/01/2024	24/01/2024	بهو ومسرح مجمع محلية

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية العلوم وكلية العلوم الطبية التطبيقية

تاريخ التنفيذ: ١٢ / ٤ / ١٤٤٥ هـ

الطريقة الصحيحة للجلوس

اسم المبادرة/
المشروع/
المجال

صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي

نبتة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع سيتم استضافة بعض الاعضاء من كلية العلوم الطبية التطبيقية بمسرح كلية العلوم للطالبات بمحلية للتعريف و الشرح عن طريقة الجلوس الصحيح و يستهدف هذا المشروع الطالبات الاعضاء بهدف تعريفهم على الطريقة الصحية للجلوس.

عدد المستهدفين

٥٠

عدد المتطوعين

أعضاء هيئة التدريس (١) اداري () طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()

الفئة

شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون

الشريحة

مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة)

المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية)

المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)

القطاع

القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات)

القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة)

القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)

نوعه

حملات توعية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول

المدة الزمنية

يوم واحد بواقع ٤ ساعات

الشراكات

علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ دعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)

الأثر

طرق صناعة الأثر

محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)

مصمم الأثر

-استهداف الفئات الأكثر احتياجا
-المنتجات والخدمات
-تحسين وتطوير ابتكار وحلول

-المجتمع
-البيئة
-الاقتصاد

-تحديات المجتمع والبيئة
والاقتصاد
-المواد المتوفرة ويمكن
ان تساهم في التحدي
-الأثر الممكن

تحليل فجوة الاحتياج

الوضع الحالي

يضاير الطلاب و منسوبي الجامعة للجلوس لفترات طويلة لا سيما قبل الاختبارات النهائية والاستعداد لها مما قد ياتر على صحتهم الجسدية وتوازنيهم عندما لا يجلسون بشكل مناسب.

التغيير المرجو
(الأثر المتوقع)

التعرف على طريقة الجلوس الصحيحة لتجنب الاضرار الصحية المترتبة على عدم اتباعها.

الصحة الجيدة والرفاه

أهداف التنمية المستدامة
(مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار
الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)

١,٢ تعزيز قيم الاتقان و الانضباط
٢,١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤولياتها الاجتماعية
الأهداف الاستراتيجية من المستوى
الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠
(مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار
الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)

المحافظة على السلوكيات الصحية اثناء الجلوس

الهدف الخاص بالمبادرة

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

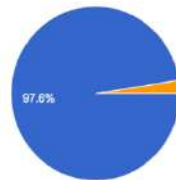
اسم المشروع	الشراكة مع كلية العلوم الطبية التطبيقية قسم العلاج الطبيعي
الفعالية	محاضرة (طريقة الجلوس السليم)
الكفاءة	قياس قدرة البرنامج على تحويل الموارد البشرية والخبرة إلى مخرجات ونتائج
الاستدامة	أثر البرنامج كان إيجابياً على المدى البعيد حيث أثرت المعلومات المقدمة على المستفيدين منه والتأكد من فعاليتها عن طريق تفاعل الحضور أثناء ورشة العمل.
الملائمة	تعزيز الدور الإيجابي للشراكة مع الجهات المختصة وذات الخبرة
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
	- رقم المؤشر ٤ - نسبة المستفيدين السنوي من برامج الخدمة المجتمعية. - رقم المؤشر ١٤ - نسبة المتطوعين في الفعاليات. - رقم المؤشر ١٦ - معدل مساهمة الشراكات في برامج المسؤولية المجتمعية.
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	تعزيز التعاون والشراكة بين الجهات الحكومية والجامعة

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

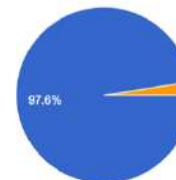
<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد

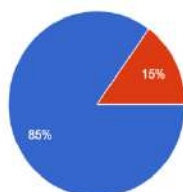
هل كان الهدف من الخدمة واضح ومفهوم؟
41 responses



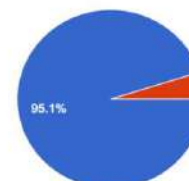
هل كانت الخدمة المقدمة على مستوى جودة عالي؟
41 responses



بمدى الرضى عن مستوى الخدمة المقدمة
40 responses



هل كان توقيت تقديم الخدمة مناسباً؟
41 responses



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستهدفين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
كلية العلوم	زيارة ذوي الاحتياجات الخاصة	ذوي الإعاقة	5	21	يوم واحد	04/02/2024	04/02/2024	جمعية الأطفال ذوي الإعاقة

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية العلوم – جامعة جازان

اسم المبادرة/ المشروع/	لصحة أفضل وحياة أجمل	تاريخ التنفيذ: ٢٣ / ٧ / ١٤٤٥هـ 4/02/2024
المجال	✓ صحي ■ بيئي ✓ اجتماعي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	محاضرة توعوية وصحية لمساعدة الأطفال على تخصيص أغذية تتناسب مع وضعهم الصحي من منظور علمي يساهم في الحفاظ على صحتهم وتقليل الآثار الجانبية الناتجة عن تناول الأطعمة بصورة عشوائية	
عدد المستهدفين	21	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (٣) إداري (٢) طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	■ شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ✓ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	■ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ✓ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)	
القطاع	✓ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ✓ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	✓ حملات توعوية ✓ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد بواقع ٤ ساعات	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات ماثحة) ✓ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	طرق صناعة الأثر
	تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد المسؤولية الاجتماعية المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي عضوات من كلية العلوم الأثر الممكن زيادة في التوعية	✓ المجتمع - البيئة - الاقتصاد - استهداف الفئات الأكثر احتياجا - المنتجات والخدمات ✓ تحسين وتطوير - ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	نقص الوعي لدى بعض ذوي الاحتياجات الخاصة بأهمية معرفة مكونات الغذاء وعلاقته بالصحة العامة وتجنب مضاعفات اغذاء الغير مناسب حسب الحالة الصحية	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	سيتم تفعيل هذا البرنامج بشكل دوري، لتعريف ومتابعة ذوي الاحتياجات الخاصة بالممارسات صحية وروية أثرها على الصحة العامة لأطفالهم	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	تعليم جيد	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	٤,١,٢ تحسين تكافؤ فرص الحصول على التعليم ٦,١,٢ تشجيع العلم التطوعي	
الهدف الخاص بالمبادرة	توعية أهالي ذوي الاحتياجات الخاصة، وشرح كيفية البدء بالممارسات الصحية ومدى تأثير ذلك على صحتهم الجسدية.	

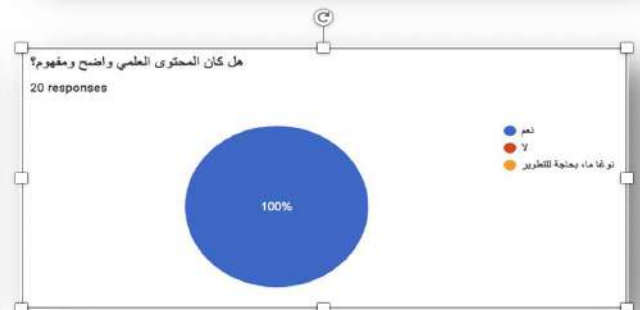
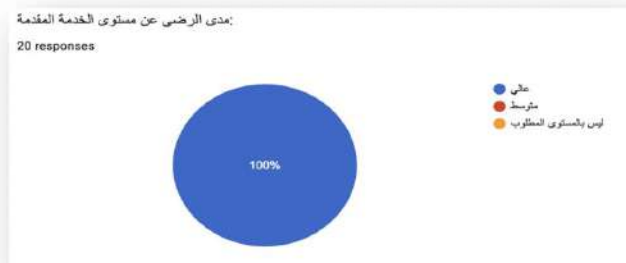
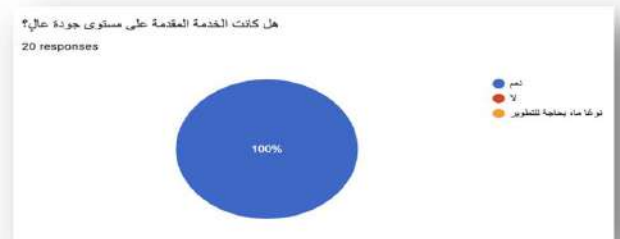
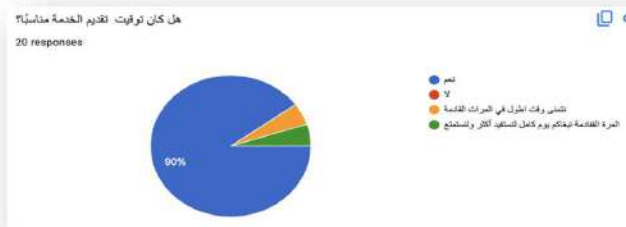
نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع		(الصحة أفضل وحياة أجمل)
الفعالية		زيارة جمعية الأطفال ذوي الإعاقة
الكفاءة		قياس قدرة البرنامج على تحويل الخبرة العلمية إلى مخرجات ملموسة يستفيد منها لطفل
الاستدامة		للبرنامج أثر إيجابي على المدى المحدود والبعيد حيث ساهم في إضفاء السرور في أنفس الأطفال، كما أنه يساهم في تعزيز الثقافة الغذائية والتوعية الصحية لدى أهالي الأطفال
الملائمة		أهداف البرنامج توافق الأهداف الاستراتيجية للجامعة
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)		رقم المؤشر
		رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
		٤.٦.٢ هو تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٢.١.٢ هو تشجيع العمل التطوعي. ١.٢.٢ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح		- رقم المؤشر ٤ نسبة المستفيدين السنوي من برامج الخدمة المجتمعية. - رقم المؤشر ١٤ نسبة المتطوعين في الفعاليات. - رقم المؤشر ١٦ معدل مساهمة الشراكات في برامج المسؤولية المجتمعية.
		تعزيز ثقافة الدعم المعنوي وتوعية بأهمية معرفة احتياجات ذوي الاحتياجات الخاصة

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد:



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستهدفين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
كلية العلوم	يوم التأسيس	نساء	3	50	يوم واحد	06/03/2024	06/03/2024	مجمع محلية

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية العلوم

اسم المبادرة/
المشروع/

احتفالية يوم التأسيس

تاريخ التنفيذ: ٢٥ / ٨ / ١٤٤٥ هـ

المجال

صحي ■ بيئي ■ اجتماعي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي

نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع

احتفالية بيوم التأسيس السعودي لتعزيز قيم الانتماء الوطني والتعرف على التاريخ السعودي، حيث سيتم تفعيلها في بهو مجمع محلية بالتعاون مع وحدة الأنشطة الطلابية.

عدد المستهدفين

50

عدد المتطوعين

أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (٠) طلاب (٢) دراسات عليا () دبلوم ()

الفئة

شباب () أطفال () نساء (٥٠) كبار السن () ذوي الإعاقة () ■ الموهوبون والمبتكرون ()

الشريحة

مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة)

■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية)

■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)

القطاع

■ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات)

■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة)

■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)

نوعه

■ حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول

المدة الزمنية

يوم واحد بواقع ساعتان

الشراكات

■ علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)

الأثر

طرق صناعة الأثر

محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)

مصمم الأثر

■ استهداف الفئات الأكثر احتياجا
■ المنتجات والخدمات
■ تحسين وتطوير ابتكار وحلول

■ تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد
■ المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي المجمع - طالبات متطوعات
■ الأثر الممكن تعزيز الثقافة الوطنية

تحليل فجوة الاحتياج

الوضع الحالي

حيث أن الاحتفال بيوم التأسيس من الفعاليات التي تم استحداثها مؤخرا في المملكة العربية السعودية، فبالغرم من معرفة تاريخ السعودية وتأسيس الدولة بمختلف فترات، إلا أنه التذكير بها من الواجب الاجتماعي لوحدة الشراكة المجتمعية بكلية العلوم

التغيير المرجو (الأثر المتوقع)

زيادة الوعي والإلمام بالتاريخ والتراث السعودي

تعليم جيد

أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)

١,٣,١ غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني

الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)

الهدف الخاص بالمبادرة

التشجيع على العمل التطوعي، ورفع الانتماء الوطني

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع		احتفال يوم التأسيس
الفعالية		احتفالية يوم التأسيس عن طريق تقديم توزيعات تتضمن معلومات تاريخية حول تأسيس وراث المملكة العربية السعودية وتقديم أسئلة للزوار لقياس مدى تأثير البرنامج على تقديم المعلومات بصورة مبسطة.
الكفاءة		تحويل الموارد البشرية من الطالبات المتطوعات والجهد والوقت لتحقيق الهدف من البرنامج وتحويل المخرجات إلى معلومات تثقيفية وتاريخية.
الاستدامة		بالاعتماد على حس الوطنية والتعرف على المعلومات التاريخية يحقق البرنامج الاستدامة.
الملائمة		اهداف البرنامج تتوافق مع الاهداف الاستراتيجية للجامعة
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث	رقم المؤشر
	٢.٦.٤ هو تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٦.١.٢ هو تشجيع العمل التطوعي. ٦.٢.١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية	- رقم المؤشر ٤ نسبة المستفيدين السنوي من برامج الخدمة المجتمعية. - رقم المؤشر ١٤ نسبة المتطوعين في الفعاليات. - رقم المؤشر ١٦ معدل مساهمة الشراكات في برامج المسؤولية المجتمعية.
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح		تثقيف وغرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني

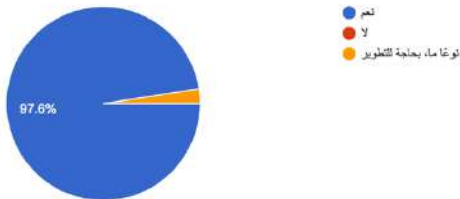
رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد:

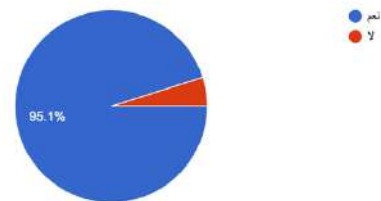
هل كانت الخدمة المقدمة على مستوى جودة عالي؟

41 responses



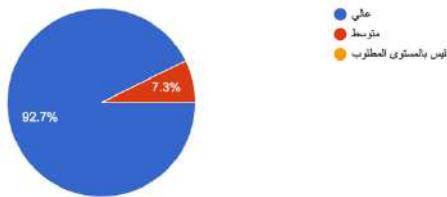
هل كان توقيت تقديم الخدمة مناسباً؟

41 responses



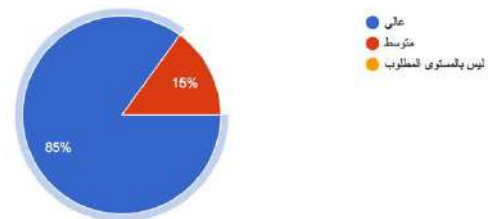
كفاءة وتعاون القائمين المتطوعين على الخدمة المقدمة

41 responses



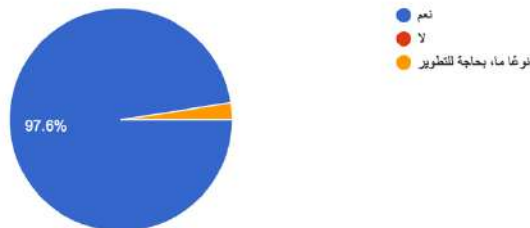
بمدى الرضى عن مستوى الخدمة المقدمة

40 responses



هل كان الهدف من الخدمة واضح ومفهوماً؟

41 responses



نموذج رقم (١) اعداد الخطه

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستهدفين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
كلية العلوم	التدريب الرياضي الاحترافي	شباب	10	30	يوم واحد	07/03/2024	07/03/2024	النادي الرياضي - مجمع محلية

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية العلوم – جامعة جازان

تاريخ التنفيذ: ٧/٣/٢٠٢٤

العقل السليم في الجسم السليم

اسم المبادرة/
المشروع

مجتمعي * تدريبي صحي * بيئي * تعليمي * الابتكار والاستثمار الاجتماعي

نُبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع

تقديم معلومات صحية رياضية للطلّابات عن طريق متطوعات من منتخب كرة الطائرة. وكرة القدم، وتقديم معلومات عن طريق الاشتراك في الأندية الرياضية.

عدد المستهدفين

٣٠

عدد المتطوعين

أعضاء هيئة التدريس (٢) إداري (٢) طلاب (٦) دراسات عليا () دبلوم ()

الفئة

* شباب * أطفال * نساء * كبار السن * ذوي الإعاقة * الموهوبون والمبتكرون

الشريحة

* مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة)

* المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية)

* المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)

القطاع

* القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات)

* القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة)

* القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)

نوعه

* حملات توعوية * تأهيل وتدريب * تقييم خدمات * حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) * مقرر مسؤول * بحث مسؤول * مشروع مسؤول

المدة الزمنية

يوم واحد بواقع ٤ ساعات

الشراكات

* علمي (مؤسسات التعليم) إداري (قطاع عام) * دعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) * مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)

الأثر

مصمم الأثر * محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)

طرق صناعة الأثر

تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد
المسؤولية الوطنية
المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم
في التحدي
الطلّابات
الأثر الممكن
تعزيز العمل التطوعي

المجتمع
البيئة
الاقتصاد

استهداف الفئات الأكثر احتياجا
المنتجات والخدمات
تحسين وتطوير ابتكار وحلول

تحليل فجوة الاحتياج

الوضع الحالي

الرياضة أحد أهم عوامل الحياة والتي تساعد على تقوية البنية الجسدية بالتالي القدرة العقلية

التغيير المرجو
(الأثر المتوقع)

تعزيز الثقافة الصحية العامة ومساعدة الطالبات على معرفة الطريقة الصحيحة للانضمام للنادي الرياضي

أهداف التنمية المستدامة
(مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار
الأهداف المراد المساهمة في
تحقيقها)

الصحة الجيدة والرفاه

الأهداف الاستراتيجية من المستوى
الأول والثالث من رؤية المملكة
٢٠٣٠
(مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار
الأهداف المراد المساهمة في
تحقيقها)

الهدف الخاص بالمبادرة

التشجيع على العمل التطوعي وتوعية الطالبات على أهمية الرياضة وطريقة الانضمام للفرق الرياضية بالجامعة

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

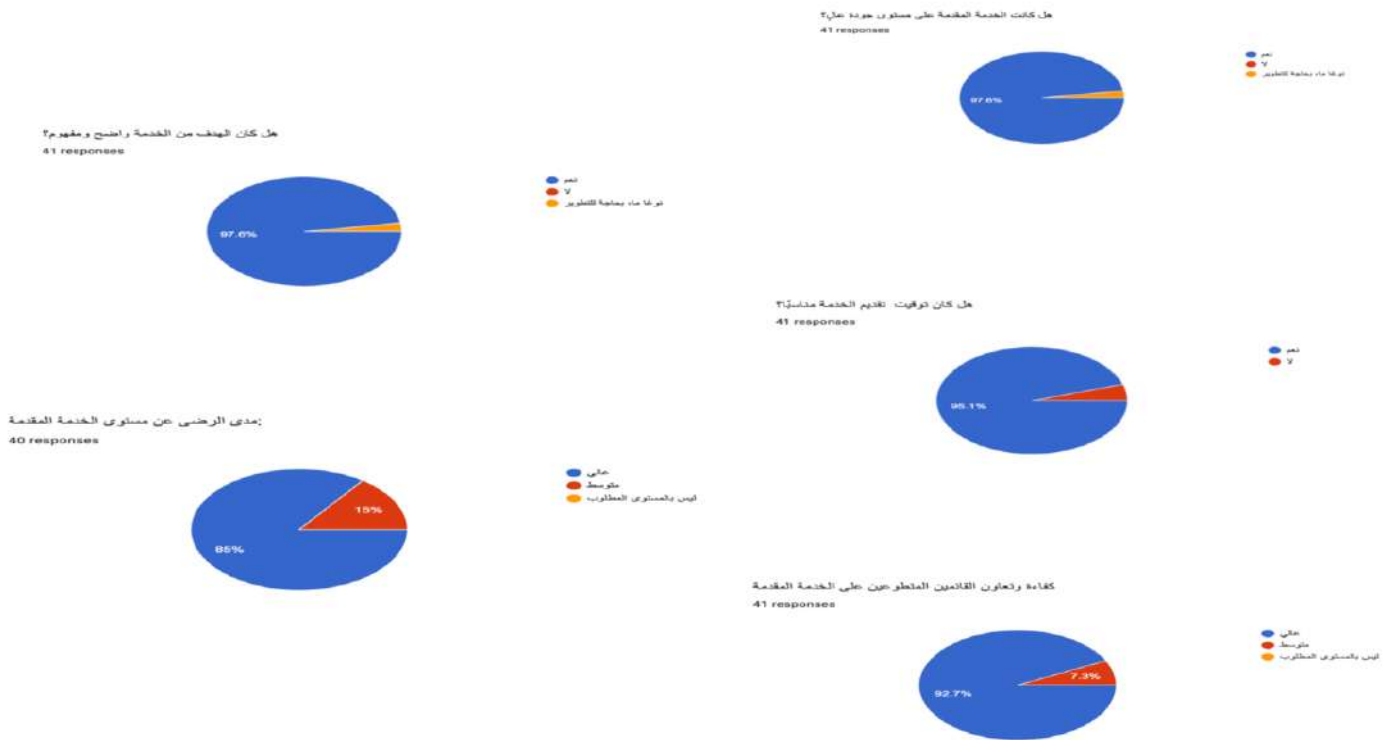
اسم المشروع	العقل السليم في الجسم السليم
الفعالية	التدريب الرياضي الاحترافي المجاني لطالبات محلية
الكفاءة	تحويل خبرات الجهة المستضيفة إلى معلومات قيمة قدمت للطالبات المتدربات وتسخير الجهود للتدريب واستخدام المرفقات بطريقة تتواءم مع فكرة برنامج.
الاستدامة	تواصل تأثير البرنامج على الطالبات دون تحديده بفترة زمنية محددة أو تمويل.
الملائمة	تعزيز الدور الإيجابي للوحدة في تطوير المهارة الرياضية للطالبات
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم المؤشر ٤. ٦. ٢ هو تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٢. ١. ٦ هو تشجيع العمل التطوعي. ١. ٢. ٦ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية ٤. ٤. ٤ نسبة المستفيدين السنوي من برامج الخدمة المجتمعية. ٤. ٤. ٤ نسبة المتطوعين في الفعاليات. ٤. ٤. ٤ معدل مساهمة الشراكات في برامج المسؤولية المجتمعية.
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	برامج تدريبية

بطاقة إنهاء المشروع

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستهدفين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
كلية العلوم	دورة طبية حول مرض السكر والمعدل التراكمي	شباب / نساء	17	100	يوم واحد	10/03/2024	10/03/2024	مسرح كلية العلوم - جامعة جازان

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية العلوم جامعة جازان		
اسم المبادرة/ المشروع/	أهلا رمضان - أنا بخير	
المجال	❖ صحي ❖ بيئي ❖ تعليمي ❖ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع	بالشراكة مع المستشفى الجامعي سيتم تفعيل دورة صحية حول العادات الغذائية الخاطئة في شهر رمضان الفضيل، وكيفية تجنب الأمراض المزمنة وعلى مقامهم السكري.	
عدد المستهدفين	١٠٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (٤) اداري (٢) طلاب (٦) دراسات عليا () دبلوم (٥)	
الفئة	شباب () أطفال () نساء () كبار السن () ذوي الإعاقة () الموهوبون والمبتكرون ()	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة)	
القطاع	❖ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية)	
	❖ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدين)	
	❖ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات)	
	❖ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة)	
نوعه	❖ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الاهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الاهلية)	
	❖ حملات ❖ دعوية ❖ تأهيل وتدريب ❖ تقييم خدمات ❖ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ❖ مقرر مسؤول ❖ بحث مسؤول ❖ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد بواقع ٤ ساعات	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ❖ داعم مادي (قطاع خاص -مؤسسات مانحة) ❖ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في..
تحليل فجوة الاحتياج	-تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد المسؤولية العلمية والصحية -المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي أعضاء من كلية الطب - المتطوعين -الأثر الممكن توعية علمية بشأن الإسعافات الأولية	استهداف الفئات الأكثر احتياجا -المنتجات والخدمات -تحسين وتطوير ابتكار وحلول
الوضع الحالي	خلال شهر رمضان يهمل الأغلبية الناحية الصحية في الوجبات، بالتالي يصبح الجسم أكثر عرضة لمرض السكري، حيث أن أغلب الموائد لا تخلو من أطباق الحلى والنشويات	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	تعزيز الثقافة الصحية العامة وزيادة الوعي بأضرار الكربوهيدرات والعادات الصحية الخاطئة	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختبار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	الصحة الجيدة والرفاه – التعليم الجيد	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختبار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	٢,٦,٤ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية ٦,١,٢ تشجيع العمل التطوعي ٦,٢,١ تعزيز قيم الشركات بمسؤوليتها الاجتماعية	
الهدف الخاص بالمبادرة	فهم ومعرفة أضرار مرض السكري وتقديم النصائح المهمة والتشجيع على العمل التطوعي	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

أهلاً رمضان - أنا بخير		اسم المشروع
فعالية الوقاية من السكري خلال فترة رمضان، والتي استهدفت مرضى السكري بشكل خاص ومن يعتنون بهم.		الفعالية
حولت الموارد البشرية من الخبرة والوقت إلى مخرجات علمية ذات أهمية بالغة. وقد استخدمت في الوقت المناسب وبكفاءة عالية		الكفاءة
تأثير البرنامج غير مرتبط بفترة محددة وحقق استدامة دائمة.		الاستدامة
حقق البرنامج الهدف المرجو من أنشطة الكلية المقترحة. الصحة الجيدة والرفاه - التعليم الجيد		الملائمة
رقم المؤشر	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث	مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)
- رقم المؤشر ٤ نسبة المستفيدين السنوي من برامج الخدمة المجتمعية. - رقم المؤشر ١٤ نسبة المتطوعين في الفعاليات. - رقم المؤشر ١٦ معدل مساهمة الشراكات في برامج المسؤولية المجتمعية.	٤.٦.٢ هو تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٢.١.٦ هو تشجيع العمل التطوعي. ١.٢.٦ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية	
توعية صحية		المخرجات التي حققت مؤشر النجاح

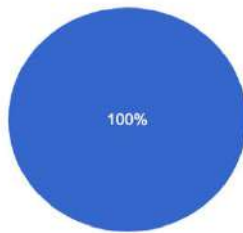
رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد:

مدى الرضى عن مستوى الخدمة المقدمة

17 responses



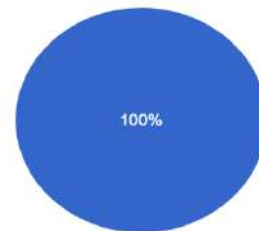
هل كانت الخدمة المقدمة على مستوى جودة عالي؟

17 responses



هل كان الهدف من الخدمة واضح ومفهوم؟

17 responses



هل كان توقيت تقديم الخدمة مناسباً؟

17 responses



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستهدفين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
كلية العلوم	دورة تدريبية حول الجزء الكمي في اختبار القدرات	شباب	11	20	يوم واحد	05/03/2024	05/03/2024	الثانوية الأولى بجازان

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية العلوم

اسم المبادرة / المشروع /	دورة تدريبية حول الجزء الكمي في اختبار القدرات	تاريخ التنفيذ: ٥/٣/٢٠٢٤
المجال	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	دورة تدريبية مصغرة لعرض أهم الحلول والطرق الحسابية الصحيحة التي تخدم الطالبات في اختبار القدرات.	
عدد المستهدفين	20	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (١) طلاب (٩) دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	● شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشرحية	■ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ● المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)	
القطاع	● القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	■ حملات توعوية ● تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد بواقع ٤ ساعات	
الشراكات	● علمي (مؤسسات التعليم) ■ اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)
	تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد -المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي -الأثر الممكن	●المجتمع -البيئة -الاقتصاد
		●استهداف الفئات الأكثر احتياجا -المنتجات والخدمات ●تحسين وتطوير - ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	يتوجب على الطالبات إجراء اختبار القدرات الكمي، ويتعذر الحصول على دورات تدريبية مجانية	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	تقديم الدورة بشكل مجاني لطالبات المرحلة الثانوية	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	التعليم الجيد	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	٢,٦,٤ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية ٦,١,٢ تشجيع العمل التطوعي ٦,٢,١ تعزيز قيم الشركات بمسؤوليتها الاجتماعية	
الهدف الخاص بالمبادرة	توفير بيئة علمية لتقديم دورة تدريبية تخدم طالبات المرحلة الثانوية وتهيأتهم لاختبار القدرات الكمي	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اختبار القدرات - الكمي		اسم المشروع
دورة تدريبية في الثانوية الأولى بجازان		الفعالية
تسخير الكفاءات العلمية لتقديم مادة علمية مجانية وموانمة وتحويل الموارد البشرية لخبرات ونتائج ملموسة		الكفاءة
استدامة مخرجات البرنامج لمدة زمني محدد بإجراء اختبار القدرات بالاعتماد على المعلومات العلمية المقدمة.		الاستدامة
تعزيز الدور الإيجابي للشراكة بين الجامعة والمدرسة		الملائمة
رقم المؤشر	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث	مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)
- رقم المؤشر ٤ نسبة المستفيدين السنوي من برامج الخدمة المجتمعية. - رقم المؤشر ١٤ نسبة المتطوعين في الفعاليات. - رقم المؤشر ١٦ معدل مساهمة الشراكات في برامج المسؤولية المجتمعية.	٢.٦.٤ هو تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٦.١.٢ هو تشجيع العمل التطوعي. ٦.٢.١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية	
برامج تدريبية		المخرجات التي حققت مؤشر النجاح

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد:

هل كان الهدف من الخدمة واضح ومفهوم؟
30 responses



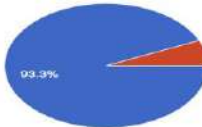
نعم
لا
أولاً ما، بحاجة للتطوير

هل كانت الخدمة المقدمة على مستوى جودة عالي؟
30 responses



نعم
لا
أولاً ما، بحاجة للتطوير

بمدى الرضى عن مستوى الخدمة المقدمة
30 responses

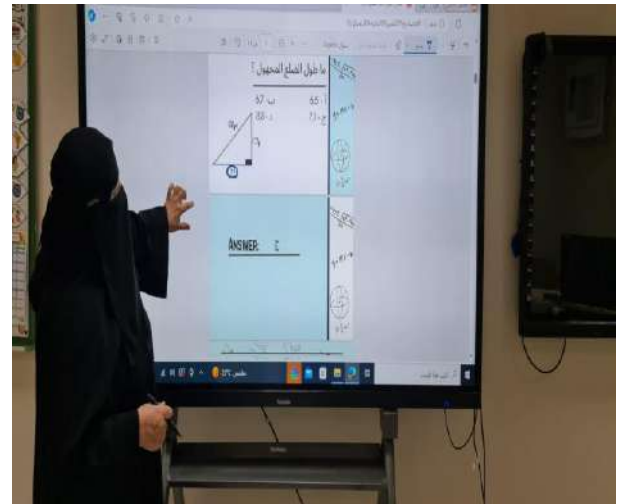
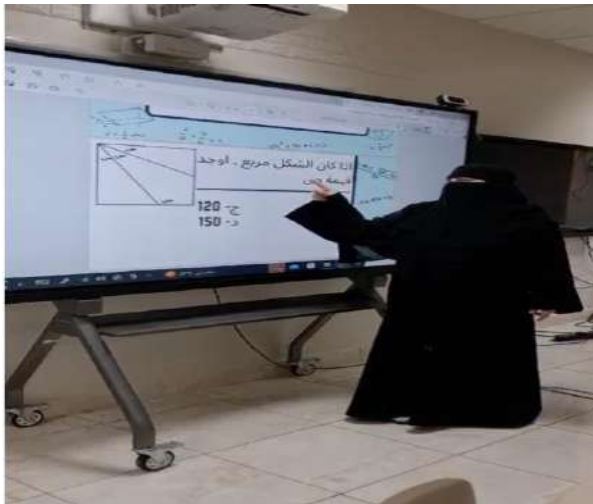


عالي
متوسط
ليس بالمستوى المطلوب

كفاءة وتعاون القائمين المطلوبين على الخدمة المقدمة
30 responses



عالي
متوسط
ليس بالمستوى المطلوب



كلية الهندسة وعلوم الحاسب

م	اسم الجهة	اسم المشروع	المجال	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
١.	كلية الهندسة وعلوم الحاسب	السلامة الكهربائية	تدريبي	7	100	يوم واحد	14/01/2024	14/01/24	عن بعد
٢.	كلية الهندسة وعلوم الحاسب	انا مهندس	تدريبي	3	30	يوم واحد	14/03/2024	14/03/24	الثانوية الخامسة بجازان
٣.	كلية الهندسة وعلوم الحاسب	ايش الفرق ؟	تدريبي	8	130	يوم واحد	03/01/2024	03/01/24	عن بعد
٤.	كلية الهندسة وعلوم الحاسب	سلامتك وصحتك المهنية	صحي/تدريبي	12	81	أسبوع	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	مركز ريادة الأعمال
٥.	كلية الهندسة وعلوم الحاسب	السلامة المهنية	صحي/تدريبي	1	330	أسبوع	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	كلية الحاسب قاعة حاضنات الاعمال
٦.	كلية الهندسة وعلوم الحاسب	هندسة على الطريق	تدريبي	23	90	يوم واحد	04/01/2024	04/01/2024	كلية الهندسة وعلوم الحاسب شطر الطلاب
٧.	كلية الهندسة وعلوم الحاسب	ورشة الانترنت (IOT) الاشياء	تدريبي	32	٤٠	يوم واحد	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	الثانوية الخامسة بجازان
٨.	كلية الهندسة وعلوم الحاسب	دورة فوكل فروم coogle ferm	تدريبي	23	35	يوم واحد	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	كلية الهندسة وعلوم الحاسب شطر الطلاب
٩.	كلية الهندسة وعلوم الحاسب	ورشة تعلم لغات البرمجة	تدريبي	84	40	يوم واحد	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	كلية الهندسة وعلوم الحاسب شطر الطلاب
١٠.	كلية الهندسة وعلوم الحاسب	ورشة عمل اساسيات تقنية المعلومات وامن البيانات	تدريبي	34	40	يوم واحد	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	كلية الهندسة وعلوم الحاسب شطر الطلاب
١١.	كلية الهندسة وعلوم الحاسب	دورة في تطوير الويب	تدريبي	51	35	يوم واحد	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	كلية الهندسة وعلوم الحاسب شطر الطلاب
١٢.	كلية الهندسة وعلوم الحاسب	ورشة عمل " علم البيانات والذكاء الاصطناعي "	تدريبي	3	٤٠	يوم واحد	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	مدرسة المتوسطة الرابعة بجازان
١٣.	كلية الهندسة وعلوم الحاسب	دورة في برنامج الوبوينت	تدريبي	34	٤٠	يوم واحد	10/03/2024	10/03/2024	الثانوية الخامسة بجازان
١٤.	كلية الهندسة وعلوم الحاسب	الأمن السيبراني في رؤية المملكة ٢٠٣٠	تدريبي	٥١	35	يوم واحد	06/03/2024	06/03/2024	الثانوية الخامسة بجازان
١٥.	كلية الهندسة وعلوم الحاسب	اساسيات (MS برنامج Word)	تدريبي	1	30	يوم واحد	07/03/2024	07/03/2024	ثانوية صيبا الأولى

كلية الهندسة وعلوم الحاسب

م	اسم الجهة	اسم المشروع	المجال	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
١٦	كلية الهندسة وعلوم الحاسب	برنامج توعوي لطلبة المدارس على مواقع التواصل الاجتماعي	اجتماعي	2	60	يوم واحد	05/02/2024	05/02/2024	مدرسة مستقبل الأمجاد الدولية
١٧	كلية الهندسة وعلوم الحاسب	دورة في مهارات برنامج Excel	تدريبي	23	٣٥	يوم واحد	2024	2024	خلال شبكة الانترنت
١٨	كلية الهندسة وعلوم الحاسب	معرض التوعية بالأمن السيبراني	اجتماعي	1	21	يوم واحد	18/01/2024	18/01/2024	الثانوية الخامسة بجازان
١٩	كلية الهندسة وعلوم الحاسب	ورشه حول تقنيات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته العملية	تدريبي	3	40	يوم واحد	2024	2024	كلية الهندسة وعلوم الحاسب
٢٠	كلية الهندسة وعلوم الحاسب	دوره في تعلم اساسيات الامن السيبراني والحماية للبينات	تدريبي	5	30	يوم واحد	2024	2024	كلية الهندسة وعلوم الحاسب
٢١	كلية الهندسة وعلوم الحاسب	محاضرة المذاكرة الالكترونية إيجابيات وسلبات	تدريبي	3	50	يوم واحد	2024	2024	كلية الهندسة وعلوم الحاسب
٢٢	كلية الهندسة وعلوم الحاسب	ورشه الذكاء الاجتماعي وتعلم الاله واستخدام الذكاء الاصطناعي	تدريبي	4	30	يوم واحد	2024	2024	كلية الهندسة وعلوم الحاسب
٢٣	كلية الهندسة وعلوم الحاسب	دورة تعليميه حول مبادئ البرمجة للطلاب الصغار	تدريبي	3	30	يوم واحد	2024	2024	كلية الهندسة وعلوم الحاسب
٢٤	كلية الهندسة وعلوم الحاسب	ورشه في الاردينو	تدريبي	3	40	يوم واحد	2024	2024	كلية الهندسة وعلوم الحاسب
٢٥	كلية الهندسة وعلوم الحاسب	الحاسب والبرمجة	شباب	1	20	يوم واحد	15/05/2024	15/05/2024	خلال شبكة الانترنت

كلية الهندسة وعلوم الحاسب

م	اسم الجهة	اسم المشروع	المجال	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
٢٦.	كلية الهندسة وعلوم الحاسب	التوعية ففي السلامة المرورية	تدريبي /اجتماعي	3	40	يوم واحد	2024	2024	كلية الهندسة وعلوم الحاسب
٢٧.	كلية الهندسة وعلوم الحاسب	المشاركات في المناسبات الوطنية	اجتماعي	3	40	يوم واحد	2024	2024	كلية الهندسة وعلوم الحاسب
٢٨.	كلية الهندسة وعلوم الحاسب	الدورات العامة الطاقة في حياتنا الماء في حياتنا ومراحل الثورة الصناعية دوره الهندسة في المجتمعات	تدريبي / اجتماعي	3	35	يوم واحد	2024	2024	كلية الهندسة وعلوم الحاسب
٢٩.	كلية الهندسة وعلوم الحاسب	دوره في البيئة وتأثيرها على أجيال المستقبل	تدريبي	3	35	يوم واحد	2024	2024	كلية الهندسة وعلوم الحاسب
٣٠.	كلية الهندسة وعلوم الحاسب	ورشة للتعريف بمسارات الحاسب	تدريبي	3	30	يوم واحد	2024	2024	كلية الهندسة وعلوم الحاسب
٣١.	كلية الهندسة وعلوم الحاسب	اساسيات التصميم باستخدام برنامج كنفيا	تدريبي	3	21	يوم واحد	2024	2024	كلية الهندسة وعلوم الحاسب
٣٢.	كلية الهندسة وعلوم الحاسب	Programming lingugas	تدريبي	3	35	يوم واحد	2024	2024	كلية الهندسة وعلوم الحاسب
٣٣.	كلية الهندسة وعلوم الحاسب	اعرف الهندسة وعلوم الحاسب	تدريبي	3	30	يوم واحد	2024	2024	كلية الهندسة وعلوم الحاسب

نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
كلية الهندسة وعلوم الحاسب	السلامة الكهربائية	كافة فئات المجتمع	٧	100	يوم واحد	14/01/2024	14/01/2024	عن بعد

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية الهندسة وعلوم الحاسب

تاريخ التنفيذ ٢٠٢٤/٠١/١٤

السلامة الكهربائية الوقائية

اسم المبادرة/
المشروع/

صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي

نبة تعريفية عن البرنامج تتضمن
النية تنفيذ المشروع وأهداف
المشروع

برنامج توعوي يهدف الى تحقيق الوعي الشامل وزيادة مستوى الوعي بمخاطر المواد والغازات الكيميائية بين جميع أفراد المجتمع الجامعي والمجتمع المحلي.

عدد المستهدفين ١٠٠

عدد المتطوعين

أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (٦) طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()

الفئة

شباب أطفال نساء كبار السن ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون

الشريحة

مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة)

المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية)

المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)

القطاع

القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات)

القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة)

القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)

نوعه

حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول

المدة الزمنية

يوم واحد بواقع ساعتين

الشراكات

علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)

الأثر

مصمم الأثر

محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)

طرق صناعة الأثر

عدم الوعي بمخاطر الغازات

الضارة والمواد الكيميائية

والجهل بقواعد السلامة

الطلاب

زيادة الوعي والتوعية بمخاطر

الغازات والمواد الكيميائية من

خلال توفير المعلومات

والتثقيف، تسعى المبادرة إلى

تمكين الأفراد من فهم المخاطر

وطرق السلامة وتأثيرها على

حياتهم والمجتمع بأكمله.

تحليل فجوة الاحتياج

الوضع الحالي

عدم وعي فئات المجتمع بأضرار الغازات والمواد الكيميائية وعدم المعرفة بقواعد السلامة

زيادة الوعي والتوعية بمخاطر الغازات والمواد الكيميائية وتوضيح قواعد السلامة

الصحة الجيدة والرفاه

مدن ومجتمعات محلية ومستدامة.

أهداف التنمية المستدامة

(مرفق الأهداف وعليه يتم

اختيار الأهداف المراد المساهمة

في تحقيقها)

الأهداف الاستراتيجية من

المستوى الأول والثالث من

رؤية المملكة ٢٠٣٠

(مرفق الأهداف وعليه يتم

اختيار الأهداف المراد المساهمة

في تحقيقها)

الهدف الخاص بالمبادرة

زيادة الوعي والتوعية بمخاطر الغازات والمواد الكيميائية من خلال توفير المعلومات والتثقيف، تسعى المبادرة إلى تمكين الأفراد من فهم المخاطر وطرق السلامة وتأثيرها على حياتهم والمجتمع بأكمله.

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	ثقافة السلامة الوقائية
الفعالية	تحقيق الوعي الشامل وزيادة مستوى الوعي بمخاطر المواد والغازات الكيميائية بين جميع أفراد المجتمع الجامعي والمجتمع المحلي.
الكفاءة	قياس مدى قدرة المشروع على تحويل الموارد والمنخلات سواء المال أو الخبرة أو الوقت أو الأنشطة الي مخرجات ونتائج. ويوضح اذا ما كانت الموارد البشرية والأنشطة قد استخدمت افضل استخدام ممكن لتحقيق الهدف
الاستدامة	الاستدامة تعني ان العمل يستطيع ان يتواصل بالاعتماد علي المصادر التي يتم جنيها نتيجة المشروع ، ويتواصل تأثيره بدون فترة زمنية محددة وبدون الممول
الملائمة	مدي تحقق اهداف المشروع والوصول الي النتائج المخطط لها. والعوامل التي ساعدت في تحقيق الأهداف ومناسبة تحقيق الأهداف كما ونوعا ، ومدى تحقق مؤشرات المخرجات والنتائج والأدلة علي ذلك
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث (٣) المساهمة في تنمية وتطوير القطاع الحكومي، والقطاع غير الربحي بما يتقاطع مع قدرات الجامعة، ويعزز من دورها المجتمعي. (٤) تعزيز وتنمية القدرات البشرية الشابة المهارية والمهنية، بما يتواءم مع متطلبات سوق العمل. (٥) تمكين الموهوبين والمبدعين والمبتكرين، وتنمية قدراتهم واكتشافهم، والمساهمة في رعايتهم.
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	العروض التقديمية / محتوى مرئي / تجربة علمية

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
كلية الهندسة وعلوم الحاسب	انا مهندس	كافة فئات المجتمع	3	30	يوم واحد	14/03/2024	14/03/2024	الثانوية الخامسة بجازان

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية الهندسة وعلوم الحاسب شطر الطالبات		تاريخ التنفيذ: ١٤/٠٣/٢٠٢٤	
اسم المبادرة/ المشروع/ المجال	انا مهندس		
نبذة تعريفية عن البرنامج	برنامج تعريفى بمهام المهندس		
عدد المستهدفين	٣٠		
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (٢) طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()		
الفئة	شباب أطفال نساء كبار السن ذوي الإعاقة الموهوبون والمبتكرون		
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة)		
	المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية)		
	المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمين - المتعاقدين)		
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات)		
	القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة)		
	القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)		
نوعه	حملات توعوية تاهيل وتدريب تقييم خدمات حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) مقرر مسؤول بحث مسؤول مشروع مسؤول		
المدة الزمنية	يوم واحد بواقع ساعتين		
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)		
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)	طرق صناعة الأثر
اعداد الكوادر الهندسية المهنية التي تخدم سوق العمل في ظل التطورات في جميع التخصصات	جهل شرائح في المجتمع بدور المهندس وأهمية الهندسة في مجالات الحياة	- الهندسة هي تطبيق المبادئ العلمية في تصميم وبناء المصانع، والمباني، والآلات، والمنتجات، والمواد، والعمليات، والأنظمة، وأشياء أخرى لخدمة الإنسانية. - وبعبارة أخرى، يمكن القول إن الهندسة تمثل تطبيق قوانين، ومبادئ العلوم، وتجارب الحياة في العالم. - في المجتمع سوا الاقتصاد والبيئة	* عرض بوربوينت بتعريف بالهندسة وأهميتها وتخصصاتها ووظائفها * فقرة أسئلة واستفسارات * منشورات عن الهندسة وتخصصاتها * وتوزيعات تحمل شعار المبادرة انا مهندس
تحليل فجوة الاحتياج			
الوضع الحالي	جهل شرائح في المجتمع بدور المهندس وأهمية الهندسة في مجالات الحياة		
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	اعداد الكوادر الهندسية المهنية التي تخدم سوق العمل في ظل التطورات في جميع التخصصات		
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	التعليم الجيد		
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	٧,١,٤ التوسع في التدريب المهني لتوفير احتياجات سوق العمل ٦,١,٤ ضمان الموائمة بين المخرجات وسوق العمل ٢,١,٤ تحسين تكافؤ فرص الحصول على التعليم		
الهدف الخاص بالمبادرة	اعداد الكوادر الهندسية المهنية التي تخدم سوق العمل في ظل التطورات في جميع التخصصات		

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	انا مهندس
الفعالية	مدي تحقق اهداف المشروع والوصول الي النتائج المخطط لها. والعوامل التي ساعدت في تحقيق الاهداف ومناسبة تحقيق الاهداف كما ونوعا ، ومدى تحقق مؤشرات المخرجات والنتائج والأدلة علي ذلك
الكفاءة	قياس مدى قدرة المشروع على تحويل الموارد والمدخلات سواء المال او الخبرة او الوقت او الأنشطة الي مخرجات ونتاج. ويوضح اذا ما كانت الموارد البشرية والأنشطة قد استخدمت افضل استخدام ممكن لتحقيق الهدف
الاستدامة	الاستدامة تعني ان العمل يستطيع ان يتواصل بالاعتماد علي المصادر التي يتم جنيها نتيجة المشروع ، ويتواصل تأثيره بدون فترة زمنية محددة وبدون الممول هو توافق المشروع مع الاهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وأنشطتها
الملائمة	مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم المؤشر ٠ عدد الفعاليات السنوية التي تهتم بالتنوع تجاه المجتمع باختلاف المجالات اقتصادي بيئي اجتماعي ٤ ١ نسبة المتطوعين في الفعالية ٠ عدد فرصة متاحة في البرنامج المقدم عرض بوربوينت بتعريف بالهندسة وأهميتها وتخصصاتها ووظائفها *فقرة أسئلة واستفسارات * منشورات عن الهندسة وتخصصاتها * وتوزيعات تحمل شعار المبادرة انا مهندس

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
كلية الهندسة وعلوم الحاسب	ايش الفرق ؟	كافة فئات المجتمع	8	130	يوم واحد	03/01/2024	03/01/2024	عن بعد

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية الهندسة وعلوم الحاسب

اسم المبادرة/ المشروع/ المجال	أيش الفرق ؟	تاريخ التنفيذ: ٣ / ١ / ٢٠٢٤م
نبرة تعريفية عن البرنامج تتضمن الآلية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	تدريبي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
عدد المستهدفين	١٣٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (٧) طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدين)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد بواقع ساعتين	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات ماحقة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر عدم وعي فئات المجتمع بالتفريق بين تخصصي الهندسة المدنية والمعمارية	محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في.. الطلاب
التعرف على الفرق بين الهندسة المدنية والمعمارية وجوانب عملها بأكملها.		عروض تقديمية - لعبة تفاعلية -
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	عدم وعي فئات المجتمع بالتفريق بين تخصصي الهندسة المدنية والمعمارية	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	زيادة الوعي وإيضاح الفرق بين التخصصين لرفع الكفاءة	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	التعليم الجيد العمل اللائق ونمو الاقتصاد الصناعة والابتكار	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	٧,١,٤ التوسع في التدريب المهني لتوفير احتياجات سوق العمل ٦,١,٤ ضمان الموائمة بين المخرجات وسوق العمل ٢,١,٤ تحسين تكافؤ فرص الحصول على التعليم	
الهدف الخاص بالمبادرة	التعرف على الفرق بين الهندسة المدنية والمعمارية وجوانب لرفع الكفاءة.	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	ايش الفرق ؟
الفعالية	* تنمية مهارات الطلبة القيادية وتشجيعهم على المشاركة الفعالة في الأنشطة الجامعية والمجتمعية
الكفاءة	قياس مدى قدرة المشروع على تحويل الموارد والمدخلات سواء المال او الخبرة او الوقت او الأنشطة الى مخرجات ونواتج.
الاستدامة	الاستدامة تعني ان العمل يستطيع ان يتواصل بالاعتماد على المصادر التي يتم جنيها نتيجة المشروع ، ويتواصل تأثيره بدون فترة زمنية محددة وبدون الممول
الملائمة	مدي تحقق اهداف المشروع والوصول الي النتائج المخطط لها. والعوامل التي ساعدت في تحقيق الأهداف ومناسبة تحقيق الأهداف كما ونوعا ، ومدى تحقق مؤشرات المخرجات والنتائج والأدلة على ذلك
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم المؤشر (٦) نسبة البرامج التعليمية المقدمة في القطاعات والجامعة. (١٤) نسبة المتطوعين في الفعاليات (١٣) عدد البرامج المستهدفة فئة الشباب (٣) المساهمة في تنمية وتطوير القطاع الحكومي، والقطاع غير الربحي بما يتقاطع مع قدرات الجامعة، ويعزز من دورها المجتمعي. (٤) تعزيز وتنمية القدرات البشرية الشابة المهنية والمهنية، بما يتواءم مع متطلبات سوق العمل. (٥) تمكين الموهوبين والمبدعين والمبتكرين، وتنمية قدراتهم واكتشافهم، والمساهمة في رعايتهم.
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	عروض تقديمية - لعبة تفاعلية -

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
كلية الهندسة وعلوم الحاسب	سلامتك وصحتك المهنية	كافة فئات المجتمع	12	81	أسبوع	٢٠٢٤ م	٢٠٢٤ م	مركز ريادة الأعمال

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية الهندسة وعلوم الحاسب

تاريخ التنفيذ: ٦ / ١ / ٢٠٢٤م

سلامتك وصحتك المهنية

اسم المبادرة/
المشروع/
المجال

صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي

نبة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع

عدد المستهدفين

عدد المتطوعين

أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (١١) طلاب (٧١) دراسات عليا () دبلوم ()

الفئة

شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون

الشريحة

مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة)

المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية)

المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدون)

القطاع

القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات)

القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة)

نوعه

القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)

حملات توعوية ■ تاهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول

المدة الزمنية

أسبوع

الشراكات

علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص -مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)

الأثر

مصمم الأثر

محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في..)

طرق صناعة الأثر

زيادة الوعي والتوعية بمخاطر

عدم الوعي بمخاطر الغازات

الطلاب

العروض التقديمية

٢- محتوى مرني

٣- تجربة علمية

الغازات والمواد الكيميائية من خلال

الضارة والمواد الكيميائية

والجهل بقواعد السلامة

توفير المعلومات والتثقيف، تسعى

المبادرة إلى تمكين الأفراد من فهم

المخاطر وطرق السلامة وتأثيرها

على حياتهم والمجتمع بأكمله.

تحليل فجوة الاحتياج

الوضع الحالي

عدم وعي فئات المجتمع بأضرار الغازات والمواد الكيميائية وعدم المعرفة بقواعد السلامة

التغيير المرجو

زيادة الوعي والتوعية بمخاطر الغازات والمواد الكيميائية وتوضيح قواعد السلامة

(الأثر المتوقع)

أهداف التنمية المستدامة

التعليم الجيد

العمل اللائق ونمو الاقتصاد

الصناعة والابتكار

٧,١,٤ التوسع في التدريب المهني لتوفير احتياجات سوق العمل ٦,١,٤. ضمان الموائمة بين المخرجات وسوق العمل ٢,١,٤. تحسين

تكافؤ فرص الحصول على التعليم

الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول

والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠

(مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار

الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)

الهدف الخاص بالمبادرة

زيادة الوعي والتوعية بمخاطر الغازات والمواد الكيميائية من خلال توفير المعلومات والتثقيف، تسعى المبادرة إلى تمكين الأفراد من فهم

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

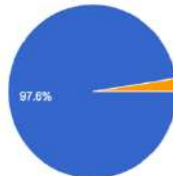
اسم المشروع	سلامتك و صحتك المهنية
الفعالية	تحقيق الوعي الشامل وزيادة مستوى الوعي بمخاطر المواد والغازات الكيميائية بين جميع أفراد المجتمع الجامعي والمجتمع المحلي.
الكفاءة	قياس مدى قدرة المشروع على تحويل الموارد والمدخلات سواء المال او الخبرة او الوقت او الأنشطة الي مخرجات ونتائج. ويوضح اذا ما كانت الموارد البشرية والأنشطة قد استخدمت افضل استخدام ممكن لتحقيق الهدف
الاستدامة	الاستدامة تعني ان العمل يستطيع ان يتواصل بالاعتماد علي المصادر التي يتم جنبها نتيجة المشروع ، ويتواصل تأثيره بدون فترة زمنية محددة وبدون الممول
الملائمة	مدي تحقق اهداف المشروع والوصول الي النتائج المخطط لها. والعوامل التي ساعدت في تحقيق الأهداف ومناسبة تحقيق الأهداف كما ونوعا ، ومدى تحقق مؤشرات المخرجات والنتائج والأدلة علي ذلك
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث (٣) المساهمة في تنمية وتطوير القطاع الحكومي، والقطاع غير الربحي بما يتقاطع مع قدرات الجامعة، ويعزز من دورها المجتمعي. (٤) تعزيز وتنمية القدرات البشرية الشابة المهنية والمهنية، بما يتواءم مع متطلبات سوق العمل. (٥) تمكين الموهوبين والمبدعين والمبتكرين، وتنمية قدراتهم واكتشافهم، والمساهمة في رعايتهم.
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	رقم المؤشر (٦) نسبة البرامج التعليمية المقدمة في القطاعات والجامعة. (١٤) نسبة المتطوعين في الفعاليات (١٣) عدد البرامج المستهدفة فئة الشباب العروض التقديمية / محتوى مرني / تجربة علمية

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

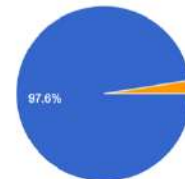
<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد

هل كان الهدف واضح ومفهوماً؟
41 responses



هل كانت الخدمة المقدمة على مستوى جودة عالي؟
41 responses



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
كلية الهندسة وعلوم الحاسب	السلامة المهنية	كافة فئات المجتمع	1	330	أسبوع	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	كلية الحاسب قاعة حاضنات الاعمال

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية الهندسة وعلوم الحاسب

تاريخ التنفيذ: ٦ / ١ / ٢٠٢٤م

السلامة المهنية

اسم المبادرة/
المشروع

صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي

نبرة تعريفية عن البرنامج تتضمن
الآلية تنفيذ المشروع وأهداف
المشروع

عدد المستهدفين

عدد المتطوعين

أعضاء هيئة التدريس (١) اداري () طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()

الفئة

شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون

الشريحة

مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة)

المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية)

المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)

القطاع

القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات)

القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة)

القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)

نوعه

حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول

المدة الزمنية

اسبوع

الشراكات

علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات ماثحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)

الأثر

مصمم الأثر ■ محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في.. طرق صناعة الأثر

١- العروض التقديمية

٢- محتوى مرئي

٣- تجربة علمية

الطلاب

عدم الوعي بمخاطر الغازات
الضارة والمواد الكيميائية
والجهل بقواعد السلامة

زيادة الوعي والتوعية بمخاطر
الغازات والمواد الكيميائية من
خلال توفير المعلومات
والتثقيف، تسعى المبادرة إلى
تمكين الأفراد من فهم المخاطر
وطرق السلامة وتأثيرها على
حياتهم والمجتمع بأكمله.

تحليل فجوة الاحتياج

الوضع الحالي

عدم وعي فئات المجتمع بأضرار الغازات والمواد الكيميائية وعدم المعرفة بقواعد السلامة

التغيير المرجو

زيادة الوعي والتوعية بمخاطر الغازات والمواد الكيميائية وتوضيح قواعد السلامة

(الأثر المتوقع)

التعليم الجيد

العمل اللائق ونمو الاقتصاد

الصناعة والابتكار

أهداف التنمية المستدامة
(مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار
الأهداف المراد المساهمة في
تحقيقها)

٧,١,٤ التوسع في التدريب المهني لتوفير احتياجات سوق العمل ٦,١,٤. ضمان الموازنة بين المخرجات وسوق العمل ٢,١,٤. تحسين تكافؤ
فرص الحصول على التعليم

الأهداف الاستراتيجية من المستوى
الأول والثالث من رؤية المملكة
٢٠٣٠

(مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار
الأهداف المراد المساهمة في
تحقيقها)

الهدف الخاص بالمبادرة

زيادة الوعي والتوعية بمخاطر الغازات والمواد الكيميائية من خلال توفير المعلومات والتثقيف، تسعى المبادرة إلى تمكين الأفراد من فهم
المخاطر وطرق السلامة وتأثيرها على حياتهم والمجتمع بأكمله.

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

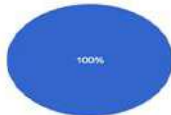
اسم المشروع	السلامة المهنية
الفعالية	تحقيق الوعي الشامل وزيادة مستوى الوعي بمخاطر المواد والغازات الكيميائية بين جميع أفراد المجتمع الجامعي والمجتمع المحلي.
الكفاءة	قياس مدى قدرة المشروع على تحويل الموارد والمدخلات سواء المال أو الخبرة أو الوقت أو الأنشطة إلى مخرجات ونتائج. ويوضح إذا ما كانت الموارد البشرية والأنشطة قد استخدمت أفضل استخدام ممكن لتحقيق الهدف
الاستدامة	الاستدامة تعني أن العمل يستطيع أن يتواصل بالاعتماد على المصادر التي يتم جنيها نتيجة المشروع ، ويتواصل تأثيره بدون فترة زمنية محددة وبدون الممول
الملائمة	مدي تحقق أهداف المشروع والوصول إلى النتائج المخطط لها. والعوامل التي ساعدت في تحقيق الأهداف ومناسبة تحقيق الأهداف كما ونوعا ، ومدى تحقق مؤشرات المخرجات والنتائج والأدلة على ذلك
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
	(٣) المساهمة في تنمية وتطوير القطاع الحكومي، والقطاع غير الربحي بما يتقاطع مع قدرات الجامعة، ويعزز من دورها المجتمعي. (٤) تعزيز وتنمية القدرات البشرية الشابة المهارية والمهنية، بما يتواءم مع متطلبات سوق العمل. (٥) تمكين الموهوبين والمبدعين والمبتكرين، وتنمية قدراتهم واكتشافهم، والمساهمة في رعايتهم.
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	العروض التقديمية / محتوى مرئي/ تجربة علمية

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

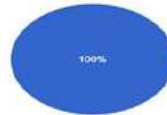
الشواهد:

هل كان الهدف من الخدمة واضح ومفهوماً?
30 responses



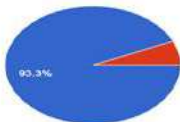
نعم
لا
لا أعلم / بحاجة للتطوير

هل كانت الخدمة المقدمة على مستوى جودة عالي؟
30 responses



نعم
لا
لا أعلم / بحاجة للتطوير

بمدى الرضى عن مستوى الخدمة المقدمة
30 responses



عالي
متوسط
ليس بالمستوى المطلوب

المادة وتعاون القائمين المتطوعين على الخدمة المقدمة
30 responses



عالي
متوسط
ليس بالمستوى المطلوب

نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
كلية الهندسة وعلوم الحاسب	هندسة على الطريق	كافة فئات المجتمع	23	90	كلية الهندسة	04/01/2024	04/01/2024	كلية الهندسة وعلوم الحاسب شطر الطلاب

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية الهندسة وعلوم الحاسب			
اسم المبادرة/المشروع/المجال	هندسة على الطريق	تاريخ التنفيذ: ٤ / ١ / ٢٠٢٤م	
نبرة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	صحي ☐ غيبي ☐ دريبي ☐ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	زيادة الوعي والتوعية بمخاطر الطريق وأهمية السلامة المرورية من خلال توفير المعلومات والتثقيف، تسعى المبادرة إلى تمكين الأفراد من فهم المخاطر المرورية وتأثيرها على حياتهم والمجتمع بأكمله.	
عدد المستهدفين	٩٠		
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (١٠) طلاب (١٢) دراسات عليا () دبلوم ()		
الفئة	شباب () أطفال () نساء (٠) كبار السن () ذوي الإعاقة () الموهوبون والمبتكرون ()		
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدين)		
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)		
نوعه	حملات توعية ☐ تأهيل وتدريب ☐ تقييم خدمات ☐ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ☐ مقرر مسؤول ☐ بحث مسؤول ☐ مشروع مسؤول ☐		
المدة الزمنية	يوم واحد		
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ☐ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات ماثحة) ☐ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)		
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)	طرق صناعة الأثر
زيادة الوعي والتوعية بمخاطر الطريق وأهمية السلامة المرورية من خلال توفير المعلومات والتثقيف، تسعى المبادرة إلى تمكين الأفراد من فهم المخاطر المرورية وتأثيرها على حياتهم والمجتمع بأكمله	تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد اعداد كوادر مهنية واعية بكافة التخصصات لسوق العمل -الموارد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي كادر +معامل طلاب +ورش -جودة المخرج تطوير المهارات +التوسع في التدريب زيادة في التوعية	✓ -المجتمع ✓ -البيئة ✓ -الاقتصاد	✓ استهداف الفئات الأكثر احتياجا - تحسين وتطوير ✓ ابتكار وحلول ✓ تمكين ✓ تلبية احتياجات
تحليل فجوة الاحتياج			
الوضع الحالي	عدم الوعي بمخاطر الطريق والجهل بقواعد السلامة المرورية		
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	زيادة الوعي والتوعية بمخاطر الطريق وتوضيح قواعد السلامة المرورية لرفع الكفاءة		
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	تعليم جيد + صناعة ابتكار		
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	٤.١.٧ - التوسع في التدريب المهني لتوفير احتياجات سوق العمل. ٤.١.٦ ضمان الموائمة بين المخرجات وسوق العمل. ٤.٢.١ تحسين جاهزية الشباب للدخول إلى سوق العمل ٦.١.٢ تشجيع العمل التطوعي		
الهدف الخاص بالمبادرة	زيادة الوعي والتوعية بمخاطر الطريق وأهمية السلامة المرورية من خلال توفير المعلومات والتثقيف، تسعى المبادرة إلى تمكين الأفراد من فهم المخاطر المرورية وتأثيرها على حياتهم والمجتمع بأكمله..		

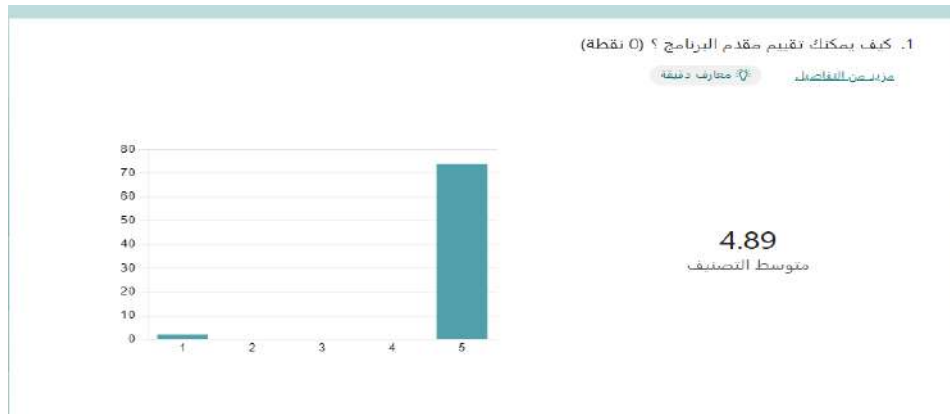
نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	هندسة على الطريق
الفعالية	زيادة الوعي والتوعية بمخاطر الطريق وأهمية السلامة المرورية من خلال توفير المعلومات والتثقيف، تسعى المبادرة إلى تمكين الأفراد من فهم المخاطر المرورية
الكفاءة	قياس قدرة البرنامج على تحويل الخبرة العلمية الى مخرجات ملموسة لدى افراد المجتمع
الاستدامة	للبرنامج أثر إيجابي على المدى المحدود والبعيد حيث ساهم في الوعي والتوعية بمخاطر الطريق وأهمية السلامة المرورية من خلال توفير المعلومات والتثقيف.
الملائمة	تعزيز الدور الإيجابي بنوعية الافراد بمخاطر الطريق وأهمية السلامة المرورية من خلال توفير الوقاية من المخاطر المرورية في المجتمع .
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
	٤,١,٧ - التوسع في التدريب المهني لتوفير احتياجات سوق العمل.
	٦ نسبية البرامج التعليمية المقدمة في القطاعات والجامعة.
	٤,١,٦ ضمان الموائمة بين المخرجات وسوق العمل.
	٨ نسبة ارتباط المشاريع المسؤولة بالاحتياج الفعلي.
	٤,٢,١ تحسين جاهزية الشباب للدخول إلى سوق العمل.
	١٣ عدد البرامج المستهدفة فئة الشباب.
	٦,١,٢ تشجيع العمل التطوعي
	١٤ نسبة المتطوعين في الفعاليات.
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	تعزيز ثقافة التوعية بأهمية معرفة احتياجات المجتمع.

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد :



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
كلية الهندسة وعلم الحاسب	اساسيات) التصميم باستخدام برنامج Canva	شباب	3	21	يوم واحد	01/01/2024	01/01/2024	الثانوية الخامسة بجازان

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية الهندسة وعلوم الحاسب

اسم المبادرة / المشروع / المجال	برنامج توعوي لطلبة المدارس على مواقع التواصل الاجتماعي	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤م
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع عدد المستهدفين	• مقدمة في وسائل التواصل الاجتماعي	٢١
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (٢) اداري (١) طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة الشريحة	شباب () أطفال () نساء () كبار السن () ذوي الإعاقة () مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين) القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة)	
نوعه	القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية) حملات توعوية ■ تاهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد بواقع ساعة واحدة	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) ■ اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر -تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد -المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي -الأثر الممكن	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..) -المجتمع -البيئة -الاقتصاد
تحليل فجوة الاحتياج	طرق صناعة الأثر -استهداف الفئات الأكثر احتياجا -المنتجات والخدمات -تحسين وتطوير ابتكار وحلول	
الوضع الحالي	قلة وعي الطلاب بمواقع التواصل الاجتماعي المشهورة وعدم معرفتهم بمدى تأثيرها الإيجابية والسلبية.	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	زيادة الوعي بكيفية الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي و التقليل من التأثير السلبي لها مع تقديم نصائح السلامة.	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	التعليم الجيد	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	٦,١,٢ تشجيع العمل التطوعي ٦,٢,١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية	
الهدف الخاص بالمبادرة	تمكين المبادرات المجتمعية، التي تعزز دور الجامعة، وتحسن من خدمة المجتمع، وتلبي حاجاته، وتساهم في حل مشكلاته	

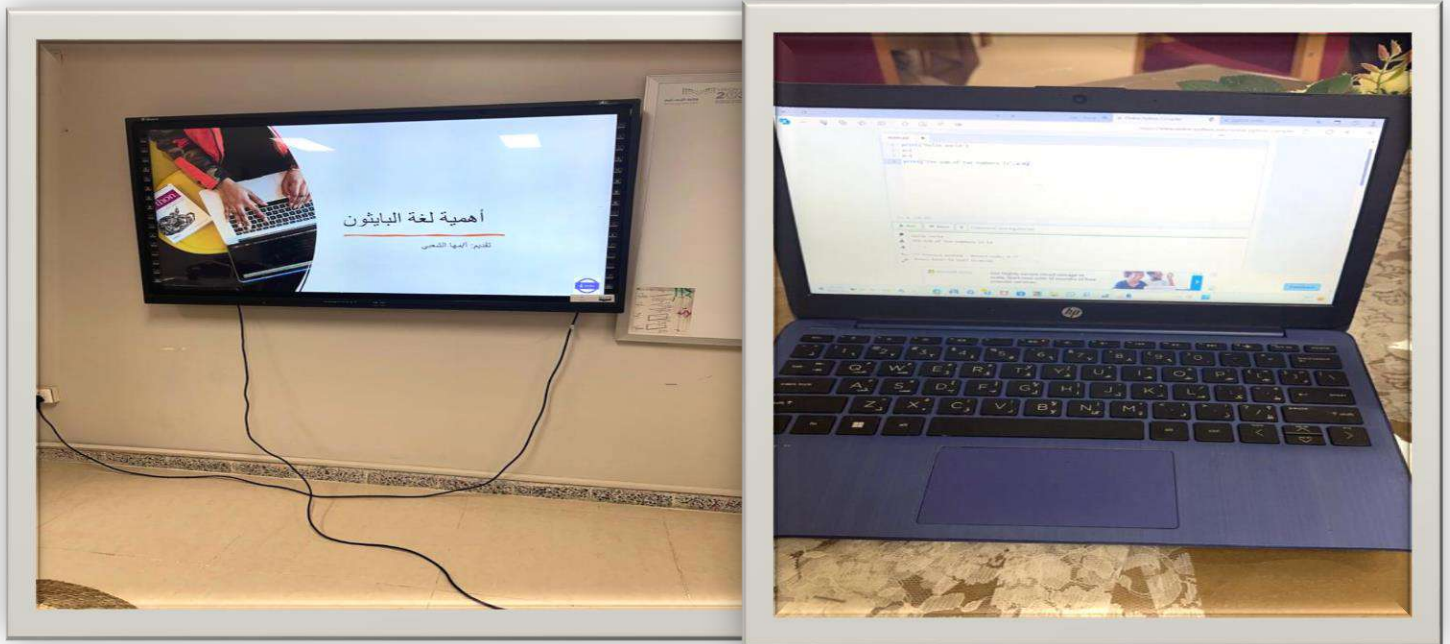
نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	مقدمة تعريفية عن البايثون
الفعالية	مقدمة تعريفية عن البايثون
الكفاءة	زيادة الوعي بكيفية الاستفادة والتعرف علي برنامج البايثون
الاستدامة	يمكن الاستمرار في ذلك البرنامج واستهداف طلاب ذو مراحل عمرية مختلفة ولغات برمجة اخرى
الملائمة	هو توافيق المشروع مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وانشطتها
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
	٢.٦.٤ هو تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٦.١.٢ هو تشجيع العمل التطوعي. ٦.٢.١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية
	- رقم المؤشر ٤ نسبة المستفيدين السنوي من برامج الخدمة المجتمعية. - رقم المؤشر ١٤ نسبة المتطوعين في الفعاليات. - رقم المؤشر ١٦ معدل مساهمة الشراكات في برامج المسؤولية المجتمعية.
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	نجحت الفعالية وتم حضور ٢٩ طالبة وهو اكثر من العدد المستهدف للحضور.

نموذج رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv.com>

الشواهد



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
كلية الهندسة وعلوم الحاسب	دورة في مهارات برنامج Excel	شباب	٣	20	يوم واحد	26/02/2024	26/02/2024	مقر التنفيذ خلال شبكة الانترنت

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية الهندسة وعلوم الحاسب

اسم المبادرة / المشروع /	دورة في مهارات برنامج Excel	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤ / ٠٢ / ٢٦ الثلاثاء الموافق الساعة ١٢ الي ٢ ظهرا
المجال	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	التعرف على برنامج اكسيل - التعرف على الدوال - وكيفية القيام بالعمليات الحسابية - كيفية كتابة الدوال وتنظيم الصفحات.	
عدد المستهدفين	٢٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (٢) طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	■ شباب () ■ أطفال () ■ نساء () ■ كبار السن () ■ ذوي الإعاقة () ■ الموهوبون والمبتكرون ()	
الشريحة	■ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة)	
	■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية)	
	■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمين - المتقاعدين)	
القطاع	■ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات)	
	■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة)	
	■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	■ حملات توعية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد بواقع ساعتان	
الشراكات	■ علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)
	تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد	■ المجتمع
	المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي	■ البيئة
	الأثر الممكن	■ الاقتصاد
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	احتياج للتعرف علي برنامج اكسيل و الدوال وكيفية استخدامها و القيام بالعمليات الحسابية	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	التعامل باحترافية مع الاكسل وكيفية الاستفادة من الدوال في اجراء العمليات الحسابية	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	التعليم الجيد	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	المستوى الأول: تمكين المسؤولية المجتمعية المستوى الثالث : ٦,١,٢ تشجيع العمل التطوعي ٦,٢,١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية	
الهدف الخاص بالمبادرة	تمكين المبادرات المجتمعية، التي تعزز دور الجامعة، وتحسن من خدمة المجتمع، وتلبي حاجاته، وتساهم في حل مشكلاته.	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	دورة في مهارات برنامج Excel
الفعالية	دورة في مهارات برنامج Excel
الكفاءة	زيادة الوعي بكيفية الاستفادة والتعرف علي برنامج الاكسيل و الدوال وكيفية استخدامها و القيام بالعمليات الحسابية
الاستدامة	يمكن الاستمرار في ذلك البرنامج واستهداف طلاب ذو مراحل عمرية مختلفة
الملائمة	قلة وعي الطلاب بكيفية الاستفادة من برنامج الاكسيل و الدوال وكيفية استخدامها و القيام بالعمليات الحسابية
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
رقم المؤشر	- رقم المؤشر ٤ نسبة المستفيدين السنوي من برامج الخدمة المجتمعية. - رقم المؤشر ١٤ نسبة المتطوعين في الفعاليات. - رقم المؤشر ١٦ معدل مساهمة الشراكات في برامج المسؤولية المجتمعية.
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	٢.٦.٤ هو تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٦.١.٢ هو تشجيع العمل التطوعي. ٦.٢.١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية
	نجحت الفعالية وتم حضور ٢٠ طالبة وهو تقريبا العدد المستهدف للحضور (٢٠ او أكثر).

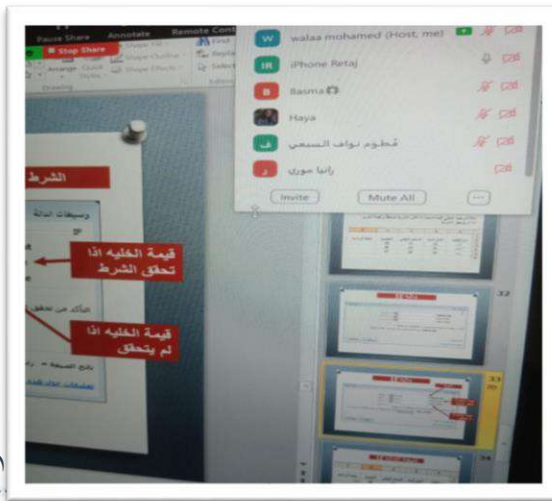
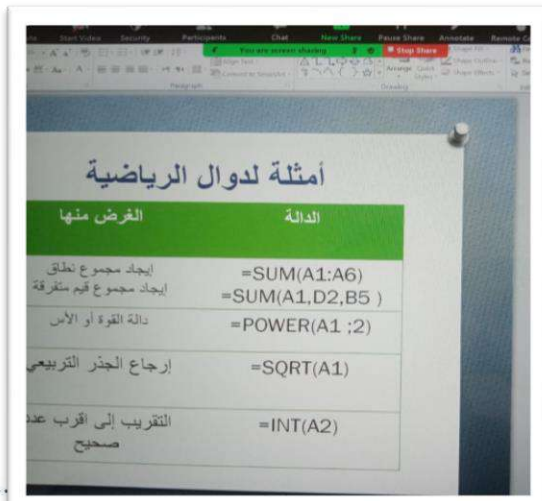
نموذج رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv.com>

الشواهد :

رابط الزوم

<https://us05web.zoom.us/j/89814651326?pwd=hTuwyTnbOW2IT6DH70yG0Wew852b8C.1>



الرقم :

نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
كلية الهندسة وعلوم الحاسب	دورة في برنامج اليوربوينت	نساء	٣	20	يوم واحد	10/03/2024	10/03/2024	الثانوية الخامسة بجازان

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية الهندسة وعلوم الحاسب

تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤/٠٣/١٠ م

دورة في برنامج البوربونت

اسم المبادرة / المشروع

صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي

نبرة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع

١. تقديم فكرة أو اقتراحاً أو منتجاً أو عملية باستخدام شرائح عالية التأثير مصممة بشكل احترافي.
٢. استخدم السمات ومعارض الأنماط وخيارات التنسيق لتحقيق المجموعة الصحيحة من الألوان والخطوط والتأثيرات.
٣. تعزيز العرض عن طريق إضافة الصور والأشكال ونصوص العرض الرائعة بسهولة.
٤. نقل البيانات الرقمية بطرق سهلة الفهم باستخدام الجداول المصممة أو المخططات الجذابة بصرياً.
٥. استخدم أداة SmartArt Graphics لإنشاء رسوم تخطيطية معقدة تعكس العمليات والتسلسلات الهرمية والعلاقات الأخرى.
٦. إنشاء سمات وتصميمات وتخطيطات مخصصة بحيث تتمتع عروضك التقديمية بمظهر فريد.
٧. التعاون مع الزملاء وتقديم الملاحظات وتلقيها لضمان أفضل عرض تقديمي لتعزيز العملية التعليمية.

عدد المستهدفين

عدد المتطوعين

الفئة

الشريحة

القطاع

نوعه

المدة الزمنية

الشراكات

الأثر

تحليل فجوة الاحتياج

الوضع الحالي

التغيير المرجو (الأثر المتوقع)

أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختبار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)

الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختبار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)

الهدف الخاص بالمبادرة

تشجيع العمل التطوعي ٦,١,٢

تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية ٦,٢,١

نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
كلية الهندسة وعلوم الحاسب	ورشة عمل " علم البيانات والذكاء الاصطناعي "	نساء	3	15	يوم واحد	06/03/2024	06/03/2024	مدرسة المتوسطة الرابعة بجازان

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية الهندسة وعلوم الحاسب

اسم المبادرة / المشروع / المجال	ورشة عمل " علم البيانات والذكاء الاصطناعي "	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤/٣/٦
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	هي فعالية تهدف إلى توفير فهم شامل حول كيفية استخدام البيانات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي. وتطبيق التقنيات الحديثة للذكاء الاصطناعي. الأهداف: توفير فهم أساسي للمستفيدين حول مفاهيم ومبادئ البيانات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي تقديم نظرة عامة على الدوات والتقنيات المستخدمة في مجال البيانات والذكاء الاصطناعي إتاحة الفرصة للمستفيدين لاستكشاف المعرفة والمهارات العلمية في تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في مختلف المجالات	
عدد المستهدفين	١٥	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (٢) طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	شباب () أطفال () ساء () كبار السن () ذوي الإعاقة ()	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) لمجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدين)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية - ميل وتدريب - تقييم خدمات - حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) - مقرر مسؤول - بحث مسؤول - مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	٢ يوم واحد بواقع ساعة	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) -داعم مادي (قطاع خاص -مؤسسات مانحة) - مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر -تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد -المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي -الأثر الممكن	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في.. طرق صناعة الأثر
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	قلة الوعي بمفاهيم ومبادئ البيانات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	إتاحة الفرصة للمستفيدين لاستكشاف المعرفة والمهارات العلمية في تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في مختلف المجالات	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	التعليم الجيد	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	المستوى الأول: تمكين المسؤولية المجتمعية المستوى الثالث : ٦,١,٢ تشجيع العمل التطوعي ٦,٢,١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية	
الهدف الخاص بالمبادرة	تمكين المبادرات المجتمعية، التي تعزز دور الجامعة، وتحسن من خدمة المجتمع، وتلبي حاجاته، وتساهم في حل مشكلاته.	

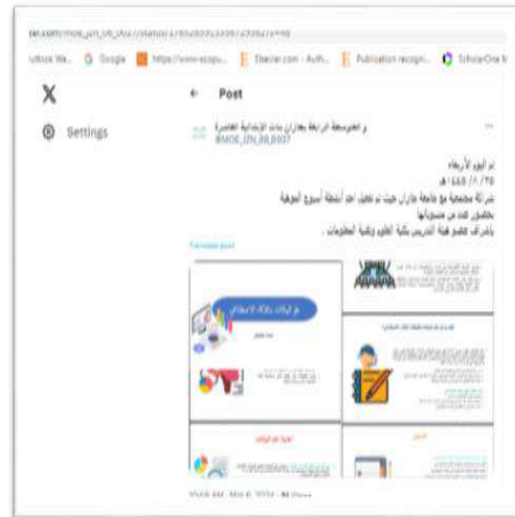
نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	علم البيانات والذكاء الاصطناعي
الفعالية	علم البيانات والذكاء الاصطناعي
الكفاءة	إتاحة الفرصة للمستفيدين لاستكشاف المعرفة والمهارات العلمية في تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في مختلف المجالات
الاستدامة	يمكن الاستمرار في ذلك البرنامج واستهداف طلاب ذو مراحل عمرية مختلفة
الملائمة	هو توافق المشروع مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وأنشطتها
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث ٢.٦.٤ هو تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٢.١.٢ هو تشجيع العمل التطوعي. ٢.٢.١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	نجحت الفعالية وتم حضور ٥٣ طالبة وهو يفوق العدد المستهدف والبالغ ١٥ طالبة.

نموذج رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv.com>

الشواهد



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
كلية الهندسة وعلم الحاسب	الأمن السيبراني في رؤية المملكة ٢٠٣٠	شباب	٣	35	يوم واحد	06/03/2024	06/03/2024	الثانوية الخامسة بجازان

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية الهندسة وعلوم الحاسب

اسم المبادرة / المشروع / المجال	الامن السيبراني في رؤية المملكة ٢٠٣٠	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤/٣/٦
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	تعليمي  صحي  بيئي  تعليمي  الابتكار والاستثمار الاجتماعي	محااضرة تعليمية تختص بمجال الأمن السيبراني ومدى التركيز عليه في ظل تطور نمو رؤية المملكة ٢٠٣٠ تهدف الى تعريف الطلاب والطالبات (لاسيما طلاب وطالبات المدارس) بهذا المجال وبأهداف الرؤية وتطلعات سوق العمل اليه .
عدد المستهدفين	٣٥	
عدد المتطوعين	اعضاء هيئة التدريس (١) اداري (٢) طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	شباب (٣٥) أطفال () نساء () كبار السن () ذوي الإعاقة ()  الموهوبون والمبتكرون ()	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة)	
	 المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية)	
	 المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)	
القطاع	 القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات)	
	 القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة)	
	 القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	 حملات توعوية  تأهيل وتدريب  تقييم خدمات  حل المشكلات (ابتكار - أبحاث)  مقرر مسؤول  بحث مسؤول  مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد بواقع ساعتان	
الشراكات	 علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام)  داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة)  مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	محاوالت التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)
	تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد -المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي -الأثر الممكن	المجتمع -البيئة -الاقتصاد
	استهداف الفئات الأكثر احتياجا -المنتجات والخدمات -تحسين وتطوير ابتكار وحلول	
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	توجد معرفة بالأمن السيبراني بشكل عام ، ولكن يوجد نقص في المعنى العميق والأهمية المترتبة عليه في سوق العمل بالإضافة الى التركيز المترتب عليه في ظل الأحداث المتعلقة بروؤية المملكة ٢٠٣٠	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	المعرفة الشاملة على أهم نقاط التركيز على الامن السيبراني خلال رؤية ٢٠٣٠ والكافية للبحث عن الاتجاهات القادمة حوله و خلق الأفراد الفرص لانفسهم من خلال البحث عن المجال – توافق المعرفة مع متطلبات سوق العمل. حيث مواكبة المعرفة للأمن السيبراني مع متطلبات رؤية ٢٠٣٠ زيادة المعرفة حول الأمن السيبراني وارتباطه الوثيق برؤية المملكة	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	التعليم الجيد	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	تمكين المبادرات المجتمعية، التي تعزز دور الجامعة، وتحسن من خدمة المجتمع، وتلبي حاجاته، وتساهم في حل مشكلاته.	
الهدف الخاص بالمبادرة	تشجيع العمل التطوعي ٦,١,٢ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية ٦,٢,١	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

الأمّن السببراني في رؤية المملكة ٢٠٣٠	اسم المشروع
الأمّن السببراني في رؤية المملكة ٢٠٣٠	الفعالية
توافق المعرفة مع متطلبات سوق العمل. حيث مواكبة المعرفة للآمن السببراني مع متطلبات رؤية ٢٠٣٠	الكفاءة
يمكن الاستمرار في ذلك البرنامج واستهداف طلاب ذو مراحل عمرية مختلفة	الاستدامة
هو توافق المشروع مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وأنشطتها	الملائمة
رقم المؤشر	مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث
رقم المؤشر ٤ نسبة المستفيدين السنوي من برامج الخدمة المجتمعية.	لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)
رقم المؤشر ١٤ نسبة المتطوعين في الفعاليات.	
رقم المؤشر ١٦ معدل مساهمة الشراكات في برامج المسؤولية المجتمعية.	
نجحت الفعالية وتم حضور ١٤ طالبة.	المخرجات التي حققت مؤشر النجاح

نموذج رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv.com>

الشواهد



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
كلية الهندسة وعلم الحاسب	اساسيات برنامج MS Word	شباب	1	30	يوم واحد	07/03/2024	07/03/2024	ثانوية صيبا الأولى

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية الهندسة وعلوم الحاسب

اسم المبادرة / المشروع / المجال	اساسيات برنامج (MS Word)	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤/٣/٧
نبرة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	تعليمي ☒ الابتكار والاستثمار الاجتماعي ☒ صحي ☒ بيئي ☒	
عدد المستهدفين	٣٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري () طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	شباب (✓) أطفال () نساء () كبار السن () ذوي الإعاقة () الموهوبون والمبتكرون ()	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ☒ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ☒ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين) ☒	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) ☒ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ☒ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية) ☒	
نوعه	حملات توعوية ☒ تأهيل وتدريب ☒ تقييم خدمات ☒ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ☒ مقرر مسؤول ☒ بحث مسؤول ☒ مشروع مسؤول ☒	
المدة الزمنية	يوم واحد بواقع ساعة ونصف الى ساعتين	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ☒ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ☒ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي) ☒	
الأثر	مصمم الأثر محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..) طرق صناعة الأثر	استهداف الفئات الأكثر احتياجاً -المنتجات والخدمات -تحسين وتطوير ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج	تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد -المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي -الأثر الممكن	المجتمع -البيئة -الاقتصاد
الوضع الحالي	يوجد الكثير من الطلاب الذين ينقصهم مهارات بسيطة في معالج النصوص التي هي اساس اي تقرير	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	حصول الطلاب على مهارات تجعلهم اكثر ثقة و اقل مجهود واسرع حين عمل أي مشروع او تقرير باستخدام معالج النصوص	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	التعليم الجيد	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	المستوى الأول: تمكين المسؤولية المجتمعية المستوى الثالث: ٦,١,٢ تشجيع العمل التطوعي ٦,٢,١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية	
الهدف الخاص بالمبادرة	تمكين المبادرات المجتمعية، التي تعزز دور الجامعة، وتحسن من خدمة المجتمع، وتلبي حاجاته، وتساهم في حل مشكلاته.	

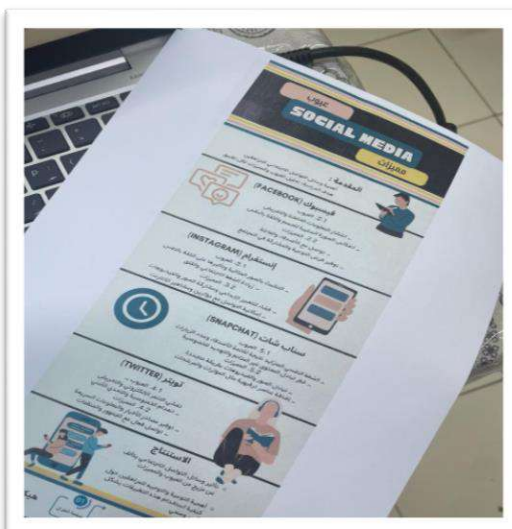
نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع		(اساسيات برنامج MS Word)
الفعالية	برنامج تدريبي يمكن الطلاب و الموظفين والاداريات من كتابة النصوص و تعلم مهارات الكتابة باحترافية وسهولة.	
الكفاءة	المساهمة في رفع اداء العملية التعليمية.	
الاستدامة	يمكن الاستمرار في ذلك البرنامج واستهداف مدارس اخري ومراحل عمرية مختلفة.	
الملامنة	احتياج الموظفين والاداريات لمعرفة واحترافية كتابة النصوص لتسهيل توصيل المعلومات للطلاب.	
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)		رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
		رقم المؤشر
		٤.٦.٢ هو تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٢.١.٢ هو تشجيع العمل التطوعي. ١.٢.٢ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية
		- رقم المؤشر ٤ نسبة المستفيدين السنوي من برامج الخدمة المجتمعية. - رقم المؤشر ١٤ نسبة المتطوعين في الفعاليات. - رقم المؤشر ١٦ معدل مساهمة الشراكات في برامج المسؤولية المجتمعية.
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح		نجحت الفعالية وتم حضور ٢٣ طالبة وهو تقريبا العدد المستهدف للحضور.

نموذج رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv.com>

الشواهد



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
كلية الهندسة وعلوم الحاسب	برنامج توعوي لطلبة المدارس على مواقع التواصل الاجتماعي	أطفال	١	60	يوم واحد	05/02/2024	05/02/2024	مدرسة مستقبل الأمجاد الدولية

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية الهندسة وعلوم الحاسب

اسم المبادرة / المشروع / المجال	برنامج توعوي لطلبة المدارس على مواقع التواصل الاجتماعي	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤/٢/٥
نبرة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	• مقدمة في وسائل التواصل الاجتماعي • مواقع التواصل الاجتماعي المشهورة • تأثير وسائل التواصل الاجتماعي • الجوانب الإيجابية والسلبية لوسائل التواصل الاجتماعي • ما يجب فعله وما لا يجب فعله مع وسائل التواصل الاجتماعي • نصائح للسلامة	٦٠
عدد المستهدفين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري () طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()	
عدد المتطوعين	شباب () أطفال () نساء () كبار السن () ذوي الإعاقة () الموهوبون والمبتكرون ()	
الفئة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة)	
الشرحية	المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية)	
	المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمين - المتقاعدين)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات)	
	القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة)	
نوعه	القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
المدة الزمنية	حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	يوم واحد بواقع ساعة واحدة
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) ■ اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات متاحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في.. طرق صناعة الأثر
	تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد -المراد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي -الأثر الممكن	■ -استهداف الفئات الأكثر احتياجا ■ -المنتجات والخدمات ■ -تحسين وتطوير ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	قلة وعي الطلاب بمواقع التواصل الاجتماعي المشهورة وعدم معرفتهم بمدى تأثيرها عليهم وجوانبها الإيجابية والسلبية.	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	زيادة الوعي بكيفية الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي و التقليل من التأثير السلبي لها مع تقديم نصائح السلامة.	
أهداف التنمية المستدامة (مرقق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	التعليم الجيد	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرقق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	المستوى الأول: تمكين المسؤولية المجتمعية المستوى الثالث: ٦,١,٢ تشجيع العمل التطوعي ٦,٢,١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية	
الهدف الخاص بالمبادرة	تمكين المبادرات المجتمعية، التي تعزز دور الجامعة، وتحسن من خدمة المجتمع، وتلبي حاجاته، وتساهم في حل مشكلاته.	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	مواقع التواصل الاجتماعي
الفعالية	برنامج توعوي لطلبة المدارس على مواقع التواصل الاجتماعي
الكفاءة	زيادة الوعي بكيفية الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي و التقليل من التأثير السلبي لها مع تقديم نصائح السلامة.
الاستدامة	يمكن الاستمرار في ذلك البرنامج واستهداف مدارس اخرى ومراحل عمرية مختلفة
الملائمة	قلة وعي الطلاب في تلك المرحلة العمرية بالتأثير السلبي لمواقع التواصل الاجتماعي وكيفية الاستفادة منها.
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم المؤشر ٢.٦.٤ هو تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٦.١.٢ هو تشجيع العمل التطوعي. ١.٢.٦ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية - رقم المؤشر ٤ نسبة المستفيدين السنوي من برامج الخدمة المجتمعية. - رقم المؤشر ١٤ نسبة المتطوعين في الفعاليات. - رقم المؤشر ١٦ معدل مساهمة الشراكات في برامج المسؤولية المجتمعية.
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	نجحت الفعالية وتم حضور ٤٧ طالبة وهو تقريبا العدد المستهدف للحضور (٤٠-٦٠).

نموذج رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv.com>

الشواهد



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
كلية الهندسة وعلم الحاسب	معرض التوعية بالأمن السيبراني	شباب	1	200	يوم واحد	18/01/2024	18/01/2024	الثانوية الخامسة بجازان

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية الهندسة وعلوم الحاسب		
اسم المبادرة / المشروع / المجال	معرض التوعية بالأمن السيبراني	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤/١/١٨
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع واهداف المشروع	معرض امن المعلومات يحتوي المعرض على اقسام تتحدث عن مجالات متعددة لأمن لبيانات أهدافه : توعية افراد المجتمع بحماية البيانات	صحي ☒ تعليمي ☒ الابتكار والاستثمار الاجتماعي ☒
عدد المستهدفين	٢٠٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري () طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	شباب () أطفال () نساء () كبار السن () ذوي الإعاقة () الموهوبون والمبتكرون ()	
الشرح	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ☒ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ☒ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدون) ☒ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) ☒ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ☒ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية) ☒ حملات توعية ☒ تأهيل وتدريب ☒ تقييم خدمات ☒ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ☒ مقرر مسؤول ☒ بحث مسؤول ☒ مشروع مسؤول ☒	
نوعه	يوم واحد بواقع اربع ساعات	
المدة الزمنية	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ☒ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات ماثحة) ☒ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي) ☒	
الشراكات	مصمم الأثر	طرق صناعة الأثر
الأثر	تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد -المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي -الأثر الممكن	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..) المجتمع ☒ البيئة ☒ الاقتصاد ☒
تحليل فجوة الاحتياج	الوضع الحالي	التغيير المرجو (الأثر المتوقع)
الهدف	نقص الوعي بأهمية الأمن السيبراني في حماية البيانات الشخصية والمؤسسية. عدم كفاية التدريب والتعليم حول موضوع الأمن السيبراني للأفراد والمؤسسات. تعزيز الوعي بالمخاطر السيبرانية وامن البيانات وتطوير القدرات الفردية والمؤسسية لمواجهةها. تحفيز المجتمع على أفضل الممارسات للحماية المعلومات والبيانات على الصعيد الشخصي والمجتمعي نشر استخدام التقنية بشكل فعال وإيجابي	اهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها) الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها) الهدف الخاص بالمبادرة
الهدف الخاص بالمبادرة	استخدام الامن للتكنولوجيا حماية البيانات والحفاظ عليها	تعليم جيد تشجيع العمل التطوعي ٦,١,٢ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية ٦,٢,١

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	معرض التوعية بالأمن السيبراني
الفعالية	معرض التوعية بالأمن السيبراني
الكفاءة	تعزيز الوعي بالمخاطر السيبرانية وامن البيانات وتطوير القدرات الفردية والمؤسسية لمواجهةها.
الاستدامة	يمكن الاستمرار في ذلك البرنامج واستهداف اماكن تجمعات اخرى
الملائمة	هو توافيق المشروع مع الاهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وانشطتها
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم المؤشر ٤.٦.٢ هو تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٢.١.٢ هو تشجيع العمل التطوعي. ١.٢.٦ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية رقم المؤشر ٤ نسبة المستفيدين السنوي من برامج الخدمة المجتمعية. رقم المؤشر ١٤ نسبة المتطوعين في الفعاليات. رقم المؤشر ١٦ معدل مساهمة الشراكات في برامج المسؤولية المجتمعية.
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	نجحت الفعالية وتعدي الحضور العدد المستهدف وبلغ أكثر من ٢٣٠ فرد من افراد المجتمع.

نموذج رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv.com>

الشواهد



كلية الفنون والعلوم الانسانية

م	اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
١.	كلية الفنون والعلوم الانسانية	التسويق للمنتجات الصناعية	نساء / شباب /الموهوبون والمبتكرون	11	60	يوم واحد	13/02/2024	13/02/2024	كلية الفنون والعلوم الانسانية
٢.	كلية الفنون والعلوم الانسانية	دميتي من قصتي (محاكاة يدوية إبداعية بالخامات لخيال الطفل)	نساء / شباب /الموهوبون والمبتكرون	13	30	يوم واحد	03/01/2024	03/01/2024	عن بعد
٣.	كلية الفنون والعلوم الانسانية	الطباعة الملونة للشخصيات الكرتونية	نساء / شباب /الموهوبون والمبتكرون	10	30	يوم واحد	19/02/2024	19/02/2024	عن بعد
٤.	كلية الفنون والعلوم الانسانية	ورشة عمل كيف تختار الأجهزة الكهربائية لمنزلك وتقلل فواتيرك	نساء / شباب /الموهوبون والمبتكرون	16	50	يوم واحد	01/01/2024	01/01/2024	عن بعد
٥.	كلية الفنون والعلوم الانسانية	ورشة عمل كيف تقرا المخططات الهندسية	نساء / شباب /الموهوبون والمبتكرون	13	30	يوم واحد	12/02/2024	12/02/2024	عن بعد
٦.	كلية الفنون والعلوم الانسانية	ورشة عمل كن صديق للبيئة كيف تختار تشطيبات صديقة للبيئة وتقلل فواتيرك	نساء / شباب /الموهوبون والمبتكرون	1	50	يوم واحد	26/02/2024	26/02/2024	عن بعد
٧.	كلية الفنون والعلوم الانسانية	التعريف بالمصانع والمكاتب ذات الصلة بتصميم المنتجات بمنطقة جازان	نساء / شباب /الموهوبون والمبتكرون	6	60	يوم واحد	07/05/2024	07/05/2024	عن بعد
٨.	كلية الفنون والعلوم الانسانية	تصميم الدعوات الإلكترونية على برنامج الكانفا	نساء / شباب /الموهوبون والمبتكرون	2	60	يوم واحد	05/05/2024	05/05/2024	عن بعد
٩.	كلية الفنون والعلوم الانسانية	ورشة الطباعة اليدوية للمنسوجات (الحقائب والأوشحة)	نساء / شباب /الموهوبون والمبتكرون	3	30	يوم واحد	03/01/2024	03/01/2024	عن بعد
١٠.	كلية الفنون والعلوم الانسانية	ورشة عمل عن بعد أفكار مبتكرة لتجديد المنزل بأقل التكلفة	نساء / شباب /الموهوبون والمبتكرون	2	50	يوم واحد	18/04/2024	18/04/2024	عن بعد
١١.	كلية الفنون والعلوم الانسانية	ورشة عمل عن بعد يوم الارض ومفهوم الاستدامة	نساء / شباب /الموهوبون والمبتكرون	2	50	يوم واحد	30/04/2024	30/04/2024	عن بعد

نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
كلية الفنون والعلوم الإنسانية	التسويق للمنتجات الصناعية	نساء / شباب / الموهوبون والمبتكرون	11	60	يوم واحد	13/02/2024	13/02/24	كلية الفنون والعلوم الإنسانية

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية الفنون والعلوم الانسانية

تاريخ التنفيذ: ١٣ / ١٢ / ٢٠٢٤ م

التسويق للمنتجات الصناعية

اسم المبادرة/
المشروع/
المجال

صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي

- أهمية الدراسة التسويقية وتحليل قوى السوق في نجاح المنتج الصناعي.
- دورة حياة المنتج الصناعي وعلاقتها بمتغيرات السوق والانتاج .
- العلاقة مع المنافسين واثره في تطوير المنتج الصناعي.

نبذة تعريفية عن البرنامج
تتضمن الية تنفيذ المشروع
وأهداف المشروع

عدد المستهدفين

عدد المتطوعين

أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (٩) طلاب (١) دراسات عليا () دبلوم ()

الفئة

الشريحة

شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون

مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة)

المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية)

المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)

القطاع

القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات)

القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة)

القطاع الغير ربحي (الجمعيات الاهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الاهلية)

نوعه

حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول

المدة الزمنية

الشراكات

علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص -مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)

الأثر

مصمم الأثر

محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في..

طرق صناعة الأثر

-تحديات تسويق المنتج.
- تحديات التنافسية مع المنتجات بالسوق المحلي.
-

المجتمع
التعليم
التصميم والانتاج

استهداف الفئات الأكثر احتياجاً
اعادة توجّه المهارات والقدرات الابداعية وفق احتياجات المجتمع.

تحليل فجوة الاحتياج

الوضع الحالي

انخفاض مستوى المهارات المرتبطة بالتسويق وإدارة عمليات التواصل مع العملاء لدى المصممين ورواد الاعمال الشباب .

التغيير المرجو
(الأثر المتوقع)

نشر الوعي بمعايير تسويق المنتج الصناعي وأهميته في نجاح المشروع.

تعليم جيد

أهداف التنمية المستدامة
(مرفق الأهداف وعليه يتم
اختيار الأهداف المراد المساهمة
في تحقيقها)

٢,٦,٤ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية
٦,١,٢ تشجيع العمل التطوعي
٦,٢,١ تعزيز قيم الشركات بمسؤوليتها الاجتماعية

الأهداف الاستراتيجية من
المستوى الأول والثالث من
رؤية المملكة ٢٠٣٠
(مرفق الأهداف وعليه يتم
اختيار الأهداف المراد المساهمة
في تحقيقها)

رفع المهارات التنافسية لدى المصمم .

الهدف الخاص بالمبادرة

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	التسويق للمنتجات الصناعية
الفعالية	يوجد أصحاب أفكار- لا يعرفن الطريقة التي يمكن من خلالها عرض أفكارهم- قلة فرص تعليم برامج رسم وتصميم المنتجات مما نتج عنه قلة عرض الأفكار الجديدة.
الكفاءة	التوعية بالبرامج- زيادة فرص عرض الأفكار.
الاستدامة	تدريب جيد- فرص عرض أفكار أكثر ومردود معنوي ومادي متوقع.
الملائمة	تحسين فرص عرض الأفكار الجديدة من خلال الاستفادة من برامج رسم وتصميم المنتجات
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث ١,١,٢ تعزيز قيم الاتقان والانضباط. ١,٧,٤ التوسع في التدريب المهني لتوفير احتياجات السوق. ١,٦,٤ ضمان الموائمة بين مخرجات السوق والعمل
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	رضا المستفيدين عن جودة الخدمات المجتمعية.

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
كلية الفنون والعلوم الانسانية	دميتي من قصتي (محاكاة يدوية إبداعية بالخامات لخيال الطفل)	اطفال	١٣	30	يوم واحد	03/01/2024	03/01/24	عن بعد

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية الفنون والعلوم الانسانية

اسم المبادرة/ المشروع/ المجال	دميتي من قصتي (محاكاة يدوية إبداعية بالخامات لخيال الطفل)	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤/١/٣
نبرة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي للخيال دور مهم في حياة الطفل، فنقل الطفل للأخبار ملفقة مزخرفة لاحبا في الكذب، إذ لا يرمي بعمله هذا إلى الفائدة أو المصلحة الشخصية، بل إلى التحويل، وخلق الأخيلة والأوهام إذ يستمتع الطفل بما يحدثه من الدهشة والعجب في نفوس مستمعيه.	
عدد المستهدفين	٣٠ طفل	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (٣) اداري (٧) طلاب (٣) دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدين)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات ماثحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد قلة البرامج الداعمة للموهوبين الموارد المتوفرة تساهم في تنمية ابداع الطفل بمراحل مبكرة الأثر الممكن دعم وتطوير المهارات	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في.. المجتمع التعليم الفنون
تحليل فجوة الاحتياج	الوضع الحالي قلة الدعم الفني للمواهب في مرحلة الطفولة المبكرة	طرق صناعة الأثر - استهداف الفئات الأكثر احتياجاً استغلال المهارات والخامات تحسين وتطوير المواهب
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	نشر الوعي بدعم مواهب الأطفال	
اهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	تعليم جيد	
الاهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	٢,٤ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية ١,٢ تشجيع العمل التطوعي ٢,١ تعزيز قيم الشركات بمسؤوليتها الاجتماعية	
الهدف الخاص بالمبادرة	نشر ثقافة القراءة والتشكيل لدى الأطفال	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	دميتي من قصتي
الفعالية	خدمة المجتمع
الكفاءة	تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية
الاستدامة	السعي لتنمية الجانب الابتكاري عند الأطفال
الملامنة	دعم المهارات اليدوية والتشكيلية لدى الأطفال
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم المؤشر رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث ٢.٦.٤ هو تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٦.١.٢ هو تشجيع العمل التطوعي. ٦.٢.١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية رقم المؤشر ٤ نسبة المستفيدين السنوي من برامج الخدمة المجتمعية. رقم المؤشر ١٤ نسبة المتطوعين في الفعاليات. رقم المؤشر ١٦ معدل مساهمة الشراكات في برامج المسؤولية المجتمعية.
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	استفادة طلاب المرحلة الابتدائية باكتساب مهارات يدوية في الطباعة

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
كلية الفنون والعلوم الانسانية	الطباعة الملونة للشخصيات الكرتونية	أطفال	١٠	30	يوم واحد	19/02/2024	19/02/24	عن بعد

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية الفنون والعلوم الانسانية

تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤/٢/١٩

الطباعة الملونة للشخصيات الكرتونية

اسم المبادرة/
المشروع/

صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي

نُبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية
تنفيذ المشروع وأهداف المشروع

تعليم الأطفال الطباعة بالاستنسل للشخصيات الكرتونية على التيشرت

الهدف تنمية مهارات الطباعة لدى الأطفال

عدد المستهدفين

٣٠ طفل

عدد المتطوعين

أعضاء هيئة التدريس (٢) اداري (٨) طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()

الفئة

شباب أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون

الشريحة

مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة)

المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية)

المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)

القطاع

القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات)

القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة)

القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)

نوعه

حملات توعية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول

المدة الزمنية

يوم واحد

الشراكات

علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)

الأثر

طرق صناعة الأثر

محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)

مصمم الأثر

استهداف الفئات الأكثر احتياجاً
استغلال المهارات والخامات
تحسين وتطوير المواهبالمجتمع
التعليم
الفنون-تحديات المجتمع والبيئة
والاقتصاد
قلة البرامج الداعمة
للموهوبين
الموارد المتوفرة تساهم
في تنمية ابداع الطفل
بمراحل مبكرة
الأثر الممكن
دعم وتطوير المهارات

تحليل فجوة الاحتياج

الوضع الحالي

قلة الدعم الفني للمواهب في مرحلة الطفولة المبكرة

التغيير المرجو
(الأثر المتوقع)

نشر الوعي بدعم مواهب الأطفال

أهداف التنمية المستدامة
(مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار
الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)تعليم جيد
مدن ومجتمعات محلية مستدامة

٢,٦,٤ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية

٦,١,٢ تشجيع العمل التطوعي

٦,٢,١ تعزيز قيم الشركات بمسؤوليتها الاجتماعية

الهدف الخاص بالمبادرة

دعم المهارات اليدوية و التشكيلية لدى الأطفال

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	الطباعة الملونة للشخصيات الكرتونية
الفعالية	خدمة المجتمع
الكفاءة	تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية
الاستدامة	السعي لتنمية الجانب الابتكاري عند الأطفال
الملامنة	دعم المهارات اليدوية والتشكيلية لدى الأطفال
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
	رقم المؤشر
	٦
	١٤
	١٥
	٢٠٦،٤ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية.
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	استفادة طلاب المرحلة الابتدائية باكتساب مهارات يدوية في الطباعة

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
كلية الفنون والعلوم الإنسانية	ورشة عمل كيف تختار الأجهزة الكهربائية لمنزلك وتقلل فواتيرك	نساء / شباب / كبار السن / ذوي الإعاقة / الموهوبون والمبتكرون	١٦	50	يوم واحد	01/01/2024	01/01/24	عن بعد

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية الفنون والعلوم الانسانية

اسم المبادرة/ المشروع/	ورشة عمل كيف تختار الأجهزة الكهربائية لمنزلك وتقلل فواتيرك	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤/١/١
المجال	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	توضيح كيف تختار الأجهزة الكهربائية لمنزلك وتقلل فواتيرك	
عدد المستهدفين	٥٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (١) طلاب (١٤) دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر ■ محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..	طرق صناعة الأثر
	تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد قلة البرامج الداعمة للموهوبين دعم وتطوير المهارات	استهداف الفئات الأكثر احتياجاً استغلال المهارات والخامات تحسين وتطوير المواهب
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	صعوبة اختيار تشطيبات صديقة للبيئة	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	كيفية اختيار تشطيبات صديقة للبيئة وخامات موفرة	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	تعليم جيد مدن ومجتمعات محلية مستدامة	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية ٢,٦,٤ تشجيع العمل التطوعي ٦,١,٢ تعزيز قيم الشركات بمسؤوليتها الاجتماعية ٦,٢,١	
الهدف الخاص بالمبادرة	كيفية اختيار تشطيبات صديقة للبيئة وخامات موفرة	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

ورشة عمل كيف تختار الأجهزة الكهربائية لمنزلك وتقلل فواتيرك	اسم المشروع
تعلم كيفية اختيار الأجهزة الكهربائية لمنزلك وكيفية تقليل فواتيرك	الفعالية
قياس مدى قدرة ورشة العمل لتوضيح كيفية اختيار تشطيبات صديقة للبيئة وتقليل الفواتير	الكفاءة
كيفية اختيار تشطيبات صديقة للبيئة وتقليل الفواتير	الاستدامة
توافق المشروع مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وأنشطتها	الملائمة
رقم المؤشر	مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)
- رقم المؤشر ٤ نسبة المستفيدين السنوي من برامج الخدمة المجتمعية. - رقم المؤشر ١٤ نسبة المتطوعين في الفعاليات. - رقم المؤشر ١٦ معدل مساهمة الشراكات في برامج المسؤولية المجتمعية.	٢.٦.٤ هو تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٦.١.٢ هو تشجيع العمل التطوعي. ٦.٢.١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية
محاضرات + ورش عمل + برامج تدريبية	المخرجات التي حققت مؤشر النجاح

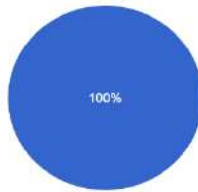
رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد:

يمدى الرضى عن مستوى الخدمة المقدمة

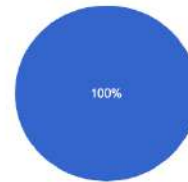
17 responses



عالي
متوسط
ليس بالمستوى المطلوب

هل كانت الخدمة المقدمة على مستوى جودة عالٍ؟

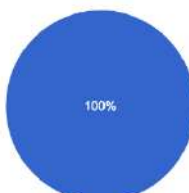
17 responses



نعم
لا
نوعاً ما، بحاجة للتطوير

هل كان الهدف من الخدمة واضح ومفهوم؟

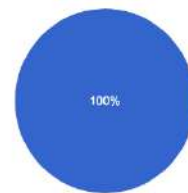
17 responses



نعم
لا
نوعاً ما، بحاجة للتطوير

هل كان توقيت تقديم الخدمة مناسباً؟

17 responses



نعم
لا

نموذج رقم (١) عداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
كلية الفنون والعلوم الإنسانية	ورشة عمل كيف نقرا المخططات الهندسية	نساء / شباب / كبار السن / ذوي الإعاقة / الموهوبون والمبتكرون	١٣	30	يوم واحد	12/02/24	12/02/24	عن بعد

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية الفنون والعلوم الانسانية

اسم المبادرة / المشروع / المجال	ورشة عمل عن بعد كيف تقررا المخططات الهندسية	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤/١٢/١٢
نبرة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	توضيح المخططات الهندسية للأشخاص الغير متخصصين من المجتمع	
عدد المستهدفين	٣٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (١١) طلاب (١) دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	شباب أطفال نساء كبار السن ذوي الإعاقة الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة)	
	المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية)	
	المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمين - المتقاعدين)	
	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات)	
	القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة)	
	القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية تاهيل وتدريب تقييم خدمات حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) مقرر مسؤول بحث مسؤول مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في.. طرق صناعة الأثر	استهداف الفئات الأكثر احتياجاً استغلال المهارات والخامات تحسين وتطوير المواهب
تحليل فجوة الاحتياج	تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد قلة البرامج الداعمة للموهوبين دعم وتطوير المهارات	المجتمع التعليم الفنون
الوضع الحالي	صعوبة قراءة المخططات الهندسية	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	فهم كيف يتم قراءة المخططات الهندسية...	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	تعليم جيد +صناعة ابتكار	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	زيادة معدلات التوظيف ٤,١,٠ التوسع في التدريب المهني لتوفير احتياجات سوق العمل ٤,١,٠ تحسين تكافؤ فرص الحصول على التعليم ٤,٠,١ تحسين جاهزية الشباب للدخول إلى سوق العمل تمكين المسؤولية المجتمعية ٠,١,٠ تشجيع العمل التطوعي ٦,١,٢	
الهدف الخاص بالمبادرة	دعم المهارات اليدوية والتشكيلية لدى الأطفال	

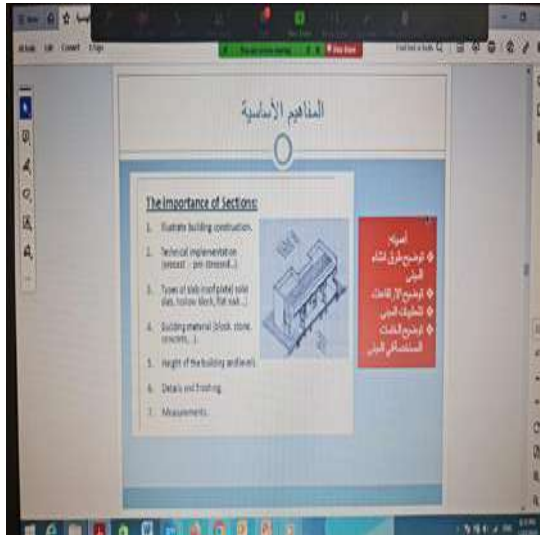
نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	دورات تدريبية في التصميم الداخلي لغير المتخصصين برعاية وحدة خدمة لمجتمع بالكلية
الفعالية	ورشة عمل عن بعد كيف تقرا المخططات الهندسية
الكفاءة	تعريف شريحة كبيرة من المجتمع بكيفية فهم اللوحات والمخططات الهندسية
الاستدامة	رفع وعي الأجيال بالمخططات الهندسية
الملائمة	توافق المشروع مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وأنشطتها
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم المؤشر (١١) وهو نسبة البرامج المخصصة للموهوبين والمبدعين والمبتكرين
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	محاضرات + ورش عمل + برامج تدريبية

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
كلية الفنون والعلوم الانسانية	ورشة عمل كن صديق للبيئة كيف تختار تشطيبات صديقة للبيئة ونقل فواتيرك	الموهوبون والمبتكرون	١	50	يوم واحد	26/02/24	26/02/24	عن بعد

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية الفنون والعلوم الانسانية

اسم المبادرة/ المشروع/	ورشة عمل عن بعد كن صديق للبيئة كيف تختار تشطيبات صديقة للبيئة وتقلل فواتيرك	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤/١٢/٢٦
المجال	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الاية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	توضيح كيفية اختيار تشطيبات صديقة للبيئة وتقليل فواتيرك	
عدد المستهدفين	٥٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري () طلاب (١) دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة)	
	المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية)	
	المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)	
	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات)	
القطاع	القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة)	
	القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر -تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد قلة البرامج الداعمة للموهوبين دعم وتطوير المهارات	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في.. المجتمع التعليم الفنون
	طرق صناعة الأثر استهداف الفئات الأكثر احتياجاً استغلال المهارات والخامات تحسين وتطوير المواهب	
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	صعوبة اختيار تشطيبات صديقة للبيئة	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	كيفية اختيار تشطيبات صديقة للبيئة وخامات موفرة	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	تعليم جيد +صناعة ابتكار	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	زيادة معدلات التوظيف ٤,١,٠ التوسع في التدريب المهني لتوفير احتياجات سوق العمل ٤,١,٠ تحسين تكافؤ فرص الحصول على التعليم ٤,٠,١ تحسين جاهزية الشباب للدخول إلى سوق العمل تمكين المسؤولية المجتمعية ٠,١,٠ تشجيع العمل التطوعي ٦,١,٢	
الهدف الخاص بالمبادرة	كيفية اختيار تشطيبات صديقة للبيئة وخامات موفرة	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

ورش عمل لغير المتخصصين برعاية وحدة خدمة لمجتمع بالكلية		اسم المشروع
كيف تختار تشطيبات صديقة للبيئة وتقلل فواتيرك		الفعالية
قياس مدى قدرة ورشة العمل لتوضيح كيفية اختيار تشطيبات صديقة للبيئة وتقليل الفواتير		الكفاءة
كيفية اختيار تشطيبات صديقة للبيئة وتقليل الفواتير		الاستدامة
توافق المشروع مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وأنشطتها		الملائمة
رقم المؤشر	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث	مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)
- رقم المؤشر ٤ : نسبة المستفيدين السنوي من برامج الخدمة المجتمعية. - رقم المؤشر ١٤ : نسبة المتطوعين في الفعاليات. - رقم المؤشر ١٦ : معدل مساهمة الشراكات في برامج المسؤولية المجتمعية.	٢.٦.٤ هو تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٦.١.٢ هو تشجيع العمل التطوعي. ٦.٢.١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية	
محاضرات + ورش عمل + برامج تدريبية		المخرجات التي حققت مؤشر النجاح

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد



			
Bamboo	Cellulose insulation	Plastic lumber	Silicate Paints
			
Living plants walls	Solar cells	Carpets tiles	Natural stone
			
Injection wells	Lightning fixtures	Certified lumber	Bio bricks
			
Steel studs	Permeable pavement	Geo polymer concrete	High performance glass

نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
كلية الفنون والعلوم الانسانية	التعريف بالمصانع والمكاتب ذات الصلة بتصميم المنتجات بمنطقة جازان	نساء / شباب / الموهوبون و المبتكرون	٦	60	يوم واحد	٢٠٢٤/٠٥/٠٧	٢٠٢٤/٠٥/٠٧	عن بعد

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية الفنون والعلوم الانسانية

اسم المبادرة/ المشروع/	التعريف بالمصانع والمكاتب ذات الصلة بتصميم المنتجات بمنطقة جازان	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤ / ٥ / ٧ م ١٤٤٥ / ١٠ / ٢٨
المجال	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	- أهمية الدراسة التسويقية وتحليل قوى السوق في نجاح المنتج الصناعي. - دورة حياة المنتج الصناعي وعلاقتها بمتغيرات السوق والانتاج. - العلاقة مع المنافسين وأثره في تطوير المنتج الصناعي.	
عدد المستهدفين	٦٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (٤) طلاب (١) دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	شباب أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في.. المجتمع التعليم التصميم والانتاج	طرق صناعة الأثر استهداف الفئات الأكثر احتياجاً اعادة توجيه المهارات والقدرات الابداعية وفق احتياجات المجتمع.
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	انخفاض مستوى المهارات المرتبطة بالتسويق وإدارة عمليات التواصل مع العملاء لدى المصممين ورواد الاعمال الشباب.	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	نشر الوعي بمعايير تسويق المنتج الصناعي وأهميته في نجاح المشروع.	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	تعليم جيد + صناعة ابتكار	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	زيادة معدلات التوظيف ٤,١,٠ التوسع في التدريب المهني لتوفير احتياجات سوق العمل ٤,١,٠ تحسين تكافؤ فرص الحصول على التعليم ٤,٠,١ تحسين جاهزية الشباب للدخول إلى سوق العمل تمكين المسؤولية المجتمعية ٠,١,٠ تشجيع العمل التطوعي ٦,١,٢	
الهدف الخاص بالمبادرة	رفع المهارات التنافسية لدى المصمم .	

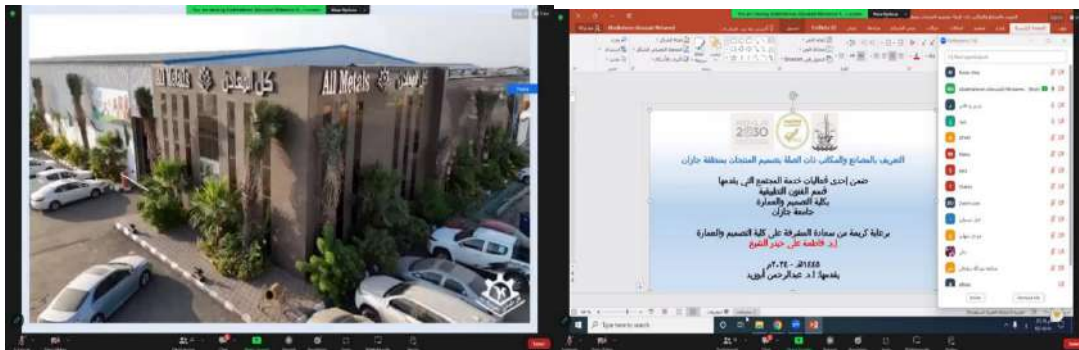
نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	التعريف بالمصانع والمكاتب ذات الصلة بتصميم المنتجات بمنطقة جازان
الفعالية	يوجد أصحاب أفكار- لا يعرفن الطريقة التي يمكن من خلالها عرض أفكارهم- قلة فرص تعليم برامج رسم وتصميم المنتجات مما نتج عنه قلة عرض الأفكار الجديدة.
الكفاءة	التوعية بالبرامج- زيادة فرص عرض الأفكار.
الاستدامة	تدريب جيد- فرص عرض أفكار أكثر ومردود معنوي ومادي متوقع.
الملائمة	تحسين فرص عرض الأفكار الجديدة من خلال الاستفادة من برامج رسم وتصميم المنتجات
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث ١,١,٢ تعزيز قيم الاتقان والانضباط. ١,٧,٤ التوسع في التدريب المهني لتوفير احتياجات السوق. ١,٦,٤ ضمان الموائمة بين مخرجات السوق والعمل
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	رقم المؤشر ٣. معدل الانضباط في تنفيذ الفعاليات والمشاريع الخاصة بخدمة المجتمع بالمعايير المطلوبة خلال العام الدراسي. ٥. نسبة أعداد المشاركين السنوي في الخدمات المجتمعية من منسوبي الجامعة. ٧. متوسط البرامج والمبادرات الابتكارية والاستثمارية المجتمعية.
رضا المستفيدين عن جودة الخدمات المجتمعية.	

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
كلية الفنون والعلوم الإنسانية	تصميم الدعوات الإلكترونية على برنامج الكانفا	نساء / شباب / الموهوبون و المبتكرون	2	60	يوم واحد	05/05/2024	05/05/2024	عن بعد

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية الفنون والعلوم الانسانية

تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤ / ٥ / ٥ م
١٤٤٥ / ١٠ / ٢٦

تصميم الدورات الإلكترونية على برنامج الكانفا

اسم المبادرة/
المشروع/

المجال

نبرة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع

صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي

- أهمية الدراسة التسويقية وتحليل قوى السوق في نجاح المنتج الصناعي.
- دورة حياة المنتج الصناعي وعلاقتها بمتغيرات السوق والانتاج.
- العلاقة مع المنافسين وأثره في تطوير المنتج الصناعي.

عدد المستهدفين

عدد المتطوعين

٦٠
أعضاء هيئة التدريس (١) اداري () طلاب (١) دراسات عليا () دبلوم ()

الفئة

الشريحة

شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون

مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبية)

المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية)

المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)

القطاع

القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات)

القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة)

القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)

نوعه

حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول

المدة الزمنية

الشراكات

علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)

الأثر

مصمم الأثر

محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)

طرق صناعة الأثر

استهداف الفئات الأكثر احتياجاً

اعادة توجيه المهارات والقدرات الابداعية وفق احتياجات المجتمع.

المجتمع

التصميم والانتاج

تحديات تسويق المنتج.

تحديات التنافسية مع المنتجات بالسوق المحلي.

تحليل فجوة الاحتياج

الوضع الحالي

انخفاض مستوى المهارات المرتبطة بالتسويق وإدارة عمليات التواصل مع العملاء لدى المصممين ورواد الاعمال الشباب.

التغيير المرجو
(الأثر المتوقع)

نشر الوعي بمعايير تسويق المنتج الصناعي وأهميته في نجاح المشروع.

تعليم جيد +صناعة ابتكار

أهداف التنمية المستدامة

(مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)

زيادة معدلات التوظيف ٤,١,٠

التوسع في التدريب المهني لتوفير احتياجات سوق العمل ٤,١,٠

تحسين تكافؤ فرص الحصول على التعليم ٤,٠,١

تحسين جاهزية الشباب للدخول إلى سوق العمل تمكين المسؤولية المجتمعية ٠,١,٠

تشجيع العمل التطوعي ٦,١,٢

الهدف الخاص بالمبادرة

رفع المهارات التنافسية لدى المصمم .

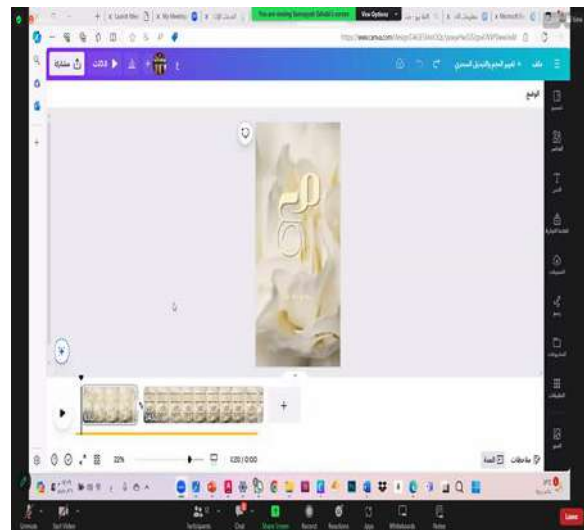
نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	تصميم الدعوات الإلكترونية على برنامج الكانفا
الفعالية	خدمة المجتمع
الكفاءة	تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية
الاستدامة	السعي لتنمية الجانب الابتكاري عند المصممين
الملائمة	دعم مهارات التصميم الإلكتروني
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث ٤.٦.٢ هو تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية. ٢.١.٢ هو تشجيع العمل التطوعي. ١.٢.٦ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية رقم المؤشر - رقم المؤشر ٤ نسبة المستفيدين السنوي من برامج الخدمة المجتمعية. - رقم المؤشر ١٤ نسبة المتطوعين في الفعاليات. - رقم المؤشر ١٦ معدل مساهمة الشراكات في برامج المسؤولية المجتمعية.
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	استفادة طلاب المرحلة الابتدائية باكتساب مهارات يدوية في الطباعة

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
كلية الفنون والعلوم الانسانية	ورشة الطباعة اليدوية للمنسوجات (الحقائب والأوشحة)	أطفال	3	30	يوم واحد	03/01/2024	03/01/2-24	عن بعد

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية الفنون والعلوم الانسانية

اسم المبادرة/ المشروع/ المجال	ورشة الطباعة اليدوية للنسوجات (الحقائب والأوشحة)	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤/١/٣
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي تنمية قدرات ومهارات الاطفال البدنية والعقلية من خلال رواية قصة بأحداثها وشخصياتها وخيالاتها تدرب حواس الطفل وتعلمه التفكير الإبداعي وتغرس القيم والاتجاهات الإيجابية لديه وتنمي قدراته علي التجريب واتخاذ الخيارات	
عدد المستهدفين	٣٠ طفل	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري () طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	شباب أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) القطاع الغير ربحي (الجمعيات الاهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الاهلية)	
نوعه	حملات توعوية ■ تاهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)	طرق صناعة الأثر
تحليل فجوة الاحتياج	تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد قلة البرامج الداعمة للموهوبين الموارد المتوفرة تساهم في تنمية ابداع الطفل بمراحل مبكرة الأثر الممكن دعم وتطوير المهارات	المجتمع التعليم الفنون - استهداف الفئات الأكثر احتياجاً استغلال المهارات والخامات تحسين وتطوير المواهب
الوضع الحالي	قلة الدعم الفني للمواهب في مرحلة الطفولة المبكرة	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	نشر الوعي بدعم مواهب الأطفال	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	تعليم جيد + صناعة ابتكار	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	زيادة معدلات التوظيف ٤,١,٠ التوسع في التدريب المهني لتوفير احتياجات سوق العمل ٤,١,٠ تحسين تكافؤ فرص الحصول على التعليم ٤,٠,١ تحسين جاهزية الشباب للدخول إلى سوق العمل تمكين المسؤولية المجتمعية ٠,١,٠ تشجيع العمل التطوعي ٦,١,٢	
الهدف الخاص بالمبادرة	نشر ثقافة القراءة وأهمية الاشغال والحرف اليدوية لدى الأطفال	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	ورشة الطباعة اليدوية للمنسوجات (الحقائب والأوشحة)
الفعالية	خدمة المجتمع
الكفاءة	تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية
الاستدامة	السعي لتنمية الجانب الابداعي والمهارى عند الأطفال
الملانمة	دعم المهارات اليدوية والتشكيلية لدى الأطفال
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث ١,١,٢ تعزيز قيم الاتقان والانضباط ٤,١,٧ التوسع في التدريب المهني لتوفير احتياجات السوق. ٤,١,٦ ضمان الموائمة بين مخرجات السوق والعمل رقم المؤشر ٣. معدل الانضباط في تنفيذ الفعاليات والمشاريع الخاصة بخدمة المجتمع بالمعايير المطلوبة خلال العام الدراسي. ٥. نسبة أعداد المشاركين السنوي في الخدمات المجتمعية من منسوبي الجامعة. ٧. متوسط البرامج والمبادرات الابتكارية والاستثمارية المجتمعية.
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	استفادة طلاب المرحلة الابتدائية باكتساب مهارات يدوية في الطباعة

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
كلية الفنون والعلوم الانسانية	ورشة عمل عن بعد أفكار مبتكرة لتجديد المنزل بأقل التكلفة	نساء / شباب كبار السن / ذوي الإعاقة / الموهوبون والمبتكرون	٢	50	يوم واحد	30/04/2024	30/04/2024	عن بعد

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية الفنون والعلوم الانسانية

اسم المبادرة /
المشروع /
المجال

تاريخ التنفيذ: الخميس ٢٠٢٤/٠٤/٣٠

ورشة عمل عن بعد أفكار مبتكرة لتجديد المنزل باقل التكلفة

صحي ■ بيئي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي

استحداث أفكار مبتكرة لتجديد المنزل باقل التكلفة

نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية
تنفيذ المشروع وأهداف المشروع

عدد المستهدفين

٥٠

عدد المتطوعين

أعضاء هيئة التدريس (٢) اداري () طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()

الفئة

شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون

الشريحة

مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة)

المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية)

المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)

القطاع

القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات)

القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة)

القطاع الغير ربحي (الجمعيات الاهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الاهلية)

نوعه

حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول

المدة الزمنية

يوم واحد

الشراكات

علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)

الأثر

مصمم الأثر

محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)

طرق صناعة الأثر

استهداف الفئات الأكثر احتياجاً
استغلال المهارات والخامات
تحسين وتطوير المواهبالمجتمع
التعليم
الفنونتحديات المجتمع
والبيئة والاقتصاد
دعم وتطوير المهارات

تحليل فجوة الاحتياج

الوضع الحالي

قلة المعرفة بمهارات ابتكار لتجديد المنزل باقل التكلفة

التغيير المرجو

(الأثر المتوقع)

فهم مهارات ابتكار لتجديد المنزل باقل التكلفة

أهداف التنمية المستدامة

تعليم جيد +صناعة ابتكار

(مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار
الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول
والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠(مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار
الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)

الهدف الخاص بالمبادرة

دعم المهارات الابتكارية لدى فئات المجتمع

نموذج رقم (١) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع		ورشة عمل لغير المتخصصين
الفعالية		ورشة عمل عن بعد أفكار مبتكرة لتجديد المنزل باقل التكلفة
الكفاءة		قياس مدى قدرة ورشة العمل لتوضيح كيفية استحداث أفكار مبتكرة لتجديد المنزل باقل التكلفة
الاستدامة		كيفية اختيار أفكار مبتكرة لتجديد المنزل باقل التكلفة
الملائمة		توافق المشروع مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وأنشطتها
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)		رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
		رقم المؤشر
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح		١,١,٢ تعزيز قيم الانفتاح والانضباط ٤,١,٧ التوسع في التدريب المهني لتوفير احتياجات السوق. ٤,١,٦ ضمان الموازنة بين مخرجات السوق والعمل
		٣ معدل الانضباط في تنفيذ الفعاليات والمشاريع الخاصة بخدمة المجتمع بالمعايير المطلوبة خلال العام الدراسي. ٥. نسبة أعداد المشاركين السنوي في الخدمات المجتمعية من منسوبي الجامعة. ٧. متوسط البرامج والمبادرات الابتكارية والاستثمارية المجتمعية.
		محاضرات+ ورش عمل + برامج تدريبية

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
كلية الفنون والعلوم الإنسانية	ورشة عمل عن بعد يوم الارض ومفهوم الاستدامة	نساء / شباب / كبار السن / ذوي الإعاقة / الموهوبون والمبتكرون	٢	50	يوم واحد	30/04/2024	30/04/2024	عن بعد

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية الفنون والعلوم الانسانية

تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤/٠٤/٣٠
١٤٤٥/١٠/٢١

ورشة عمل عن بعد يوم الارض ومفهوم الاستدامة

اسم المبادرة/
المشروع/

صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي

المجال

توضيح اهمية الاستدامة على كوكب الارض لحياه افضل لنا وللأجيال القادمة

نبذة تعريفية عن البرنامج
تتضمن الية تنفيذ المشروع
وأهداف المشروع

عدد المستهدفين

عدد المتطوعين

أعضاء هيئة التدريس () اداري () طلاب (٢) دراسات عليا () دبلوم ()

شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون

الفئة

مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة)

الشريحة

المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية)

المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)

القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات)

القطاع

القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة)

القطاع الغير ربحي (الجمعيات الاهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الاهلية)

حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول

نوعه

المدة الزمنية

الشراكات

علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)

مصمم الأثر ■ محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)

الأثر

مصمم الأثر ■ محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)

الأثر

مصمم الأثر ■ محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)

الأثر

تحليل فجوة الاحتياج

الوضع الحالي

قلة الوعي بالتأثير الإيجابي للاستدامة

التغيير المرجو

(الأثر المتوقع)

الحفاظ على الكوكب لنا وللأجيال القادمة

تعليم جيد + صناعة ابتكار

أهداف التنمية المستدامة

(مرفق الأهداف وعليه يتم

اختيار الأهداف المراد المساهمة

في تحقيقها)

الأهداف الاستراتيجية من

المستوى الأول والثالث من

رؤية المملكة ٢٠٣٠

(مرفق الأهداف وعليه يتم

اختيار الأهداف المراد المساهمة

في تحقيقها)

الهدف الخاص بالمبادرة

جودة الحياه

نموذج رقم (١) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	يوم الارض ومفهوم الاستدامة
الفعالية	محاضرة
الكفاءة	زيادة وعي المجتمع بأهمية الحفاظ على الثروات الارضية لاستدامة البيئة
الاستدامة	التعرف على مفهوم وكيفية تطبيق الاستدامة في المباني
الملائمة	توافق المشروع مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وأنشطتها
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم المؤشر
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	محاضرة التعرف على مفهوم وكيفية تطبيق الاستدامة في المباني

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

كلية الفنون والعلوم الانسانية

م	اسم الجهة	اسم المشروع	المجال	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
١.	كلية الفنون والعلوم الانسانية	تدريب اولياء الامور على الرعاية الصحية عن بعد لتعليم أطفال اضطراب التوحد لاستبدال المشكلات السلوكية	تدريبي / اجتماعي / صحي	١	100	يوم واحد	19/05/2024	19/05/2024	إدارة التعليم بمحافظة صبيا
٢.	كلية الفنون والعلوم الانسانية	أطفال طيف التوحد	صحي / اجتماعي	١	20	يوم واحد	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	محاضرة عن بعد

الكلية الجامعية بالداير

م	اسم الجهة	اسم المشروع	المجال	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
١.	الكلية الجامعية بالداير	اليوم العالمي للتوحد تحت شعار (تقبلني كما أنا)	صحي / اجتماعي	36	120	يوم واحد	٢٠٢٤/١/١ م	٢٠٢٤/١/١ م	قسم التمريض بالكلية الجامعية بالداير
٢.	الكلية الجامعية بالداير	برنامج الإرشاد المهني وعلاقته بالمستقبل في المرحلة الثانوية	تدريبي واجتماعي	2	65	يوم واحد	2024	٢٠٢٤	مسرح الكلية الجامعية بالداير

تموزج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
الكلية الجامعية بالداير	اليوم العالمي للتوحد تحت شعار (تقبلني كما انا)	المجتمع المحلي	٣٦	120	يوم واحد	٢٠٢٤/١/١ م	٢٠٢٤/١/١ م	قسم التمريض بالكلية الجامعية بالداير

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: الكلية الجامعية بالداير		
اسم المبادرة / المشروع	اليوم العالمي للتوحد تحت شعار (تقبلني كما أنا)	تاريخ التنفيذ ٢٠٢٤/١/١ م
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	توعية مجتمع الكلية عن مرض التوحد وكيفية التعامل مع مريض التوحد واسبابه وطرق العلاج الحديثه.	
المجال	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي ■ مجتمعي	
عدد المستهدفين	١٢٠	
عدد المتطوعين	(3) أعضاء هيئة التدريس (٢) اداري (٦) طلاب (٢٠) دراسات عليا (٢) دبلوم (٥)	
الفئة	شباب ■ اطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون-أعضاء هيئة التدريس- طلبة) ■ المجتمع المحلي (الاحياء والقرى -المحافظات -المراكز الإدارية) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدون)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة)	
نوعه	القطاع الغير ربحي (الجمعيات الاهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الاهلية)	
المدة الزمنية	حملات توعوية ■ تاهيل وتدريب ■ تقديم خدمات ■ مشروع مسؤول ■ حل مشكلات (ابتكار-ابحث) ■ مقرر مسؤول	
الشراكات	يوم واحد	
الأثر	مستفيد (طالبات وأعضاء الكلية الجامعية بالداير معلمات المدارس الابتدائية)	
مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في..)	طرق صناعة الأثر
تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد	البيئة ■ الاقتصاد	استهداف الفئات الأكثر احتياجا ■ المنتجات والخدمات ■ تحسين وتطوير ابتكار وحلول
قلة البرامج التوعويه بالمرض	المجتمع ■ البيئة ■ الاقتصاد	
الموارد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي		
كادر +معامل+طلاب+برمجيات		
الأثر الممكن		
تطوير المهارات		
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	قلة الوعي في المجتمع بمرض التوحد وكيفية التعامل معه	
التغيير المرجو الأثر المتوقع	توعية الفئة المستهدفة بمرض التوحد	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	الصحة الجيدة والرفاه	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	١-٢-٢ (تمكين المواطنين من خلال منظومه الجامعة) ١-٢-٦ (تشجيع العمل التطوعي) ١-٧-٤ (التوسع في التدريب المهني) - (غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني)	
الهدف الخاص بالمبادرة	توعية الطالبات وأعضاء الكلية الجامعية بالداير ومدرسات المرحلة الابتدائية بمحافظة الداير عن مرض التوحد	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	اليوم العالمي للتوحد تحت شعار (تقبلني كما انا)
الفعالية	مدي تحقيق اهداف الفعالية
الكفاءة	قياس مدي قدرة الفعالية علي زيادة الوعي
الاستدامة	تتواصل الفعالية والاحتفال اليوم العالمي لطيف التوحد
الملائمة	تناسق الفعالية مع الاهداف الاستراتيجية لجامعة جازان
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم المؤشر ١٠٣٠١ (غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني) ١/ عدد الفعاليات التي تهتم بالتنوع تجاه المجتمع باختلاف المجالات اقتصادي بيئي اجتماعي.
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	فيديوهات + بوسترات + منشورات توعويه

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

رمز الاستجابة السريع (QR)



<https://dragon.video2edit.com/ar/download-file/841caf84-d57c-45a0-88f1-415ae83f4098/c6b236e3-2929-4ee1-96e3-b35d479d2967?qr=true>

الشواهد



*رابط الفيديو

<https://dragon.video2edit.com/ar/download-file/841caf84-d57c-45a0-88f1-415ae83f4098/c6b236e3-2929-4ee1-96e3-b35d479d2967?qr=true>

الكلية الجامعية بالدرب

م	اسم الجهة	اسم المشروع	المجال	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
١.	الكلية الجامعية بالدرب	الإسعافات الأولية	صحي	٢٥	500	يوم واحد	01/05/24	01/05/24	مسرح المركز الحضاري بالدرب
٢.	الكلية الجامعية بالدرب	ورشة عمل لعملية الحساب الذهني السريع بالأصابع حتى ٩٩	تدريبي	13	100	يوم واحد	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	الكلية الجامعية بالدرب
٣.	الكلية الجامعية بالدرب	دورة تدريبية لتعليم أساليب القيادة الآمنة للمرءة	تدريبي	2	100	يوم واحد	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	الكلية الجامعية بالدرب
٤.	الكلية الجامعية بالدرب	تعليم لغة الإشارة للممارس الصحي	تدريبي	٥	80	يوم واحد	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	الكلية الجامعية بالدرب
٥.	الكلية الجامعية بالدرب	الإدارة المالية للمشاريع الصغيرة	ابتكار واستثمار	20	120	يوم واحد	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	الكلية الجامعية بالدرب
٦.	الكلية الجامعية بالدرب	التهيئة في مجال السلامة والجودة	تدريبي	30	90	يوم واحد	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	الكلية الجامعية بالدرب
٧.	الكلية الجامعية بالدرب	ورشة عمل عن الشهادات المهنية الاحترافية	تدريبي	7	100	يوم واحد	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	الكلية الجامعية بالدرب
٨.	الكلية الجامعية بالدرب	طريقة عمل البحث العلمي	تدريبي	10	57	يوم واحد	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	الكلية الجامعية بالدرب
٩.	الكلية الجامعية بالدرب	مبادرة إعادة التدوير	ابتكار واستثمار اجتماعي / تدريبي	٤	50	يوم واحد	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	الكلية الجامعية بالدرب
١٠.	الكلية الجامعية بالدرب	مبادرة (تظمن) لقياس العلامات الحيوية والقراءات الصحيحة	صحي / اجتماعي	22	100	يوم واحد	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	الكلية الجامعية بالدرب
١١.	الكلية الجامعية بالدرب	المحافظ الاستثمارية	ابتكار واستثمار اجتماعي / تدريبي	٢٥	150	يوم واحد	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	الكلية الجامعية بالدرب
١٢.	الكلية الجامعية بالدرب	مبادرة مهنتي لذوي الاحتياجات الخاصة	اجتماعي / تدريبي	7	22	يوم واحد	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	الكلية الجامعية بالدرب
١٣.	الكلية الجامعية بالدرب	مبادرة ثقف	اجتماعي	22	60	يوم واحد	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	الكلية الجامعية بالدرب

نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
الكلية الجامعية بالدرب	الإسعافات الأولية	مجتمع الجامعة / المجتمع المحلي	25	500	يوم واحد	01/05/24	01/05/24	مسرح المركز الحضاري بالدرب

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: الكلية الجامعية بالدرج		
اسم المبادرة	الإسعافات الأولية	تاريخ التنفيذ: ١٤٤٥/١٠/٢٢ هـ
المجال	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي ■	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	فعلت الكلية الجامعية بالدرج بالشراكة مع هيئة الهلال الأحمر السعودي وبلدية محافظة الدرب مبادرة الإسعافات الأولية، وقد كانت مبادرة توعوية تهدف الى التوعية عن أهمية الإسعافات الأولية والطرق الصحيحة للتعامل مع المصابين،	
عدد المستهدفين	٥٠٠ وأكثر	
عدد المتطوعين	٢٥ (✓) دبلوم (✓) دراسات عليا (✓) طلاب (✓) اداري (✓) أعضاء هيئة التدريس (✓)	
الفئة	شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون ■	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين) ■	
القطاع	■ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ■ ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول ■ حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث)	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	■ علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في..)
	تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد- المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي- الأثر الممكن-	المجتمع- البيئة- الاقتصاد-
	استهداف الفئات العامة- المنتجات والخدمات- تحسين وتطوير ابتكار وحلول-	
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	قله انتشار البرامج التوعوية بالإسعافات الأولية	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	التعرف على أهمية الطريقة الصحيحة لإسعاف المريض	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	الصحة الجيدة والرفاه	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية تعزيز قيم الشركات بمسؤوليتها الاجتماعية	
الهدف الخاص بالمبادرة	عقد الشراكات لتحقيق الأهداف لإنفاذ المجتمع	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع		الإسعافات الأولية
الفعالية		فعلت الكلية الجامعية بالدرب بالشراكة مع هيئة الهلال الأحمر السعودي وبلدية محافظة الدرب مبادرة الإسعافات الأولية، وقد كانت مبادرة توعوية تهدف الى التوعية عن أهمية الإسعافات الأولية والطرق الصحيحة للتعامل مع المصابين.
الكفاءة		هو توافق المشروع مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وأنشطتها
الاستدامة		قياس مدى قدرة المشروع على تحويل الأنشطة إلى مخرجات ونتائج. ويوضح إذا ما كانت الموارد البشرية والأنشطة قد استخدمت أفضل استخدام ممكن لتحقيق الأهداف
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم المؤشر	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
	(١,٣,١)	وتنمية قدراتهم بما يتوافق مع إمكانيات الجامعة
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح		تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية

شواهد



الكلية التطبيقية

م	اسم الجهة	اسم المشروع	المجال	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
١.	الكلية التطبيقية	اليك كتابي	اجتماعي	35	700	طول سنوات الدراسة	06/02/2024	01/12/2024	الكلية التطبيقية
٢.	الكلية التطبيقية	فعالية اليوم العالمي للمرأة تحت شعار (المرأة وطن وطموح)	اجتماعي	20	200	يوم واحد	07/03/2024	07/03/2024	الكلية التطبيقية
٣.	الكلية التطبيقية	سيكولوجية وفسولوجية الملابس	تدريبي	15	60	يوم واحد	14/05/2024	14/05/2024	قاعة ١٢٢ التدريب الكلية التطبيقية
٤.	الكلية التطبيقية	اقتحام سوق العمل بسيرة ذاتية احترافية ومقابلة شخصية متميزة	تدريبي	6	229	يوم واحد	15/05/2024	15/05/2024	عن بعد عبر zoom
٥.	الكلية التطبيقية	مهارات التعامل مع السائح	بيئي / تدريبي / اجتماعي	7	737	يوم واحد	22/05/2024	22/05/2024	عن بعد عبر zoom

نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
الكلية التطبيقية	اليك كتابي	مجتمع الجامعة	35	700	طول سنوات الدراسة	06/02/2024	01/12/2024	الكلية التطبيقية

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: الكلية التطبيقية

٢٠٢٤ / ٠٢ / ٦ تاريخ التنفيذ:	اليك كتابي (البرع بالكتب المهذرة بعد انتهاء أصحابها من استخدامها لغير القادرين بالمجان)

☐ صحي
 ☒ بيئي
 ☒ تعليمي
 ☐ الابتكار والاستثمار الاجتماعي

الاستفادة من الكتب المستخدمة وذلك بتدويرها مجاناً بين طلاب وطالبات الجامعة
تتمثل المبادرة أساساً في دعم الطالب ، وتجميع الكتب والملازم المهدرة التي انتهوا أصحابها من استخدامها لجميع المستويات ووضعها في
مكتبة الجامعة للطالبات والطلاب ذوي الأسر المتعففة الذين يعانون من عبء المصاريف الدراسية وشهداء الواجب بالمجان
وتهدف لنشر العلم والثقافة بين طلاب الجامعة
الاستفادة من الكتب المهدرة
تقليل الضغط النفسي على الطالب

٧٠٠ طالبة

أعضاء هيئة التدريس (٧) إداري (١٠) طالبات (١٨) دراسات عليا () دبلوم ()

شباب (✓) أطفال () نساء (✓) كبار السن () ذوي الإعاقة () الموهوبون و المبتكرون ()

✓ ☒ مجتمع الجامعة (طلبة)

المجتمع المحلي (الأحياء والقري) - المحافظات - المراكز الإدارية

المجتمع الدولي، (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدون)

✓ القطاع الحكومي (الولايات - المصنات - الإدارات)

✓ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - إدارات)

القطاع الغير ربحي - الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية (الأهلية)

■ حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول

طول سنوات الدراسة

مصادر المعرفة بالجامعة – الطالب

مصمم الأثر	محاوِر التأثير (مشروع) بصنع الأثر فم...	طرق صناعة الأثر

تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد	✓-المجتمع	1-✓ستهدف الفئات الأكثر احتياجا

١- للمواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في

التحدي

تحليل فجوة الاحتياج

عزز فئة كبيرة من الطلاب والطالبات لشراء الكتب الدراسية

تقوم الجامعة بتقليل العبء الدراسي على الطالب وتيسير خط سير الدراسة ، بعد الاجتماع مع الطالبات وجدنا العديد من زميلاتهن ذوي الأسر المتعقبة لا يملكن قيمة شراء الكتب الدراسية والملازم وذلك بسبب غلاء المعيشة وبعد البحث وجدت مجموعة من الطالبات والطلاب لديهن الرغبة باعادة تدوير الكتب والملازم بعدما انتهوا من استخدامها

أهداف التنمية المستدامة
(مرفق الأهداف وعليه يتم
اختيار الأهداف المراد المساهمة
في تحقيقها)

[illegible]

١, ١, ٢ تسجيع العمل التطوعي
١, ٢, ٣ رقم المنشور (١٤) نسبة المتطوعين في الفعالية

٦.٢.٤ يمكن المهو اطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية

رقم المؤشر (٥) نسبة اعداد المشاركين السنوى فى الخدمات المجتمعية من منسوبى الجامعة

تهدف إلى نشر العلم والمعرفة بين الطلاب والطالبات والاستفادة من الكتب المهددة وتنمية الجانب التطوعي لديهم

نموذج رقم (٣) انتهاء المشروع

اسم المشروع	اليك كتابي (البرع بالكتب المهذرة بعد انتهاء أصحابها من استخدامها لغير القادرين بالمجان)	
الفعالية	تجميع الكتب والملازم من الطالبات المبادرين لجميع المستويات وتم حفظها في مستودع الكلية و تم عمل نموذج خاص لآلية الاستلام والاسترجاع حتى ننتمكن من تغطية احتياج الطالبات وعدم اتلاف الكتب المستعارة ، تفعيل المبادرة عن طريق الزوم بمشاركة العديد من الطالبات	
الكفاءة	،تسهم هذه الفعالية في زيادة نسبة المتبرعين بالكتب وزيادة المستفيدين منها عن طريق نشر الفعالية لضمان واستهداف اكبر فئة ممكنة	
الاستدامة	تتوافق الفعالية مع اهداف الجامعة وروية المملكة في جعل التعليم اسهل ومرن	
الملائمة	تحقيق لأهداف واستراتيجية الجامعة في دعم للإثراء المعرفي والفكري وتنمية الجانب التطوعي لدى الطلاب	
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠(مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث	رقم المؤشر
	٦,١,٢ تشجيع العمل التطوعي	(١٤) نسبة المتطوعين في الفعالية
	٢,٦,٤ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية	(٥) نسبة اعداد المشاركين السنوي في الخدمات المجتمعية من منسوبي الجامعة
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	التبرع بالكتب المهذرة بعدما انتهوا أصحابها من استخدامها أدى الي توفير الكتب الدراسية لغير القادرين بالمجان وتم الاستفادة منها ٢٣ طالبة خلال الفصل الدراسي الثاني للعام ١٤٤٥ و ٦٣ مستفيد خلال العام الدراسي ١٤٤٤هـ	

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
الكلية التطبيقية	فعالية اليوم العالمي للمرأة تحت شعار (المرأة وطن وطموح)	مجتمع الجامعة	20	200	يوم واحد	07/03/2024	07/03/2024	الكلية التطبيقية

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: الكلية التطبيقية

اسم المبادرة/
المشروع/

تاريخ التنفيذ: ٢٦ / ٨ / ١٤٤٥ هـ

فعالية اليوم العالمي للمرأة تحت شعار (المرأة وطن و طموح)

المجال

صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي

نبذة تعريفية عن البرنامج
تتضمن الية تنفيذ المشروع
وأهداف المشروع

تزامناً مع اليوم العالمي للمرأة نظمت الكلية التطبيقية فعالية احتفاءً باليوم العالمي للمرأة بعنوان (المرأة وطن و طموح)، تهدف إلى مواكبة توجهات القيادة الحكيمة ورؤية المملكة الطموحة لتمكين المرأة في المجالات كافة؛ اعتزازاً و تثميناً لدورها المهم في مسيرة التنمية

عدد المستهدفين

٢٠٠

عدد المتطوعين

أعضاء هيئة التدريس (٥) اداري (٥) طالبات (٢٠) دراسات عليا () دبلوم ()

الفئة

شباب () أطفال () نساء (✓) كبار السن () ذوي الإعاقة () الموهوبون والمبتكرون ()

الشريحة

✓ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة)

المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية)

المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)

القطاع

✓ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات)

القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة)

القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)

نوعه

✓ حملات توعوية ■ تاهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول

المدة الزمنية

يوم واحد

الشراكات

✓ علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)

الأثر

مصمم الأثر

طرق صناعة الأثر

محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في..)

-استهداف الفئات الأكثر احتياجاً

-المنتجات والخدمات

✓-تحسين وتطوير ابتكار وحلول

✓-المجتمع

✓-البيئة

✓-الاقتصاد

-تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد

-المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي

✓-الأثر الممكن

تحليل فجوة الاحتياج

الوضع الحالي

تمكين المرأة و تعزيز مكانتها في المجتمع

التغيير المرجو

(الأثر المتوقع)

تمكين حياة عامرة و صحية

أهداف التنمية المستدامة
(مرفق الأهداف وعليه يتم
اختيار الأهداف المراد المساهمة
في تحقيقها)١,٣,١ غرس المبادئ والقيم الوطنية و تعزيز الانتماء الوطني.
(١) عدد الفعاليات السنوية التي تهتم بالتوعية تجاه المجتمع باختلاف المجالات بيئي اجتماعي.
٢,٦,٤ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية.الأهداف الاستراتيجية من
المستوى الأول والثالث من
رؤية المملكة ٢٠٣٠
(مرفق الأهداف وعليه يتم
اختيار الأهداف المراد المساهمة
في تحقيقها)

تهدف الى مواكبة توجهات القيادة الحكيمة ورؤية المملكة الطموحة لتمكين المرأة في المجالات كافة؛ اعتزازاً و تثميناً لدورها المهم في مسيرة التنمية.

الهدف الخاص بالمبادرة

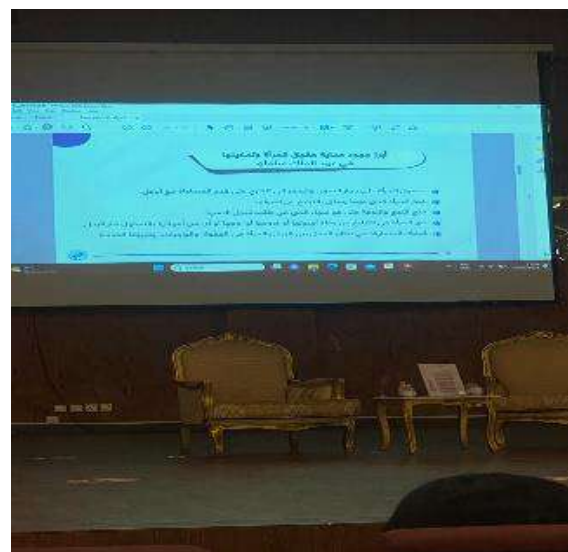
نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	فعالية اليوم العالمي للمرأة تحت شعار (المرأة وطن وطموح)
الفعالية	فعالية اليوم العالمي للمرأة تحت شعار (المرأة وطن وطموح)
الكفاءة	تسهم هذه الفعالية في زيادة نسبة المشاركة للمرأة في جميع القطاعات الحكومية وعلى جميع المستويات الوظيفية من خلال استثمار طاقاتها وقدراتها وتوسيع خيارات العمل أمامها وزيادة مشاركتها لضمان تكافؤ الفرص بين الجنسين،
الاستدامة	لتحقيق أحد أهداف الخطة الاستراتيجية ٢٠٢٥ لجامعة المتمثل في قيادة المرأة في مسيرة التنمية الوطنية، وإبراز دورها الحضاري في النهوض بالفكر والإبداع ودعم الحراك البحثي والعلمي في مجتمعها.
الملائمة	توافق الفعالية مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وانشطتها
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث ٢,٦,٤ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية.
	رقم المؤشر ١,٣,١ غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني.
	رقم المؤشر (١) عدد الفعاليات السنوية التي تهتم بالتنوعية تجاه المجتمع باختلاف المجالات ببنية اجتماعي.
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	لتحقيق أحد أهداف الخطة الاستراتيجية ٢٠٣٠ لجامعة

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
الكلية التطبيقية	سيكولوجية وفسيولوجية الملبس	مجتمع الجامعة	١٥	60	يوم واحد	14/05/2024	14/05/2024	قاعة ١٢٢ التدريب الكلية التطبيقية

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: الكلية التطبيقية

اسم المبادرة/
المشروع

..سيكولوجية وفسيولوجية الملابس

تاريخ التنفيذ ٢٠٢٤/٥/١٤م

المجال

صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي

نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع

سيكولوجية وفسيولوجية الملابس التعرف على الملابس من الناحية السيكولوجية والفسيولوجية وتأثيرها على الأفراد تم التنفيذ في شكل دورة تعريفية بمجموعة من النقاط وشرحها مصحوبة بصور تعريفية عن الألوان ودلالة كل لون ومعناه وتأثيره واستخداماته الملابس والعلاجية وكذلك انطباع الآخرين على الملابس وتأثير الملابس على مزاج الأشخاص وهدف المشروع التعرف على الملابس وتأثيره وكذلك تأثير الألوان ومعرفة كل شخصية من ملابسها

عدد المستهدفين

٦٠

عدد المتطوعين

أعضاء هيئة التدريس (١٥) اداري () طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()

الفئة

شباب () أطفال () نساء () كبار السن () ذوي الإعاقة () الموهوبون والمبتكرون ()

الشريحة

مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة)

المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية)

المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدين)

القطاع

القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات)

القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة)

القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)

نوعه

حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول

المدة الزمنية

يوم واحد

الشراكات

علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)

الأثر

مصمم الأثر

محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)

طرق صناعة الأثر

-تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد
التطوير للمعرفة الجيدة لتأثير الملابس
والألوان على الآخرين
-المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في
التحدي كادر طالبات قاعات تعليمية
-الأثر الممكن تطوير المهارات +منح
فرص للتميز والمنافسة في سوق العمل

-المجتمع
..البيئة
-الاقتصاد

-استهداف الفئات الأكثر احتياجا
-المنتجات والخدمات
-تحسين وتطوير ابتكار وحلول

تحليل فجوة الاحتياج

الوضع الحالي

يوجد مهتمات بالملابس لكن ينقصهم المعرفة -لا يوجد فعاليات مماثلة-

التغيير المرجو

(الأثر المتوقع)

الاستفادة القصوى من الملابس واثرة على الآخرين تطوير المهارات -منح فرص للمنافسة والتميز -الحصول علي فنة قادرة علي المنافسة عالميا في سوق العمل

أهداف التنمية المستدامة

تعليم جيد +صناعة ابتكار

(مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)

٧التوسع في التدريب المهني لتوفير احتياجات سوق العمل ٤,٢,١ •تحسين جاهزية الشباب •عدد البرامج والمبادرات الابتكارية والاستثمارية المجتمعية •عدد البرامج التدريبية التعليمية المقدمة في القطاعات و الجامعة •عدد البرامج المستهدفة فئة الشباب للدخول لسوق العمل

الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠

(مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)

الهدف الخاص بالمبادرة

تعزيز وتنمية القدرات البشرية الشابة المهارية والمهنية بما يتواءم مع متطلبات سوق العمل

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع		سيكولوجية وفسيولوجية الملبس
الفعالية		مدي تحقق اهداف الدورة والوصول الي النتائج المخطط لها. والعوامل التي ساعدت في تحقيق الاهداف وتحقيق الاهداف كما ونوعا ، ومدى تحقق مؤشرات المخرجات والنتائج والأدلة علي ذلك
الكفاءة		قياس مدى قدرة الدورة علي استفادة الآخرين والنهوض بمعرفة الاستفادة الكاملة من المعلومات لأتشاء سوق عمل جديد تحويل الموارد والمدخلات سواء المال او الخبرة او الوقت او الأنشطة الي مخرجات ونتاج. ويوضح اذا ما كانت الموارد البشرية والأنشطة قد استخدمت افضل استخدام ممكن لتحقيق الهدف
الاستدامة		الاستدامة تعني ان الدورة تستطيع ان تتواصل بالاعتماد علي المصادر التي يتم جنيها نتيجة الدورة ، وتتواصل تأثيرها بدون فترة زمنية محددة هو توافق المشروع مع الاهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وأنشطتها
الملائمة		رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)		رقم المؤشر
١٠,٧,٤ التوسع في التدريب المهني لتوفير احتياجات سوق العمل		٨ نسبة ارتباط المشاريع المسؤولة بالاحتياج المعني
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح		تدريب + ورش عمل + برامج تدريبية

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
الكلية التطبيقية	افتتاح سوق العمل بسيرة ذاتية احترافية ومقابلة شخصية متميزة	مجتمع الجامعة	٦	229	يوم واحد	15/05/2024	15/05/2024	عن بعد عبر zoom

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: الكلية التطبيقية		
اسم المبادرة/ المشروع/ المجال	اقتحام سوق العمل بسيرة ذاتية احترافية من خلال استخدام لينكد ان LinkedIn تاريخ التنفيذ: ١٥/٥/٢٠٢٤	
نبرة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	توافر المهارات الحوارية الفاعلة عند الطلاب فهي تؤدي إلى الحصول على نتائج إيجابية عند البحث عن وظيفة مميزة، وإلى تقديم انطباع جيد في أثناء المقابلات الشخصية. مع معرفة الاستفادة من فرص التوظيف والشبكات المهنية على لينكد ان (LinkedIn)	
عدد المستهدفين	٢٢٩	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (٥) اداري (١) طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	شباب أطفال نساء كبار السن ذوي الإعاقة الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدون)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية تأهيل وتدريب تقييم خدمات حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) مقرر مسؤول بحث مسؤول مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد	
المشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في) طرق صناعة الأثر	
تحليل فجوة الاحتياج	تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي -الأثر الممكن	المجتمع -البيئة -الاقتصاد
الوضع الحالي	يواجه العديد من الطلاب والطالبات المقبلين على سوق العمل صعوبة في البدء بالتعريف عن انفسهم وإبراز مهاراتهم بالإضافة الى الوصول الى الفرص المتوفرة واستغلالها	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	كتابة السيرة الذاتية بشكل قوي، لتستطيع المنافسة فيها في سوق العمل، وطريقه عمل وفهم حسابك الشخصي على منصة لينكدان وكيف تستطيع من خلالها إيجاد العديد من الفرص الوظيفية، تعليم جيد	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	الاهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	
الهدف الخاص بالمبادرة	تهدف هذه الدورة إلى إكساب الفرد المعارف والمعلومات التي تتعلق بالمقابلة الشخصية، والتي تزيد من فرصه على الحصول على وظيفة. الاستفادة من فرص التوظيف والشبكات المهنية على لينكد ان (LinkedIn)	

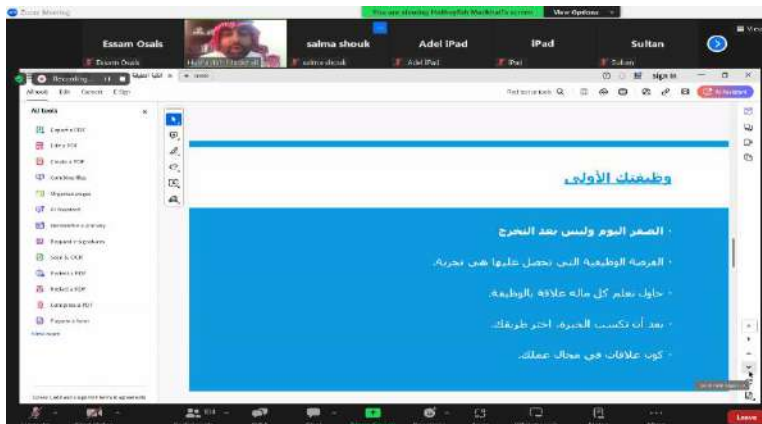
نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	اقتحام سوق العمل بسيرة ذاتية احترافية ومقابلة شخصية متميزة واستخدام لينكد ان بطريقة احترافية
الفعالية	استخدام لينكد ان بطريقة احترافية
الكفاءة	تعليم مهارات كتابة السيرة الذاتية باحترافية وإلى تقديم انطباع جيد في أثناء المقابلات الشخصية. مع معرفة الاستفادة من فرص التوظيف والشبكات المهنية على لينكد ان (LinkedIn)
الاستدامة	إكساب الفرد المعارف والمعلومات التي تتعلق بالمقابلة الشخصية، والتي تزيد من فرصته على الحصول على وظيفة. الاستفادة من فرص التوظيف والشبكات المهنية على لينكد ان (LinkedIn)
الملائمة	هو توافق المشروع مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وأنشطتها
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث ٤,١,٧ التوسع في التدريب المهني لتوفير احتياجات سوق العمل ٤,٢,١ تحسين جاهزية الشباب
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	- كتابة السيرة الذاتية بشكل قوي - طريقه عمل وفهم حساب الشخصي على منصة لينكدان وكيف تستطيع من خلالها إيجاد العديد من الفرص الوظيفية،

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
الكلية التطبيقية	مهارات التعامل مع الساتح	مجتمع الجامعة / المجتمع المحلي	٧	737	يوم واحد	22/05/2024	22/05/2024	عن بعد عبر zoom

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: الكلية التطبيقية

اسم المبادرة/ المشروع/ المجال	مهارات التعامل مع السائح	تاريخ التنفيذ: ٢٢/٥/٢٠٢٤
نبرة تعريفية عن البرنامج تتضمن النية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	صحي ☒ بيئي ☒ تعليمي ☒ الابتكار والاستثمار ☒ الاجتماعي ☒ معرفة مفهوم وأهمية وأنواع السياحة ومعرفة قيم وأخلاقيات العمل أثناء التعامل مع السائح ومفهوم أهمية وخصائص الاتصال الإنساني وأهم مهارات الاتصال الفعال مع السائح	
عدد المستهدفين	٧٣٧	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (٢) اداري () طلاب (٥) دراسات عليا (١) دبلوم (٤)	
الفئة	شباب ☒ أطفال ☒ نساء ☒ كبار السن ☒ ذوي الإعاقة ☒ ✓ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	✓ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ✓ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ✓ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)	
القطاع	✓ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) ✓ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة)	
نوعه	القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية) ✓ حملات توعية ☒ ✓ تأهيل وتدريب ☒ تقييم خدمات ☒ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) مقرر مسؤول ☒ بحث مسؤول ☒ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ✓ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في): طرق صناعة الأثر	طرق صناعة الأثر -استهداف الفئات الأكثر احتياجا ✓-المنتجات والخدمات ✓-تحسين وتطوير ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج	✓تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد -المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي ✓-الأثر الممكن	✓-المجتمع ✓-البيئة ✓-الاقتصاد
الوضع الحالي	يوجد طلاب وطالبات في تخصص السياحة و شرانح من المجتمع المهمة بمجال السياحة حيث شهدت منطقة جازان بشكل خاص والمملكة العربية السعودية بشكل عام تحولاً ملحوظاً في السياحة وجذب السياح خلال الأعوام القليلة الماضية، مما يؤكد على احتياج هذه الفئات الى توعية وتدريب وتأهيل بكيفية التعامل مع السياح وماهي أهمية ذلك وكيف ينعكس ذلك على وطننا الغالي.	رفع المستوى المعرفي والمهاري للطرق الصحيحة والجذابة والحديثة للتعامل مع السياحة من مختلف الدول العربية والأجنبية كذلك.
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	صحة جيدة ورفاه
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	١,٧,٤ التوسع في التدريب المهني لتوفير احتياجات سوق العمل ١,٢,٤ تحسين جاهزية الشباب	
الهدف الخاص بالمبادرة	معرفة مفهوم وأهمية وأنواع السياحة ومعرفة قيم وأخلاقيات العمل أثناء التعامل مع السائح. مفهوم وأهمية خصائص الاتصال الإنساني وأهم مهارات الاتصال الفعال مع السائح.	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	مهارات التعامل مع السائح						
الفعالية	معرفة مفهوم وأهمية وأنواع السياحة ومعرفة قيم وأخلاقيات العمل أثناء التعامل مع السائح ومفهوم أهمية خصائص الاتصال الإنساني وأهم مهارات الاتصال الفعال مع السائح						
الكفاءة	تعليم مهارات التعامل مع السياح بطريقة إيجابية ولطيفة.						
الاستدامة	مهارات التعامل مع السياح أهمية خاصة تعود بالنفع على الدولة ككل وعلى المواطن بشكل خاص. والمشاركة في الأعمال التطوعية التي تشمل مساعدة السياح. كما نعلم ان هذا المجال هو من أبرز النقاط المستهدفة في رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ ولذلك نرى ان عدد السياح في ازدياد ولذلك يجب مواكبتها.						
الملائمة	هو توافق المشروع مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وانشطتها						
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	<table border="1"> <tr> <td>رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث</td><td>رقم المؤشر</td></tr> <tr> <td>٤,١,٧: التوسع في التدريب المهني لتوفير احتياجات سوق العمل</td><td>٦: نسبة البرامج التعليمية في القطاعات ٨: نسبة ارتباط المشاريع المسؤولة بالاحتياج الفعلي</td></tr> <tr> <td>٤,٢,١: تحسين جاهزية الشباب</td><td>١٣: عدد البرامج المستهدفة فئة الشباب</td></tr> </table>	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث	رقم المؤشر	٤,١,٧: التوسع في التدريب المهني لتوفير احتياجات سوق العمل	٦: نسبة البرامج التعليمية في القطاعات ٨: نسبة ارتباط المشاريع المسؤولة بالاحتياج الفعلي	٤,٢,١: تحسين جاهزية الشباب	١٣: عدد البرامج المستهدفة فئة الشباب
رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث	رقم المؤشر						
٤,١,٧: التوسع في التدريب المهني لتوفير احتياجات سوق العمل	٦: نسبة البرامج التعليمية في القطاعات ٨: نسبة ارتباط المشاريع المسؤولة بالاحتياج الفعلي						
٤,٢,١: تحسين جاهزية الشباب	١٣: عدد البرامج المستهدفة فئة الشباب						
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	استراتيجيات التواصل الفعالة والاعتبارات الهامة تجاه تنوع الثقافات ومهارات حل المشكلات الأساسية للتعامل مع السياح. + الأساليب الحديثة للتعامل مع السائح						

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد

إعلان



**بسر الكلية التطبيقية ممثلة في وحدة خدمة المجتمع وبالشراكة
مع نادي مجتمع السياحة دعوتكم لحضور دورة تدريبية
باعتوان:**

مهارات التعامل مع السائح

معاور الدورة

- مفهوم السياحة مصطلحاتها الداخلي والخارجي واستراتيجيات التسويق الداخلي
- كيفية التعامل مع السياح من ثقافات مختلفة
- مهارات التعامل مع الزبائن في خدمة السائح
- الخدمات السياحية وكيفية تقديمها
- العمالة الأجنبية للتعامل الداخلي مع السياح
- التدريب بأفكار السياحة في المملكة وأثرها على القطاع المحلي



د. د. عبد العزيز بن علي الفرج
استاذ مشارك بالكلية التطبيقية

يوجد شهادات حضور

AC@jassanowuex

0173215400

alqasbi

تاريخ الانتهاء

المعلمين بالسياحة في المملكة

التسجيل للدورة



عن بعد

عبر تطبيق
Zoom

7:00 PM - 9:00 PM

موعد الدورة

يوم الأربعاء
22/05/2024

الكلية الجامعية بفرسان

م	اسم الجهة	اسم المشروع	المجال	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
١.	الكلية الجامعية بفرسان	تفعيل اليوم العالمي للمشي تحت شعار (كلنا نمشي)	اجتماعي / بيئي	18	100	يومان	05/01/24	٢٠٢٤/١/٦ م	صالة الكلية + ممشي فرسان
٢.	الكلية الجامعية بفرسان	تفعيل اليوم العالمي للتمريض	صحي / اجتماعي	٢٧	60	يوم واحد	٢٠٢٤/١/١٢ م	٢٠٢٤/١/١٢ م	الكلية الجامعية بفرسان
٣.	الكلية الجامعية بفرسان	مبادرة وطن بلا مخدرات	اجتماعي	77	200	يومان	18/01/24	٢٠٢٤-١-١٩ م	الشاطئ الشمالي شارع الفن
٤.	الكلية الجامعية بفرسان	زيارة معامل المحاكاة في كلية التمريض	اجتماعي / صحي	27	17	يوم واحد	12/01/24	12/01/24	كلية التمريض شطر الأولاد بجازان

نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
الكلية الجامعية بفرسان	تفعيل اليوم العالمي للمشى تحت شعار (كلنا نمشي)	المجتمع الفرساني + (منسوبات جامعة جازان)	18	100	يومان	05/01/24	٢٠٢٤/١/٦ م	صالة الكلية + ممشي فرسان

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: الكلية الجامعية بفرسان

اسم المبادرة / المشروع / المجال	تفعيل اليوم العالمي للمشي تحت شعار (كلنا نمشي)	تاريخ التنفيذ: ٥ / ١ / ٢٠٢٤ م
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	تم تفعيل اليوم العالمي للمشي تحت شعار (كلنا نمشي) على مدى يومين من خلال وحدة خدمة المجتمع بالكلية الجامعية بمحافظة فرسان بالتعاون مع مستشفى فرسان العام	
عدد المستهدفين	١٠٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (٥) اداري (١٠) طلاب (٣) دراسات عليا (٠) دبلوم (٠)	
الفئة	لشباب / أطفال / نساء / كبار السن / ذوي الإعاقة / الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) / المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) / المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدون)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) / القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) / القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	لحملات توعوية / تأهيل وتدريب / تقييم خدمات / حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) / مقرر مسؤول / بحث مسؤول / مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يومين متتابعين	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) / داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) / مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر / محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في.. / طرق صناعة الأثر	
تحليل فجوة الاحتياج	محددات المجتمع والبيئة والاقتصاد / الموارد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي / الأثر الممكن	استهداف الفئات الأكثر احتياجا / المنتجات والخدمات / تحسين وتطوير ابتكار وحلول
الوضع الحالي	قلة معرفة أهمية رياضة المشي	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	تعزيز ثقافة الصحة العامة وتعزيز ثقافة رياضة المشي توعية أفراد المجتمع بأهمية ممارسة الرياضة المحلية	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	صحة جيدة ورفاه	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	١. ٦ تشجيع العمل التطوعي ٢. ٦ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية ١٠. ٣. ١ غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني ١٠. ١. ٢ تعزيز قيم الإتقان والانضباط	
الهدف الخاص بالمبادرة	تمكين المواطن من خلال تمكين منظومة الخدمات الاجتماعية	

نموذج رقم (٤) بطاقة إنهاء المشروع:

اسم المشروع	اليوم العالمي للمشي تحت شعار (كلنا نمشي)
الفعالية	تفعيل اليوم العالمي للمشي على مدى يومين
الكفاءة	تم تفعيل اليوم العالمي للمشي تحت شعار (كلنا نمشي) على مدى يومين من خلال وحدة خدمة المجتمع بالكلية الجامعية بمحافظة فرسان بالتعاون مع مستشفى فرسان العام
الاستدامة	عطاء وطن () وطن طموح (- تمكين المسؤولية المجتمعية
الملا	توافق الفعالية مع الأهداف الاستراتيجية لجامعة جازان لخدمة المجتمع. توافق الفعالية مع مؤشرات الأداء وأهداف الاستراتيجية لرؤية المملكة ٢٠٣٠ رؤية ورسالة المجتمع المبنية على خدمة المجتمع وذلك بتفعيل اليوم العالمي للمشي تحت شعار (كلنا نمشي)
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم المؤشر
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	١,٢,٣ تشجيع العمل التطوعي ٦,٢,١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها
	تعزيز ثقافة الصحة العامة وتعزيز ثقافة رياضة المشي توعية أفراد المجتمع بأهمية ممارسة الرياضة المحلية

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد:

https://x.com/jazanu_fuc/status/1734988916992655752?s=48&t=DU7ZP78KWIRDUDmXXmXOg



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
الكلية الجامعية بفرسان	تفعيل اليوم العالمي للتمريض	طالبات كلية التمريض	٢٠	60	يوم واحد	٢٠٢٤/١/١٢ م	٢٠٢٤/١/١٢ م	الكلية الجامعية بفرسان

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: الكلية الجامعية بفرسان

اسم المبادرة / المشروع /	تفعيل اليوم العالمي للتمريض	تاريخ التنفيذ: ١٩-٢٠ / ١ / ٢٠٢٤ م
المجال	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	سيتم تنفيذ الفعالية وتطوير مهارات التمريض المقدرة على اتخاذ القرار السريري.	
عدد المستهدفين	٢٠٠-١٥٠ فرد من افراد المجتمع	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (٥) اداري (٥) طلاب (١٠) دراسات عليا (٠) دبلوم (٠)	
الفئة	شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يومين متتابعين	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)
	تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد -المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي -الأثر الممكن	المجتمع -البيئة -الاقتصاد
		طرق صناعة الأثر
		-استهداف الفئات الأكثر احتياجا -المنتجات والخدمات -تحسين وتطوير ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	قلة وعي الطالبات و المنسوبات و افراد المجتمع بأهمية التمريض	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	إدراكا من دور الكلية بالشراكة مع قطاعات المجتمع نسعى الى تعزيز وعي الطالبات و المنسوبات و افراد المجتمع بأهمية التمريض	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	مجتمع حيوي: تمكين حياة عامرة و صحية	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	٤.١.٢ تشجيع العمل التطوعي ٦.٢.١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعي ١٠.٣.١ غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطن ١٠.١.٢ تعزيز قيم الإتقان والانضباط	
الهدف الخاص بالمبادرة	رفع مستوى التوعية المجتمعية تجاه وتمكين المواطن من خلال تمكين منظومة الخدمات الاجتماعية	

نموذج رقم (٣) انتهاء المشروع

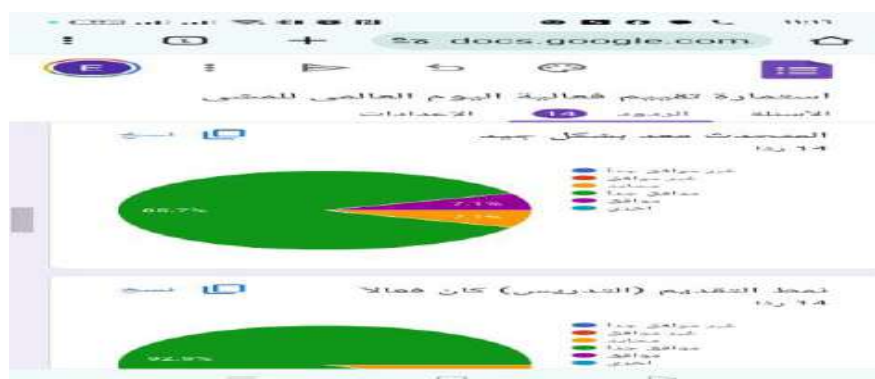
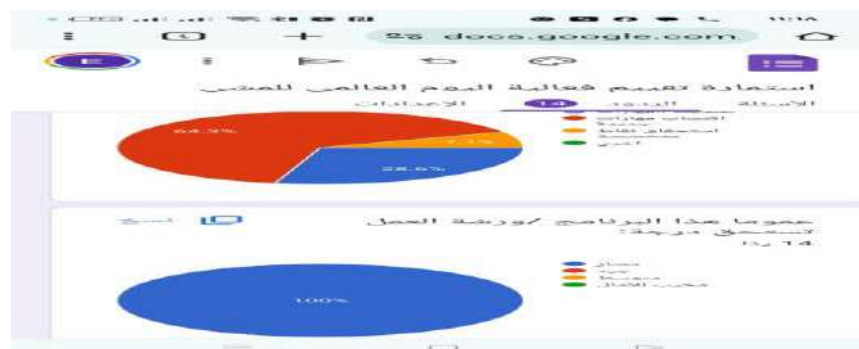
اسم المشروع	اليوم العالمي للتمريض												
الفعالية	تفعيل اليوم العالمي للتمريض في كلية التمريض على مدى يوم واحد.												
الكفاءة	توافق الفعالية مع مؤشرات الأداء والأهداف الإستراتيجية لرؤية المملكة ٢٠٣٠ رؤية ورسالة المجتمع المبنية على خدمة المجتمع												
الاستدامة	عطاء وطن، وطن طموح، تمكين المسؤولية المجتمعية												
الملائمة	توافق الفعالية مع الأهداف الإستراتيجية لجامعه جازان لخدمة المجتمع.												
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف إستراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	<table border="1"> <tr> <th>رقم المؤشر</th><th>رقم الهدف الإستراتيجي من المستوى الثالث</th></tr> <tr> <td>٤ نسبة المتطوعين في الفعاليات</td><td>١٦. ٢. شجيع العمل التطوعي</td></tr> <tr> <td>١٦ معدل مساهمة الشركات في برامج المسؤولية المجتمعية .</td><td>٦. ٢. ١. تعزيز قيم الشركات بمسؤوليتها الاجتماعي</td></tr> <tr> <td>١٦ معدل مساهمة الشركات في برامج المسؤولية المجتمعية</td><td>١. ٣. ١. غرس المبادئ والقيم</td></tr> <tr> <td>١ عدد الفعاليات السنوية التي تهتم بالتوعية تجاه المجتمع</td><td>الوطنية وتعزيز الانتماء الوطن</td></tr> <tr> <td>باختلاف المجالات: اقتصادي، بيئي، اجتماعي.</td><td>١. ١. ٢. تعزيز قيم الإتقان والانضباط</td></tr> </table>	رقم المؤشر	رقم الهدف الإستراتيجي من المستوى الثالث	٤ نسبة المتطوعين في الفعاليات	١٦. ٢. شجيع العمل التطوعي	١٦ معدل مساهمة الشركات في برامج المسؤولية المجتمعية .	٦. ٢. ١. تعزيز قيم الشركات بمسؤوليتها الاجتماعي	١٦ معدل مساهمة الشركات في برامج المسؤولية المجتمعية	١. ٣. ١. غرس المبادئ والقيم	١ عدد الفعاليات السنوية التي تهتم بالتوعية تجاه المجتمع	الوطنية وتعزيز الانتماء الوطن	باختلاف المجالات: اقتصادي، بيئي، اجتماعي.	١. ١. ٢. تعزيز قيم الإتقان والانضباط
رقم المؤشر	رقم الهدف الإستراتيجي من المستوى الثالث												
٤ نسبة المتطوعين في الفعاليات	١٦. ٢. شجيع العمل التطوعي												
١٦ معدل مساهمة الشركات في برامج المسؤولية المجتمعية .	٦. ٢. ١. تعزيز قيم الشركات بمسؤوليتها الاجتماعي												
١٦ معدل مساهمة الشركات في برامج المسؤولية المجتمعية	١. ٣. ١. غرس المبادئ والقيم												
١ عدد الفعاليات السنوية التي تهتم بالتوعية تجاه المجتمع	الوطنية وتعزيز الانتماء الوطن												
باختلاف المجالات: اقتصادي، بيئي، اجتماعي.	١. ١. ٢. تعزيز قيم الإتقان والانضباط												
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	تتقيد عدد كبير من المستفيدين عن مهارات التمريض												

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد:

مستوى الرضا



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
الكلية الجامعية بفرسان	زيارة معامل المحاكاة في كلية التمريض	طالبات كلية التمريض	27	17	يوم واحد	12/01/2024	12/01/2024	كلية التمريض شطر الأولاد بجازان

نموذج رقم (١) توصيف البرنامج

الجهة: الكلية الجامعية بفرسان	
اسم المبادرة/	زيارة معامل المحاكاة في كلية التمريض
المشروع/فعالية المجال	✓ صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار ✓ الاجتماعي
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	زيارة ميدانية لطالبات قسم التمريض ومنسوباتها لمعامل المحاكاة بكلية التمريض بجازان، بهدف تحسين مهارات رعاية المرضى، والسماح للطلاب بممارسة وتطوير الخبرة السريرية دون أي خطر على المريض
عدد المستهدفين	١٧ مستفيدة تقريباً
المتطوعين	٢٧
الفئة	■ ١٧ شباب أطفال ■ ✓ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون
الشريحة	✓ مجتمع الجامعة (الهيئة الإدارية - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين) ■ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات)
القطاع	■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية) ■ ✓ حملات توعوية ■ ✓ تاهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول
نوعه	يوم واحد.
المدة الزمنية	

المشاركات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) داعم مادي (قطاع خاص -مؤسسات مانحة) مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)
الاثـر	مصمم الاثر محاوـر التاثير (مشروعـي يصنع الاثر في.. طرق صناعة الاثر
	-تحديات المجتمع والبنـة والاقتصاد -الامـارد المتوفـرة ويمكن ان تساهـم في التحدي -الاثـر الممكن -المجتمـع -..البينـة -الاقتصاد -استهداف الفئات الأكثر احتياجا -المنتجات والخدمات -تحسين وتطوير ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج	
الوضع الحالي	الحاجة الى تطوير وزيادة خبرات المهنيين الممارسين واكتساب الكفاءة في المهارات المهنية الرئيسية.
التغيير المرجو (الاثـر المتوقع)	رفع مستوى التوعية وحصول المستفيدين على التدريب المطلوب وتحسين الكفاءة المدركة لطلاب التمريض.
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف)	مجتمع حيوي: تمكين حياة عامرة وصحية
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف)	١. ٢. شجيع العمل التطوعي ١. ٢. ٦. تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعي ١٠٣٠١. غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطن ١٠١٠٢. تعزيز قيم الإتقان والانضباط
الهدف الخاص بالمبادرة	تثقيف عدد كبير من المستفيدين و تحسين الكفاءة المدركة لطلاب التمريض.

نموذج رقم (٤) بطاقة إنهاء المشروع:

اسم المشروع	زيارة معامل المحاكاة في كلية التمريض
الفعالية	تفعيل زيارة معامل المحاكاة في كلية التمريض على مدى يوم واحد.
الكفاءة	تم تفعيل زيارة معامل المحاكاة في كلية التمريض على مدى يوم واحد. من خلال وحدة خدمة المجتمع بالكلية الجامعية بمحافظة فرسان.
الاستدامة	عطاء وطن، وطن طموح، تمكين المسؤولية المجتمعية
الملانمة	توافق الفعالية مع الأهداف الاستراتيجية لجامعة جازان لخدمة المجتمع. توافق الفعالية مع مؤشرات الأداء والأهداف الاستراتيجية لرؤية المملكة ٢٠٣٠ رؤية ورسالة المجتمع المبنية على خدمة المجتمع وذلك بتفعيل زيارة معامل المحاكاة في كلية التمريض شطر الأولاد.
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	رقم المؤشر
	٤. نسبة المتطوعين في الفعاليات ١٦ معدل مساهمة الشركات في برامج المسؤولية المجتمعية . ١٦ معدل مساهمة الشركات في برامج المسؤولية المجتمعية ١ عدد الفعاليات السنوية التي تهتم بالتوعية تجاه المجتمع باختلاف المجالات: اقتصادي، بيئي، اجتماعي.
	٦. ١. ٢. شجيع العمل التطوعي ٦. ٢. ١. تعزيز قيم الشركات بمسؤوليتها الاجتماعي ١. ٣. ١. غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطن ٢. ١. ١. تعزيز قيم الإتقان والانضباط
	تثقيف عدد كبير من المستفيدين عن مهارات التمريض

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

رابط التقييم:

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

(فيديو الفعالية):

<https://vimeo.com/manage/videos/897549817/privacy>

الشواهد:



أدلة التقييم:

[/https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com](https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com)

نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
الكلية الجامعية بفرسان	مبادرة وطن بلا مخدرات	افراد المجتمع	50	500	يومان	18/01/24	١٩-٢٠٢٤ م	الشاطئ الشمالي شارع الفن

نموذج رقم (١) توصيف البرنامج

الجهة: الكلية الجامعية بفرسان

اسم المبادرة / المشروع / المجال	مبادرة وطن بلا مخدرات	تاريخ التنفيذ: ٨ / ١ / ٢٠٢٤م
نبرة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	■ لصحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي سيتم تنفيذ الفعالية في تمام الساعة ٧م على مدى يومين الخميس و الجمعة الموافق ١٨-١٩-٢٠٢٤م وذلك بهدف نشر الوعي باضرار المخدرات على الفرد و المجتمع و الأسرة. يتم تنفيذ البرنامج بالتعاون مع قسم التمريض بالكلية الجامعية بفرسان وتضمن مجموعة من البوسترات العلمية لايحات تم تنفيذها من قبل منسوبات وطالبات قسم التمريض تخص المخدرات.	
عدد المستهدفين	٥٠٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (٦) اداري (١٨) طلاب (٢٦) دراسات عليا (٠) دبلوم (٠)	
الفئة	■ شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	■ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدون)	
القطاع	■ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	■ حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	■ علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص -مؤسسات ماحقة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..
	تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد -المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي -الأثر الممكن	المجتمع -البيئة -الاقتصاد
		طرق صناعة الأثر
		-استهداف الفئات الأكثر احتياجا -المنتجات والخدمات -تحسين وتطوير ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	تعد مشكلة المخدرات احدى القضايا التي تهدد الأمن و الاستقرار الفردي و الأسري والتي تسعى قيادتنا الرشيدة الى مكافحتها و الحد من أثارها والتي عادة ما تخلف اضرار كبيرة على الفرد و المجتمع.	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	إدراكا من دور الكلية بالشراكة مع قطاعات المجتمع نسعى الى تعزيز وعي الطالبات و المنسوبات و افراد المجتمع بخطر المؤثرات العقلية و اضرارها وتقديم المعلومات و المهارات اللازمة لحمايتهم.	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	صحة جيدة / مجتمع حيوي/ تمكين حياة عامرة و صحية	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	١. ٢. ٦. شجيع العمل التطوعي ١. ٢. ٦. تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعي ١. ٣. ١. غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطن ١. ١. ٢. تعزيز قيم الإتقان والانضباط	
الهدف الخاص بالمبادرة	تمكين المواطن من خلال تمكين منظومة الخدمات الاجتماعية	

نموذج رقم (٣) إنهاء المشروع

اسم المشروع	وطني بلامخدرات
المشاركة في حملة وطن بلامخدرات على مدى يومين في الكورنيش الشمالي بجازان	
الكفاءة	تم تفعيل حملة وطن بلامخدرات على مدى يومين من خلال وحدة خدمة المجتمع بالكلية و بالتعاون مع كل من وحدة الأنشطة الطلابية و عمادة شؤون الطلاب بالجامعة.
الاستدامة	تتقيد أكبر عدد ممكن من المستفيدين لنقل المعلومة لشريحة أكبر في المجتمع
الملائمة	ملائمة أهداف الفعالية مع دور الجامعة في خدمة المجتمع
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم المؤشر رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
	١. ٢. شجيع العمل التطوعي ٢. ١. تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعي ١. ٣. ١. غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطن ١. ١. ٢. تعزيز قيم الإتقان والانضباط
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	أقبال الزوار واستفادة أكثر من ١٥٠ فرد من أفراد المجتمع. زيادة الوعي المجتمعي بأضرار المخدرات.

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد



الكلية الجامعية بالعارضة

م	اسم الجهة	اسم المشروع	المجال	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
١.	الكلية الجامعية بالعارضة	الاعداد للمرحلة الجامعية	اجتماعي / تدريبي	31	50	يومان	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	الكلية الجامعية بالعارضة
٢.	الكلية الجامعية بالعارضة	المبادرة التثقيفية بالاختبار المعيري والمواد الاختيارية بقسم اللغة الإنجليزية	اجتماعي / تدريبي	١٧	100	٣ أيام	29/01/24	31/01/2024	الكلية الجامعية بالعارضة

نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
الكلية الجامعية بالعارضة	الاعداد للمرحلة الجامعية	مجتمع الجامعة	31	50	يومان	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	الكلية الجامعية بالعارضة

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

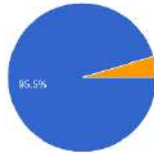
الجهة:		
اسم المبادرة / المشروع	الاعداد للمرحلة الجامعية	تاريخ التنفيذ ٢٠٢٤/١/١ م
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	مرت المبادرة بعدة مراحل قبل تنفيذها بدء من تحديد الموضوع والعداد وتحديد موقع التنفيذ ودراسة العوائق التي تحول دون تنفيذ المبادرة والعمل على تذليلها وكذلك تحديد الجوانب المادية التي تسهم في نجاح المبادرة وتوزيع المهام بين المشاركين والمتطوعين.	
المجال	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي ■ مجتمعي	
عدد المستهدفين	٥٠	
عدد المتطوعين	(١) أعضاء هيئة التدريس (٢) اداري (٢٧) طلاب (دراسات عليا) (دبلوم)	
الفئة	شباب ■ اطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون-أعضاء هيئة التدريس- طلبة) ■ المجتمع المحلي (الاحياء والقرى -المحافظات -المراكز الإدارية) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدون)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقديم خدمات ■ مشروع مسؤول ■ حل مشكلات (ابتكار-ابحاث) ■ مقرر مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	مستفيد (طالبات وأعضاء الكلية الجامعية بالداير معلمات المدارس الابتدائية	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في..)
تحليل فجوة الاحتياج	تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد قلة البرامج التوعوية بالمرض الموارد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي كادر +معامل+طلاب +مبرمجيات الأثر الممكن تطوير المهارات	
	استهداف الفئات الأكثر احتياجا المنتجات والخدمات تحسين وتطوير ابتكار وحلول	
الوضع الحالي	التشتت وعدم معرفة اختيار القسم المناسب - عدم توفر معلومات كافية عن الأقسام الصحية المتاحة	
التغيير المرجو الأثر المتوقع	معرفة جميع الأقسام المتاحة - تحديد المسار المناسب	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	- تعزيز الانتماء والقيم الوطنية والإسلامية والمواطنة بكافة أنواعها - تمكين المبادرات المجتمعية التي تعزز دور الجامعة. - تعزيز وتنمية القدرات البشرية الشابة المهارية والمهنية - تمكين فئات ذوي الإعاقة المختلفة وتنمية قدراتهم لما يتوافق مع إمكانيات الجامعة.	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	٢-٦-١ (تمكين المواطنين من خلال منظومة الجامعة) ٦-١-٢ (تشجيع العمل التطوعي) ٤-١-٧ (التوسع في التدريب المهني) (غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني)	
الهدف الخاص بالمبادرة	نوعية الطالبات بما هو متاح من أقسام الكلية وكيفية اختيار القسم المناسب وعرض العوائق التي قد تتسبب في عدم الاختيار الأمثل وطرق معالجتها	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

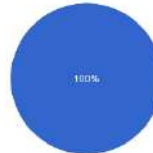
اسم المشروع	الاعداد للمرحلة الجامعية
الفعالية	الاعداد للمرحلة الجامعية
الكفاءة	قياس مدى قدرة المشروع على تحويل الموارد والمدخلات سواء المال او الخبرة او الوقت او الأنشطة الي مخرجات ونتائج , ويوضح اذا ما كانت الموارد البشرية والأنشطة قد استخدمت افضل استخدام ممكن لتحقيق الهدف
الاستدامة	هذا النوع من الفعاليات يتم تنفيذه بشكل مستمر مرة واحدة بداية كل عام على أقل تقدير
الملائمة	يتفق البرنامج مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخططها وأنشطتها
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث ٦-١-٤ ضمان موازنة بين مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل ٧-١-٤ التوسع في التدريب المهني لتوفير احتياجات سوق العمل
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	رقم المؤشر (٨) نسبة ارتباط المشاريع المسؤولة بالاحتياج الفعلي (٦) نسبة البرامج التعليمية المقدمة في القطاعات والجامعة حملة توعية

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

* يمكن القول بان مستوى رضائك عن الخدمة المجتمعية المقدمة عالياً
22 responses



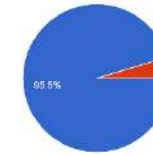
* خدائه وتوعية الخدمة المجتمعية المقدمة
22 responses



* مدة وتوقيت تقديم الخدمة المجتمعية مناسباً
22 responses



* ساهمت الخدمة المجتمعية المقدمة في تلبية احتياجاتك ومطلباتك
22 responses



الشواهد



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
الكلية الجامعية بالعارضة	المبادرة التثقيفية بالاختبار المعياري والمواد الاختيارية بقسم اللغة الإنجليزية	مجتمع الجامعة	١٧	100	٣ أيام	29/01/24	31/01/2024	الكلية الجامعية بالعارضة

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: قسم اللغة الإنجليزية، بالكلية الجامعية

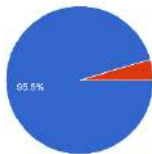
اسم المبادرة/ المشروع	المبادرة التنقيفية بالاختبار المعياري والمواد الاختيارية بقسم اللغة الإنجليزية	تاريخ التنفيذ: ١٧ / ٧ / ١٤٤٥ هـ إلى تاريخ ٢٠ / ٧ / ١٤٤٥ هـ
المجال	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الاية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	مبادرة من قسم اللغة الإنجليزية لتوعية وتنقيف الطلاب حول الاختبار المعياري والمواد الاختيارية في الخطة	
عدد المستهدفين	١٠٠ (وأكثر)	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (٣) اداري (١٠) طلاب (٤) دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	شباب () أطفال () ■ اء () كبار السن () ذوي الإعاقة () ■ الموهوبون والمبتكرون ()	
الشرحية	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	ثلاثة أيام.	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر ■ محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في.. ■ طرق صناعة الأثر	
تحليل فجوة الاحتياج	تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد ■ -المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي ■ -الأثر الممكن ■ -البيئة ■ -الاقتصاد ■ -استهداف الفئات الأكثر احتياجا ■ -المنتجات والخدمات ■ -تحسين وتطوير ابتكار وحلول	
الوضع الحالي	من خلال ملاحظة أداء الطالبات والاستقصاء من قبل الأعضاء بقسم اللغة الإنجليزية حول الصعوبات التي تواجه الطالبات في المواد الاختيارية هو قلة وعيهم بالمواد قبل اختيارها، مما شكل لدى البعض تحديات أكاديمية أثناء الدراسة أدت إلى تدني مستواهن التحصيلي حرص أكبر على الاستعداد للاختبار المعياري والوعي التهيئة بالمواد الاختيارية قبل دراستها.	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	تعليم جيد+ توفير فرص عمل جيدة	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠	١-٤ ضمان مواعمة بين مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل ١-٧ التوسع في التدريب المهني لتوفير احتياجات سوق العمل	
الهدف الخاص بالمبادرة	توعية وتنقيف الطالبات بأهمية الاستعداد والتهيئة للاختبار المعياري، بالإضافة إلى تنقيفهن حول المواد الاختيارية لاختار كل طالبة مادة تساعد على رفع وتحسين مستواها الأكاديمي باختيار المادة الملائمة لميولها ورغبتها الدراسية لتصبح أكثر سهولة عليها؛ مما يجعلهن مؤهلات أكثر لسوق العمل.	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	المبادرة التثقيفية بالاختبار المعياري والمواد الاختيارية بقسم اللغة الإنجليزية
الفعالية	مدى إقبال الطالبات على البرنامج واستفادتهن من الخدمات التي يطرحها والتفاعل ما بين الطالبات المتطوعات والمستفيدات من البرنامج وتبادلتهن للمعارف التي اكتسبتهن من ذوي الاختصاص في القسم
الكفاءة	حقق البرنامج أهدافه المرجوة منعكسًا على عدد الطالبات المستفيدات من البرنامج ومدى رضاهن عليه
الاستدامة	يساعد البرنامج الطالبات على اختيار مساراتهن التي تتناسب مع ميولهن وكذلك تهيئتهن للاختبار المعياري الذي يجعل منهن مهيات لسوق العمل. كما أنه يمكن تنفيذ البرنامج على تخصصات مختلفة وفي أي سياقات مكانية وزمانية
الملانمة	يتلاءم البرنامج مع احتياجات الطالبات والذي كان الهدف الرئيسي من القيام بهذا البرنامج. كما أنه يمكن تكييفه على حسب احتياجات الجهات المماثلة
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
	رقم المؤشر
	٦-١-٤ ضمان موازنة بين مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل
	(٨) نسبة ارتباط المشاريع المسؤولة بالاحتياج الفعلي
	٧-١-٤ التوسع في التدريب المهني لتوفير احتياجات سوق العمل
	(٦) نسبة البرامج التعليمية المقدمة في القطاعات والجامعة
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	حملة توعية + دورات تدريبية + ربط أهمية البرنامج بمتطلبات سوق العمل

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

* أسهمت الخدمة المجتمعية المقدمة في تلبية احتياجاتك وحل مشاكلك
22 responses



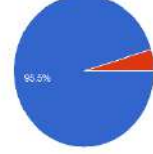
الرائع
ممتاز
لا رائع

* هدالة وفعالية الخدمة المجتمعية المقدمة
22 responses



الرائع
ممتاز
لا رائع

* الخدمة المجتمعية المقدمة ذات جودة عالية
22 responses



الرائع
ممتاز
لا رائع

الكلية الجامعية بصامطة

م	اسم الجهة	اسم المشروع	المجال	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
١.	الكلية الجامعية بصامطة	أيادي النور	اجتماعي	٢٧	50	لمدة عام دراسي	19/02/24	01/12/24	الكلية الجامعية بصامطة
٢.	الكلية الجامعية بصامطة	وطن بلا مخدرات	اجتماعي	٥٠	500	يوم واحد	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	حديقة ساحة الشهداء
٣.	الكلية الجامعية بصامطة	تنمية الاتجاهات الإيجابية لدراسة وتدریس الفيزياء	تدريبي	١٥	100	لمدة فصل دراسي	26/02/2024	٢٠٢٤-٠٤-٢٥	الكلية الجامعية بصامطة وإحدى مدارس محافظة صامطة

نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
الكلية الجامعية بصامطة	أيادي النور	(المكفوفين)	٢٧	50	لمدة عام دراسي	19/02/24	01/12/24	الكلية الجامعية بصامطة

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: الكلية الجامعية بصامطة

تاريخ التنفيذ ٢٠٢٤/٢/١٩ م

اسم المبادرة/ المشروع/		أيادي النور
المجال		صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع		إنشاء مجموعة تطوعية (طالبات ومنسوبات الكلية) بالتعاون مع جمعيات خيرية خاصة بالمكفوفين، بحيث تقوم بتفريغ الكتب الخاصة بالمقررات الدراسية بصيغة الورد والتفريغ الصوتي لبعضها، وقد يقدمون الإعانة في مرافقة إحدى المكفوفات للمنشأة التعليمية.
عدد المستهدفين		٥٠
المتطوعين		٢٧
الفئة		شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون
الشريحة		مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدين) ■ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات)
القطاع		القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية) ■ حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول
نوعه		لعام دراسي كامل
المدة الزمنية		علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات ماثحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)
الشراكات		مصمم الأثر ■ محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في.. ■ طرق صناعة الأثر
الآثار		تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد عدم وجود بعض الكتب والمقررات الدراسية بصيغة مناسبة للمكفوفين الموارد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي المتطوعات - برنامج الورد - مشرفات الأثر الممكن توفر كتب تعليمية مقروءة ومسموعة للمكفوفين (برايل) استهداف الفئات الأكثر احتياجا بالتعاون مع جمعيات خيرية خاصة بالمكفوفين (جمعية أثر في جازان) المنتجات والخدمات مجموعة تطوعية تقوم بتفريغ الكتب والمناهج التعليمية غير المتوفرة بصيغة برايل المنتج: (كتب مكتوبة ومسموعة للمكفوفين) تحسين وتطوير ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي		عدم وجود بعض الكتب والمراجع المنهجية التي تقرأ بصيغة برايل
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)		توفير كتب مقروءة ومسموعة لدى المكفوفين - إعانتهم في الحصول على تعليم مكافئ للأصحاء
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف)		التعليم الجيد تمكين المسؤولية الاجتماعية
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف)		٤,١,٢ تحسين تكافؤ فرص الحصول على التعليم ٦,١,٢ تشجيع العمل التطوعي
الهدف الخاص بالمبادرة		إعانة المكفوفين في تعليمهم من تغطية النقص في الكتب والمراجع التي لا يمكن قراءتها بطريقة برايل وبالتالي تكافؤ فرص التعليم تعزيز الدور التطوعي والروح التعاونية لدى طالبات الكلية ومنسوباتها

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	مبادرة أيادي النور
الفعالية	تحققت الأهداف المرجوة من الطالبات وتم تحويل جميع الملفات المطلوبة وإرسالها في وقتها
الكفاءة	تمت بكفاءة عالية من قبل أعضاء الفريق في الكلية بمختلف تخصصهم من طلاب وإداريات وتم تسليم الملفات المطلوبة للكفاءات
الاستدامة	يمكن أن تتم الاستدامة في حال وجود الفريق لمدة أطول وجعله مستمر في نشاطه التطوعي
الملائمة	لكون المتطلبات وجود جهاز كمبيوتر وبرنامج وورد والإتقان في كتابة النص وقراءته فإن المبادرة ملائمة للأعضاء وقدراتهم ووقتهم المتاح
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث ١،١،٢ تعزيز قيم الإتقان والانضباط ٦،١،٢ تشجيع العمل التطوعي ٤،١،٢ تحسين تكافؤ فرص التعليم
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	وجود مجموعة متعاونة ومتفرغة للتطوع + حلقة الوصل (جمعية الثريا) + الملفات النهائية بعد المراجعة والتدقيق

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد :



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
الكلية الجامعية بصامطة	وطن بلا مخدرات	كافة فئات المجتمع	٥٠	500	يوم واحد	٢٠٢٤م	٢٠٢٤م	حديقة ساحة الشهداء

نموذج رقم (١) توصيف البرنامج

الجهة: الكلية الجامعية بصامطة

اسم المبادرة / المشروع / المجال	مبادرة وطن بلا مخدرات	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤
نبرة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي سيتم تنفيذ الفعالية في تمام الساعة ٧م على مدى يومين الخميس و الجمعة الموافق ١٨-١٩-٢٠٢٤م وذلك بهدف نشر الوعي باضرار المخدرات على الفرد والمجتمع والأسرة. يتم تنفيذ البرنامج بالتعاون مع قسم التمريض بالكلية الجامعية بفرسان وتضمن مجموعة من البوسترات العلمية لباحث تم تنفيذها من قبل منسوبات وطالبات قسم التمريض تخصص المخدرات.	
عدد المستهدفين	٥٠٠ فرد من افراد المجتمع	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (٥) اداري (١٩) طلاب (٢٦) دراسات عليا (٠) دبلوم (٠)	
الفئة	■ شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	■ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدون)	
القطاع	■ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	■ حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يومين متتابعين	
الشراكات	■ علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات ماثحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	طرق صناعة الأثر
	محاوالت التأثير (مشروع يصنع الأثر في..) تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي الأثر الممكن	المتجمع البيئة الاقتصاد استهداف الفئات الأكثر احتياجا المنتجات والخدمات تحسين وتطوير ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	تعد مشكلة المخدرات احدى القضايا التي تهدد الأمن والاستقرار الفردي والأسري والتي تسعى قيادتنا الرشيدة الى مكافحتها والحد من أثارها والتي عادة ما تخلف اضرار كبيرة على الفرد والمجتمع.	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	إدراكا من دور الكلية بالشراكة مع قطاعات المجتمع نسعى الى تعزيز وعي الطالبات والمنسوبات و افراد المجتمع بخطر المؤثرات العقلية واضرارها وتقديم المعلومات والمهارات اللازمة لحمايتهم.	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	صحة جيدة / مجتمع حيوي / تمكين حياة عامرة و صحية	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	١. ٢. ٦. شجيع العمل التطوعي ١. ٢. ٦. تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعي ١. ٣. ١. غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطن ١. ١. ٢. تعزيز قيم الإتقان والانضباط	
الهدف الخاص بالمبادرة	تمكين المواطن من خلال تمكين منظومة الخدمات الاجتماعية	

نموذج رقم (٣) إنهاء المشروع

اسم المشروع	وطني بلامخدرات
الفعالية	المشاركة في حملة وطن بلامخدرات
الكفاءة	تم تفعيل حملة وطن بلامخدرات على مدى يومين من خلال وحدة خدمة المجتمع بالكلية وبالتعاون مع كل من وحدة الأنشطة الطلابية و عمادة شؤون الطلاب بالجامعة.
الاستدامة	تثقيف اكبر عدد ممكن من المستفيدين لنقل المعلومة لشريحة اكبر في المجتمع
الملائمة	ملائمة اهداف الفعالية مع دور الجامعة في خدمة المجتمع
مؤشرات الاداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم المؤشر
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	٤. نسبة المتطوعين في الفعاليات ١٦ معدل مساهمة الشركات في برامج المسؤولية المجتمعية . ١٦ معدل مساهمة الشركات في برامج المسؤولية المجتمعية ١ عدد الفعاليات السنوية التي تهتم بالتنوع تجاه المجتمع باختلاف المجالات: اقتصادي، بيئي، اجتماعي. ١. ٢. شجيع العمل التطوعي ١. ٢. ٦. تعزيز قيم الشركات بمسؤوليتها الاجتماعي ١٠٣٠١. غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطن ١٠١٠٢. تعزيز قيم الإتقان والانضباط مشاركة عدد من المتطوعات من منسوبات الكلية (طالبات وأعضاء هيئة إدارية). أقبال الزوار واستفادة أكثر من ١٥٠ فرد من افراد المجتمع. زيادة الوعي المجتمعي بأضرار المخدرات. تفاعل الزوار مع البوسترات العلمية التي تحتوي معلومات عن المخدرات واضرارها.

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد



نموذج رقم (٢) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
الكلية الجامعية بصامطة	تنمية الاتجاهات الإيجابية للدراسة وتدريب الفيزياء	معلمات الفيزياء والطالبات في المدارس	١٥	100	لمدة فصل دراسي	26/02/2024	٢٠٢٤-٠٤-٢٥	الكلية الجامعية بصامطة وإحدى مدارس محافظة صامطة

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: الكلية الجامعية بصامطة

اسم المبادرة المشروع/

تنمية الاتجاهات الإيجابية لدراسة وتدريس الفيزياء

المجال

صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي

نبذة تعريفية عن البرنامج
تتضمن الية تنفيذ المشروع
وأهداف المشروع
عدد المستهدفين

تقديم مجموعة من الدورات التدريبية وورش العمل لمعلمات الفيزياء بالمدارس بالإضافة إلى تقديم تجارب فيزيائية ومحاكاة جذابة

١٠٠

المتطوعين

١٥

الفئة

شباب أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون

الشريحة

مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة)

■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية)

■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)

■ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات)

القطاع

■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة)

■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)

نوعه

■ حملات توعوية ■ تاهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول

المدة الزمنية

لمدة فصل دراسي

الشراكات

■ علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)

الأثر

مصمم الأثر

محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر

طرق صناعة الأثر

-تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد
-تحديات يواجهها الطلاب في استيعاب مفاهيم
الفيزياء ونفور وعزوف عن دراسة التخصص
-تحديات يواجهها معلمي الفيزياء لإبصال المعلومة
للطلاب بطريقة سهلة وفعالة
-الموارد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي
أعضاء هيئة تدريس- طالبات-معامل القسم...
-الأثر الممكن
تحسين القدرات التعليمية للمعلمات وتجربة تعليمية
أكثر فعالية وممتعة للطلاب تجذبهم للمجال.

-المجتمع
- تعزيز المهارات التعليمية لمعلمي
الفيزياء وتحسين قدرتهم على جعل
تعليم الفيزياء أكثر جاذبية.
- تكوين تصور أكثر إيجابية للتخصص
والتعليم ككل وجذب الطلاب لمجال
الفيزياء والتخصصات العلمية
--البيئة
-الاقتصاد

-استهداف الفئات الأكثر احتياجا
التعاون مع الهيئات والمؤسسات التعليمية المحلية.
-المنتجات والخدمات
مجموعة من أعضاء هيئة التدريس والطالبات لتقديم ورش
تدريبية وتجارب فيزيائية وفعاليات...
تحسين وتطوير ابتكار وحلول

تحليل فجوة الاحتياج

الوضع الحالي

-تحديات يواجهها الطلاب في استيعاب مفاهيم الفيزياء ونفور وعزوف عن دراسة المادة
-تحديات يواجهها معلمو الفيزياء لا يصل المعلومة للطلاب بطريقة سهلة وفعالة

التغيير المرجو
(الأثر المتوقع)

- تعزيز المهارات التعليمية لمعلمي الفيزياء وتحسين قدرتهم على جعل تعليم الفيزياء أكثر جاذبية.
-حصول الطلاب على تجربة تعليمية ممتعة ومفيدة أكثر في فصول الفيزياء مما يساهم في تكوين تصور أكثر إيجابية للتخصص والتعليم ككل.

أهداف التنمية المستدامة
(مرفق الأهداف)

التعليم الجيد

الأهداف الاستراتيجية من
المستوى الأول والثالث من رؤية
المملكة ٢٠٣٠
(مرفق الأهداف)

١,١,٢ تعزيز قيم الاتقان والانضباط
٦,١,٢ تشجيع العمل التطوعي

الهدف الخاص بالمبادرة

تحسين جودة تعليم الفيزياء من خلال تعزيز مهارات معلمي الفيزياء وزيادة اهتمام الطلاب بالفيزياء. وإلهامهم لمتابعة الفيزياء كمجال للدراسة

رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	تنمية الاتجاهات الإيجابية لدراسة وتدريس الفيزياء
الفعالية	تحققت الأهداف المرجوة من الطالبات والأعضاء بتشجيعهم على العمل التطوعي في مجال تخصصهم، وكذلك تنمية الاتجاهات التربوية والتعليمية لدى المعلمات وطالبات المدارس
الكفاءة	تمت بكفاءة عالية من قبل أعضاء الفريق الفيزيائي في الكلية من أعضاء هيئة التدريس بقيادة رئيسة القسم وأعضاء هيئة التدريس وطالبات وفنيات المعمل وإتمام المبادرة في ثلاث أيام منفصلة بنشاطات مختلفة تتضمن: ندوة ودورة في طرق تدريس الفيزياء - يوم ترفيهي للطالبات ومسابقات فيزيائية ويوم تعليمي في معمل الفيزياء
الاستدامة	توسيع تجربة الطلاب لتضم فئات المجتمع. زيادة الخبرة التراكمية لطالب وأطباء المجتمع في التعامل مع فئات المجتمع المختلفة
الملائمة	تم استخدام معمل الفيزياء لشرح بعض التجارب لطالبات المدارس وتم استخدام مسرح الكلية لتقديم دورة لمعلمات الفيزياء في منطقة صامطة وقد كان أيضاً هناك يوم ترفيهي في مكتب التعليم بصامطة وقد توفرت كل الأدوات والتقنية المطلوبة لإتمام المبادرة
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث ٢,٦,٤ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية ٦,١,٢ تشجيع العمل التطوعي ١,١,٢ تعزيز قيم الإتقان والانضباط
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	برنامج تثقيفي مجتمعي

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد



إدارة مصادر المعرفة

م	اسم الجهة	اسم المشروع	المجال	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
١.	إدارة مصادر المعرفة	التعريف بخدمات إدارة مصادر المعرفة والمكتبة الرقمية.	تدريبي	65	6	٨ أيام	06/02/24	13/02/24	مصادر المعرفة بالكلية التطبيقية بصامطة
٢.	إدارة مصادر المعرفة	تقنية البحث في مصادر المعلومات	تدريبي	90	5	٥ أيام	٢٠٢٤ م	٢٠٢٤ م	مصادر المعرفة بالكلية التطبيقية بصامطة
٣.	إدارة مصادر المعرفة	التعريف بخدمات إدارة مصادر المعرفة (البحث والإعارة في المصادر التقليدية)	تدريبي	75	5	٦ أيام	٢٠٢٤ م	٢٠٢٤ م	مصادر المعرفة بالمجمع الطبي الجنوبي
٤.	إدارة مصادر المعرفة	التعريف بخدمات إدارة مصادر المعرفة والمكتبة الرقمية.	تدريبي	100	6	٣ أيام	15/01/24	17/01/24	مصادر المعرفة بالمجمع الأكاديمي بمحلية

نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
إدارة مصادر المعرفة	التعريف بخدمات إدارة مصادر المعرفة والمكتبة الرقمية .	طالبات	٦٥	٦	١٤٤٥/٠٧/٠٣ هـ	١٤٤٥/٠٧/٠٥ هـ	مصادر المعرفة بالمجمع الأكاديمي بمحلية

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: إدارة مصادر المعرفة .

اسم المبادرة/
المشروع/

نهاية التنفيذ: ٢٠٢٤/٢/٦

التعريف بخدمات إدارة مصادر المعرفة والمكتبة الرقمية.

المجال

صحي [] بيني [] تعليمي [] الابتكار والاستثمار الاجتماعي []

نبذة تعريفية عن البرنامج

البرنامج التوعوي التدريبي بعنوان "التعريف بخدمات إدارة مصادر المعرفة والمكتبة الرقمية"

عدد المستهدفين

٦٥

عدد المتطوعين

أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (٥) طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()

الفئة

شباب [] أطفال [] نساء [] كبار السن [] ذوي الإعاقة [] الموهوبون والمبتكرون []

الشريحة

مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة)

القطاع

المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية)

المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)

القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات)

القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة)

القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)

نوعه

حملات توعوية [] تاهيل وتدريب [] تقييم خدمات [] حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) [] مقرر مسؤول [] بحث مسؤول [] مشروع مسؤول []

المدة الزمنية

٨ ايام

الشراكات

علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) [] داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات متاحة) [] مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)

الأثر

مصمم الأثر

محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في..)

طرق صناعة الأثر

تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد
* قللة البرامج التوعوية المعرفية لقيمة البحث والقراءة والاستفادة من المصادر المتاحة .
- المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي
* كوادر مؤهلة من أأمينات المصادر في تعزيز الوعي المعرفي .
- الأثر الممكن
* تحسين جودة التعليم ومخرجاته .
* تعزيز القدرات الأكاديمية والمهنية وذلك من خلال تمكينهن من البحث والكتابة

- المجتمع
* (الطلبات بتخصصاتهم ومستوياتهم المختلفة في جامعة جازان) .
- البيئة
- الاقتصاد

ستهداف الفئات الأكثر احتياجا
* استهداف الطالبات المستجديات بداية العام)
* استهداف الطالبات الأكثر احتياجا ومنهم الطالبات المقرر عليهم (مشروع البحث).
- المنتجات والخدمات
- تحسين وتطوير ابتكار وحلول
* التحسين المستمر لبرامج التدريب: استناداً إلى نتائج التقييم.
* تطوير وابتكار حلول لضمان فعالية المستفيدات ومشاركتهن بنشاط في البرامج التدريبية.

تحليل فجوة الاحتياج:

* تظهر فجوة التحليل في عدم الوعي الكافي والمعرفة بخدمات إدارة مصادر المعرفة والمكتبة الرقمية .
* تظهر الفجوة أيضاً في صعوبة الوصول الى المصادر المعرفية واستخدام الأدوات والتقنيات المتاحة بالمكتبة الرقمية .

الوضع الحالي

* يوجد طالبات من تخصصات متعددة بمستويات مختلفة ينقص الوعي والمعرفة بخدمات إدارة مصادر المعرفة وكيفية البحث في قواعد البيانات بالمكتبة الرقمية والاستفادة من خدماتها.
* توجد برامج وتدريب بشكل بسيط في بعض الكليات.

التغيير المرجو
(الأثر المتوقع)

تطوير وتعزيز القدرات الأكاديمية والبحثية والمهنية من خلال تمكينهن من البحث والكتابة بشكل اكايمي والابتكار في مجالاتهن الدراسية والبحثية .

أهداف التنمية المستدامة
(مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)

تعليم جيد

الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠
(مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)

٦ . ١ . ٢ . هو تشجيع العمل التطوعي 2 6 . 1 . تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية.

الهدف الخاص بالمبادرة

* تسليط الضوء على الابحاث والابتكارات العلمية الحديثة والادوات التي تسهم في تحسين وتوفير فرص جديدة للاستفادة من المصادر المعرفية الرقمية ..

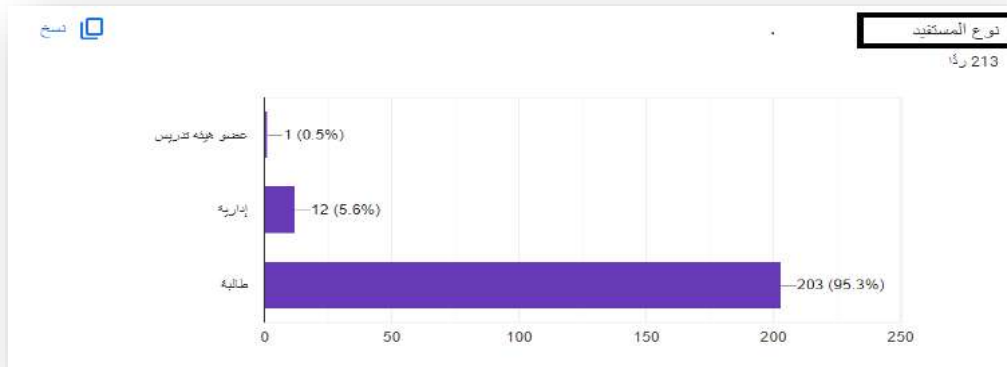
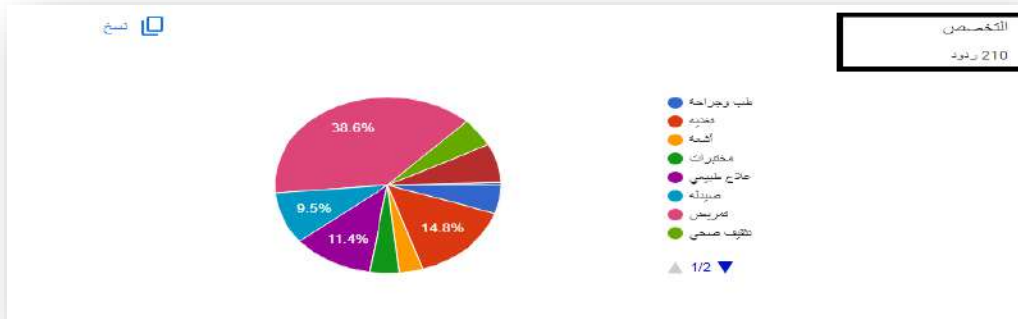
نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	التعريف بخدمات إدارة مصادر المعرفة (المكتبة الرقمية) .
الفعالية	التخطيط الجيد وتحديد الأهداف- جودة المحتوى- تنفيذ البرنامج والأساليب المتنوعة- التفاعل والمشاركة التقييم المستمر
الكفاءة	زيادة استخدام المكتبة الرقمية- توفير تدريب فعال للمستفيدين- تعزيز التفاعل والتعاون- تقييم الفعالية- التحسين المستمر- استخدام التكنولوجيا
الاستدامة	العمل مستمر للعام الجامعي ١٤٤٥ هـ من خلال أقامه برنامج تدريبي في الفصل الدراسي الثاني والثالث.
الملائمة	وتم تفعيل ٣ أسابيع لإقامة البرنامج بشكل مكثف ابتداءً من يوم الأحد الموافق ١٤٤٥/٠٦/٤ هـ إلى يوم الخميس الموافق ١٤٤٥/٠٦/٢٢ هـ
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	توافق البرنامج التوعوي التدريبي مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وأنشطتها .
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	رقم المؤشر رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث (٤,١,٢) وتحسين تكافؤ فرص الحصول على التعليم . رقم المؤشر (١٠) نسبة البرامج المخصصة لمنسوبي الجامعة (الطلقات)
	الورش التدريبية والبرامج التعريفية.

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

تقييم الورشة



الشواهد



إدارة الاسكان

م	اسم الجهة	اسم المشروع	المجال	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
١.	إدارة الاسكان	فعالية قهوة وتمر	اجتماعي	50	٢٥	يوم واحد	23/01/24	23/01/24	ساحة الجامع بإسكان منسوبي الجامعة
٢.	إدارة الاسكان	نحتفل معهم	اجتماعي	80	٣٠	يومان	11/01/24	11/01/25	صالة الاستقبال بإدارة إسكان منسوبي الجامعة
٣.	إدارة الاسكان	الإفطار الرمضاني السنوي	اجتماعي	100	٢٧	يوم واحد	18/03/24	18/03/24	ساحة الجامع بإسكان منسوبي الجامعة
٤.	إدارة الاسكان	فعالية تحدي الكرة	اجتماعي	100	٤	يومان	20/03/24	20/03/24	ملعب إسكان منسوبي الجامعة
٥.	إدارة الاسكان	نحتفل معهم؛	اجتماعي	100	٤	يوم واحد	06/06/24	06/06/24	صالة الاستقبال بإدارة إسكان منسوبي الجامعة - ملعب الاسكان

نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
إدارة الاسكان	فعالية قهوة وتمر	شباب	50	٢٥	يوم واحد	23/01/24	23/01/24	ساحة الجامع باسكان منسوبي الجامعة

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: إدارة إسكان منسوبي الجامعة		
اسم المبادرة/ المشروع/ المجال	قبوة ونمر	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤/١/٢٣
نبرة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	☒ صحي ☒ بيئي ☒ تعليمي ☒ الابتكار والاستثمار الاجتماعي ☒ ترفيهي تهدف هذه الفعالية لتعزيز الخدمة المجتمعية في إسكان منسوبي الجامعة وذلك عن طريق إقامة مثل هذه الفعاليات لجميع فئات الساكنين بإسكان منسوبي الجامعة، حيث نسعى لتعزيز التواصل الاجتماعي وبناء شبكة علاقات إيجابية بين الساكنين.	
عدد المستهدفين	٥٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (٠) اداري (٢٥) طلاب (٠) دراسات عليا (٠) دبلوم (٠)	
الفئة	☒ أعضاء هيئة التدريس (٣٠) ☐ أطفال (٠) ☐ نساء ☐ كبار السن ☐ ذوي الإعاقة ☐ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	☒ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ☐ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ☐ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمين - المتقاعدين)	
القطاع	☒ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) ☐ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ☐ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	☐ حملات توعوية ☐ تأهيل وتدريب ☐ تقييم خدمات ☐ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ☐ مقرر مسؤول ☐ بحث مسؤول ☐ مشروع مسؤول ☒ ترفيهي	
المدة الزمنية	يوم	
الشراكات	☒ علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ☐ داعم مادي (قطاع خاص -مؤسسات مانحة) ☐ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)
	-تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد -قلة البرامج الترفيهية في هذا المجال لأبناء الساكنين -الموارد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي -كادر + خيمة الضيافة + ألعاب ترفيهية -الأثر الممكن -رفع مستوى الشراكة المجتمعية مع الساكنين	-المجتمع --البيئة -الاقتصاد
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	عدم وجود مبادرات مجتمعية ترفيهية بإسكان منسوبي الجامعة تخدم الساكنين وتساعد على تعزيز قيم الشراكة المجتمعية داخل المجمع السكني.	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	خلق بيئة مجتمعية مناسبة والقدرة توفير أجواء ترفيهية.	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	بيئة مجتمعية حيوية	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	٢,٥,١ تطوير وتنويع فرص الترفيه لتلبية احتياجات الساكنين	
الهدف الخاص بالمبادرة	إيجاد بيئة ترفيهية للساكنين .	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	فعالية قهوة وتمر
الفعالية	مدى الاستفادة من المبادرة المقدمة والوصول الى النتائج المرجو تحقيقها من خلال نشر أهمية الفعاليات المجتمعية.
الكفاءة	قياس المخرجات التي سوف نتحصل عليها من خلال قياس مدى رضا المستفيدين عن البرنامج وقابلية عمل برامج مماثلة ومدى الاستفادة من الموارد المتوفرة.
الاستدامة	بناء على مؤشرات المبادرة نستطيع من خلالها مواصلة البرامج المجتمعية.
الملائمة	يتوافق البرنامج مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في الهدف الرابع وهو بناء ثقافة مشتركة للجامعة من خلال الشفافية والتواصل داخل التسلسل الهرمي في الجامعة وبين المقرات الجامعية والكليات والتخصصات الأكاديمية.
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث (٦,٢,١) تعزيز قيم الشركات بسلوكياتها الاجتماعية
مبادرات مجتمعية	رقم المؤشر <u>٦,٢,١ (تعزيز قيم الشركات بسلوكياتها الاجتماعية)</u>
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	

الشواهد



نموذج (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
إدارة إسكان منسوبي الجامعة	نحتفل معهم ٢	أبناء الساكنين	٨٠	٣٠	٢٠٢٤/٠١/١١ م	٢٠٢٤/٠١/١٢ م	صالة الاستقبال بإدارة إسكان منسوبي الجامعة

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: إدارة إسكان منسوبي الجامعة		
اسم المبادرة/ المشروع	نحتفل معهم ٢	٢٠٢٤/٠١/١١ م
المجال	☐ صحي ☐ بيئي ☐ تعليمي ☐ الابتكار والاستثمار الاجتماعي ☒ ترفيهي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	مبادرة نحتفل معهم ٢ بالتزامن مع إجازة نهاية الأسبوع المطولة للطلاب نفذت إدارة الإسكان هذه المبادرة. تهدف هذه الفعالية لتعزيز الخدمة المجتمعية التكاملية في إسكان منسوبي الجامعة وذلك عن طريق إقامة مبادرة نحتفل معهم ٢ لجميع أبناء الساكنين بإسكان منسوبي الجامعة.	
عدد المستهدفين	٨٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (٠) اداري (٣٠) طلاب (٠) دراسات عليا (٠) دبلوم (٠)	
الفئة	☒ شباب (١٥) ☒ أطفال (٧٠) ☐ نساء ☐ كبار السن ☐ ذوي الإعاقة ☐ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	☒ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ☐ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ☐ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمين - المتقاعدين)	
القطاع	☒ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) ☐ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ☐ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	☐ حملات توعوية ☐ تأهيل وتدريب ☐ تقييم خدمات ☐ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ☐ مقرر مسؤول ☐ بحث مسؤول ☐ مشروع مسؤول ☒ ترفيهي	
المدة الزمنية	يومين	
الشراكات	☒ علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ☐ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ☐ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)
	-تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد -قلة البرامج الترفيهية في هذا المجال لأبناء الساكنين -الموارد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي -كادر + خيمة الضيافة + ألعاب ترفيهية -الأثر الممكن -رفع مستوى الشراكة المجتمعية مع الساكنين	-المجتمع --البيئة -الاقتصاد
		-استهداف الفئات الأكثر احتياجا -المنتجات والخدمات -تحسين وتطوير ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	عدم وجود مبادرات مجتمعية ترفيهية بإسكان منسوبي الجامعة تخدم أبناء الساكنين وتساعد على تعزيز قيم الشراكة المجتمعية داخل المجمع السكني.	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	خلق بيئة مجتمعية مناسبة والقدرة توفير أجواء ترفيهية للأبناء.	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	بيئة مجتمعية حيوية	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	٢,٥,١ تطوير وتنويع فرص الترفيه تلبي احتياجات الساكنين	
الهدف الخاص بالمبادرة	إيجاد بيئة ترفيهية للساكنين .	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

نحتفل معهم ٢		اسم المشروع
مدى الاستفادة من المبادرة المقدمة والوصول الى النتائج المرجو تحقيقها من خلال نشر أهمية الفعاليات المجتمعية.		الفعالية
قياس المخرجات التي سوف نتحصل عليها من خلال قياس مدى رضا المستفيدين عن البرنامج وقابلية عمل برامج مماثلة ومدى الاستفادة من الموارد المتوفرة.		الكفاءة
بناء على مؤشرات المبادرة نستطيع من خلالها مواصلة البرامج المجتمعية.		الاستدامة
يتوافق البرنامج مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في الهدف الرابع وهو بناء ثقافة مشتركة للجامعة من خلال الشفافية والتواصل داخل التسلسل الهرمي في الجامعة وبين المقرات الجامعية والكليات والتخصصات الأكاديمية.		الملائمة
رقم المؤشر	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث	مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)
١, ٢, ٦ (تعزيز قيم الشركات بسؤليتها الاجتماعية)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث (١, ٢, ٦) تعزيز قيم الشركات بسؤليتها الاجتماعية	
مبادرة مجتمعية		المخرجات التي حققت مؤشر النجاح

الشواهد



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
إدارة إسكان منسوبي الجامعة	الإفطار الرمضاني السني	الساكنين بإسكان منسوبي الجامعة	١٠٠	٢٧	٢٠٢٤/٠٣/١٨ م	٢٠٢٤/٠٣/١٨ م	ساحة الجامع بإسكان منسوبي الجامعة

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: إدارة إسكان منسوبي الجامعة		
اسم المبادرة/ المشروع/ المجال	الإفطار الرمضاني السنوي	تاريخ التنفيذ: ١٨/٠٣/٢٠٢٤ م
نبتة تعريفية عن البرنامج تتضمن البية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
عدد المستهدفين	١٠٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (٠) اداري (٢٧) طلاب (٠) دراسات عليا (٠) دبلوم (٠)	
الفئة	رجال (٧٠) شباب (١٥) ☒ أطفال (١٥) كبار السن (٠) ذوي الإعاقة (٠) ☒ الموهوبون والمبتكرون (٠)	
الشريحة	☒ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة)	
القطاع	☒ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية)	
	☒ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمين - المتقاعدين)	
	☒ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات)	
نوعه	☒ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة)	
	☒ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
المدة الزمنية	مبادرات نوعية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	يوم واحد
الشراكات	☒ علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات ماثحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)
تحليل فجوة الاحتياج	محددات المجتمع والبيئة والاقتصاد	محددات المجتمع والبيئة والاقتصاد
	التعاون والأخوة بين الساكنين	التعاون والأخوة بين الساكنين
الوضع الحالي	الموارد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي	الموارد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي
	كادر + خيمة الضيافة + أطباء + أعضاء هيئة تدريس	كادر + خيمة الضيافة + أطباء + أعضاء هيئة تدريس
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	عدم وجود مبادرات مجتمعية مماثلة.	زيادة الترابط المجتمعي بين الساكنين.
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	مجتمع متآلف + بيئة مجتمعية حيوية	مجتمع متآلف + بيئة مجتمعية حيوية
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	٢.٥.١ تطوير وتنويع فرص الترفيه لتلبية احتياجات الساكنين	٢.٥.١ تطوير وتنويع فرص الترفيه لتلبية احتياجات الساكنين
الهدف الخاص بالمبادرة	٢.٦.٢ هو تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية	٢.٦.٢ هو تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية
	٢.٦.١ هو تشجيع العمل التطوعي	٢.٦.١ هو تشجيع العمل التطوعي
الهدف الخاص بالمبادرة	٢.٦.١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية .	٢.٦.١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية .
	إيجاد بيئة مجتمعية قوية تساعد على تقارب الساكنين .	إيجاد بيئة مجتمعية قوية تساعد على تقارب الساكنين .

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	الإفطار الجماعي
الفعالية	مدى الاستفادة من المبادرة المقدمة والوصول الى النتائج المرجو تحقيقها من خلال تنفيذ المبادرات المجتمعية.
الكفاءة	قياس المخرجات التي سوف نتحصل عليها من خلال قياس مدى رضا المستفيدين عن البرنامج وقابلية عمل برامج مماثلة ومدى الاستفادة من الموارد المتوفرة.
الاستدامة	بناء على مؤشرات المبادرة نستطيع من خلالها مواصلة البرامج المجتمعية
الملانمة	يتوافق البرنامج مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في الهدف الرابع وهو بناء ثقافة مشتركة للجامعة من خلال الشفافية والتواصل داخل التسلسل الهرمي في الجامعة وبين المقرات الجامعية والكليات والتخصصات الأكاديمية.
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث (٢,١,٣) وهو تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية نظام الصحة العامة وإدارة الأزمات الصحية.
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث (٢,١,٣) وهو تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية نظام الصحة العامة وإدارة الأزمات الصحية.
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	مبادرة مجتمعية تألف الأخوة بين الساكنين

الشواهد

دعوة

برعاية وحضور
معالي رئيس الجامعة الدكتور
مؤعي بن حسين القحطاني

تنظم إدارة إسكان منسوبي الجامعة
مائدة الإفطار الجماعي السنوي وذلك يوم الاثنين
الموافق 1445/9/8هـ

للساكنين بإسكان منسوب الجامعة

نتمنى لكم طيباً مقبولاً وإفطاراً شهياً

ساحة المسجد

Ramadan Kareem



نموذج رقم (١) اعداد الخطة

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
إدارة إسكان منسوبي الجامعة	فعالية تحدي الكرة	الساكينين	٤	١٠٠	٢٠٢٤/٠٣/٢٠ م	٢٠٢٤/٠٣/٢١ م	ملعب إسكان منسوبي الجامعة

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: إدارة إسكان منسوبي الجامعة		
اسم المبادرة / المشروع / المجال	فعالية تدي الكرة	تاريخ التنفيذ ٢٠٢٤/٣/٢٠
نبرة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	صحي ☒ بيئي ☒ تعليمي ☒ الابتكار والاستثمار الاجتماعي ☒ ترفيهي	
عدد المستهدفين	١٠٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (٠) اداري (٤) طلاب (٠) دراسات عليا (٠) دبلوم (٠)	
الفئة	☒ شباب (٥٠) ☒ أطفال (١٠) ☒ رجال ☒ كبار السن ☒ ذوي الإعاقة ☒ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	☒ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ☒ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ☒ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)	
القطاع	☒ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) ☒ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ☒ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	☒ حملات توعوية ☒ تأهيل وتدريب ☒ تقييم خدمات ☒ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ☒ مقرر مسؤول ☒ بحث مسؤول ☒ مشروع مسؤول ☒ ترفيهي يومين	
المدة الزمنية		
الشراكات	☒ علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ☒ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات ماثحة) ☒ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)
تحليل فجوة الاحتياج	محددات المجتمع والبيئة والاقتصاد قلة البرامج الترفيهية في هذا المجال لأبناء الساكنين الموارد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي كادر + خيمة الضيافة + ألعاب ترفيهية الأثر الممكن رفع مستوى الشراكة المجتمعية مع الساكنين	-استهداف الفئات الأكثر احتياجا -المنتجات والخدمات -تحسين وتطوير ابتكار وحلول
الوضع الحالي	عدم وجود مبادرات مجتمعية ترفيهية بإسكان منسوبي الجامعة تخدم أبناء الساكنين وتساعد على تعزيز قيم الشراكة المجتمعية داخل المجمع السكني.	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	خلق بيئة مجتمعية مناسبة والقدرة توفير أجواء ترفيهية للأبناء.	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	بيئة مجتمعية حيوية	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	٢,٥,١ تطوير وتنويع فرص الترفيه لتلبية احتياجات الساكنين ٦,٢ هو تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية ٦,١ هو تشجيع العمل التطوعي ٦,٢ هو تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية .	
الهدف الخاص بالمبادرة	إيجاد بيئة ترفيهية للساكنين .	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	فعالية تحدي الكرة
الفعالية	مدى الاستفادة من المبادرة المقدمة والوصول الى النتائج المرجو تحقيقها من خلال نشر أهمية الفعاليات المجتمعية.
الكفاءة	قياس المخرجات التي سوف نتحصل عليها من خلال قياس مدى رضا المستفيدين عن البرنامج وقابلية عمل برامج مماثلة ومدى الاستفادة من الموارد المتوفرة.
الاستدامة	بناء على مؤشرات المبادرة نستطيع من خلالها مواصلة البرامج المجتمعية.
الملائمة	يتوافق البرنامج مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في الهدف الرابع وهو بناء ثقافة مشتركة للجامعة من خلال الشفافية والتواصل داخل التسلسل الهرمي في الجامعة وبين المقرات الجامعية والكليات والتخصصات الأكاديمية.
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث (٦, ٢, ١) تعزيز قيم الشركات بسؤليتها الاجتماعية
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	رقم المؤشر ١ تطوير وتنويع فرص الترفيه تلبية احتياجات الساكنين ٢ ٤ ٦ هو تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية ٦ ١ ٢ هو تشجيع العمل التطوعي ٦ ٢ ١ تعزيز قيم الشركات بمسؤوليتها الاجتماعية.
	مبادرة مجتمعية

الشواهد



نموذج رقم (١) اعداد الخطه:

اسم الجهة	اسم المشروع	الفئة المستهدفة	عدد المتطوعين	عدد المستفيدين	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
إدارة إسكان منسوبي الجامعة	نحنفل معهم	أبناء الساكنين	٤	١٠٠	٢٠٢٤/٠٦/٠٦ م	٢٠٢٤/٠٦/٠٦ م	صالة الاستقبال بإدارة إسكان منسوبي الجامعة - معلب الاسكان

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: إدارة إسكان منسوبي الجامعة		
اسم المبادرة / المشروع / المجال	نحتفل معهم ٤	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤/٦/٦ م
نبرة تعريفية عن البرنامج تتضمن البنية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	صحي ☒ بيئي ☒ تعليمي ☒ الابتكار والاستثمار الاجتماعي ☒ ترفيهي ☒ مبادرة نحتفل معهم ٤ بالتزامن مع نهاية العام الدراسي ونجاح الطلاب تنفذ إدارة الإسكان هذه المبادرة لترويج عن أبناء الساكنين بعد اجتهدهم وتحصيلهم العلمي في نهاية العام الدراسي	
عدد المستهدفين	١٠٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (٠) اداري (٤) طلاب (٠) دراسات عليا (٠) دبلوم (٠)	
الفئة	☒ شباب (١٥) ☒ أطفال (٧٠) ☒ نساء ☒ كبار السن ☒ ذوي الإعاقة ☒ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	☒ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ☒ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ☒ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)	
القطاع	☒ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) ☒ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ☒ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	☒ حملات توعوية ☒ تأهيل وتدريب ☒ تقييم خدمات ☒ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ☒ مقرر مسؤول ☒ بحث مسؤول ☒ مشروع مسؤول ☒ ترفيهي	
المدة الزمنية	يوم واحد	
الشراكات	☒ علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ☒ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات ماثحة) ☒ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)
	-تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد -قلة البرامج الترفيهية في هذا المجال لأبناء الساكنين -كادر + خيمة الضيافة + ألعاب ترفيهية -الأثر الممكن -رفع مستوى الشراكة المجتمعية مع الساكنين	-المجتمع -البيئة -الاقتصاد
	-استهداف الفئات الأكثر احتياجا -المنتجات والخدمات -تحسين وتطوير ابتكار وحلول	
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	عدم وجود مبادرات مجتمعية ترفيهية بإسكان منسوبي الجامعة تخدم أبناء الساكنين وتساعد على تعزيز قيم الشراكة المجتمعية داخل المجمع السكني.	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	خلق بيئة مجتمعية مناسبة والقدرة توفير أجواء ترفيهية للأبناء.	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	بيئة مجتمعية حيوية	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	٢.٥.١ تطوير وتنويع فرص الترفيه تلبيه احتياجات الساكنين ٢.٦.٤ هو تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية ٢.١.٦ هو تشجيع العمل التطوعي ١.٢.٦ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية .	
الهدف الخاص بالمبادرة	إيجاد بيئة ترفيهية للساكنين .	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	نحتفل معهم ٤
الفعالية	مدى الاستفادة من المبادرة المقدمة والوصول الى النتائج المرجو تحقيقها من خلال نشر أهمية الفعاليات المجتمعية.
الكفاءة	قياس المخرجات التي سوف نتحصل عليها من خلال قياس مدى رضا المستفيدين عن البرنامج وقابلية عمل برامج مماثلة ومدى الاستفادة من الموارد المتوفرة.
الاستدامة	بناء على مؤشرات المبادرة نستطيع من خلالها مواصلة البرامج المجتمعية.
الملائمة	يتوافق البرنامج مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة في الهدف الرابع وهو بناء ثقافة مشتركة للجامعة من خلال الشفافية والتواصل داخل التسلسل الهرمي في الجامعة وبين المقرات الجامعية والكليات والتخصصات الأكاديمية.
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث (٦,٢,١) تعزيز قيم الشركات بسؤليتها الاجتماعية
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	مبادرة مجتمعية

الشواهد



إدارة الحركة والنقل

اسم الجهة	اسم المشروع	المجال	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر تنفيذ البرنامج
إدارة الحركة والنقل	المشاركة في افتتاح شتاء جيزان ٢٠٢٤	اجتماعي	٢٠٠٠ زائر	9	٤ ايام	٢٠٢٤/٠١/٠١ م	٢٠٢٤/٠١/٠٤ م	جيزان

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: إدارة الحركة والنقل

اسم المبادرة / المشروع / المجال	شأن جيزان ٢٠٢٤	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤/١١/٠١ م
نبرة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	نقل الزوار والمشاركين في افتتاح شأن جيزان ٢٠٢٤	
عدد المستهدفين	٢٠٠٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس () اداري (٦) طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	شباب (✓) أطفال (✓) نساء (✓) كبار السن (✓) ذوي الإعاقة (✓) الموهوبون والمبتكرون (✓)	
الشريحة	✓ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة)	
	✓ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية)	
	✓ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)	
القطاع	✓ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات)	
	✓ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة)	
	✓ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	✓ ترفيهي □ حملات توعية □ تأهيل وتدريب □ تقييم خدمات □ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) □ مقرر مسؤول □ بحث مسؤول □ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	٤ أيام	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) - دعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات ماثحة) (✓ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)
	تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد -المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي -الأثر الممكن	✓المجتمع -البيئة -الاقتصاد
		-استهداف الفئات الأكثر احتياجا -المنتجات والخدمات -تحسين وتطوير ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	الحاجة الى نقل الزوار والمشاركين في افتتاح شأن جيزان	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	نقل الزوار والمشاركين في افتتاح شأن جيزان ٢٠٢٤	
اهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	التعليم الجيد المساواة بين الجنسين	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	٢. ٤ هو تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية ٢. ١ ٦ هو تشجيع العمل التطوعي ٢. ٦ ١ تعزيز قيم الشراكات بمسؤوليتها الاجتماعية .	
الهدف الخاص بالمبادرة	نقل اكبر عدد من الزوار والمشاركين في مهرجان شأن جيزان	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	شتاء جيزان ٢٠٢٤ م
الفعالية	نقل الزائرين والمشاركين
الكفاءة	الجاهزية السريعة والتميز في نقل الضيوف والزوار
الاستدامة	استمرار تقديم خدمات والمواصلات للفعاليات التي تنظم في المنطقة للأعوام القادمة
الملائمة	توافق أهداف الفعالية مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وأنشطتها
مؤشرات الاداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم المؤشر ١٦ معدل مساهمة الشراكات في برنامج المسؤولية المجتمعية ١٤ نسبة المتطوعين في الفعالية ٣ معدل الانضباط في تنفيذ الفعاليات والمشاريع الخاصة بخدمة المجتمع بالمعايير المطلوبة خلال العام الدراسي
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	نقل عدد ٢٠٠٠ من زوار وضيوف ومشاركين في شتاء جيزان ٢٠٢٤ م

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد:



إدارة السلامة والوقاية من الإشعاع

م	اسم الجهة	اسم المشروع	المجال	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
١.	إدارة السلامة والوقاية من الإشعاع	تمرينات خطة إخلاء افتراضية	اجتماعي / تدريبي	103	8	يوم واحد	14/01/2024	14/01/2024	كلية التمريض والعلوم الصحية + كلية التمريض + كلية الصيدلة + إدارة المعرفة + مركز أبحاث المؤثرات العقلية والسموم
٢.	إدارة السلامة والوقاية من الإشعاع	تمرين خطة إخلاء افتراضية	اجتماعي / تدريبي	200	5	يوم واحد	21/01/2024	21/01/2024	كلية الهندسة

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: إدارة السلامة والوقاية من الإشعاع		
اسم المبادرة / المشروع / المجال	تمرين خطة إخلاء افتراضية	تاريخ التنفيذ ٢٠٢٤/١/١٤
نبرة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار ■ الاجتماعي حرصاً من إدارة السلامة والوقاية من الإشعاع لتشجيع الموظفين /الموظفات على العمل التطوعي ونشر الوعي بمفهوم الإخلاء الصحيح والتصرف السليم أثناء الحالات الطارئة تعزز الإدارة تنفيذ تمارين إخلاء بمواقع الجامعة لتأهيل منسوبيها وتدريبهم	
عدد المستهدفين	جميع منسوبي جامعة جازان ١٠٣	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (*) إداري (٨) طلاب (*) دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	✓ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون ✓ شباب ■ أطفال	
الشريحة	✓ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين) ✓ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	مقرر مسؤول ■ بحث ✓ حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) مسؤول ■ مشروع مسؤول ساعتين	
المدة الزمنية		
الشراكات	■ إداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص -مؤسسات مانحة) ■ مستفيد ✓ علمي (مؤسسات التعليم المجتمعي) - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..
	تحديات المجتمع - والبيئة والاقتصاد - المواد المتوفرة - ويمكن ان تساهم في التحدي الأثر الممكن-	المجتمع-✓ البيئة- الاقتصاد-
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	قلة وعي بطرق الاخلاء الصحيحة ومسالك الهروب والحالات الطارئة التي يستوجب فيها إخلاء المنشآت التعليمية	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	مجتمع واعى ومثقف بالطرق الصحيحة والواجب اتباعها أثناء الحالات الطارئة والإخلاء	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	التعليم الجيد	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	تشجيع العمل التطوعي ٦,١,٢ تعزيز قيم الإتقان والانضباط ١,١,٢	
الهدف الخاص بالمبادرة	زيادة وعي منسوبي الجامعة بطرق الاخلاء الصحيحة والتصرف السليم في الحالات الطارئة تدريب المشاركين على كيفية مواجهة المخاطر والأزمات	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

تدريب وتوعية منسوبي جامعة جازان على التصرف الصحيح لمواجهة الحالات الطارئة برنامج تفاعلي يهدف الى إشراك جميع منسوبي الجامعة لرفع الوعي بأهمية التصرف الصحيح أثناء الطوارئ والإخلاء		اسم المشروع الفعالية
قياس مدى قدرة المبادرة على تثقيف منسوبي الجامعة وتوسيع أفكارهم واستيعابهم لمواجهة الأزمات الطارئة والتعامل معها والحد منها		الكفاءة
زيادة الخبرة التراكمية للطلاب وأعضاء هيئة التدريس والإداريين في التعامل مع الحالات الطارئة والأزمات		الاستدامة
زيادة الوعي بأنظمة السلامة وكيفية التعامل معها		الملائمة
توافق البرنامج مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخططها وأنشطتها توافق البرنامج مع الهدف الاستراتيجي رقم (٦,١,٢) لخدمة المجتمع		مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)
رقم المؤشر	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث	
١٤ - نسبة المتطوعين في الفعاليات ١٥ - عدد الفرص المتاحة في البرامج المقدمة ٣ - معدل الانضباط في تنفيذ الفعاليات والمشاريع الخاصة بخدمة المجتمع بالمعايير المطلوبة خلال العام الدراسي	٦,١,٢ - تشجيع العمل التطوعي ١,١,٢ - تعزيز قيم الإلتقان والانضباط	
برنامج توعوي وتثقيفي		المخرجات التي حققت مؤشر النجاح

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد



نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: إدارة السلامة والوقاية من الإشعاع		
اسم المبادرة / المشروع / المجال	تمرين خطة الإخلاء الافتراضية..... تاريخ التنفيذ: ٢١ / ٠١ / ٢٠٢٤م	
نبرة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار ■ الاجتماعي حرصاً من إدارة السلامة والوقاية من الإشعاع لتشجيع الموظفين/الموظفات على العمل التطوعي ونشر الوعي بمفهوم الإخلاء الصحيح والتصرف السليم أثناء الحالات الطارئة تعزز الإدارة تنفيذ تمرينات إخلاء بمواقع الجامعة لتأهيل منسوبيها وتدريبهم	
عدد المستهدفين	٢٠٠ جميع منسوبي جامعة جازان	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (*) إداري (٥) طلاب (*) دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	✓ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون ✓ شباب ■ أطفال	
الشريحة	✓ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمين - المتعاقدين) ✓ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العالمية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	مقرر مسؤول ■ بحث ✓ ■ حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد بواقع ساعتين	
الشراكات	■ إداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص -مؤسسات ماثحة) ■ مستفيد ✓ علمي (مؤسسات التعليم (المجتمع) - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروع ي صنع الأثر في.. طرق صناعة الأثر
تحليل فجوة الاحتياج	تحديثات - المجتمع - البيئة - والاقتصاد - المواد - المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي الأثر الممكن-	استهداف الفئات الأكثر احتياجاً المنتجات والخدمات- تحسين وتطوير ابتكار وحلول ✓ -
الوضع الحالي	قلة وعي بطرق الاخلاء الصحيحة ومسالك الهروب والحالات الطارئة التي يستوجب فيها إخلاء المنشآت التعليمية	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	مجتمع واعى ومثقف بالطرق الصحيحة والواجب اتباعها اثناء الحالات الطارئة والإخلاء	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	التعليم الجيد	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	تشجيع العمل التطوعي ٦,١,٢ تعزيز قيم الإتقان والانضباط ١,١,٢	
الهدف الخاص بالمبادرة	زيادة وعي منسوبي الجامعة بطرق الاخلاء الصحيحة والتصرف السليم في الحالات الطارئة تدريب المشاركين على كيفية مواجهة المخاطر والازمات	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	تدريب وتوعية منسوبي جامعة جازان على التصرف الصحيح لمواجهة الحالات الطارئة
الفعالية	برنامج تفاعلي يهدف الى إشراك جميع منسوبي الجامعة لرفع الوعي بأهمية التصرف الصحيح أثناء الطوارئ والإخلاء
الكفاءة	قياس مدى قدرة المبادرة على تثقيف منسوبي الجامعة وتوسيع أفكارهم واستيعابهم لمواجهة الأزمات الطارئة والتعامل معها والحد منها
الاستدامة	- زيادة الخبرة التراكمية للطلاب وأعضاء هيئة التدريس والإداريين في التعامل مع الحالات الطارئة والأزمات - زيادة الوعي بأنظمة السلامة وكيفية التعامل معها
الملائمة	- توافق البرنامج مع الاهداف الاستراتيجية للجامعة وخططها وأنشطتها - توافق البرنامج مع الهدف الاستراتيجي رقم (٦،١،٢) لخدمة المجتمع
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم المؤشر
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	١٤ - نسبة المتطوعين في الفعاليات ١٥ - عدد الفرص المتاحة في البرامج المقدمة ٣ - معدل الانضباط في تنفيذ الفعاليات والمشاريع الخاصة بخدمة المجتمع بالمعايير المطلوبة خلال العام الدراسي برنامج توعوي وتثقيفي

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد



عمادة التطوير والجودة

م	اسم الجهة	اسم المشروع	المجال	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
١.	عمادة التطوير والجودة	الجودة والتميز المؤسسي	تدريبي	١٥٠	٥	يوم واحد	٢٠٢٤/٠١/٢٢	٢٠٢٤/٠١/٢٢	فرع وزارة الشؤون الإسلامية بجازان

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: عمادة التطوير والجودة		
اسم المبادرة / المشروع / المجال	الجودة والتميز المؤسسي	٢٠٢٣/١١/٢٢ م
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	يهدف البرنامج الى إيضاح دور المؤسسات في تعزيز الجودة وصولاً الى التميز المؤسسي ويناقش مفهوم الجودة ومكوناتها وركائز التميز المؤسسي وخارطة العمل لتحقيق ذلك.	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي
عدد المستهدفين	١٥٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس () اداري () طلاب (٢٠) دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)	
القطاع	القطاع الحكومي (■ الوزارات - الهيئات - الإدارات) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	ساعة ونصف	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) -داعم مادي (قطاع خاص -مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر ■ محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في..)	طرق صناعة الأثر
نقطة انطلاق لزيادة الوعي وفرصة للتعريف أكثر بالهندسة وتطوير الهياكل الاستراتيجية وأفضل الممارسات لتطبيق الحلول الهندسية التي تحقق أهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠	الحاجة لزيادة الوعي بأهمية الجودة والتميز المؤسسي	عمل جلسات عمل مشتركة ونقاشات حول مستقبل الهندسة برنامج تدريبي يوضح دور المؤسسات في تعزيز الجودة وصولاً الى التميز المؤسسي منسوبي فرع وزارة الشؤون الإسلامية بجازان
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	الحاجة لزيادة الوعي بأهمية الجودة والتميز المؤسسي لدى منسوبي فرع وزارة الشؤون الإسلامية بجازان	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	زيادة الوعي بأهمية الجودة والتميز المؤسسي الأهداف لدى منسوبي فرع وزارة الشؤون الإسلامية بجازان	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	التعليم الجيد عقد الشراكات لتحقيق الأهداف	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	تمكين المسؤولية المجتمعية ٦,١,٢ تشجيع العمل التطوعي	
الهدف الخاص بالمبادرة	إبراز دور المؤسسات في تعزيز الجودة وصولاً الى التميز المؤسسي	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	الجودة والتميز المؤسسي
الفعالية	برنامج تدريبي يهدف إلى تعزيز دور جامعة جازان في الشراكات المجتمعية - الاسهام في نشر ثقافة الجودة والتميز المؤسسي - الاسهام والمشاركة في شهر الجودة العالمي وتمثيل جامعة جازان
الكفاءة	قياس مدى قدرة المشروع على تحويل الموارد والمدخلات سواء المال او الخبرة او الوقت او الأنشطة الي مخرجات ونتائج. ويوضح اذا ما كانت الموارد البشرية والأنشطة قد استخدمت افضل استخدام ممكن لتحقيق الهدف
الاستدامة	سيستدام تقديم البرنامج التدريبي لفئة منسوبي فرع وزارة الشؤون الاسلامية بجازان والذي يهدف إلى تعزيز ونشر ثقافة الجودة والتميز المؤسسي.
الملائمة	اتفق البرنامج التدريبي كـمع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخططها وأنشطتها.
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم المؤشر تمكين المسؤولية المجتمعية ٦,١,٢ تشجيع العمل التطوعي (١٤) نسبة المتطوعين (١) في الفعاليات (١٥) عدد (١) الفرص المتاحة في البرامج المقدمة
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	- دورة لتعزيز مفهوم الجودة والتميز المؤسسي - نشر ثقافة الجودة - حلقة نقاش لصعوبات فرع الوزارة لتحقيق الجودة - شراكة مجتمعية من جامعة جازان (عمادة التطوير و الجودة)

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد



https://www.moia.gov.sa/MediaCenter/News/Pages/09051445_3.aspx

<https://www.watannews-sa.com/archives/271104.html>

الرقم : التاريخ : المرفقات :

المملكة العربية السعودية - جازان - رقم المبنى ٦٨٠٩ الرمز البريدي ٨٢٨١٧ الرقم الاضائي ٢٨٢٠ هاتف : ٠١٧٣٢٩٥٠٠٠

K.S.A. - Jazan - Building Number 6809 - Code 82817 - Additional Number 2820 - Tel:0173295000 - www.Jazanu.edu.sa

كلية الشريعة والقانون

م	اسم الجهة	اسم المشروع	المجال	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
١.	كلية الشريعة والقانون	التطوع طاعة (طاعة لله وطاعة لولي الأمر)	تدريبي	١٠٠	٧	يوم واحد	٢٠٢٣/١٢/٥ م	٢٠٢٣/١٢/٥ م	كلية الشريعة والقانون
٢.	كلية الشريعة والقانون	شجرة حقوقية	تدريبي	٥٠	٧	يوم واحد	٢٠٢٣/١٢/١٢ م	٢٠٢٣/١٢/١٢ م	كلية الشريعة والقانون
٣.	كلية الشريعة والقانون	زيارة دار الملاحظة الاجتماعية	تثقيفي وتوعوي	٥٠	٧	يوم واحد	٢٠٢٤/٠١/١٥ م	٢٠٢٤/٠١/١٥ م	دار الملاحظة الاجتماعية
٤.	كلية الشريعة والقانون	الإصلاح الفكري	تدريبي	٥٠	٧	يوم واحد	٢٠٢٤/٠٩/٢٤ م	٢٠٢٤/٠٩/٢٤ م	سجون منطقة جازان
٥.	كلية الشريعة والقانون	الانظمة الجزائية في المملكة العربية السعودية	تدريبي	٥٠	٧	يوم واحد	٢٠٢٤/٠٩/٢٤ م	٢٠٢٤/٠٩/٢٤ م	دار الملاحظة الاجتماعية
٦.	كلية الشريعة والقانون	احتياجات السجين	صحي/اجتماعي	٥٠	٧	يوم واحد	٢٠٢٤/١١/٢١ م	٢٠٢٤/١١/٢١ م	سجون منطقة جازان

البرنامج رقم ١ نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية الشريعة والقانون

اسم المبادرة / المشروع / المجال	زيارة دار الملاحظة الاجتماعية في جازان	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٣/١٢/٢٦ م
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
عدد المستهدفين	١٠٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (٤) اداري () طلاب (١٠) دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	■ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة)	
	■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية)	
	■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)	
القطاع	■ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات)	
	■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة)	
نوعه	■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
المدة الزمنية	■ حملات توعوية ■ تاهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
الشراكات	يوم واحد	
الآثار	■ علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
مصمم الآثار	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..	طرق صناعة الأثر
- طبيعة دار الملاحظة وخصوصية النزلاء	- المجتمع - التعليم	- الكلمات التوعوية - التعارف بين الجانبين - المسابقة الهادفة
- التهيئة المجتمعية		
- تعرف الطلاب على طبيعة الدار		
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	ضعف التواصل بين كلية الشريعة والقانون والفئات ذات الحاجة الماسة لدور الكلية في التوعية ضمن الاختصاص	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	- تعرف الطلاب على جهود الدولة في هذا الجانب، وعلى طبيعة عمل دور الملاحظة الاجتماعية - الشراكة المجتمعية بين الكلية ودور الملاحظة الاجتماعية - تجاوز الفجوة بين نزلاء الدار وبقية المجتمع	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	التعليم الجيد	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	١,٣,١ تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية ١,٣,١ غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني ١,٢,٢ تمكين المسؤولية المجتمعية ١,٢,٢ تشجيع العمل التطوعي	
الهدف الخاص بالمبادرة	تعزيز الروابط الوطنية بين نزلاء دار الملاحظة الاجتماعية وبقية المجتمع توعية نزلاء الدار بكلمات توعوية شرعية وقانونية تعرف الطلاب على الإجراءات الإدارية والقانونية في دور الملاحظة	

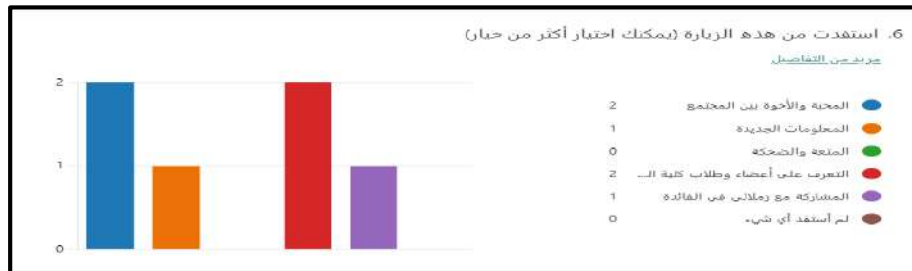
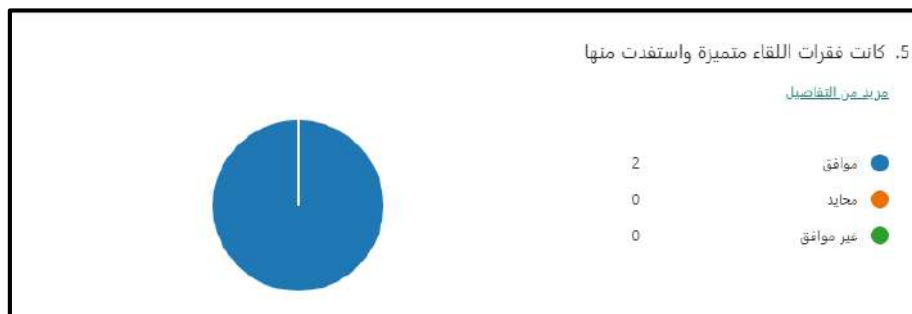
نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع		زيارة دار الملاحظة الاجتماعية في جازان
الفعالية		تفاعل نزلاء دار الملاحظة من خلال تنظيمهم حفل استقبال لوفد كلية الشريعة والقانون
الكفاءة		تزويد الطلاب بمعلومات هامة لا تحصل لهم في قاعات الدراسة،
الاستدامة		رغبة الجانبين في مواصلة الزيارات، وعقد شراكة دائمة
الملانمة		توافق الزيارة مع تخصص الكلية، وتناسب عدد المتطوعين مع عدد الحضور من نزلاء الدار
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث	رقم المؤشر
	١,٣,١	٦ عدد (١) الفعاليات السنوية التي تهتم بالتوعية تجاه المجتمع باختلاف المجالات الاقتصادية بيني اجتماعي
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	٦,١,٢	٤١ نسبة المتطوعين (١٤) في الفعالية
		١٥ عدد (٧) فرصة متاحة في البرنامج المقدم
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح		الاستقبال الحافل من نزلاء الدار لوفد الكلية تفاعل النزلاء بتنظيم حفل اشتمل على قراءة القرآن وقصيدة ترحيبية مشاركة النزلاء بفاعلية عالية في المسابقة التي أعدتها الكلية

استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://forms.office.com/r/OYdUgGxb36?origin=lprLink>

الشواهد



Kingdom of Saudi Arabia

Ministry of Education

Jazan University



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة جازان



الرقم : التاريخ : المرفقات :

المملكة العربية السعودية - جازان - رقم المبنى ٦٨٠٩ الرمز البريدي ٨٢٨١٧ الرقم الاضائي ٢٨٢٠ هاتف : ٠١٧٣٢٩٥٠٠٠

K.S.A. - Jazan - Building Number 6809 - Code 82817 - Additional Number 2820 - Tel:0173295000 - www.Jazanu.edu.sa

البرنامج رقم ٢ نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

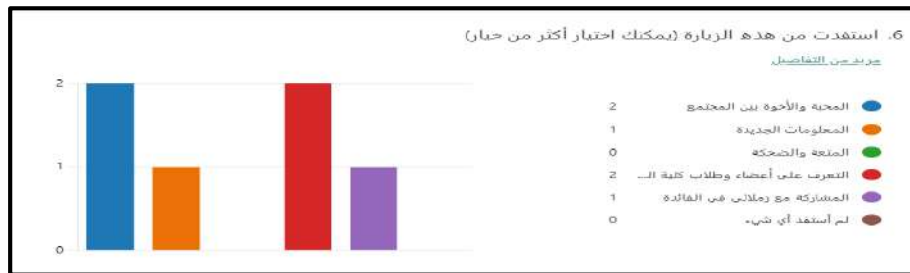
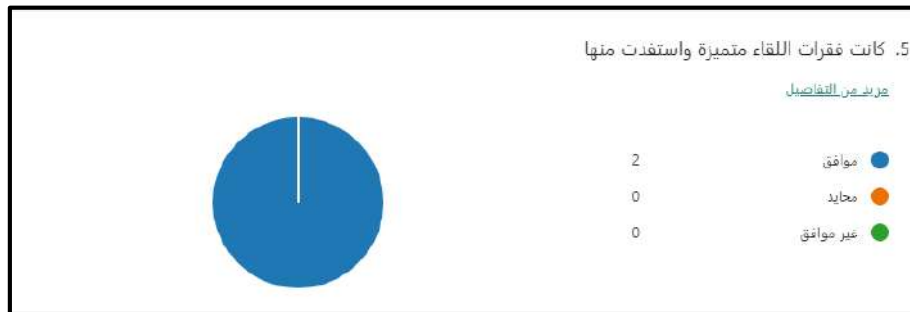
الجهة: كلية الشريعة والقانون		
اسم المبادرة/ المشروع/	التطوع طاعة (طاعة لله وطاعة لولي الأمر)	
المجال	تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	في إطار مشاركتها الفاعلة في تفعيل الأيام العالمية التي تتحقق بها خدمة المجتمع، وترتبط بالجوانب الإيمانية والعملية والتخصصية للكلية؛ تشارك كلية الشريعة والقانون -ممثلة في وحدة خدمة المجتمع- في تفعيل اليوم العالمي للتطوع، الذي يوافق ٥ ديسمبر ٢٠٢٢م وفي هذا الإطار، نفذت وحدة خدمة المجتمع مشاركة غير مسبوقة في هذا المجال، تتميز بالتنوع في المحتوى العلمي والمشاركين، حيث يتميز المحتوى العلمي بتنوع المجالات وجودة المضمون، ويشارك في تقديم المنتج أساتذة الكلية وخريجوها وطلابها (ومنهم طلاب المنح الدوليون وطلبة الماجستير وذوي الإعاقة)، من خلال ملف تفاعلي صوتي يتميز بالابتكار واستخدام التقنية، مع سرعة الانتشار وسهولته. ومنتج وحدة خدمة المجتمع في اليوم العالمي للطفل: ملف تفاعلي (التطوع طاعة: طاعة لله، وطاعة لولي الأمر)، يحتوي على قرابة ١٥ مشاركة صوتية، كل مشاركة ما بين دقيقة إلى دقيقتين ونصف، يقدمها المشاركون في أحد المجالات المستهدفة. ٥٠	
عدد المستهدفين	أعضاء هيئة التدريس (٨) اداري (٠) طلاب (١) دراسات عليا (٣) دبلوم () خريج (٤)	
عدد المتطوعين	شباب () أطفال () نساء () كبار السن () ذوي الإعاقة () الموهوبون والمبتكرون ()	
الفئة	■ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة)	
الشريحة	■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية)	
	■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)	
	■ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات)	
القطاع	■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة)	
	■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	■ حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (الابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد (لكن المشروع مستدام، ويمكن الاستفادة منه في كل وقت)	
الشراكات	■ علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص -مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في..)
	■ الأثر التوعوي للمشروع في فئات المجتمع ■ مساهمة الكلية في إنجاح المحور المجتمعي في رؤية ٢٠٣٠	■ مجتمع ■ منتج مستدام ■ تعبير المنتج عن تخصصات الكلية (الشريعة، القانون) ■ شمولية المحتوى العلمي لما يتعلق بالإخلاص لله، واللحمة الوطنية (قيادة وشعباً) ■ إبراز النصوص الشرعية والنظامية ■ سهولة ويسر نشر المنتج، وتعميم الفائدة منه ■ إمكانية الاستفادة من المنتج في جميع المناسبات
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	ضعف تصور أن التطوع فيه قرينة إلى الله ضعف تصور أن التطوع فيه طاعة لولي الأمر	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	انتشار الوعي بما للتطوع من الأجر عن الله، ثم المسابقة والمبادرة إليه من جميع فئات المجتمع اللحمة الوطنية بين القيادة والشعب في تحقيق مستهدفات الرؤية في خدمة المجتمع	
	التعليم الجيد	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠	١،٣،١ غرس المبادئ والقيم الإسلامية والهوية الوطنية ١،٢،٢ تمكين المسؤولية المجتمعية ١،٢،٢ تشجيع العمل التطوعي	
الهدف الخاص بالمبادرة	غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني والمساهمة في تشجيع العمل التطوعي	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

التطوع طاعة (طاعة لله وطاعة لولي الأمر)		اسم المشروع
تنوع المشاركين ما بين العميد والوكلاء والأساتذة من الشريعة والقانون اشتماله على الأدلة من الشريعة والأنظمة		الفعالية
جمال التصميم سهولة اللغة المستخدمة		الكفاءة
المشروع مستدام؛ لأنه ملف تفاعلي سهل النشر، ويمكن وصوله لجميع الفئات المستهدفة في دقائق، ويسهل عليهم استعراض جميع ملفاته		الاستدامة
التخصص العلمي للكلية		الملائمة
رقم المؤشر	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث	مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)
٦ عدد (١) الفعاليات السنوية التي تهتم بالتوعية تجاه المجتمع باختلاف المجالات اقتصادي بيئي اجتماعي	١,٣,١	
٤ نسبة المتطوعين (١٦) في الفعالية	٦,١,٢	
١٥ عدد (٢) فرصة متاحة في البرنامج المقدم		
ملف تفاعلي مستدام		المخرجات التي حققت مؤشر النجاح

استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

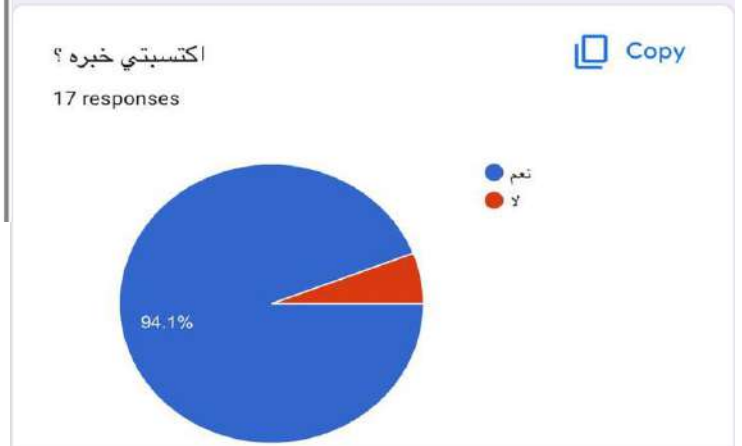
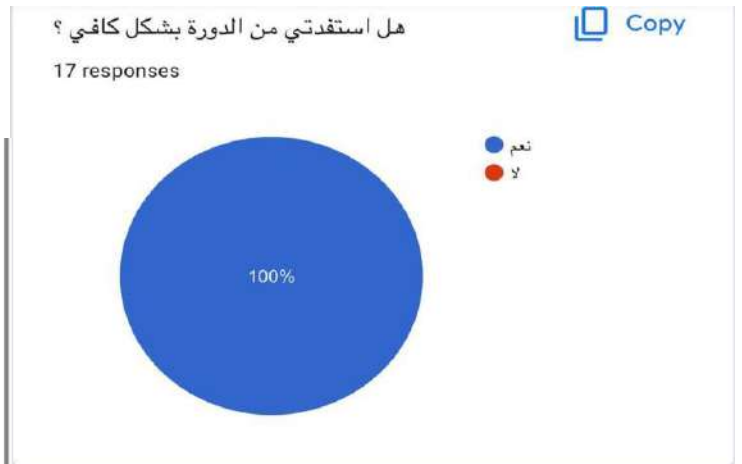
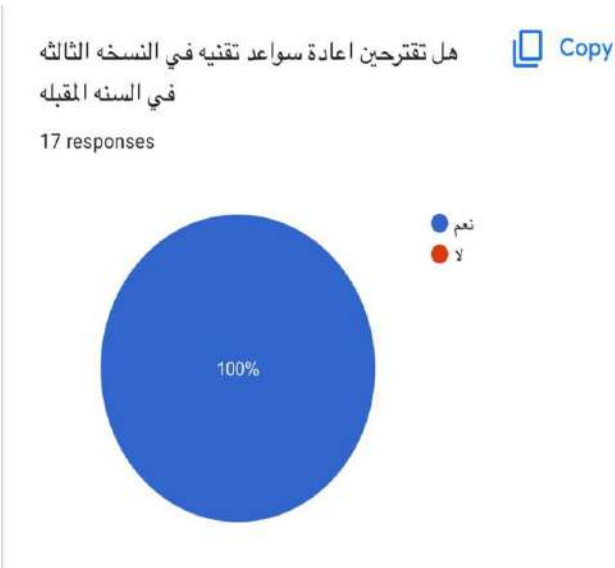
<https://forms.office.com/r/0YdUgGxb36?origin=IprLink>



الشواهد:



التقييم:



البرنامج رقم ٣ نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: كلية الشريعة والقانون		
اسم المبادرة/ المشروع/	شجرة حقوقية	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٣/١٢/١٠ م
المجال	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	في إطار مشاركتها الفاعلة في تفعيل الأيام العالمية التي تتحقق بها خدمة المجتمع، وإبرازاً للدور المحوري العظيم للمملكة العربية السعودية في مجال حقوق الإنسان، ونشرًا للتوعية الصحيحة في جانب حقوق الإنسان في الشريعة والأنظمة؛ شاركت كلية الشريعة والقانون -ممثلةً في وحدة المجتمع- في تفعيل اليوم العالمي لحقوق الإنسان، الذي يوافق ١٠ ديسمبر ٢٠٢٣ م وفي هذا الإطار، نفذت وحدة خدمة المجتمع مشاركة غير مسبقة في هذا المجال، تتميز بالتنوع في المحتوى العلمي والمشاركين، حيث يتميز المحتوى العلمي بتنوع المجالات وجودة المضمون، ويشارك في تقديم المنتج الهئية التدريسية والخريجون والطلاب والطالبات-منهم طلاب المنح الخارجية، من خلال ملف تفاعلي جذاب يتميز بالابتكار واستخدام التقنية، مع سرعة الانتشار وسهولته، حيث تمثل فيه حقوق الإنسان شكل شجرة مثمرة جميلة المنظر محاطة بسياج يمنع التناول عليها أو النيل منها. ومنتج وحدة خدمة المجتمع في اليوم العالمي لحقوق الإنسان: ملف تفاعلي (شجرة حقوقية)، يحتوي على ٢٠ مشاركة، ما بين نصوص ورسومات وتصاميم وخرائط ذهنية، يقدمها المشاركون في أحد المجالات المستهدفة، وكل مشاركة منها على شكل ورقة في الشجرة المثمرة.	
عدد المستهدفين	٥٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (٨) اداري (٠) طلاب (٥) دراسات عليا (٢) دبلوم (٠) خريج (٥)	
الفئة	شباب () أطفال () نساء () كبار السن () ذوي الإعاقة () الموهوبون والمبتكرون ()	
الشريحة	■مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ■المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ■المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدين) ■القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات)	
القطاع	■القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ■القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	يوم واحد (لكن المشروع مستدام، ويمكن الاستفادة منه في كل وقت)	
الشراكات	■علمي (مؤسسات التعليم)اداري (قطاع عام) ■داعم مادي (قطاع خاص -مؤسسات ماثحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	محاو الأثر (مشروع يصنع الأثر في..)
	الأثر النوعي للمشروع في فئات المجتمع مساهمة الكلية في إنجاح المحور المجتمعي في رؤية ٢٠٣٠	منتج مستدام تعبير المنتج عن تخصصات الكلية (الشريعة، القانون) شمولية المحتوى العلمي لما يبرز جهود المملكة العربية السعودية في حقوق الإنسان إبراز النصوص الشرعية والنظامية سهولة ويسر نشر المنتج، وتعميم الفائدة منه إمكانية الاستفادة من المنتج في جميع المناسبات
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	اقتصار المشاركات في تقديم هذا النوع من المشاركات على فئة معينة اقتصار الجهود على الحاضرين للفعالية دون وجود منتج قابل للنشر والاستفادة منه انتشار الوعي بجهود المملكة العربية السعودية في هذا الجانب من خلال مشاركة جميع شرائح الكلية التعرف على حقوق الإنسان بأسلوب جذاب ومعبّر وسريع الاطلاع والنتشار	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها) الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	
الهدف الخاص بالمبادرة	تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية و غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني ١,٣,١ غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية و غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني ١,٣,٢ تمكين المسؤولية المجتمعية وتشجيع العمل التطوعي	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

شجرة حقوقية	اسم المشروع
شمولية المشاركين للأساتذة والطلاب في البكالوريوس والدراسات العليا والخريجين اشتماله على تنوع المحتوى بين الأدلة والأمثلة والأنظمة	الفعالية
جمال التصميم سهولة اللغة المستخدمة	الكفاءة
المشروع مستدام؛ لأنه ملف تفاعلي سهل النشر، ويمكن وصوله لجميع الفئات المستهدفة في دقائق، ويسهل عليهم استعراض جميع ملفاته	الاستدامة
التخصص العلمي للكلية	الملانمة
رقم المؤشر	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
٦ عدد (١) الفعاليات السنوية التي تهتم بالتوعية تجاه المجتمع باختلاف المجالات اقتصادي بيئي اجتماعي	١,٣,١
١٤ نسبة المتطوعين (١٤) في الفعالية	٦,١,٢
١٥ عدد (٢) فرصة متاحة في البرنامج المقدم	
عرض حقوق الإنسان بشكل شجرة مثمرة جميلة المنظر محاطة بسياج يمنع التناول عليها أو النيل منها.	المخرجات التي حققت مؤشر النجاح

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://forms.office.com/r/Q0SAjbwVJD?origin=lprLink>

الشواهد



نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية الشريعة والقانون

اسم المبادرة/ المشروع	الأنظمة الجزائية في المملكة العربية السعودية	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤ / ٠٩ / ٢٤ م ١٤٤٦ / ٠٣ / ٢١ هـ
المجال	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	قدم برنامج الأنظمة الجزائية في المملكة العربية السعودية والذي تناول محتواه عن أهمية التعرف على الأنظمة الجزائية في المملكة العربية السعودية واللوائح والضوابط التي ينبغي على الفرد والمجتمع الإلمام بها .
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع		
عدد المستهدفين	٤٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (٢) طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	شباب أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية		
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)
	تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد	المجتمع - البيئة - الاقتصاد
	المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي - الأثر الممكن	طرق صناعة الأثر
		-استهداف الفئات الأكثر احتياجا -المنتجات والخدمات -تحسين وتطوير ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	حاجة فئة نزلاء السجون من الأحداث بدار الملاحظة الاجتماعية إلى التوعية بالأنظمة الجزائية في المملكة العربية السعودية	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	معرفة فئة نزلاء السجون من الأحداث بدار الملاحظة الاجتماعية بالأنظمة الجزائية في المملكة العربية السعودية	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	التعليم الجيد	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية 1.3.1 غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني تمكين المسؤولية المجتمعية 6.1.2 تشجيع العمل التطوعي	
الهدف الخاص بالمبادرة	توعية فئة نزلاء السجون من الأحداث بدار الملاحظة الاجتماعية بالأنظمة الجزائية في المملكة العربية السعودية	

الرقم: التاريخ: المرفقات:

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	الأنظمة الجزائية في المملكة العربية السعودية
الفعالية	تحقق هدف البرنامج التدريبي بتوعية فئة نزلاء السجون من الأحداث بدار الملاحظة الاجتماعية بالأنظمة الجزائية في المملكة العربية السعودية
الكفاءة	تم قياس مدى قدرة المشروع علي تحويل الموارد والمدخلات سواء المال او الخبرة او الوقت او الأنشطة الي مخرجات ونتائج. واستخدمت الموارد البشرية والأنشطة أفضل استخدام ممكن لتحقيق الهدف.
الاستدامة	رغبة الجهة في مواصلة تقديم البرامج من هذا النوع.
الملائمة	هو توافق المشروع مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وأنشطتها
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث 1.3.1 غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث 6.1.2 تشجيع العمل التطوعي
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	وعى فئة نزلاء السجون من الأحداث بدار الملاحظة الاجتماعية بالأنظمة الجزائية في المملكة العربية السعودية

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

تسجيل الدخول

تسجيل

متابعة

جامعة جازان
@JazanUniversity

#جامعة_جازان ممثلة في إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع الكليات تقدم عدداً من البرامج التأهيلية والنفسية والإرشادية لنزلاء دار الملاحظة الاجتماعية بجازان.
#اليوم_العالمي_للصحة_النفسية

بالتزامن مع اليوم العالمي للصحة النفسية

جامعة جازان

ممثلة في إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع الكليات

تنفذ عدداً من البرامج التأهيلية والنفسية والإرشادية لنزلاء دار الملاحظة الاجتماعية بجازان

روابط العلاقات المجتمعية

أ.د. أحمد بن موسى خنتول

أستاذ العلوم النفسية والسلوكية بكلية الفنون والعلوم الإنسانية

استشارات نفسية

د. هادي بن ظافر عريزي

الأستاذ المشارك في قسم العلوم النفسية والسلوكية بكلية الفنون والعلوم الإنسانية

الرياضة والتغذية

د. إبراهيم بن علي بكري

الأستاذ المساعد بقسم العلوم التربوية بكلية الفنون والعلوم الإنسانية

شخصية جديدة

أ.د. حسن بن إدريس صميلي

أستاذ العلوم النفسية والسلوكية بكلية الفنون والعلوم الإنسانية

الأسلمة الجزئية

في المملكة العربية السعودية

د. عبد الرحمن زاحم السلمي

الأستاذ المساعد في قسم الفنون بكلية التربية والتعليم

صناعة طريقنا للنجاح

د. علي بن محمد مجمعي

الأستاذ المساعد في قسم العلوم النفسية والسلوكية بكلية الفنون والعلوم الإنسانية

الرقم : التاريخ : المرفقات :

المملكة العربية السعودية - جازان - رقم المبنى ٦٨٠٩ الرمز البريدي ٨٢٨١٧ الرقم الاضائي ٢٨٢٠ هاتف : ٠١٧٣٢٩٥٠٠٠

K.S.A. - Jazan - Building Number 6809 - Code 82817 - Additional Number 2820 - Tel:0173295000 - www.Jazanu.edu.sa

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: . إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية الفنون والعلوم الإنسانية

اسم المبادرة/ المشروع	احتياجات السجين	تاريخ التنفيذ: ٢١ / ١١ / ٢٠٢٤ م ١٩ / ٠٥ / ١٤٤٦ هـ
المجال	تعليمي ☐ بيئي ☐ صحي ☐ ☐ اجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	قدم برنامج احتياجات السجين والذي تناول محتواه عن مفهوم الاحتياج وأنواعه وفي ماذا يتمثل احتياجه المجتمعي والاحتياج الصحي والثقافي والتوعوي.	
عدد المستهدفين	٤٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (٢) طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	شباب أطفال نساء كبار السن ذوي الإعاقة ☐ الموهوبون والمبتكرون ☐	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ☐ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ☐ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدين) ☐	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) ☐ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ☐ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية) ☐	
نوعه	حملات توعوية ☐ تأهيل وتدريب ☐ تقييم خدمات ☐ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ☐ مقرر مسؤول ☐ بحث مسؤول ☐ مشروع مسؤول ☐	
المدة الزمنية		
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ☐ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ☐ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي) ☐	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)
	تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي -الأثر الممكن	المجتمع -البيئة -الاقتصاد
	طرق صناعة الأثر	-استهداف الفئات الأكثر احتياجا -المنتجات والخدمات -تحسين وتطوير ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	حاجة فئة نزلاء السجون لمعرفة احتياجاتهم كسجناء مجتمعيًا ومعرفيًا وثقافيًا وصحيًا.	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	معرفة حاجة فئة نزلاء السجون معرفة احتياجاتهم كسجناء مجتمعيًا ومعرفيًا وثقافيًا وصحيًا.	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	التعليم الجيد	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية 1.3.1 غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني تمكين المسؤولية المجتمعية 6.1.2 تشجيع العمل التطوعي	
الهدف الخاص بالمبادرة	معرفة حاجة فئة نزلاء السجون لمعرفة احتياجاتهم كسجناء مجتمعيًا ومعرفيًا وثقافيًا وصحيًا.	

الرقم: التاريخ: المرفقات:

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	احتياجات السجين
الفعالية	تحقق هدف البرنامج التدريبي معرفة حاجة فئة نزلاء السجون لمعرفة احتياجاتهم كسجناء مجتمعيًا ومعرفيًا وثقافيًا وصحيًا.
الكفاءة	تم قياس مدى قدرة المشروع علي تحويل الموارد والمدخلات سواء المال او الخبرة او الوقت او الأنشطة الي مخرجات ونتائج.
الاستدامة	واستخدمت الموارد البشرية والأنشطة أفضل استخدام ممكن لتحقيق الهدف.
الملائمة	رغبة الجهة في مواصلة تقديم البرامج من هذا النوع.
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث	هو توافق المشروع مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وانشطتها
لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم المؤشر
	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
	1.3.1 غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني
	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
	6.1.2 تشجيع العمل التطوعي
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	معرفة حاجة فئة نزلاء السجون لمعرفة احتياجاتهم كسجناء مجتمعيًا ومعرفيًا وثقافيًا وصحيًا.

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد



تزامناً مع اليوم الوطني الـ 94

بحلمة ونحقق
اليوم الوطني السعودي 94

جامعة جازان ممثلة في إدارة خدمة المجتمع
بالتعاون مع الإدارة العامة للسجون بمنطقة جازان

تنفذ عدداً من البرامج التدريبية لنزلاء ونزيلات السجون

تدعيم المهارات الشخصية واستثمار أوقات الفراغ د. عبد الرحمن بن علي الحازمي كلية الأعمال	الإصلاح الفكري أ.د. محمد بن أحمد خضي كلية الشريعة والقانون
اضطراب كرب ما بعد الصدمة (PTSD) د. هادي بن ظافر كريري كلية الفنون والعلوم الإنسانية	الصحة النفسية وجودة الحياة أ.د. أحمد بن موسى حنتول كلية الفنون والعلوم الإنسانية
مبادئ الحاسب الآلي د. موسى بن محمد خيراتي كلية الهندسة وعلوم الحاسب	أساسيات ريادة الأعمال د. علي بن إبراهيم ضامري كلية الأعمال
استشارات نفسية أ.سماهر بنت يحيى حكيم كلية التمريض والعلوم الصحية	استشارات نفسية د. محمد بن فهد باحزر كلية التمريض والعلوم الصحية
استشارات اجتماعية د. علي بن محمد مجمعي كلية الفنون والعلوم الإنسانية	استشارات صحية أ. أريج بنت عبد الله السبيعي كلية الفنون والعلوم الإنسانية
استشارات صحية (جودة النوم لمجتمع صحي) د. محمد بن منصور الشهري كلية التمريض والعلوم الصحية	التكيف النفسي والاجتماعي بعد الخروج أ.د. أحمد بن موسى حنتول كلية الفنون والعلوم الإنسانية
استشارات نفسية أ.د. حسن بن إدريس صميلي كلية الفنون والعلوم الإنسانية	احتياجات السجون أ.د. حسن بن إدريس صميلي كلية الفنون والعلوم الإنسانية



إدارة خدمة المجتمع
www.jazanu.edu.sa



نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية الشريعة والقانون

اسم المبادرة / المشروع	الإصلاح الفكري	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤ / ٠٩ / ٢٤ م ٢٠٢٤ / ٠٣ / ٢١ هـ
المجال	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	قدم برنامج الإصلاح الفكري في المملكة العربية السعودية والذي تناول محتواه عن مفهوم الإصلاح الفكري بالشكل الصحيح وأهمية التعرف على الأنظمة الجازانية في المملكة العربية السعودية واللوائح والضوابط التي ينبغي على الفرد والمجتمع الإلمام بها .	
عدد المستهدفين	٤٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (٤) طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمين - المتقاعدين)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الاهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الاهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الاهلية)	
نوعه	حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	ساعتان	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر ■ محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في.. ■ طرق صناعة الأثر	
تحليل فجوة الاحتياج	تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد ■ المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي ■ الأثر الممكن ■ المجتمع ■ البيئة ■ الاقتصاد	استهداف الفئات الأكثر احتياجا ■ المنتجات والخدمات ■ تحسين وتطوير ابتكار وحلول
الوضع الحالي	الحاجة إلى زيادة الوعي بماهية الإصلاح الفكري في المملكة العربية السعودية في بناء مجتمع قوي وحيوي.	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	زيادة الوعي بماهية الإصلاح الفكري في المملكة العربية السعودية في بناء مجتمع قوي وحيوي.	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	التعليم الجيد	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية 1.3.1 غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني تمكين المسؤولية المجتمعية 6.1.2 تشجيع العمل التطوعي	
الهدف الخاص بالمبادرة	الوعي بماهية الإصلاح الفكري في المملكة العربية السعودية في بناء مجتمع قوي وحيوي	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	الإصلاح الفكري
الفعالية	تحقق هدف البرنامج التدريبي بزيادة الوعي بماهية الإصلاح الفكري في المملكة العربية السعودية في بناء مجتمع قوي وحيوي
الكفاءة	تم قياس مدى قدرة المشروع علي تحويل الموارد والمدخلات سواء المال او الخبرة او الوقت او الأنشطة الي مخرجات ونتائج. واستخدمت الموارد البشرية والأنشطة أفضل استخدام ممكن لتحقيق الهدف.
الاستدامة	رغبة الجهات والفئات المستهدفة في مواصلة تقديم البرامج من هذا النوع.
الملائمة	توافق البرنامج التدريبي مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وأنشطتها
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث 1.3.1 غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني
	رقم المؤشر ٦ عدد (١) الفعاليات السنوية التي تهتم بالتوعية تجاه المجتمع باختلاف المجالات اقتصادي بيئي اجتماعي
	١٤ عدد (٢) المتطوعين في الفعالية ١٥ عدد (١) فرصة متاحة في البرنامج المقدم
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	زيادة الوعي بماهية الإصلاح الفكري في المملكة العربية السعودية في بناء مجتمع قوي وحيوي

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد



جامعة جازان ممثلة في إدارة خدمة المجتمع
بالتعاون مع الإدارة العامة للسجون بمنطقة جازان

تنفذ عدداً من البرامج التدريبية لنزلاء ونزيلات السجون

تنمية المهارات الشخصية واستثمار أوقات النزلاء	الإصلاح الفكري
د. عبد الرحمن بن علي الحازمي كلية الأعمال	أ.د محمد بن أحمد خضي كلية الشريعة والقانون
اضطراب كرب ما بعد الصدمة (PTSD)	الصحة النفسية وجودة الحياة
د. هادي بن ظافر كريري كلية الفنون والعلوم الإنسانية	أ.د أحمد بن موسى حنتول كلية الفنون والعلوم الإنسانية
مبادئ الحاسب الآلي	أساسيات ريادة الأعمال
د. موسى بن محمد خيراتي كلية الهندسة وعلوم الحاسب	د. علي بن إبراهيم ضامري كلية الأعمال
استشارات نفسية	استشارات نفسية
أ.سماهر بنت يحيى حكيمي كلية التمريض والعلوم الصحية	د. محمد بن فهد باحزر كلية التمريض والعلوم الصحية
استشارات اجتماعية	استشارات صحية
د. علي بن محمد مجهمي كلية الفنون والعلوم الإنسانية	أ. أريج بنت عبد الله السبيعي كلية الفنون والعلوم الإنسانية
استشارات صحية (جودة النوم لمجتمع صحي)	التكيف النفسي والاجتماعي بعد الخروج
د. محمد بن منصور الشهري كلية التمريض والعلوم الصحية	أ.د أحمد بن موسى حنتول كلية الفنون والعلوم الإنسانية
استشارات نفسية	احتياجات السجنين
أ.د حسن بن إدريس صميلي كلية الفنون والعلوم الإنسانية	أ.د حسن بن إدريس صميلي كلية الفنون والعلوم الإنسانية



إدارة خدمة المجتمع (البرامج التوعوية في شهر رمضان المبارك بالتعاون مع الكليات الصحية)

م	اسم الجهة	اسم المشروع	المجال	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
١.	إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية طب الأسنان	الصيام فرصة لصحة الفم والأسنان + استشارات	صحي	٥٠	٧	يوم واحد	٢٠٢٤ / ٠٣ / ٢٠ م ١٤٤٥ / ٠٩ / ١٠ هـ	٢٠٢٤ / ٠٣ / ٢٠ م ١٤٤٥ / ٠٩ / ١٠ هـ	عن بعد عبر منصة زوم
٢.	إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع (المستشفى الجامعي)	التربية الأسرية في رمضان + استشارات	صحي	٥٠	٧	يوم واحد	٢٠٢٤ / ٠٣ / ٢٤ م ١٤٤٥ / ٠٩ / ١٤ هـ	٢٠٢٤ / ٠٣ / ٢٤ م ١٤٤٥ / ٠٩ / ١٤ هـ	عن بعد عبر منصة زوم
٣.	إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع (كلية الطب)	الآلام أسفل الظهر (الأسباب والعلاج) + استشارات	صحي	٥٠	٧	يوم واحد	٢٠٢٤ / ٠٣ / ٢٥ م ١٤٤٥ / ٠٩ / ١٥ هـ	٢٠٢٤ / ٠٣ / ٢٥ م ١٤٤٥ / ٠٩ / ١٥ هـ	عن بعد عبر منصة زوم
٤.	إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع (كلية العلوم الطبية التطبيقية)	الغذاء والصحة وجودة الحياة + استشارات	صحي	٥٠	٧	يوم واحد	٢٠٢٤ / ٠٣ / ٢٦ م ١٤٤٥ / ٠٩ / ١٦ هـ	٢٠٢٤ / ٠٣ / ٢٦ م ١٤٤٥ / ٠٩ / ١٦ هـ	عن بعد عبر منصة زوم
٥.	إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع (كلية الطب)	السمنة والصيام + استشارات	صحي	٥٠	٧	يوم واحد	٢٠٢٤ / ٠٣ / ٢٧ م ١٤٤٥ / ٠٩ / ١٧ هـ	٢٠٢٤ / ٠٣ / ٢٧ م ١٤٤٥ / ٠٩ / ١٧ هـ	عن بعد عبر منصة زوم
٦.	إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع (كلية التمريض)	الصيام ومرضى السكري + استشارات	صحي	٥٠	٧	يوم واحد	٢٠٢٤ / ٠٣ / ٢٨ م ١٤٤٥ / ٠٩ / ١٨ هـ	٢٠٢٤ / ٠٣ / ٢٨ م ١٤٤٥ / ٠٩ / ١٨ هـ	عن بعد عبر منصة زوم
٧.	إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع (كلية الطب)	الصيام فرصة لصحة الفم والأسنان + استشارات	صحي	٥٠	٧	يوم واحد	٢٠٢٤ / ٠٣ / ٣١ م ١٤٤٥ / ٠٩ / ٢١ هـ	٢٠٢٤ / ٠٣ / ٣١ م ١٤٤٥ / ٠٩ / ٢١ هـ	عن بعد عبر منصة زوم
٨.	إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع (كلية الطب)	التربية الأسرية في رمضان + استشارات	صحي	٥٠	٧	يوم واحد	٢٠٢٤ / ٠٤ / ٠١ م ١٤٤٥ / ٠٩ / ٢٢ هـ	٢٠٢٤ / ٠٤ / ٠١ م ١٤٤٥ / ٠٩ / ٢٢ هـ	عن بعد عبر منصة زوم
٩.	إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع (كلية الطب)	الآلام أسفل الظهر (الأسباب والعلاج) + استشارات	صحي	٥٠	٧	يوم واحد	٢٠٢٤ / ٠٤ / ٠٣ م ١٤٤٥ / ٠٩ / ٢٤ هـ	٢٠٢٤ / ٠٤ / ٠٣ م ١٤٤٥ / ٠٩ / ٢٤ هـ	عن بعد عبر منصة زوم

الرقم : التاريخ : المرفقات :

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع المستشفى الجامعي		
اسم المبادرة/ المشروع	التربية الأسرية في رمضان	٢٠٢٤ / ٠٤ / ٠١ م ١٤٤٥ / ٠٩ / ٢٢ هـ
المجال	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	يهدف البرنامج الى إيضاح أهمية الجانب التربوي للأسرة في شهر رمضان وكذلك دورها الديني في أيامه الفضيلة وكيف للأسرة وأبنائها وأفرادها استثمار الوقت وانتهاز الفرص العظيمة فيه.	
عدد المستهدفين	١١٣	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (٦) طلاب (-) دراسات عليا (-) دبلوم (-)	
الفئة	شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدون)	
القطاع	القطاع الحكومي (■ الوزارات - الهيئات - الإدارات) القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	ساعة ونصف ■	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) داعم مادي (قطاع خاص -مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)
نقطة انطلاق لزيادة الوعي وفرصة للتعريف أكثر بالهندسة وتطوير الهياكل الاستراتيجية وأفضل الممارسات لتطبيق الحلول الهندسية التي تحقق أهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠	الحاجة لزيادة الوعي بالآلام أسفل الظهر (الأسباب والعلاج)	جميع فئات المجتمع
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	الحاجة لزيادة الوعي بدور التربية الأسرية في رمضان لدى جميع فئات المجتمع	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	زيادة الوعي بدور التربية الأسرية في رمضان لدى جميع فئات المجتمع	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	الصحة الجيدة والرفاه التعليم الجيد	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	٢ تعزيز قيم الاتقان والانضباط ٢,٦,٤ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية ٦,١,٢ تشجيع العمل التطوعي	
الهدف الخاص بالمبادرة	إبراز دور المؤسسات في زيادة الوعي الصحي والتربوي يعي بدور التربية الأسرية في رمضان وصولا الى مجتمع صحي	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع		التربية الأسرية في رمضان
الفعالية		برنامج توعوي يهدف إلى تعزيز دور جامعة جازان في التوعية الصحية
الكفاءة		قياس مدى قدرة المشروع على تحويل الموارد والمدخلات سواء المال أو الخبرة أو الوقت أو الأنشطة الي مخرجات ونتائج. ويوضح اذا ما كانت الموارد البشرية والأنشطة قد استخدمت افضل استخدام ممكن لتحقيق الهدف
الاستدامة		سيستدام تقديم البرنامج التوعوي ولجميع فئات المجتمع والذي يهدف إلى تعزيز ونشر ثقافة الوعي بدور التربية الأسرية في رمضان وصولا الى مجتمع صحي.
الملائمة		اتفق البرنامج التوعوي مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخططها وأنشطتها.
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم المؤشر	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
	(٣) عدد (١) الانضباط في الفعاليات والمشاريع الخاصة بخدمة المجتمع بالمعايير المطلوبة خلال العام الدراسي. (٤) عدد (١١٣) المستفيدين السنوي من برامج الخدمة المجتمعية. (١٤) نسبة المتطوعين (٧) في الفعاليات (١٥) عدد (٢) الفرص المتاحة في البرامج المقدمة	١,٢ تعزيز قيم الاتقان والانضباط ٢,٤ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية ٦,١,٢ تشجيع العمل التطوعي
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح		مجتمع صحي تربوي يعي بدور التربية الأسرية في رمضان

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد



تدعوكم جامعة جازان
ممثلة في إدارة خدمة المجتمع وبالتعاون مع الكليات الصحية
لحضور
البرامج التوعوية في شهر رمضان

اليوم	التاريخ	الوقت
الأربعاء	10 رمضان	11:00 - 12:30 م
1	التيام فرصة لحصة الفم والأسنان	د. محمد بن موسى بكرى
الأحد	14 رمضان	10:00 - 11:30 م
2	التربية الأسرية في رمضان + استشارات	د. موسى بن أحمد زعله
الاثنين	15 رمضان	10:00 - 11:30 م
3	الأم أسفل الظهر (الأسباب والعلاج)	د. زينات بنت أحمد خرد
الثلاثاء	16 رمضان	10:00 - 11:30 م
4	الفداء والصحة وجودة الحياة	د. أبرار بنت فهد الشهراني
الأربعاء	17 رمضان	10:00 - 11:30 م
5	السمنة والتهام	د. عبيد العزيز بن عبيد غريشي
الخميس	18 رمضان	10:00 - 11:30 م
6	التهام ومرضى السكري + استشارات طبية	د. مديحة علي أبو الغار

للتسجيل والحضور
يوجد شهادات حضور

الدرجة العامة للمشاركات والوقت
Jazan University

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية العلوم الطبية التطبيقية		
اسم المبادرة/ المشروع	الغذاء والصحة وجودة الحياة	٢٠٢٤ / ٠٣ / ٢٦ م ١٤٤٥ / ٠٩ / ١٦ هـ
المجال	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن النية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	يهدف البرنامج الى إيضاح ماهو الغذاء السليم في رمضان من أجل الحفاظ على صحة وسلامة الأبدان من الامراض ، وطرق ووسائل الحفاظ على الوزن من الزيادة والسمنة المفرطة و معرفة المجموعات الغذائية : تحسين الصحة العامة والقدرة على العناية بالنفس والتخلص من القلق والأرق والضغوط النفسية والحفاظ على جودة الحياة.	
عدد المستهدفين	٣٠٤	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (٦) طلاب (-) دراسات عليا (-) دبلوم (-)	
الفئة	شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدين)	
القطاع	القطاع الحكومي (■ الوزارات - الهيئات - الإدارات) القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) القطاع الغير ربحي (الجمعيات الاهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الاهلية)	
نوعه	حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	ساعة ونصف ■	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) داعم مادي (قطاع خاص -مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في..
نقطة انطلاق لزيادة الوعي وفرصة للتعريف أكثر بالهندسة وتطوير الهيكل الاستراتيجي وأفضل الممارسات لتطبيق الحلول الهندسية التي تحقق أهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠	مصمم الأثر	طرق صناعة الأثر
	الحاجة لزيادة الوعي بالآلام أسفل الظهر(الأسباب والعلاج)	عمل جلسات توعوية ونقاشات حول آلام الظهر - برنامج توعوي يوضح دور المؤسسات في زيادة الوعي الصحي بالآلام الظهر وتشخيصها وعلاجها وصولا الى مجتمع صحي
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	الحاجة لزيادة الوعي بالغذاء السليم والصحة ودورها لتحقيق جودة الحياة لدى جميع فئات المجتمع	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	زيادة الوعي بالغذاء السليم والصحة ودورها لتحقيق جودة الحياة لدى جميع فئات المجتمع	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	الصحة الجيدة والرفاه التعليم الجيد	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	٢ تعزيز قيم الاقتان والانضباط ٢,٦ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية ٦,١,٢ تشجيع العمل التطوعي	
الهدف الخاص بالمبادرة	زيادة الوعي لدي مختلف فئات المجتمع بالغذاء السليم والصحة ودورها لتحقيق جودة الحياة لدى جميع فئات المجتمع وصولاً الى مجتمع صحي	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	الغذاء والصحة وجودة الحياة
الفعالية	برنامج توعوي يهدف إلى زيادة الوعي لدى مختلف فئات المجتمع بالغذاء والصحة وجودة الحياة وتعزيز دور جامعة جازان في التوعية الصحية
الكفاءة	قياس مدى قدرة المشروع على تحويل الموارد والمدخلات سواء المال أو الخبرة أو الوقت أو الأنشطة إلى مخرجات ونتائج. ويوضح إذا ما كانت الموارد البشرية والأنشطة قد استخدمت أفضل استخدام ممكن لتحقيق الهدف
الاستدامة	سيستدام تقديم البرنامج التوعوي لجميع فئات المجتمع والذي يهدف زيادة الوعي لدى مختلف فئات المجتمع بالغذاء والصحة وجودة الحياة وصولاً إلى مجتمع صحي.
الملائمة	اتفق البرنامج التوعوي مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخططها وأنشطتها.
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث ١,٢,٤ تعزيز قيم الاتقان والانضباط ٢,٤,٦ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية ١,٢,٦ تشجيع العمل التطوعي
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	رقم المؤشر (٣) عدد (١) الانضباط في الفعاليات والمشاريع الخاصة بخدمة المجتمع بالمعايير المطلوبة خلال العام الدراسي. (٤) عدد (٣٠٤) المستفيدين السنوي من برامج الخدمة المجتمعية. (١٤) نسبة المتطوعين (٧) في الفعاليات (١٥) عدد (٢) الفرص المتاحة في البرامج المقدمة
	مجتمع صحي يعي بالغذاء والصحة ودورها في تحقيق جودة الحياة

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد

كيفية تجنب الأطعمة الضارة خلال رمضان

يُطلب من كل مواطن والمقيم في المملكة العربية السعودية الالتزام بالحدود الصحية للأطعمة الضارة خلال شهر رمضان المبارك، وذلك من خلال تجنب الأطعمة الضارة التي تحتوي على نسبة عالية من السكر والدهن، والتي قد تؤدي إلى الإصابة بأمراض مختلفة، مثل السكري وارتفاع ضغط الدم والسمنة.

تتضمن الأطعمة الضارة التي يجب تجنبها خلال شهر رمضان المبارك:

- الأطعمة الغنية بالسكر والدهن، مثل الحلويات والمعجنات.
- الأطعمة الغنية بالدهن، مثل الوجبات السريعة.
- الأطعمة الغنية بالملح، مثل المخللات والمكسرات.
- الأطعمة الغنية بالكافيين، مثل القهوة والشاي.

يُنصح بتناول الأطعمة الصحية، مثل الفواكه والخضروات، والتي تحتوي على نسبة عالية من الألياف والفيتامينات، والتي تساعد على الشعور بالشبع وتجنب الأطعمة الضارة.

رمضان والتغذية: صحة وأمن

د. إبراهيم بنت فهد الشهراني
استاذ مساعد بقسم التغذية
الأكاديمية



تدعوكم جامعة جازان مثلة في إدارة خدمة المجتمع وبالتعاون مع الكليات الصحية لحضور البرامج التوعوية في شهر رمضان

اليوم	التاريخ	الوقت
الأربعاء	10 رمضان	11:00 - 12:30 م
1	التيام فرصة لصحة الفم والأسنان	د. محمد بن موسى بكرى
الأحد	14 رمضان	10:00 - 11:30 م
2	التربية للأسرة في رمضان - استشارات	د. موسى بن أحمد زعنه
الاثنين	15 رمضان	10:00 - 11:30 م
3	الأم أسفل الظهر (الأسباب والعلاج)	د. زينات بنت أحمد خرد
الثلاثاء	16 رمضان	10:00 - 11:30 م
4	الغذاء والصحة وجودة الحياة	د. إبراهيم بنت فهد الشهراني
الأربعاء	17 رمضان	10:00 - 11:30 م
5	السمنة والتهاب	د. عبد العزيز بن عبد العزيز
الخميس	18 رمضان	10:00 - 11:30 م
6	التيام ومرضى السكري - استشارات طبية	د. مديحة علي أبو العلا

للتسجيل والحضور
توجد ضمانات حضور

إدارة الجامعة العامة للخدمات والمعلمين
Jazan University

أهمية شرب كميات كافية من الماء

يصبح شرب الماء والسوائل في فترة صيام شهر رمضان المبارك واجباً دينياً وأساساً صحياً، حيث يساعد على الشعور بالشبع وتجنب الأطعمة الضارة، كما يساعد على الحفاظ على رطوبة الجسم وتجنب الجفاف.

يُنصح بشرب كميات كافية من الماء، حوالي 8-10 أكواب في اليوم، وتجنب المشروبات التي تحتوي على نسبة عالية من السكر والدهن، والتي قد تؤدي إلى الإصابة بأمراض مختلفة، مثل السكري وارتفاع ضغط الدم والسمنة.



أهداف المحاضرة

التوعية بأهمية الغذاء السليم في شهر رمضان.

تقديم نصائح وإرشادات عملية لتجنب الأطعمة الضارة خلال الشهر.

التشجيع على تبني عادات غذائية صحية خلال الشهر الفضيل.



نصائح مهمة

- الالتزام بالحدود الصحية للأطعمة الضارة خلال شهر رمضان المبارك، وذلك من خلال تجنب الأطعمة الضارة التي تحتوي على نسبة عالية من السكر والدهن، والتي قد تؤدي إلى الإصابة بأمراض مختلفة، مثل السكري وارتفاع ضغط الدم والسمنة.
- تتضمن الأطعمة الضارة التي يجب تجنبها خلال شهر رمضان المبارك:
- الأطعمة الغنية بالسكر والدهن، مثل الحلويات والمعجنات.
- الأطعمة الغنية بالدهن، مثل الوجبات السريعة.
- الأطعمة الغنية بالملح، مثل المخللات والمكسرات.
- الأطعمة الغنية بالكافيين، مثل القهوة والشاي.

يُنصح بتناول الأطعمة الصحية، مثل الفواكه والخضروات، والتي تحتوي على نسبة عالية من الألياف والفيتامينات، والتي تساعد على الشعور بالشبع وتجنب الأطعمة الضارة.



فوائد الصيام

التقليل من تناول السكر والدهن.

صحة القلب.

التحكم في الوزن.

تحفيز حرق الدهون.

تقوية جهاز المناعة.



شكراً لحسن استماعكم وتقدير الله صيامكم وصالح أعمالكم

د. إبراهيم بنت فهد الشهراني
استاذ مساعد بقسم التغذية الأكاديمية
Jazan University

الأطعمة الصحية والمغذية التي يجب تضمينها في وجبات الإفطار

التيام (الحبوب الكاملة) - مصدر جيد للألياف والفيتامينات.

البيض - مصدر جيد للبروتين.

الفواكه والخضروات - مصدر جيد للألياف والفيتامينات.

الدهن الصحي - مصدر جيد للطاقة.

المكسرات - مصدر جيد للألياف والفيتامينات.

المكسرات - مصدر جيد للألياف والفيتامينات.



نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية طب المناطق الحارة		
اسم المبادرة/ المشروع	السمنة والصيام + استشارات	٢٠٢٤ / ٠٣ / ٢٧ م ١٤٤٥ / ٠٩ / ١٧ هـ
المجال	صحي ■ بيني ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	يهدف البرنامج الى إيضاح ماهية الصيام وكيف يمكن أن يؤثر إيجابياً على الصحة، بما في ذلك من خلال تعزيز الجهاز الهضمي وتحسين كفاءته ودور الصيام في الوقاية من السمنة .	
عدد المستهدفين	٢١٨	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (٦) طلاب (-) دراسات عليا (-) دبلوم (-)	
الفئة	شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشرحية	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدون)	
القطاع	القطاع الحكومي (■ الوزارات - الهيئات - الإدارات) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	ساعة ونصف ■	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) داعم مادي (قطاع خاص -مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)
نقطة انطلاق لزيادة الوعي وفرصة للتعريف أكثر بالهندسة وتطوير الهياكل الاستراتيجية وأفضل الممارسات لتطبيق الحلول الهندسية التي تحقق أهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠	الحاجة لزيادة الوعي بالآلام أسفل الظهر(الأسباب والعلاج)	جميع فئات المجتمع
تحليل فجوة الاحتياج	طرق صناعة الأثر - عمل جلسات توعوية ونقاشات حول آلام الظهر - برنامج توعوي يوضح دور المؤسسات في زيادة الوعي الصحي بالآلام الظهر وتشخيصها وعلاجها وصولا الى مجتمع صحي	
الوضع الحالي	الحاجة لزيادة الوعي بمرض السمنة وفعالية الحمية خلال فترة الصيام لدى جميع فئات المجتمع	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	زيادة الوعي بمرض السكري تشخيصه وعلاجه لدى جميع فئات المجتمع	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	الصحة الجيدة والرفاه التعليم الجيد	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	٢ تعزيز قيم الاتقان والانضباط ٢,٤ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية ٦,١,٢ تشجيع العمل التطوعي	
الهدف الخاص بالمبادرة	زيادة الوعي الصحي بمرض السمنة وفعالية الحمية خلال فترة الصيام وصولا الى مجتمع صحي	

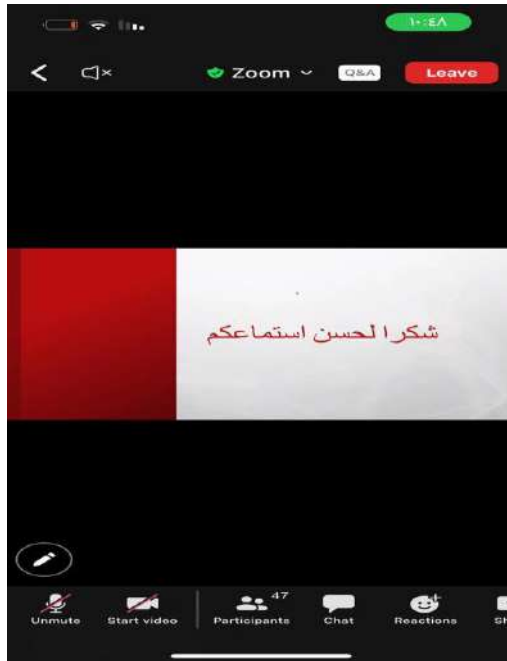
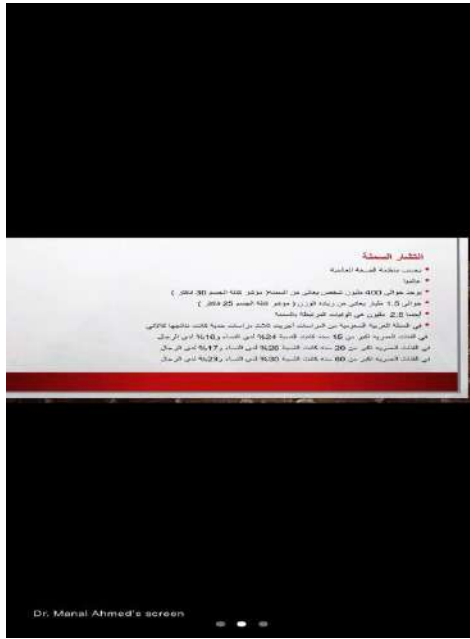
نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	السمنة والصيام + استشارات
الفعالية	برنامج توعوي يهدف إلى تعزيز دور جامعة جازان في التوعية الصحية
الكفاءة	قياس مدى قدرة المشروع على تحويل الموارد والمدخلات سواء المال أو الخبرة أو الوقت أو الأنشطة الي مخرجات ونتائج. ويوضح اذا ما كانت الموارد البشرية والأنشطة قد استخدمت افضل استخدام ممكن لتحقيق الهدف
الاستدامة	سيستدام تقديم البرنامج التوعوي ولجميع فئات المجتمع والذي يهدف إلى زيادة الوعي الصحي بمرض السمنة وفعالية الحماية الغذائية خلال فترة الصيام وصولاً الى مجتمع صحي.
الملائمة	اتفق البرنامج التوعوي مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخططها وأنشطتها.
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم المؤشر رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث ١,٢,٤ تعزيز قيم الاتقان والانضباط ٢,٦,٤ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية ١,٢,٦ تشجيع العمل التطوعي ٣) عدد (١) الانضباط في الفعاليات والمشاريع الخاصة بخدمة المجتمع بالمعايير المطلوبة خلال العام الدراسي. ٤) عدد (٢١٨) المستفيدين السنوي من برامج الخدمة المجتمعية. ١٤) نسبة المتطوعين (٧) في الفعاليات ١٥) عدد (٢) الفرص المتاحة في البرامج المقدمة
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	مجتمع صحي يعي بمرض السمنة وفعالية الحماية خلال فترة الصيام من أجل الحفاظ على الصحة.

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد



نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية الطب		
اسم المبادرة / المشروع	الصيام ومرض السكري + استشارات	٢٠٢٤ / ٠٣ / ٢٥ م ١٤٤٥ / ٠٩ / ١٥ هـ
المجال	صحي ■ بيني ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	يهدف البرنامج الى إيضاح التعليمات المرجو على مريض السكري اتباعها قبل البدء في الصيام ومراجعة مقدم الرعاية الصحية المتابع لحالته قبل رمضان بفترة من ٦ إلى ٨ أسابيع على الأقل وإبراز الفائدة حيال تقييم وضعه الصحي لتحديد إمكانية الصيام من عدمها. والتحكم في نسبة السكر، ومقدار ضغط الدم، ونسبة الدهون في النطاق المستهدف قبل البدء بالصيام.	
عدد المستهدفين	١٤١	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (٦) طلاب (-) دراسات عليا (-) دبلوم (-)	
الفئة	شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)	
القطاع	القطاع الحكومي (■ الوزارات - الهيئات - الإدارات) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية ■ تاهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	ساعة ونصف ■	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	طرق صناعة الأثر
نقطة انطلاق لزيادة الوعي وفرصة للتعريف أكثر بالهندسة وتطوير الهياكل الاستراتيجية وأفضل الممارسات لتطبيق الحلول الهندسية التي تحقق أهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠	الحاجة لزيادة الوعي	عمل جلسات توعوية ونقاشات حول آلام الظهر
	الآلام أسفل الظهر (الأسباب والعلاج)	برنامج توعوي يوضح دور المؤسسات في زيادة الوعي الصحي بآلام الظهر وتشخيصها وعلاجها وصولاً الى مجتمع صحي
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	الحاجة لزيادة الوعي بمرض السكري وتشخيصه وعلاجه لدى جميع فئات المجتمع	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	زيادة الوعي بمرض السكري وتشخيصه وعلاجه لدى جميع فئات المجتمع	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	الصحة الجيدة والرفاه التعليم الجيد	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	٢ تعزيز قيم الانتماء والانضباط ٢,٦ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية ٢,١,٢ تشجيع العمل التطوعي	
الهدف الخاص بالمبادرة	زيادة الوعي الصحي بمرض السكري وتشخيصه وعلاجه وطرق الحماية الصحية وصولاً الى مجتمع صحي	

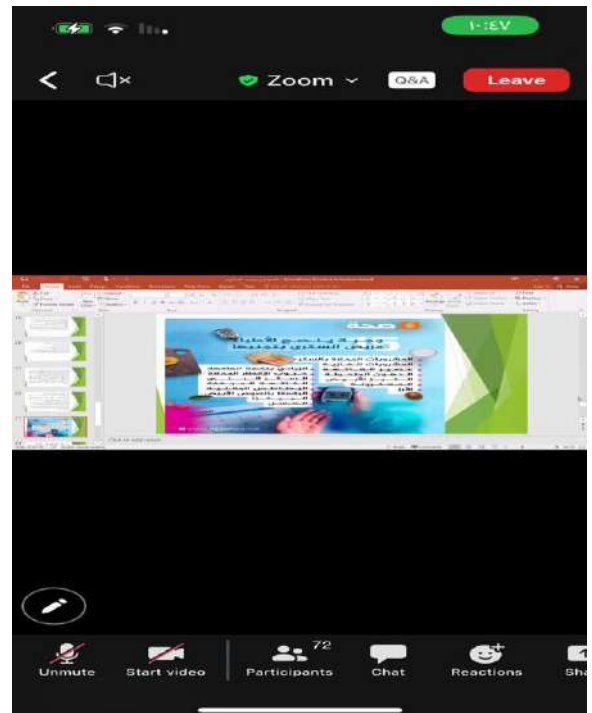
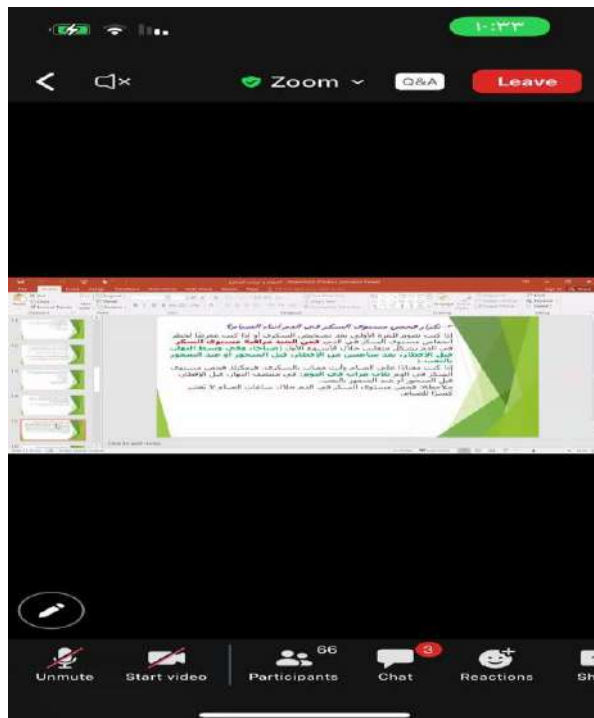
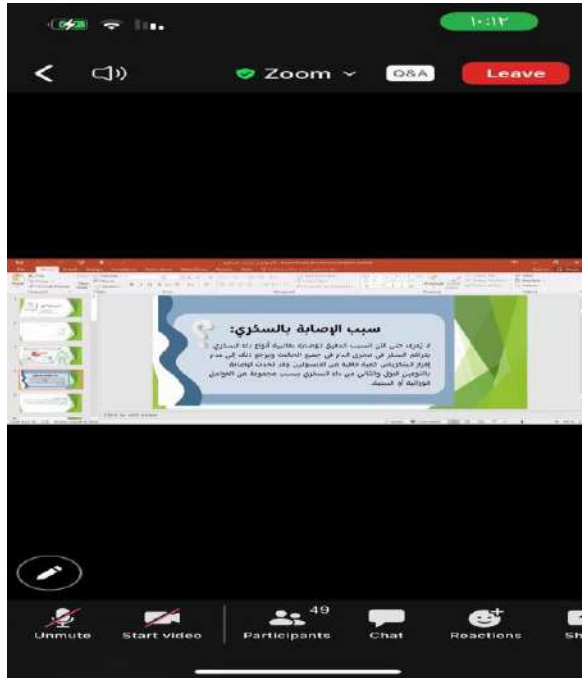
نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	الصيام ومرض السكري + استشارات
الفعالية	برنامج توعوي يهدف إلى تعزيز دور جامعة جازان في التوعية الصحية
الكفاءة	قياس مدى قدرة المشروع على تحويل الموارد والمدخلات سواء المال أو الخبرة أو الوقت أو الأنشطة الي مخرجات ونتائج. ويوضح اذا ما كانت الموارد البشرية والأنشطة قد استخدمت افضل استخدام ممكن لتحقيق الهدف
الاستدامة	سيستدام تقديم البرنامج التوعوي ولجميع فئات المجتمع والذي يهدف إلى زيادة الوعي الصحي بمرض السكري وتشخيصه وعلاجه وطرق الحماية الصحية وصولاً إلى مجتمع صحي.
الملائمة	اتفق البرنامج التوعوي مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخططها وأنشطتها.
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
	رقم المؤشر
١,٢,٤ تعزيز قيم الاتقان والانضباط	(٣) عدد (١) الانضباط في الفعاليات والمشاريع الخاصة بخدمة المجتمع بالمعايير المطلوبة خلال العام الدراسي.
	(٤) عدد (١) المستفيدين السنوي من برامج الخدمة المجتمعية.
٢,٦,٤ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية	(١٤) نسبة المتطوعين (٧) في الفعاليات
	(١٥) عدد (٢) الفرص المتاحة في البرامج المقدمة
٦,١,٢ تشجيع العمل التطوعي	مجتمع صحي يعي بمرض السكري وتشخيصه وعلاجه وطرق الحماية السليمة
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد



المرفات :

التاريخ :

الرقم :

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية الطب		
اسم المبادرة/ المشروع/	الآلام أسفل الظهر (الأسباب والعلاج)	التاريخ: ٢٠٢٤ / ٠٣ / ٢٥ م ١٤٤٥ / ٠٩ / ١٥ هـ
المجال	صحي ■ بيني ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	يهدف البرنامج الى إيضاح ماهية الآلام أسفل الظهر والتعرف على أعراضه وأسبابه والمضاعفات التابعة لها وكذلك تشخيصه وعلاجه وطرق الوقاية منها.	
عدد المستهدفين	٢٨	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (٦) طلاب (-) دراسات عليا (-) دبلوم (-)	
الفئة	شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)	
القطاع	القطاع الحكومي (■ لوزارات - الهيئات - الإدارات) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	ساعة ونصف ■	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر ■ محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في.. ■ طرق صناعة الأثر	
نقطة انطلاق لزيادة الوعي وفرصة للتعريف أكثر بالهندسة وتطوير الهياكل الاستراتيجية وأفضل الممارسات لتطبيق الحلول الهندسية التي تحقق أهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠	الحاجة لزيادة الوعي بالآلام أسفل الظهر (الأسباب والعلاج) ■ جميع فئات المجتمع	عمل جلسات توعوية ونقاشات حول آلام الظهر ■ برنامج توعوي يوضح دور المؤسسات في زيادة الوعي الصحي بالآلام الظهر وتشخيصها وعلاجها وصولاً الى مجتمع صحي
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	الحاجة لزيادة الوعي بالآلام أسفل الظهر (الأسباب والعلاج) لدى جميع فئات المجتمع	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	زيادة الوعي بالآلام أسفل الظهر (الأسباب والعلاج) لدى جميع فئات المجتمع	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	الصحة الجيدة والرفاه التعليم الجيد	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	٢ تعزيز قيم الاتفاق والانضباط ٢,٦,٤ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية ٦,١,٢ تشجيع العمل التطوعي	
الهدف الخاص بالمبادرة	زيادة الوعي الصحي بالآلام الظهر وأسبابها وتشخيصها وعلاجها وصولاً الى مجتمع صحي	

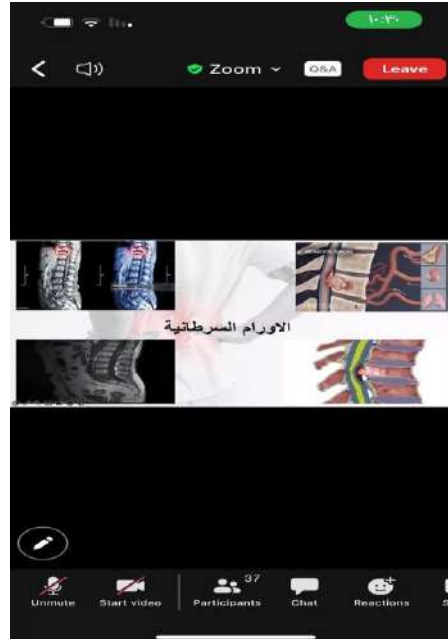
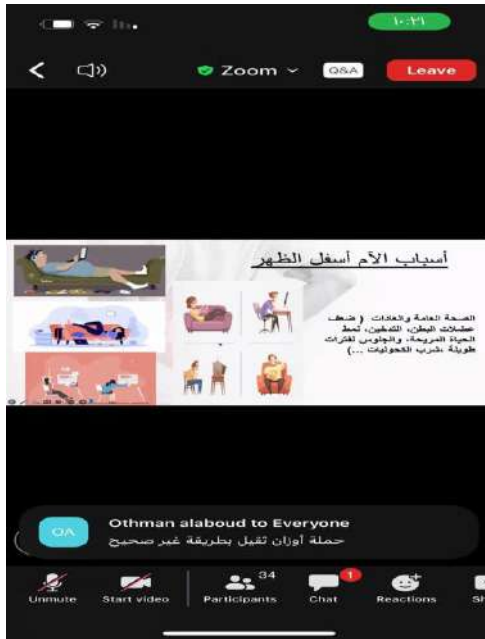
نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	الآلام أسفل الظهر (الأسباب والعلاج)
الفعالية	برنامج توعوي يهدف إلى تعزيز دور جامعة جازان في التوعية الصحية
الكفاءة	قياس مدى قدرة المشروع على تحويل الموارد والمدخلات سواء المال أو الخبرة أو الوقت أو الأنشطة إلى مخرجات ونتائج. ويوضح إذا ما كانت الموارد البشرية والأنشطة قد استخدمت أفضل استخدام ممكن لتحقيق الهدف
الاستدامة	سيستدام تقديم البرنامج التوعوي ولجميع فئات المجتمع والذي يهدف إلى تعزيز ونشر ثقافة الوعي الصحي بالآلام الظهر وتشخيصها وعلاجها وصولاً إلى مجتمع صحي.
الملائمة	اتفق البرنامج التوعوي مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخططها وأنشطتها.
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث ١,٢ تعزيز قيم الاتقان والانضباط ٢,٤ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية ١,٢,٦ تشجيع العمل التطوعي رقم المؤشر (٣) عدد (١) الانضباط في الفعاليات والمشاريع الخاصة بخدمة المجتمع بالمعايير المطلوبة خلال العام الدراسي. (٤) عدد (٢٨) المستفيدين السنوي من برامج الخدمة المجتمعية. (١٤) نسبة المتطوعين (٧) في الفعاليات (١٥) عدد (٢) الفرص المتاحة في البرامج المقدمة
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	مجتمع صحي يعي بأسباب وعلاج آلام أسفل الظهر وتشخيصها وطرق علاجها

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد



نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية الطب		
اسم المبادرة/ المشروع	الربو والحساسية وضيق الشعب الهوائية	٢٠٢٤ / ٠٤ / ٢٣ م ١٤٤٥ / ٠٩ / ٢٤ هـ
المجال	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	يهدف البرنامج الى إيضاح ماهو الربو وماهية الحساسية وضيق الشعب الهوائية والتعرف على أعراضهما والأسباب والمضاعفات التابعة لها و خطوات التشخيص والعلاج وطرق الوقاية أيضاً.	
عدد المستهدفين	١٢٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (٦) طلاب (-) دراسات عليا (-) دبلوم (-)	
الفئة	شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدين)	
القطاع	القطاع الحكومي (■ الوزارات - الهيئات - الإدارات) القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) القطاع الغير ربحي (الجمعيات الاهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الاهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الاهلية)	
نوعه	حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	ساعة ونصف	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) داعم مادي (قطاع خاص -مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)
نقطة انطلاق لزيادة الوعي وفرصة للتعريف أكثر بالهندسة وتطوير الهياكل الاستراتيجية وأفضل الممارسات لتطبيق الحلول الهندسية التي تحقق أهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠	الحاجة لزيادة الوعي بالربو والحساسية وضيق الشعب الهوائية	جميع فئات المجتمع
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	الحاجة لزيادة الوعي بالربو والحساسية وضيق الشعب الهوائية لدى جميع فئات المجتمع	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	زيادة الوعي بالربو والحساسية وضيق الشعب الهوائية لدى جميع فئات المجتمع	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	الصحة الجيدة والرفاه التعليم الجيد	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	٢ تعزيز قيم الاتقان والانضباط ٢,٦,٤ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية ٦,١,٢ تشجيع العمل التطوعي	
الهدف الخاص بالمبادرة	إبراز دور المؤسسات في زيادة الوعي الصحي بالربو والحساسية وضيق الشعب الهوائية وصولاً الى مجتمع صحي	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع		الربو والحساسية وضيق الشعب الهوائية
الفعالية		برنامج توعوي يهدف إلى تعزيز دور جامعة جازان في التوعية الصحية
الكفاءة		قياس مدى قدرة المشروع على تحويل الموارد والمدخلات سواء المال او الخبرة او الوقت او الأنشطة الي مخرجات ونتائج. ويوضح إذا ما كانت الموارد البشرية والأنشطة قد استخدمت أفضل استخدام ممكن لتحقيق الهدف
الاستدامة		سيستدام تقديم البرنامج التوعوي ولجميع فئات المجتمع والذي يهدف إلى تعزيز ونشر ثقافة الوعي الصحي بالربو والحساسية وضيق الشعب الهوائية ومسبباته وطرق علاجه وصولاً الى مجتمع صحي.
الملائمة		اتفق البرنامج التوعوي مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخططها وأنشطتها.
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث	رقم المؤشر
	١,٢ تعزيز قيم الاتقان والانضباط	(٣) عدد (١) الانضباط في الفعاليات والمشاريع الخاصة بخدمة المجتمع بالمعايير المطلوبة خلال العام الدراسي.
	٢,٤ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية	(٤) عدد (١٢٠) المستفيدين السنوي من برامج الخدمة المجتمعية.
	١,٢,٦ تشجيع العمل التطوعي	(١٤) نسبة المتطوعين(٧) في الفعاليات (١٥) عدد(٢) الفرص المتاحة في البرامج المقدمة
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح		مجتمع صحي يعي بمرض الربو والحساسية وضيق الشعب الهوائية وطرق تشخيصه وعلاجه.

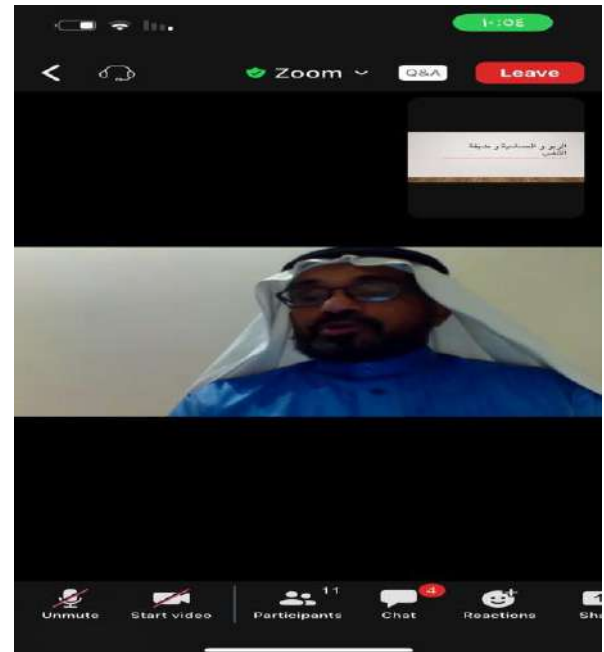
الشواهد

تدعوكم جامعة جازان
ممثلة في إدارة خدمة المجتمع وبالتعاون مع الكليات الصحية
لحضور
البرامج التوعوية في شهر رمضان

اليوم	التاريخ	الوقت
الأربعاء	17 رمضان	11:30 - 10:00 م
1 السمنة والصيام	د. منال أبشر أحمد	
الخميس	18 رمضان	11:30 - 10:00 م
2 الصيام ومرضى السكري + استشارات طبية	د. مديحة علي أبو العلاء	
الأحد	21 رمضان	11:00 - 10:00 م
3 المشاكل الشائعة للجهاز العضلي	أ.د. حسين بن محمد عقيلي	
الاثنين	22 رمضان	12:30 - 11:00 م
4 مناقشة العظام (التشخيص والعلاج)	د. محمد علوش مدخلي	
الأربعاء	24 رمضان	11:30 - 10:00 م
5 الربو والحساسية وضيق الشعب الهوائية	د. عبدالرحمن بن محمد حكيم	

البرامج التوعوية للطلقات والإعلام
Jazan University

للتسجيل والحضور
توجد شهادات حضور



نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية الطب		
اسم المبادرة/ المشروع	المشاكل الشائعة للجهاز الهضمي	٢٠٢٤ / ٠٣ / ٣١ م ١٤٤٥ / ٠٩ / ٢١ هـ
المجال	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن النية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	يهدف البرنامج الى شرح المشاكل الشائعة للجهاز الهضمي والتعرف على أعراضها وأسبابها والمضاعفات التابعة لها وكذلك تشخيصها وعلاجها وطرق الوقاية منها.	
عدد المستهدفين	١٧٦	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (٦) طلاب (-) دراسات عليا (-) دبلوم (-)	
الفئة	شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)	
القطاع	القطاع الحكومي (■ الوزارات - الهيئات - الإدارات) القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملة توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	ساعة ونصف ■	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر - الحاجة لزيادة الوعي الآلام أسفل الظهر(الأسباب والعلاج) محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في.. جميع فئات المجتمع طرق صناعة الأثر - عمل جلسات توعوية ونقاشات حول آلام الظهر - برنامج توعوي يوضح دور المؤسسات في زيادة الوعي الصحي بالآلام الظهر وتشخيصها وعلاجها وصولا الى مجتمع صحي	
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	الحاجة لزيادة الوعي الصحي بالمشاكل الشائعة للجهاز الهضمي لدى جميع فئات المجتمع	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	زيادة الوعي الصحي بالمشاكل الشائعة للجهاز الهضمي لدى جميع فئات المجتمع	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	الصحة الجيدة والرفاه التعليم الجيد	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	٢،٦،٤ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية ٢،١،٢ تعزيز قيم الانتماء والانضباط تشجيع العمل التطوعي	
الهدف الخاص بالمبادرة	زيادة الوعي الصحي بالمشاكل الشائعة للجهاز الهضمي لدى جميع فئات المجتمع	

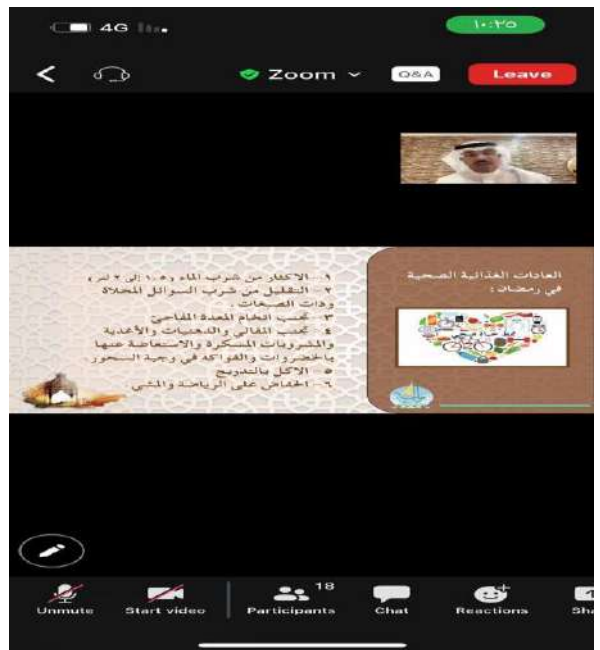
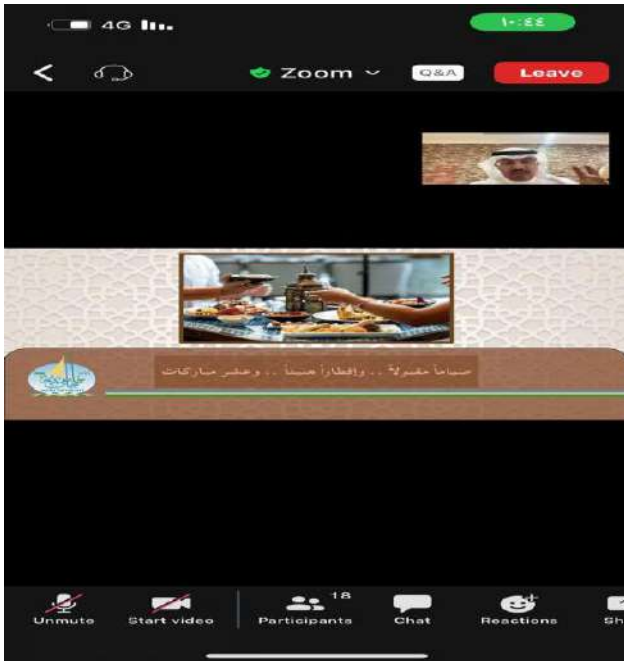
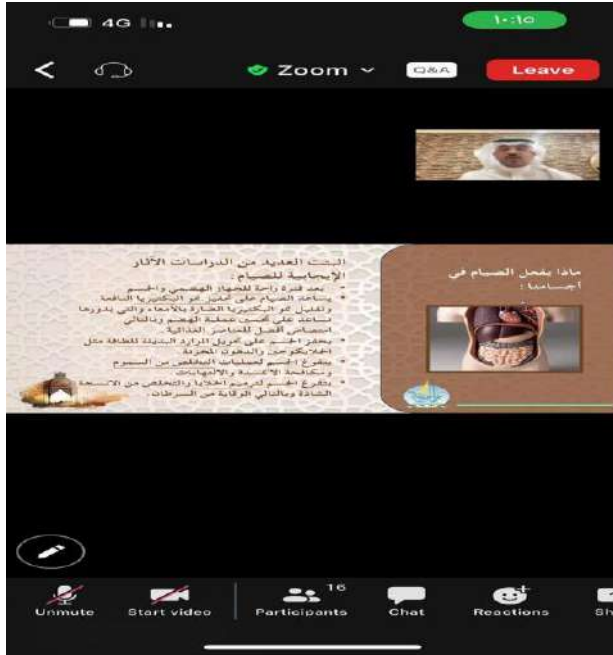
نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	
المشاكل الشائعة للجهاز الهضمي	
الفعالية	برنامج توعوي يهدف إلى تعزيز دور جامعة جازان في التوعية الصحية وزيادة الوعي بالمشاكل الشائعة للجهاز الهضمي لدى جميع فئات المجتمع
الكفاءة	قياس مدى قدرة المشروع على تحويل الموارد والمدخلات سواء المال أو الخبرة أو الوقت أو الأنشطة إلى مخرجات ونتائج. ويوضح إذا ما كانت الموارد البشرية والأنشطة قد استخدمت أفضل استخدام ممكن لتحقيق الهدف
الاستدامة	سيستدام تقديم البرنامج التوعوي ولجميع فئات المجتمع والذي يهدف إلى تعزيز ونشر ثقافة الوعي الصحي بالمشاكل الشائعة للجهاز الهضمي لدى جميع فئات المجتمع وصولاً إلى مجتمع صحي.
الملائمة	اتفق البرنامج التوعوي مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخططها وأنشطتها.
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
	رقم المؤشر
٢،٣،٤	١،٢ تعزيز قيم الاتفاق والانضباط
	٣،٤ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية
١،٢،٣،٤	١،٢ تشجيع العمل التطوعي
	٣،٤ عدد (١) الانضباط في الفعاليات والمشاريع الخاصة بخدمة المجتمع بالمعايير المطلوبة خلال العام الدراسي.
١،٢،٣،٤	١،٢،٣،٤ عدد (٤) عدد (١٧٦) المستفيدين السنوي من برامج الخدمة المجتمعية.
	١،٢،٣،٤ نسبة المتطوعين (٧) في الفعاليات (١٥) عدد (٢) الفرص المتاحة في البرامج المقدمة
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	
زيادة الوعي الصحي بالمشاكل الشائعة للجهاز الهضمي لدى جميع فئات المجتمع	

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد



نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية الطب		
اسم المبادرة/ المشروع	هشاشة العظام (التشخيص والعلاج)	٢٠٢٤ / ٠٤ / ٠١ م ١٤٤٥ / ٠٩ / ٢٢ هـ
المجال	صحي ■ بيني ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	يهدف البرنامج الى إيضاح ماهية هشاشة العظام والتعرف على أعراضها وأسبابها والمضاعفات التابعة لها وكذلك تشخيصها وعلاجها وطرق الوقاية منها.	
عدد المستهدفين	١٥٦	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (٦) طلاب (-) دراسات عليا (-) دبلوم (-)	
الفئة	شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)	
القطاع	القطاع الحكومي (■ الوزارات - الهيئات - الإدارات) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	ساعة ونصف ■	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر ■ محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في.. ■ طرق صناعة الأثر	
نقطة انطلاق لزيادة الوعي وفرصة للتعريف أكثر بالهندسة وتطوير الهياكل الاستراتيجية وأفضل الممارسات لتطبيق الحلول الهندسية التي تحقق أهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠	الحاجة لزيادة الوعي - الألام أسفل الظهر(الأسباب والعلاج)	عمل جلسات توعوية ونقاشات حول آلام الظهر - برنامج توعوي يوضح دور المؤسسات في زيادة الوعي الصحي بالآلام الظهر وتشخيصها وعلاجها وصولاً الى مجتمع صحي
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	الحاجة لزيادة الوعي بهشاشة العظام (التشخيص والعلاج) لدى جميع فئات المجتمع	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	زيادة الوعي بهشاشة العظام (التشخيص والعلاج) لدى جميع فئات المجتمع	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	الصحة الجيدة والرفاه التعليم الجيد	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	٢ تعزيز قيم الاتفاق والانضباط ٢,٦,٤ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية ٦,١,٢ تشجيع العمل التطوعي	
الهدف الخاص بالمبادرة	زيادة الوعي الصحي بهشاشة العظام وأسبابه و طرق علاجها وصولاً الى مجتمع صحي	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع		هشاشة العظام (التشخيص والعلاج)
الفعالية		برنامج توعوي يهدف إلى تعزيز دور جامعة جازان في التوعية الصحية
الكفاءة		قياس مدى قدرة المشروع على تحويل الموارد والمدخلات سواء المال أو الخبرة أو الوقت أو الأنشطة الي مخرجات ونتائج. ويوضح اذا ما كانت الموارد البشرية والأنشطة قد استخدمت افضل استخدام ممكن لتحقيق الهدف
الاستدامة		سيستدام تقديم البرنامج التوعوي لجميع فئات المجتمع والذي يهدف إلى زيادة الوعي الصحي بهشاشة العظام وأسبابه و طرق علاجها وصولاً الى مجتمع صحي.
الملائمة		اتفق البرنامج التوعوي مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخططها وأنشطتها.
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)		رقم المؤشر
		رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
		١،٢،٤ تعزيز قيم الاتفاق والانضباط
		٢،٤،٦ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية
		١،٢،٦ تشجيع العمل التطوعي
		١٤) نسبة المتطوعين (٧) في الفعاليات ١٥) عدد (٢) الفرص المتاحة في البرامج المقدمة
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح		مجتمع صحي يعي صحياً بهشاشة العظام وأسبابه و طرق علاجها وصولاً الى مجتمع صحي

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد



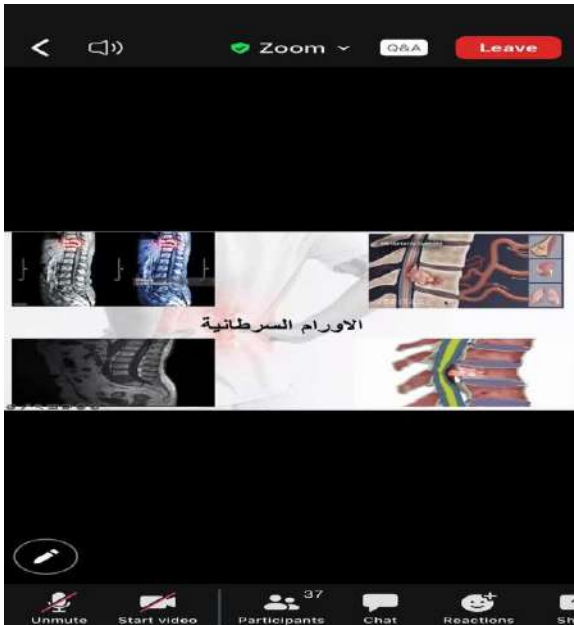
Zoom Meeting Screenshot showing a presentation slide about driving safety. The slide includes text in Arabic and illustrations of driving scenarios.



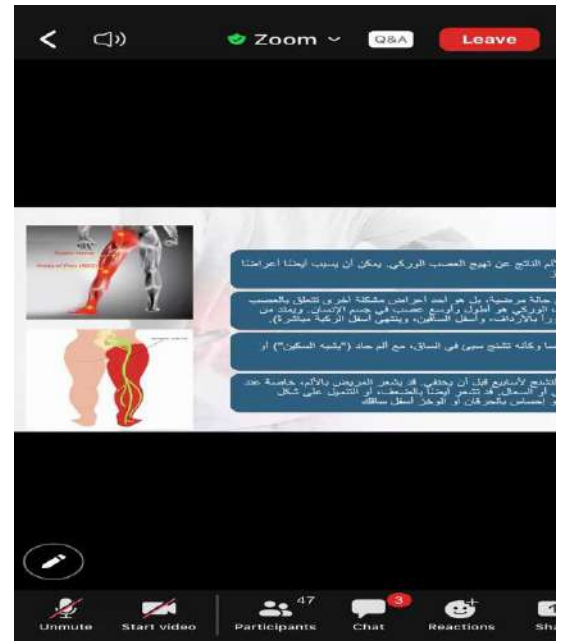
تدعوكم جامعة جازان
ممثلة في إدارة خدمة المجتمع وبالتعاون مع الكليات الصحية
لحضور
البرامج التوعوية في شهر رمضان

اليوم	التاريخ	الوقت
الأربعاء	17 رمضان	11:30 - 10:00 م
1 السمعة والصيام	د. ميلاد أبشر أحمد	
الخميس	18 رمضان	11:30 - 10:00 م
2 الصيام ومريض السكري + استشارات طبية	د. مديحة علي أبو العلا	
الأحد	21 رمضان	11:00 - 10:00 م
3 المشاكل الشائعة للجهاز الهضمي	أ.د. حسين بن محمد عقيلي	
الاثنين	22 رمضان	12:30 - 11:00 م
4 هشاشة العظام (التشخيص والعلاج)	د. محمد علوش مدخلي	
الأربعاء	24 رمضان	11:30 - 10:00 م
5 البريق والحساسية وضيق الشعب الهوائية	د. عبدالرحمن بن محمد حكيم	

للحضور والتسجيل
توجد شهادات حضور



Zoom Meeting Screenshot showing a presentation slide about cancer. The slide includes text in Arabic and illustrations of cancer-related anatomy.



Zoom Meeting Screenshot showing a presentation slide about cancer. The slide includes text in Arabic and illustrations of cancer-related anatomy.

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية طب الأسنان		
اسم المبادرة/ المشروع/	الصيام فرصة لصحة الفم والأسنان	٢٠٢٤ / ٠٣ / ٢٥ م ١٤٤٥ / ٠٩ / ١٥ هـ
المجال	صحي ■ بيني ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	يهدف البرنامج الى التعريف بالصيام وكيف انه فرصة لصحة الفم والأسنان والتطرق إلى الإشارة بنصائح لحماية الفم والأسنان في رمضان وأهمية العناية بها .	
عدد المستهدفين	٥٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (٦) طلاب (-) دراسات عليا (-) دبلوم (-)	
الفئة	شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)	
القطاع	القطاع الحكومي (■ الوزارات - الهيئات - الإدارات) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	ساعة ونصف ■	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروعي يصنع الأثر في..)
نقطة انطلاق لزيادة الوعي وفرصة للتعريف أكثر بالهندسة وتطوير الهياكل الاستراتيجية وأفضل الممارسات لتطبيق الحلول الهندسية التي تحقق أهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠	الحاجة لزيادة الوعي - الألام أسفل الظهر(الأسباب والعلاج)	جميع فئات المجتمع
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	الحاجة لزيادة الوعي بصحة الفم والأسنان لدى جميع فئات المجتمع	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	زيادة الوعي بصحة الفم والأسنان لدى جميع فئات المجتمع	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	الصحة الجيدة والرفاه التعليم الجيد	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	٢,٦,٤ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية ٦,١,٢ تشجيع العمل التطوعي	
الهدف الخاص بالمبادرة	ابراز دور المؤسسات في زيادة الوعي الصحي بصحة الفم والأسنان وصولا الى مجتمع صحي	

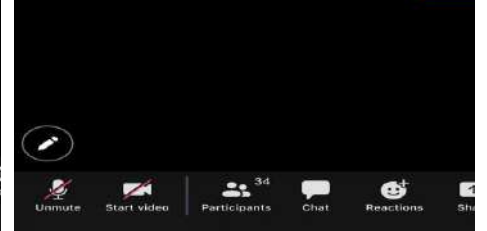
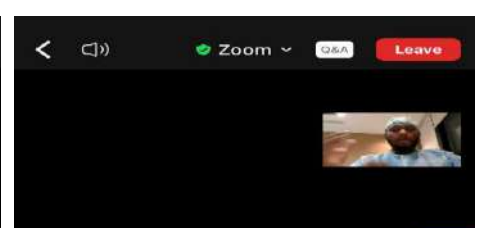
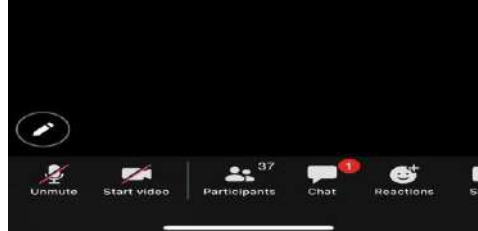
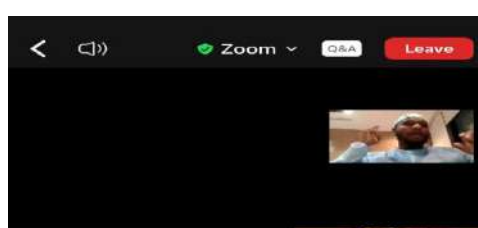
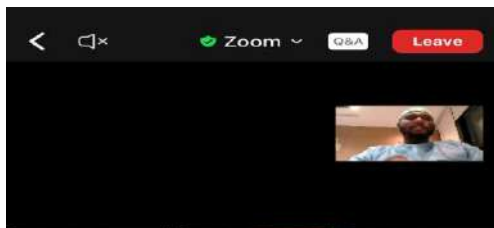
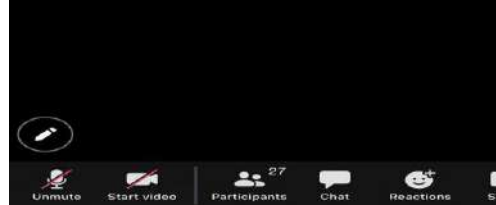
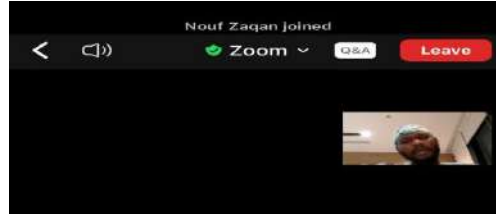
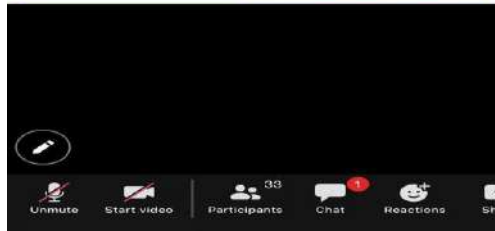
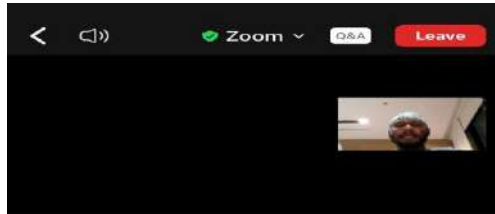
نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

الاسم المشروع		الصيام فرصة لصحة الفم والأسنان
الفعالية		برنامج توعوي يهدف إلى تعزيز دور جامعة جازان في التوعية الصحية
الكفاءة		قياس مدى قدرة المشروع على تحويل الموارد والمدخلات سواء المال أو الخبرة أو الوقت أو الأنشطة الي مخرجات ونتائج. ويوضح اذا ما كانت الموارد البشرية والأنشطة قد استخدمت افضل استخدام ممكن لتحقيق الهدف
الاستدامة		سيستدام تقديم البرنامج التوعوي ولجميع فئات المجتمع والذي يهدف إلى تعزيز ونشر ثقافة الوعي الصحي بصحة الفم والأسنان وصولاً الى مجتمع صحي.
الملائمة		اتفق البرنامج التوعوي مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخططها وأنشطتها.
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم المؤشر	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
	(٣) عدد (١) الانضباط في الفعاليات والمشاريع الخاصة بخدمة المجتمع بالمعايير المطلوبة خلال العام الدراسي.	١,٢,٤ تعزيز قيم الاتفاق والانضباط
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	(٤) عدد (٥٠) المستفيدين السنوي من برامج الخدمة المجتمعية.	٢,٤ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية
	(١٤) نسبة المتطوعين (٧) في الفعاليات (١٥) عدد (٢) الفرص المتاحة في البرامج المقدمة	٦,١,٢ تشجيع العمل التطوعي
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح		مجتمع صحي يعي بصحة الفم والأسنان

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد



إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع الكليات (البرامج المقدمة لنزلاء دار الملاحظة الاجتماعية)

م	اسم الجهة	اسم المشروع	المجال	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
١.	إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية الشريعة والقانون د. عبد الرحمن زاحم السلمي	الأنظمة الجزائية في المملكة العربية السعودية	تدريبي	٥٠	٧	يوم واحد	٢٠٢٤/٠٩/٢٤ م ١٤٤٦/٠٣/٢١ هـ	٢٠٢٤/٠٩/٢٤ م ١٤٤٦/٠٣/٢١ هـ	سجون منطقة جازان
٢.	إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية الفنون والعلوم الإنسانية	ضوابط العلاقات المجتمعية	تدريبي	٥٠	٧	يوم واحد	٢٠٢٤/٠٩/٢٦ م ١٤٤٦/٠٣/٢٣ هـ	٢٠٢٤/٠٩/٢٦ م ١٤٤٦/٠٣/٢٣ هـ	سجون منطقة جازان
٣.	إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية الفنون والعلوم الإنسانية	شخصية جديدة	تدريبي	٥٠	٧	يوم واحد	٢٠٢٤/١٠/٠٣ م ١٤٤٦/٠٣/٣٠ هـ	٢٠٢٤/١٠/٠٣ م ١٤٤٦/٠٣/٣٠ هـ	سجون منطقة جازان
٤.	إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية الفنون والعلوم الإنسانية	الضبط الذاتي للنفس (الخفض السلوك العدواني)	صحي	٥٠	٧	يوم واحد	٢٠٢٤/١٠/٣١ م ١٤٤٦/٠٤/٢٨ هـ	٢٠٢٤/١٠/٣١ م ١٤٤٦/٠٤/٢٨ هـ	سجون منطقة جازان
٥.	إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية الفنون والعلوم الإنسانية	صناعة طريقنا للنجاح	صحي	٥٠	٧	يوم واحد	٢٠٢٤/١٠/١٧ م ١٤٤٦/٠٤/١٤ هـ	٢٠٢٤/١٠/١٧ م ١٤٤٦/٠٤/١٤ هـ	سجون منطقة جازان
٦.	إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية الفنون والعلوم الإنسانية	الرياضة والتغذية	تدريبي	٥٠	٧	يوم واحد	٢٠٢٤/١١/٢١ م ١٤٤٦/٠٥/١٩ هـ	٢٠٢٤/١١/٢١ م ١٤٤٦/٠٥/١٩ هـ	سجون منطقة جازان
٧.	إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية التمريض والعلوم الصحية	الإسعافات الأولية (كيف تنقذ حياة إنسان)	تدريبي	٥٠	٧	يوم واحد	٢٠٢٤/٠٩/٢٩ م ١٤٤٦/٠٣/٢٦ هـ	٢٠٢٤/٠٩/٢٩ م ١٤٤٦/٠٣/٢٦ هـ	سجون منطقة جازان

المرفقات :

التاريخ :

الرقم :

م	اسم الجهة	اسم المشروع	المجال	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
٨.	إدارة خدمة المجتمع م بالتعاون مع كلية الهندسة	تطبيقات الحاسب الآلي للمبتدئين	تدريبي	٥٠	٧	يوم واحد	٢٠٢٤/١٠/١٠ م ١٤٤٦/٠٤/٠٧ هـ	٢٠٢٤/١٠/١٠ م ١٤٤٦/٠٤/٠٧ هـ	سجون منطقة جازان
٩.	إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية الفنون والعلوم الإنسانية	الديكور والتصميم الداخلي	تدريبي	٥٠	٧	يوم واحد	٢٠٢٤/٠٩/٢٤ م ١٤٤٦/٠٣/٢١ هـ	٢٠٢٤/٠٩/٢٤ م ١٤٤٦/٠٣/٢١ هـ	سجون منطقة جازان
١٠.	إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية إدارة الأعمال	كيف أخطط مالياً لمستقبلي؟	تدريبي	٥٠	٧	يوم واحد	٢٠٢٤/٠٩/١٩ م ١٤٤٦/٠٣/١٦ هـ	٢٠٢٤/٠٩/١٩ م ١٤٤٦/٠٣/١٦ هـ	سجون منطقة جازان

الرقم : التاريخ : المرفقات :

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: . إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية الفنون والعلوم الإنسانية

اسم المبادرة / المشروع	ضوابط العلاقات المجتمعية	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤/٠٩/٢٦ م ١٤٤٦ / ٠٣ / ٢٣ هـ
المجال	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	قدم برنامج ضوابط العلاقات المجتمعية والذي تناول محتواه عن أهمية الوعي بضوابط العلاقات المجتمعية في المملكة العربية السعودية واللوائح و التي ينبغي على الفرد والمجتمع الإلمام بها حتى لا يقع في أخطاء يحاسب وعليها القانون .	
عدد المستهدفين	٤٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (٢) طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية		
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)
	تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد -المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي -الأثر الممكن	المجتمع -البيئة -الاقتصاد
		طرق صناعة الأثر
		-استهداف الفئات الأكثر احتياجا -المنتجات والخدمات -تحسين وتطوير ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	حاجة فئة نزلاء السجون من الأحداث بدار الملاحظة الاجتماعية بضوابط العلاقات المجتمعية	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	معرفة فئة نزلاء السجون من الأحداث بدار الملاحظة الاجتماعية بضوابط العلاقات المجتمعية	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	التعليم الجيد	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية 1.3.1 غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني تمكين المسؤولية المجتمعية 6.1.2 تشجيع العمل التطوعي	
الهدف الخاص بالمبادرة	معرفة فئة نزلاء السجون من الأحداث بدار الملاحظة الاجتماعية بضوابط العلاقات المجتمعية	

الرقم: التاريخ: المرفقات:

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	ضوابط العلاقات المجتمعية
الفعالية	تحقق هدف البرنامج التدريبي بتوعية فئة نزلاء السجون من الأحداث بدار الملاحظة الاجتماعية بضوابط العلاقات المجتمعية
الكفاءة	تم قياس مدى قدرة المشروع علي تحويل الموارد والمدخلات سواء المال او الخبرة او الوقت او الأنشطة الي مخرجات ونتائج. واستخدمت الموارد البشرية والأنشطة أفضل استخدام ممكن لتحقيق الهدف. رغبة الجهة في مواصلة تقديم البرامج من هذا النوع.
الاستدامة	هو توافق المشروع مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وأنشطتها.
الملائمة	رقم المؤشر
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث 1.3.1 غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث 6.1.2 تشجيع العمل التطوعي
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	معرفة فئة نزلاء السجون من الأحداث بدار الملاحظة الاجتماعية إلى التوعية بضوابط العلاقات المجتمعية

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد

... X

تسجيل الدخول تسجيل

... متابعة جامعة جازان @JazanUniversity

#جامعة_جازان ممثلة في إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع الكليات تقدم عدداً من البرامج التأهيلية والنفسية والإرشادية لنزلاء دار الملاحظة الاجتماعية بجازان.
#اليوم_العالمي_للصحة_النفسية

بالتزامن مع اليوم العالمي للصحة النفسية

جامعة جازان

ممثلة في إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع الكليات
تنفذ عدداً من البرامج التأهيلية والنفسية والإرشادية
لنزلاء دار الملاحظة الاجتماعية بجازان

روابط العلاقات المجتمعية	شخصية جديدة
أ.د. أحمد بن موسى حنتول أستاذ العلوم النفسية والسلوكية بكلية الفنون والعلوم الإنسانية	أ.د. حسن بن إدريس صميلي أستاذ العلوم النفسية والسلوكية بكلية الفنون والعلوم الإنسانية
استشارات نفسية	الأكاديمية الجزائرية في المملكة العربية السعودية
د. هادي بن ظافر كريري الأستاذ المشارك في قسم العلوم النفسية والسلوكية بكلية الفنون والعلوم الإنسانية	د. عبد الرحمن زاحم السلمي الأستاذ المساعد في قسم القانون بكلية الشريعة والقانون
الرياضة والتجديف	صناعة طريقنا للنجاح
د. إبراهيم بن علي بكري الأستاذ المساعد بقسم العلوم التربوية بكلية الفنون والعلوم الإنسانية	د. علي بن محمد مجهمي الأستاذ المساعد في قسم العلوم النفسية والسلوكية بكلية الفنون والعلوم الإنسانية

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: . إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية الفنون والعلوم الإنسانية

اسم المبادرة/ المشروع	شخصية جديدة	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤/١٠/٠٣ م ١٤٤٦/٠٣/٣٠ هـ
المجال	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	قدم برنامج شخصية جديدة والذي تناول محتواه عن أهمية الوعي العودة بشخصية جديدة بعد أي تجربة خاطئة أو ارتكاب خطأ أو جريمة وتجديد العلاقات المجتمعية مع الأفراد والمجتمع وفهم اللوائح التي ينبغي على الفرد والمجتمع الإلمام بها حتى لا يقع في أخطاء يحاسب عليها القانون .
عدد المستهدفين	٤٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (٢) طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	شباب أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدين)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية		
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)
	تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد -المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي -الأثر الممكن	المجتمع -البيئة -الاقتصاد
		طرق صناعة الأثر
		-استهداف الفئات الأكثر احتياجا -المنتجات والخدمات -تحسين وتطوير ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	حاجة فئة نزلاء السجون من الأحداث بدار الملاحظة الاجتماعية إلى تعزيز الشخصية الإيجابية وصنع واقع جديد مشرق في حياتهم المستقبلية. مع الإمام بضوابط	مع الإمام بضوابط العلاقات المجتمعية
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	تعزيز شخصية فئة نزلاء السجون من الأحداث بدار الملاحظة الاجتماعية وصنع واقع جديد مشرق في حياتهم المستقبلية. مع الإمام بضوابط العلاقات المجتمعية	التعليم الجيد
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية 1.3.1 غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني تمكين المسؤولية المجتمعية 1.1.2تشجيع العمل التطوعي
الهدف الخاص بالمبادرة	تعزيز شخصية فئة نزلاء السجون من الأحداث بدار الملاحظة الاجتماعية وصنع واقع جديد مشرق في حياتهم المستقبلية. مع الإمام بضوابط العلاقات المجتمعية	

الرقم: التاريخ: المرفقات:

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	شخصية جديدة
الفعالية	تحقق هدف البرنامج التدريبي تعزيز شخصية فئة نزلاء السجون من الأحداث بدار الملاحظة الاجتماعية وصنع واقع جديد مشرق في حياتهم المستقبلية. مع الإلمام بضوابط العلاقات المجتمعية
الكفاءة	تم قياس مدى قدرة المشروع علي تحويل الموارد والمدخلات سواء المال او الخبرة او الوقت او الأنشطة الي مخرجات ونتائج. واستخدمت الموارد البشرية والأنشطة أفضل استخدام ممكن لتحقيق الهدف.
الاستدامة	رغبة الجهة في مواصلة تقديم البرامج من هذا النوع.
الملائمة	هو توافق المشروع مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وأنشطتها.
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم المؤشر رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث 1.3.1 غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث 6.1.2 تشجيع العمل التطوعي
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	تعزيز شخصية فئة نزلاء السجون من الأحداث بدار الملاحظة الاجتماعية وصنع واقع جديد مشرق في حياتهم المستقبلية. مع الإلمام بضوابط العلاقات المجتمعية

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد

تسجيل

تسجيل الدخول

متابعة

جامعة جازان
@JazanUniversity

#جامعة_جازان ممثلة في إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع الكليات تقدم عدداً من البرامج التأهيلية والنفسية والإرشادية لنزلاء دار الملاحظة الاجتماعية بجازان.

#اليوم_العالمي_للصحة_النفسية

بالتزامن مع اليوم العالمي للصحة النفسية

جامعة جازان

ممثلة في إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع الكليات

تنفذ عدداً من البرامج التأهيلية والنفسية والإرشادية لنزلاء دار الملاحظة الاجتماعية بجازان

روابط الصلاكات المجتمعية أ.د. أحمد بن موسى جنتول أستاذ العلوم النفسية والسلوكية بكلية الفنون والعلوم الإنسانية	شخصية جديدة أ.د. حسن بن إدريس صميلي أستاذ العلوم النفسية والسلوكية بكلية الفنون والعلوم الإنسانية
استشارات نفسية د. هادي بن ظافر كبريري الأستاذ المشارك في قسم العلوم النفسية والسلوكية بكلية الفنون والعلوم الإنسانية	الانظمة الجزائية في المملكة العربية السعودية د. عبد الرحمن زاحم السلمي الأستاذ المساعد في قسم الفنون بكلية الشريعة والقانون
الرياضة والتعدية د. إبراهيم بن علي بكري الأستاذ المساعد في قسم العلوم التربوية بكلية الفنون والعلوم الإنسانية	صناعة طريقنا للنجاح د. علي بن محمد مجسمي الأستاذ المساعد في قسم العلوم النفسية والسلوكية بكلية الفنون والعلوم الإنسانية

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: . إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية الفنون والعلوم الإنسانية

اسم المبادرة / المشروع	الضبط الذاتي للنفس (لخفض السلوك العدواني)	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤/١٠/٢٦ - ٢٨ / ١٤٤٦ هـ
المجال	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	قدم برنامج الضبط الذاتي للنفس (لخفض السلوك العدواني) والذي تناول محتواه عن مفهوم الضبط الذاتي للنفس (لخفض السلوك العدواني) وأهمية الوعي الضبط الذاتي للنفس (لخفض السلوك العدواني) على الفرد والمجتمع .	
عدد المستهدفين	٤٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (٢) طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدين)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية		
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)
	تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد -المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي -الأثر الممكن	المجتمع -البيئة -الاقتصاد
	طرق صناعة الأثر	-استهداف الفئات الأكثر احتياجا -المنتجات والخدمات -تحسين وتطوير ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	حاجة فئة نزلاء السجون من الأحداث بدار الملاحظة الاجتماعية بمعرفة مفهوم وأهمية الضبط الذاتي للنفس (لخفض السلوك العدواني)	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	معرفة فئة نزلاء السجون من الأحداث بدار الملاحظة الاجتماعية لمفهوم وأهمية الضبط الذاتي للنفس (لخفض السلوك العدواني)	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	التعليم الجيد	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية 1.3.1 غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني تمكين المسؤولية المجتمعية 6.1.2 تشجيع العمل التطوعي	
الهدف الخاص بالمبادرة	معرفة فئة نزلاء السجون من الأحداث بدار الملاحظة الاجتماعية لمفهوم وأهمية الضبط الذاتي للنفس (لخفض السلوك العدواني)	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	د. هادي بن ظافر كيري
الفعالية	تحقق هدف البرنامج التدريبي معرفة فئة نزلاء السجون من الأحداث بدار الملاحظة الاجتماعية لمفهوم وأهمية الضبط الذاتي للنفس (لخفض السلوك العدواني)
الكفاءة	تم قياس مدى قدرة المشروع علي تحويل الموارد والمدخلات سواء المال او الخبرة او الوقت او الأنشطة الي مخرجات ونتائج. واستخدمت الموارد البشرية والأنشطة أفضل استخدام ممكن لتحقيق الهدف.
الاستدامة	رغبة الجهة في مواصلة تقديم البرامج من هذا النوع.
الملائمة	هو توافق المشروع مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وأنشطتها
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث 1.3.1 غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث 6.1.2 تشجيع العمل التطوعي
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	معرفة فئة نزلاء السجون من الأحداث بدار الملاحظة الاجتماعية لمفهوم وأهمية الضبط الذاتي للنفس (لخفض السلوك العدواني)

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد



... X

تسجيل الدخول تسجيل

... متابعة جامعة جازان @JazanUniversity

#جامعة_جازان ممثلة في إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع الكليات تقدم عدداً من البرامج التأهيلية والنفسية والإرشادية لنزلاء دار الملاحظة الاجتماعية بجازان.

#اليوم_العالمي_للصحة_النفسية

بالتزامن مع اليوم العالمي للصحة النفسية

جامعة جازان

ممثلة في إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع الكليات
تنفذ عدداً من البرامج التأهيلية والنفسية والإرشادية
لنزلاء دار الملاحظة الاجتماعية بجازان

روابط الحلقات المدمجة	شخصية جديدة
أ.د. أحمد بن موسى حنتول أستاذ العلوم النفسية والسلوكية بكلية الفنون والعلوم الإنسانية	أ.د. حسن بن إدريس صميلي أستاذ العلوم النفسية والسلوكية بكلية الفنون والعلوم الإنسانية
استشارات نفسية	الأنشطة الجازنية في المملكة العربية السعودية
د. هادي بن طاهر كريري الأستاذ المشارك في قسم العلوم النفسية والسلوكية بكلية الفنون والعلوم الإنسانية	د. عبد الرحمن زاهم السلمي الأستاذ المساعد في قسم القانون بكلية الشريعة والقانون
الرياضة والتعبئة	مناخات تدريبنا للنجاح
د. إبراهيم بن علي بكري الأستاذ المساعد في قسم العلوم التربوية بكلية القانون والعلوم والإنسانية	د. علي بن محمد مجهمي الأستاذ المساعد في قسم العلوم النفسية والسلوكية بكلية الفنون والعلوم الإنسانية

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: . إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية الفنون والعلوم الإنسانية

اسم المبادرة/ المشروع	صناعة طريقنا للنجاح	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤/١٠/١٧ م ١٤٤٦/٠٤/١٤ هـ
المجال	تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	قدم برنامج صناعة طريقنا للنجاح والذي تناول محتواه عن أهمية النجاح وصنعه فيبي ححيبية الفقردد وكيف للفرد أن يصصنننن النجاح في حياته ولمن حوله والوعي العودة بشخصية جديدة ناجحة بعد أي تجربة خاطئة أو ارتكاب خطأ أو جريمة وصنع العلاقات المجتمعية الناجحة بالأفراد والشخصيات الإيجابية مع الأفراد والمجتمع وفهم اللوائح التي ينبغي على الفرد والمجتمع الإلمام بها حتى لا يقع في أخطاء يحاسب وعليها القانون .	
عدد المستهدفين	٤٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (٢) طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	شباب أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة)	
	■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية)	
	■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)	
القطاع	■ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات)	
	■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة)	
	■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	■ حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية		
الشراكات	■ علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص -مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)
	-تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد	-المجتمع -البيئة -الاقتصاد
	-المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي -الأثر الممكن	طرق صناعة الأثر
		-استهداف الفئات الأكثر احتياجا -المنتجات والخدمات -تحسين وتطوير ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	حاجة فئة نزلاء السجون من الأحداث بدار الملاحظة الاجتماعية إلى تعزيز شخصياتهم وكيف لهم أن يصنعوا النجاح في طريقهم المستقبلي .	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	تعزيز شخصياتهم وكيف لهم أن يصنعوا النجاح في طريقهم المستقبلي	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	التعليم الجيد	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية 1.3.1 غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني تمكين المسؤولية المجتمعية 6.1.2تشجيع العمل التطوعي	
الهدف الخاص بالمبادرة	صناعة أفراد وشخصيات ناجحة بعد تجربة خاطئة وتعزيز شخصياتهم وكيف لهم أن يصنعوا النجاح في طريقهم المستقبلي	

الرقم : التاريخ : المرفقات :

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	شخصية جديدة
الفعالية	تحقق هدف البرنامج التدريبي تعزيز شخصية فئة نزلاء السجون من الأحداث بدار الملاحظة الاجتماعية وصناعة أفراد وشخصيات ناجحة بعد تجربة خاطئة وتعزيز شخصياتهم وكيف لهم أن يصنعوا النجاح في طريقهم المستقبلي
الكفاءة	تم قياس مدى قدرة المشروع علي تحويل الموارد والمدخلات سواء المال او الخبرة او الوقت او الأنشطة الي مخرجات ونتائج. واستخدمت الموارد البشرية والأنشطة أفضل استخدام ممكن لتحقيق الهدف. رغبة الجهة في مواصلة تقديم البرامج من هذا النوع.
الاستدامة	هو توافق المشروع مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وانشطتها
الملائمة	رقم المؤشر
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث 1.3.1 غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني
	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث 6.1.2 تشجيع العمل التطوعي
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	صناعة أفراد وشخصيات ناجحة بعد تجربة خاطئة وتعزيز شخصياتهم وكيف لهم أن يصنعوا النجاح في طريقهم المستقبلي

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد

تسجيل الدخول

تسجيل

متابعة

جامعة جازان
@JazanUniversity

#جامعة جازان ممثلة في إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع الكليات تقدم عدداً من البرامج التأهيلية والنفسية والإرشادية لنزلاء دار الملاحظة الاجتماعية بجازان.
#اليوم_العالمي_للصحة_النفسية

بالتزامن مع اليوم العالمي للصحة النفسية

جامعة جازان

ممثلة في إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع الكليات

تنفذ عدداً من البرامج التأهيلية والنفسية والإرشادية لنزلاء دار الملاحظة الاجتماعية بجازان

روابط العلاقات المجتمعية	شخصية جديدة
أ.د أحمد بن موسى خنتول أستاذ العلوم النفسية والسلوكية بكلية الفنون والعلوم الإنسانية	أ.د حسن بن إدريس صميلي أستاذ العلوم النفسية والسلوكية بكلية الفنون والعلوم الإنسانية
استشارات نفسية	الأنشطة الجرائية في المملكة العربية السعودية
د. هادي بن ظافر كيرري الأستاذ المشارك في قسم العلوم النفسية والسلوكية بكلية الفنون والعلوم الإنسانية	د. عبد الرحمن زاعم السلمي الأستاذ المساعد في قسم الفنون بكلية التربية والفنون
الرياضة والتجديف	صناعة طريقنا للنجاح
د. إبراهيم بن علي بكري الأستاذ المساعد بقسم العلوم التربوية بكلية الفنون والعلوم الإنسانية	د. علي بن محمد مجهمي الأستاذ المساعد في قسم العلوم النفسية والسلوكية بكلية الفنون والعلوم الإنسانية

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية الفنون والعلوم الإنسانية

اسم المبادرة / المشروع	الرياضة والتغذية	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤/١١/٢١ م ١٤٤٦/٠٥/١٩ هـ
المجال	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	قدم برنامج الرياضة والتغذية حيث تناول محتوى البرنامج مفهوم الرياضة في حياتنا وأهميتها على الصحة ودور التغذية السليمة والصحية في حياتنا والإبتعاد عن المأكولات الضارة والممنوعات التي تضر بصحة الفرد والمجتمع .	
عدد المستهدفين	٤٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (٢) طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	■ شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	■ مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة)	
	■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية)	
	■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)	
	■ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات)	
القطاع	■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة)	
	■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	■ حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية		
الشراكات	■ علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص -مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر -تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد -المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي -الأثر الممكن	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في.. -المجتمع -البيئة -الاقتصاد
تحليل فجوة الاحتياج		طرق صناعة الأثر -استهداف الفئات الأكثر احتياجا -المنتجات والخدمات -تحسين وتطوير ابتكار وحلول
الوضع الحالي	حاجة فئة نزلاء السجون من الأحداث بدار الملاحظة الاجتماعية إلى معرفة جوانب مهمة عن الرياضة و التغذية السليمة في حياتهم .	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	معرفة فئة نزلاء السجون من الأحداث بدار الملاحظة الاجتماعية عن جوانب مهمة بالرياضة و التغذية السليمة في حياتهم	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	التعليم الجيد الصحة الجيدة والرفاة	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية 1.3.1 غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني تمكين المسؤولية المجتمعية 6.1.2تشجيع العمل التطوعي	
الهدف الخاص بالمبادرة	معرفة فئة نزلاء السجون من الأحداث بدار الملاحظة الاجتماعية عن جوانب مهمة بالرياضة و التغذية السليمة في حياتهم	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	الرياضة والتغذية
الفعالية	تحقق هدف البرنامج التدريبي بمعرفة فئة نزلاء السجون من الأحداث بدار الملاحظة الاجتماعية عن جوانب مهمة بالرياضة و التغذية السليمة في حياتهم
الكفاءة	تم قياس مدى قدرة المشروع علي تحويل الموارد والمدخلات سواء المال او الخبرة او الوقت او الأنشطة الي مخرجات ونواتج. واستخدمت الموارد البشرية والأنشطة أفضل استخدام ممكن لتحقيق الهدف.
الاستدامة	رغبة الجهة في مواصلة تقديم البرامج من هذا النوع.
الملائمة	هو توافق المشروع مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وأنشطتها
مؤشرات الاداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث 1.3.1 غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث 6.1.2 تشجيع العمل التطوعي
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	معرفة فئة نزلاء السجون من الأحداث بدار الملاحظة الاجتماعية عن جوانب مهمة بالرياضة و التغذية السليمة في حياتهم

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد

القائمة

نفذت دار الملاحظة الاجتماعية بجازان بالتعاون مع جامعة جازان برنامج بعنوان (ضوابط العلاقات المجتمعية) ويهدف البرنامج إلى تأهيل الاحداث اجتماعياً بعد مضي حكمهم والطرق السليمة للدمج في المجتمع وتقبل الانتقادات التي ستواجههم وكان ذلك بتوجيه من سعادة مدير الدآر الأستاذ/ حسن بن علي آل صباح، والذي يحث دائماً على تنوع البرامج بكافة أنواعها والذي يطمح دائماً أن يكونو لبنة صالحة في المجتمع



mjdalwatan.com

تسجيل الدخول

تسجيل

متابعة

جامعة جازان @JazanUniversity

#جامعة_جازان ممثلة في إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع الكليات تقدم عدداً من البرامج التأهيلية والنفسية والإرشادية لنزلاء دار الملاحظة الاجتماعية بجازان.

#اليوم_العالمي_للصحة_النفسية

بالتزامن مع اليوم العالمي للصحة النفسية

جامعة جازان

ممثلة في إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع الكليات

تنفذ عدداً من البرامج التأهيلية والنفسية والإرشادية لنزلاء دار الملاحظة الاجتماعية بجازان

ضوابط العلاقات المجتمعية	شخصية جديدة
أ.د أحمد بن موسى خنتول أستاذ العلوم النفسية والسلوكية بكلية الفنون والعلوم الإنسانية	أ.د حسن بن إدريس صميلي أستاذ العلوم النفسية والسلوكية بكلية الفنون والعلوم الإنسانية
استشارات نفسية	الأنظمة الجزائية في المملكة العربية السعودية
د. هادي بن ظاهر كيريري الأستاذ المشارك في قسم العلوم التفسيرية والسلوكية بكلية الفنون والعلوم الإنسانية	د. عبد الرحمن زاحم السلمي الأستاذ المساعد في قسم القانون بكلية الشريعة والقانون
الرياضة والتعبئة	مناعة طريقنا للنجاح
د. إبراهيم بن علي بكري الأستاذ المساعد في قسم العلوم التربوية بكلية الفنون والعلوم الإنسانية	د. علي بن محمد مجعني الأستاذ المساعد في قسم العلوم النفسية والسلوكية بكلية الفنون والعلوم الإنسانية

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية الصيدلة

اسم المبادرة / المشروع	الإسعافات الأولية	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤/٠٩/١٨ - ١٤٤٦/٠٣/١٥ هـ
المجال	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن البنية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	قدم برنامج الإسعافات الأولية والذي تناول محتواه عن أهمية الإسعاف الأولي ومتى وكيف يتم الاتصال بالإسعاف وخطوات الكشف الأولي كما تناول العرض طوارئ الأمراض كالربو والحساسية والجلطة القلبية وطرق إسعافها .	
عدد المستهدفين	٥٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) إداري (٤) طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمين - المتقاعدين)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	ساعتان	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) إداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات متاحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر ■ محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)	طرق صناعة الأثر ■ -استهداف الفئات الأكثر احتياجا ■ -المنتجات والخدمات ■ -تحسين وتطوير ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج	محددات المجتمع والبيئة والاقتصاد ■ -المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي ■ -الأثر الممكن	المجتمع ■ -البيئة ■ -الاقتصاد
الوضع الحالي	الحاجة إلى زيادة الوعي بالإسعافات الأولية وأهدافها في حياتنا وطرق الإسعاف لمختلف الفئات العمرية مع اختلاف الحالات .	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	زيادة الوعي بالإسعافات الأولية وأهدافها في حياتنا وطرق الإسعاف لمختلف الفئات العمرية مع اختلاف الحالات.	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	زيادة معدلات التوظيف 4.1.7 التوسع في التدريب المهني لتوفير احتياجات سوق العمل 4.1.6 ضمان الموائمة بين المخرجات و سوق العمل 4.1.2 تحسين تكافؤ فرص الحصول على التعليم 4.2.1 تحسين جاهزية الشباب للدخول في سوق العمل	التعليم الجيد ■ الصحة الجيدة والرفاه
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	تمكين المسؤولية المجتمعية 6.1.2 تشجيع العمل التطوعي	
الهدف الخاص بالمبادرة	زيادة الوعي بالإسعافات الأولية وأهدافها في حياتنا وطرق الإسعاف لمختلف الفئات العمرية مع اختلاف الحالات.	

الإسعافات الأولية تحقق هدف البرنامج التدريبي بزيادة الوعي وزيادة الوعي بالإسعافات الأولية وأهدافها في حياتنا وطرق الإسعاف لمختلف الفئات العمرية مع اختلاف الحالات. في بيئات مختلفة والمهارات المرجو توافرها في الأفراد العاملين في بيئات مختلفة		اسم المشروع الفعالية
تم قياس مدى قدرة المشروع علي تحويل الموارد والمدخلات سواء المال او الخبرة او الوقت او الأنشطة الي مخرجات ونواتج. واستخدمت الموارد البشرية والأنشطة أفضل استخدام ممكن لتحقيق الهدف. رغبة الجهات والفئات المستهدفة في مواصلة تقديم البرامج من هذا النوع. توافق البرنامج التدريبي مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وانشطتها		الكفاءة
رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث 1.3.1 غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني		الاستدامة
رقم المؤشر ٦ عدد (١) الفعاليات السنوية التي تهتم بالتنوعية تجاه المجتمع باختلاف المجالات اقتصادي بيئي اجتماعي		الملائمة
١٤ عدد (٤) المتطوعين في الفعالية ١٥ عدد (١) فرصة متاحة في البرنامج المقدم		مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)
رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث 6.1.2 تشجيع العمل التطوعي		
زيادة الوعي بالإسعافات الأولية وأهدافها في حياتنا وطرق الإسعاف لمختلف الفئات العمرية مع اختلاف الحالات.		

المخرجات التي حققت مؤشر النجاح

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد



نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية الهندسة وعلوم الحاسب

اسم المبادرة / المشروع	تطبيقات الحاسب الآلي للمبتدئين	تاريخ التنفيذ: ١٠ / ١٠ / ٢٠٢٤ م ١٤٤٦ / ٤ / ٠٧ هـ
المجال	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	قدم برنامج تطبيقات الحاسب الآلي للمبتدئين والذي تناول محتواه عن مفاهيم تتعلق بالحاسب الآلي للمبتدئين ومكوناته المادية والبرمجية وكذلك تطبيقات المايكروافيس وأهمية وضرورة الإلمام بها .	
عدد المستهدفين	٤٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (٦) طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	ساعات	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي الأثر الممكن	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في.. المجتمع البيئة الاقتصاد
تحليل فجوة الاحتياج	طرق صناعة الأثر -استهداف الفئات الأكثر احتياجا -المنتجات والخدمات -تحسين وتطوير ابتكار وحلول	
الوضع الحالي	الحاجة إلى زيادة الوعي بمفاهيم تتعلق بالحاسب الآلي للمبتدئين وتطبيقاته في مختلف المجالات.	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	زيادة الوعي بمفاهيم تتعلق بالحاسب الآلي للمبتدئين وتطبيقاته في مختلف المجالات..	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	التعليم الجيد	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	تمكين المسؤولية المجتمعية 6.1.2تشجيع العمل التطوعي	
الهدف الخاص بالمبادرة	زيادة الوعي بمفاهيم تتعلق بالحاسب الآلي للمبتدئين وتطبيقاته في مختلف المجالات.	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	تطبيقات الحاسب الآلي للمبتدئين
الفعالية	تحقق هدف البرنامج التدريبي بزيادة الوعي بمفاهيم تتعلق بالحاسب الآلي للمبتدئين وتطبيقاته في مختلف المجالات.
الكفاءة	تم قياس مدى قدرة المشروع علي تحويل الموارد والمدخلات سواء المال او الخبرة او الوقت او الأنشطة الي مخرجات ونواتج.
الاستدامة	واستخدمت الموارد البشرية والأنشطة أفضل استخدام ممكن لتحقيق الهدف.
الملائمة	رغبة الجهات والفئات المستهدفة في مواصلة تقديم البرامج من هذا النوع.
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث	توافق البرنامج التدريبي مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وأنشطتها
لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم المؤشر
	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
	4.1.2 تحسين تكافؤ فرص الحصول على التعليم
	11 عدد (1) البرامج السنوية المخصصة للموهوبين والمبدعون والمبتكرون.
	10 نسبة 5:00 من 5:00 رضا المستفيدين عن جودة الخدمات المجتمعية
	12 عدد (1) البرامج المستهدفة فئة الشباب
	4.2.1 تحسين جاهزية الشباب للدخول إلى سوق العمل
	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
	6.1.2 تشجيع العمل التطوعي
	١٤ عدد (٧) المتطوعين في الفعالية
	١٥ عدد (١) فرصة متاحة في البرنامج المقدم
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	زيادة الوعي بمفاهيم تتعلق بالحاسب الآلي للمبتدئين وتطبيقاته في مختلف المجالات.

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد

جامعة جازان 11,000 من المنشورات

المنشورات الردود المميزات الوسائط

جامعة جازان @JazanUniversity ٢٠١٤/١٠/١٠
#جامعة_جازان ممثلة في إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع الكليات تقدم عدداً من البرامج التأهيلية والنفسية والإرشادية لنزلاء دار الملاحظة الاجتماعية بجازان.
#اليوم_العالمي_للصحة_النفسية

جامعة جازان

ممثلة في إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع الكليات

تنفذ عدداً من البرامج التأهيلية والنفسية والإرشادية
لنزلاء دار الملاحظة الاجتماعية بجازان

ضوابط العلاقات المجتمعية أ.د أحمد بن موسى حنتول أستاذ العلوم النفسية والسلوكية بكلية الفنون والعلوم الإنسانية	شخصية جديدة أ.د حسن بن إدريس صميلى أستاذ العلوم النفسية والسلوكية بكلية الفنون والعلوم الإنسانية
استشارات نفسية د. هادي بن ظافر كريري الأستاذ المشارك في قسم العلوم النفسية والسلوكية بكلية الفنون والعلوم الإنسانية	الأنظمة الجزائية في المملكة العربية السعودية د. عبد الرحمن زاحم السلمي الأستاذ المساعد في قسم القانون بكلية الشريعة والقانون
الرياضة والتغذية د. إبراهيم بن علي بكري الأستاذ المساعد بقسم العلوم التربوية بكلية الفنون والعلوم الإنسانية	صناعة طريقنا للنجاح د. علي بن محمد مجمى الأستاذ المساعد في قسم العلوم النفسية والسلوكية بكلية الفنون والعلوم الإنسانية
تطبيقات الحاسب الآلي للمبتدئين د. موسى بن محمد خيراني الأستاذ المشارك في قسم علوم الحاسب بكلية الهندسة وعلوم الحاسب	الإسعافات الأولية (كيف تنقذ حياة إنسان) د. نايف بن محمد حارثي الأستاذ المساعد في قسم التمريض بكلية التمريض والعلوم الصحية
كيف أخطط مالياً لمستقبلي ؟ عائشة بنت الوائى زكري المحاضرة في قسم المحاسبة والمالية بكلية الأعمال	الديكور والتصميم الداخلي وجدان عبد الحميد لافي البدراني المعيدة في قسم التصميم الداخلي بكلية الفنون والعلوم الإنسانية

10 ألف 23 14 1

الرقم : التاريخ : المرفقات :

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية الهندسة وعلوم الحاسب

اسم المبادرة / المشروع	الديكور والتصميم الداخلي	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤/٠٩/٢٤ م ١٤٤٦/٠٣/٢١ هـ
المجال	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	قدم برنامج الديكور والتصميم الداخلي والذي تناول محتواه بصفات جمالية. وتتمثل بالمبادئ الرئيسية للتصميم الداخلي: التوازن، النسبة والقياس، التركيز، التناغم، التباين، والاعتناء بالتفاصيل النهائية .	
عدد المستهدفين	٤٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (٦) طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة)	
	المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية)	
	المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدون)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات)	
	القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة)	
	القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	ساعتان	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات ماثحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)
	تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد	المجتمع - البيئة - الاقتصاد
	المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي - الأثر الممكن	الاستهداف الفئات الأكثر احتياجا - المنتجات والخدمات - تحسين وتطوير ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	حاجة فئة نزلاء السجون من فئة الأحداث بدار الملاحظة الاجتماعية إلى ثقافة الديكور والتصميم الداخلي.	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	زيادة الوعي الثقافي بثقافة الديكور والتصميم الداخلي	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	التعليم الجيد مدن ومجتمعات محلية مستدامة	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	تمكين المسؤولية المجتمعية 6.1.2 تشجيع العمل التطوعي	
الهدف الخاص بالمبادرة	زيادة الوعي الثقافي بثقافة الديكور والتصميم الداخلي	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	الديكور والتصميم الداخلي
الفعالية	تحقق هدف البرنامج التدريبي بزيادة الوعي الثقافي بالمدن الذكية المستقبلية ونهج التنمية المستدامة
الكفاءة	تم قياس مدى قدرة المشروع علي تحويل الموارد والمدخلات سواء المال او الخبرة او الوقت او الأنشطة الي مخرجات ونتائج. واستخدمت الموارد البشرية والأنشطة أفضل استخدام ممكن لتحقيق الهدف. رغبة الجهات والفئات المستهدفة في مواصلة تقديم البرامج من هذا النوع.
الاستدامة	توافق البرنامج التدريبي مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وأنشطتها
الملائمة	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم المؤشر 11 عدد (1) البرامج السنوية المخصصة للموهوبين والمبدعون والمبتكرون. 10 نسبة 5:00 من 5:00 رضا المستفيدين عن جودة الخدمات المجتمعية
	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث 4.1.2 تحسين تكافؤ فرص الحصول على التعليم
	4.2.1 تحسين جاهزية الشباب للدخول إلى سوق العمل
	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث 6.1.2 تشجيع العمل التطوعي
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	زيادة الوعي الثقافي بالمدن الذكية المستقبلية ونهج التنمية المستدامة

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد



... X

تسجيل الدخول تسجيل

متابعة جامعة جازان @JazanUniversity

#جامعة_جازان ممثلة في إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع الكليات تقدم عدداً من البرامج التأهيلية والنفسية والإرشادية لنزلاء دار الملاحظة الاجتماعية بجازان.

#اليوم_العالمي_للصحة_النفسية

بالتزامن مع اليوم العالمي للصحة النفسية

جامعة جازان

ممثلة في إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع الكليات

تنفذ عدداً من البرامج التأهيلية والنفسية والإرشادية لنزلاء دار الملاحظة الاجتماعية بجازان

روابط العلاقات المجتمعية	بمبادرة جديدة
أ.د أحمد بن موسى خنتول أستاذ العلوم النفسية والسلوكية بكلية العلوم والعلوم الإنسانية	أ.د حسن بن إدريس صميلي أستاذ العلوم النفسية والسلوكية بكلية العلوم والعلوم الإنسانية
استشارات نفسية	الأنشطة الجازنية في المملكة العربية السعودية
د. هادي بن ظافر كريري الأستاذ المشارك في قسم العلوم النفسية والسلوكية بكلية العلوم والعلوم الإنسانية	د. عبد الرحمن زاعم السلمي الأستاذ المساعد في قسم القانون بكلية الشريعة والقانون
الرياضة والتعبئة	صناعة طريقنا للنجاح
د. إبراهيم بن علي بكري الأستاذ المساعد في قسم العلوم التربوية بكلية العلوم والعلوم الإنسانية	د. علي بن محمد مجمعي الأستاذ المساعد في قسم العلوم النفسية والسلوكية بكلية العلوم والعلوم الإنسانية

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية الأعمال

اسم المبادرة/ المشروع	كيف أخطط مالياً لمستقبلي؟	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤/٠٩/١٩ م ١٤٤٦/٠٣/١٦ هـ
المجال	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن النية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	قدم برنامج كيف أخطط مالياً لمستقبلي؟ والذي تناول محتواه عن مفاهيم التسويق الأساسية واستراتيجيات التسويق وقنوات التسويق وتأثير التسويق في جذب العملاء والتأثير الاقتصادي للتسويق ومستقبل التسويق.	
عدد المستهدفين	٣٨	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) إداري (٤) طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشرحية	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة)	
	المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية)	
	المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات)	
	القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة)	
	القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	ساعتان	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) إداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات ماحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)
	تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد -المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي -الأثر الممكن	المجتمع -البيئة -الاقتصاد
		استهداف الفئات الأكثر احتياجا -المنتجات والخدمات -تحسين وتطوير ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	الحاجة إلى زيادة الوعي المالي المستقبلي لفئة نزلاء السجون من الأحداث بدار الملاحظة الاجتماعية .	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	زيادة الوعي المالي المستقبلي لفئة نزلاء السجون من الأحداث بدار الملاحظة الاجتماعية	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	التعليم الجيد	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	زيادة معدلات التوظيف 4.1.7 التوسع في التدريب المهني لتوفير احتياجات سوق العمل 4.1.6 ضمان الموائمة بين المخرجات و سوق العمل 4.1.2 تحسين تكافؤ فرص الحصول على التعليم 4.2.1 تحسين جاهزية الشباب للدخول في سوق العمل تمكين المسؤولية المجتمعية 6.1.2تشجيع العمل التطوعي	
الهدف الخاص بالمبادرة	زيادة الوعي المالي المستقبلي لفئة نزلاء السجون من الأحداث بدار الملاحظة الاجتماعية	

الرقم : التاريخ : المرفقات :

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	كيف أخطط مالياً لمستقبلي؟
الفعالية	تحقق هدف البرنامج التدريبي بزيادة الوعي المالي المستقبلي للفئة المستهدفة
الكفاءة	تم قياس مدى قدرة المشروع علي تحويل الموارد والمدخلات سواء المال او الخبرة او الوقت او الأنشطة الي مخرجات ونتائج. واستخدمت الموارد البشرية والأنشطة أفضل استخدام ممكن لتحقيق الهدف.
الاستدامة	رغبة الجهات والفئات المستهدفة في مواصلة تقديم البرامج من هذا النوع.
الملائمة	توافق البرنامج التدريبي مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وأنشطتها
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث 4.1.2 تحسين تكافؤ فرص الحصول على التعليم
	رقم المؤشر 11 عدد (1) البرامج السنوية المخصصة للموهوبين والمبدعين والمبتكرين. 10 نسبة 5:00 من 5:00 رضا المستفيدين عن جودة الخدمات المجتمعية
	4.2.1 تحسين جاهزية الشباب للدخول إلى سوق العمل
	12 عدد (1) البرامج المستهدفة فئة الشباب
	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث 6.1.2 تشجيع العمل التطوعي
	١٤ عدد (١٠) المتطوعين في الفعالية ١٥ عدد (١) فرصة متاحة في البرنامج المقدم
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	زيادة الوعي المالي المستقبلي لفئة نزلاء السجون من الأحداث بدار الملاحظة الاجتماعية

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد



جامعة جازان ١١,٠٠٥ من المنشورات

المنشورات الردود المميزات الوسائط

جامعة جازان @JazanUniversity ١٠/١٠/٢٠٢١

#جامعة_جازان ممثلة في إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع الكليات تقدم عدداً من البرامج التأهيلية والنفسية والإرشادية لنزلاء دار الملاحظة الاجتماعية بجازان.

#اليوم_العالمي_للصحة_النفسية

جامعة جازان

ممثلة في إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع الكليات

تنفذ عدداً من البرامج التأهيلية والنفسية والإرشادية لنزلاء دار الملاحظة الاجتماعية بجازان

صوابط العلاقات المجتمعية	شخصية جديدة
أ.د أحمد بن موسى حنتول أستاذ العلوم النفسية والسلوكية بكلية الفنون والعلوم الإنسانية	أ.د حسن بن إدريس صميلي أستاذ العلوم النفسية والسلوكية بكلية الفنون والعلوم الإنسانية
استشارات نفسية	الأنظمة الجازانية في المملكة العربية السعودية
د. هادي بن ظافر كيريري الأستاذ المشارك في قسم العلوم النفسية والسلوكية بكلية الفنون والعلوم الإنسانية	د. عبد الرحمن زاحم السلمي الأستاذ المساعد في قسم القانون بكلية الشريعة والقانون
الرياضة والتغذية	صناعة طريقنا للنجاح
د. إبراهيم بن علي بكري الأستاذ المساعد بقسم العلوم التربوية بكلية الفنون والعلوم الإنسانية	د. علي بن محمد مجرمي الأستاذ المساعد في قسم العلوم النفسية والسلوكية بكلية الفنون والعلوم الإنسانية
تطبيقات الحاسب الآلي للمبتدئين	الإسعافات الأولية (كيف تنقذ حياة إنسان)
د. موسى بن محمد خبراني الأستاذ المشارك في قسم علوم الحاسب بكلية الهندسة وعلوم الحاسب	د. نايف بن محمد حارثي الأستاذ المساعد في قسم التمريض بكلية التمريض والعلوم الصحية
كيف أخطط مالياً لمستقبلي؟	الديكور والتصميم الداخلي
عائشة بنت الواصل زكري المحاضرة في قسم المحاسبة والمالية بكلية الأعمال	وجدان عبد الحميد لافي البدراني المعيدة في قسم التصميم الداخلي بكلية الفنون والعلوم الإنسانية

١ ١٤ ٢٣ ١١ ألف

إدارة خدمة المجتمع (مبادرة كلنا بانتظارك والمقدمة لنزلاء ونزيلات السجون)

م	اسم الجهة	اسم المشروع	المجال	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
١.	إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية الشريعة والقانون	الإصلاح الفكري	تدريبي	٥٠	٧	يوم واحد	٢٠٢٤/٠٩/٢٤ ١٤٤٦/٠٣/٢١ هـ	٢٠٢٤/٠٩/٢٤ ١٤٤٦/٠٣/٢١ هـ	سجون منطقة جازان
٢.	إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية الأعمال	تنمية المهارات الشخصية واستثمار أوقات النزلاء	تدريبي	٥٠	٧	يوم واحد	٢٠٢٤/٠٩/٢٦ ١٤٤٦/٠٣/٢٣ هـ	٢٠٢٤/٠٩/٢٦ ١٤٤٦/٠٣/٢٣ هـ	سجون منطقة جازان
٣.	إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية الفنون والعلوم الإنسانية	التكيف النفسي والاجتماعي بعد الخروج	تدريبي	٥٠	٧	يوم واحد	٢٠٢٤/١٠/٠٣ ١٤٤٦/٠٣/٣٠ هـ	٢٠٢٤/١٠/٠٣ ١٤٤٦/٠٣/٣٠ هـ	سجون منطقة جازان
٤.	إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية الفنون والعلوم الإنسانية	الصحة النفسية وجودة الحياة	صحي	٥٠	٧	يوم واحد	٢٠٢٤/١٠/٣١ ١٤٤٦/٠٤/٢٨ هـ	٢٠٢٤/١٠/٣١ ١٤٤٦/٠٤/٢٨ هـ	سجون منطقة جازان
٥.	إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية الفنون والعلوم الإنسانية	اضطراب كرب ما بعد الصدمة (PTSD)	صحي	٥٠	٧	يوم واحد	٢٠٢٤/١٠/١٧ ١٤٤٦/٠٤/١٤ هـ	٢٠٢٤/١٠/١٧ ١٤٤٦/٠٤/١٤ هـ	سجون منطقة جازان
٦.	إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية الفنون والعلوم الإنسانية	احتياجات السجين	تدريبي	٥٠	٧	يوم واحد	٢٠٢٤/١١/٢١ ١٤٤٦/٠٥/١٩ هـ	٢٠٢٤/١١/٢١ ١٤٤٦/٠٥/١٩ هـ	سجون منطقة جازان
٧.	إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية الأعمال	أساسيات ريادة الأعمال	تدريبي	٥٠	٧	يوم واحد	٢٠٢٤/٠٩/٢٩ ١٤٤٦/٠٣/٢٦ هـ	٢٠٢٤/٠٩/٢٩ ١٤٤٦/٠٣/٢٦ هـ	سجون منطقة جازان
٨.	إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية الهندسة وعلوم الحاسب	مبادئ الحاسب الآلي	تدريبي	٥٠	٧	يوم واحد	٢٠٢٤/١٠/١٠ ١٤٤٦/٠٤/٠٧ هـ	٢٠٢٤/١٠/١٠ ١٤٤٦/٠٤/٠٧ هـ	سجون منطقة جازان
٩.	إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية التمريض والعلوم الصحية	استشارات صحية (جودة النوم لمجتمع صحي)	صحي	٥٠	٧	يوم واحد	٢٠٢٤/٠٩/٢٤ ١٤٤٦/٠٣/٢١ هـ	٢٠٢٤/٠٩/٢٤ ١٤٤٦/٠٣/٢١ هـ	سجون منطقة جازان

الرقم : التاريخ : المرفقات :

م	اسم الجهة	اسم المشروع	المجال	عدد المستفيدين	عدد المتطوعين	المدة	بداية البرنامج	نهاية البرنامج	مقر التنفيذ
١٠.	إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية التمريض والعلوم الصحية	استشارات صحية	صحي	٥٠	٧	يوم واحد	٢٠٢٤/٠٩/١٩ م ١٤٤٦/٠٣/١٦ هـ	٢٠٢٤/٠٩/١٩ م ١٤٤٦/٠٣/١٦ هـ	سجون منطقة جازان
١١.	إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية التمريض والعلوم الصحية	استشارات صحية	صحي	٥٠	٧	يوم واحد	٢٠٢٤/٠٩/١٨ م ١٤٤٦/٠٣/١٥ هـ	٢٠٢٤/٠٩/١٨ م ١٤٤٦/٠٣/١٥ هـ	سجون منطقة جازان
١٢.	إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية الفنون والعلوم الإنسانية	استشارات نفسية	صحي	٥٠	٧	يوم واحد	٢٠٢٤/١١/٠٧ م ١٤٤٦/٠٥/٠٥ هـ	٢٠٢٤/١١/٠٧ م ١٤٤٦/٠٥/٠٥ هـ	سجون منطقة جازان
١٣.	إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية الفنون والعلوم الإنسانية	استشارات نفسية	صحي	٥٠	٧	يوم واحد	٢٠٢٤/١١/١٢ م ١٤٤٦/٠٥/١٠ هـ	٢٠٢٤/١١/١٢ م ١٤٤٦/٠٥/١٠ هـ	سجون منطقة جازان
١٤.	إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية الفنون والعلوم الإنسانية	استشارات اجتماعية	صحي/اجتماعي	٥٠	٧	يوم واحد	٢٠٢٤/١٠/٢٤ م ١٤٤٦/٠٤/٢١ هـ	٢٠٢٤/١٠/٢٤ م ١٤٤٦/٠٤/٢١ هـ	سجون منطقة جازان

الرقم : التاريخ : المرفقات :

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية الشريعة والقانون

اسم المبادرة / المشروع	الإصلاح الفكري	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤ / ٠٩ / ٢٤ م ٢٠٢٤ / ٠٣ / ٢١ هـ
المجال	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	قدم برنامج الإصلاح الفكري في المملكة العربية السعودية والذي تناول محتواه عن مفهوم الإصلاح الفكري بالشكل الصحيح وأهمية التعرف على الأنظمة الجازانية في المملكة العربية السعودية واللوائح والضوابط التي ينبغي على الفرد والمجتمع الإلمام بها .	
عدد المستهدفين	٤٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (٤) طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمين - المتعاقدين)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الاهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الاهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الاهلية)	
نوعه	حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	ساعتان	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر ■ محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في.. ■ طرق صناعة الأثر	
تحليل فجوة الاحتياج	تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد ■ المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي ■ الأثر الممكن ■ المجتمع ■ البيئة ■ الاقتصاد	استهداف الفئات الأكثر احتياجا ■ المنتجات والخدمات ■ تحسين وتطوير ابتكار وحلول
الوضع الحالي	الحاجة إلى زيادة الوعي بماهية الإصلاح الفكري في المملكة العربية السعودية في بناء مجتمع قوي وحيوي.	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	زيادة الوعي بماهية الإصلاح الفكري في المملكة العربية السعودية في بناء مجتمع قوي وحيوي.	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	التعليم الجيد	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية 1.3.1 غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني تمكين المسؤولية المجتمعية 6.1.2 تشجيع العمل التطوعي	
الهدف الخاص بالمبادرة	الوعي بماهية الإصلاح الفكري في المملكة العربية السعودية في بناء مجتمع قوي وحيوي	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	الإصلاح الفكري
الفعالية	تحقق هدف البرنامج التدريبي بزيادة الوعي بماهية الإصلاح الفكري في المملكة العربية السعودية في بناء مجتمع قوي وحيوي
الكفاءة	تم قياس مدى قدرة المشروع علي تحويل الموارد والمدخلات سواء المال او الخبرة او الوقت او الأنشطة الي مخرجات ونتائج. واستخدمت الموارد البشرية والأنشطة أفضل استخدام ممكن لتحقيق الهدف.
الاستدامة	رغبة الجهات والفئات المستهدفة في مواصلة تقديم البرامج من هذا النوع.
الملائمة	توافق البرنامج التدريبي مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وأنشطتها
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث 1.3.1 غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني
	رقم المؤشر ٦ عدد (١) الفعاليات السنوية التي تهتم بالتوعية تجاه المجتمع باختلاف المجالات اقتصادي بيئي اجتماعي
	١٤ عدد (٢) المتطوعين في الفعالية ١٥ عدد (١) فرصة متاحة في البرنامج المقدم
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	زيادة الوعي بماهية الإصلاح الفكري في المملكة العربية السعودية في بناء مجتمع قوي وحيوي

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد



جامعة جازان ممثلة في إدارة خدمة المجتمع
بالتعاون مع الإدارة العامة للسجون بمنطقة جازان

تنفذ عدداً من البرامج التدريبية لنزلاء ونزيلات السجون

تنمية المهارات الشخصية واستثمار أوقات النزلاء د. عبد الرحمن بن علي الحازمي كلية الأعمال	الإصلاح الفكري أ.د محمد بن أحمد خضي كلية الشريعة والقانون
اضطراب كرب ما بعد الصدمة (PTSD) د. هادي بن ظافر كريري كلية الفنون والعلوم الإنسانية	الصحة النفسية وجودة الحياة أ.د أحمد بن موسى حنتول كلية الفنون والعلوم الإنسانية
مبادئ الحاسب الآلي د. موسى بن محمد خيراتي كلية الهندسة وعلوم الحاسب	أساسيات ريادة الأعمال د. علي بن إبراهيم ضامري كلية الأعمال
استشارات نفسية أ.سماهر بنت يحيى حكيمي كلية التمريض والعلوم الصحية	استشارات نفسية د. محمد بن فهد باحزر كلية التمريض والعلوم الصحية
استشارات اجتماعية د. علي بن محمد مجهمي كلية الفنون والعلوم الإنسانية	استشارات صحية أ. أريج بنت عبد الله السبيعي كلية الفنون والعلوم الإنسانية
استشارات صحية (جودة النوم لمجتمع صحي) د. محمد بن منصور الشهري كلية التمريض والعلوم الصحية	التكيف النفسي والاجتماعي بعد الخروج أ.د أحمد بن موسى حنتول كلية الفنون والعلوم الإنسانية
استشارات نفسية أ.د حسن بن إدريس صميلي كلية الفنون والعلوم الإنسانية	احتياجات السجين أ.د حسن بن إدريس صميلي كلية الفنون والعلوم الإنسانية



نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: . إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية الأعمال

اسم المبادرة/ المشروع	تنمية المهارات الشخصية واستثمار أوقات النزلاء	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤/٠٩/٢٦ م ١٤٤٦/٠٣/٢٣ هـ
المجال	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	قدم برنامج تنمية المهارات الشخصية واستثمار أوقات النزلاء الذي تناول محتواه عن المهارات الشخصية ومفهومها وأنواعها والمجالات التي تتطلب مهارات محددة لكل شخص وضرورة استثمار الوقت بما فيه منفعة وتنمية لفئة نزلاء ونزيلات السجون بجازان حاضرا ومستقبلاً	
عدد المستهدفين	٤٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (٢) طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة)	
	المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية)	
	المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات)	
	القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة)	
نوعه	القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
	حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	٣ ساعات	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص -مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..
	تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد	المجتمع - البيئة - الاقتصاد
	المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي -الأثر الممكن	طرق صناعة الأثر
		-استهداف الفئات الأكثر احتياجاً -المنتجات والخدمات -تحسين وتطوير ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	حاجة فئة نزلاء السجون لزيادة الوعي لتنمية المهارات الشخصية لديهم واستثمار أوقاتهم	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	زيادة الوعي لتنمية المهارات الشخصية لدى فئة نزلاء السجون واستثمار أوقاتهم	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	التعليم الجيد	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية 1.3.1 غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني تمكين المسؤولية المجتمعية 6.1.2تشجيع العمل التطوعي	
الهدف الخاص بالمبادرة	زيادة الوعي لتنمية المهارات الشخصية لدى فئة نزلاء السجون واستثمار أوقاتهم بما فيه منفعة وتنمية حاضرا ومستقبلاً	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	تنمية المهارات الشخصية واستثمار أوقات النزلاء
الفعالية	تحقق هدف البرنامج التدريبي بزيادة الوعي لتنمية المهارات الشخصية لدى فئة نزلاء السجون واستثمار أوقاتهم بما فيه منفعة وتنمية حاضرا ومستقبلاً
الكفاءة	تم قياس مدى قدرة المشروع على تحويل الموارد والمدخلات سواء المال او الخبرة او الوقت او الأنشطة الي مخرجات ونواتج. واستخدمت الموارد البشرية والأنشطة أفضل استخدام ممكن لتحقيق الهدف.
الاستدامة	رغبة الجهة في مواصلة تقديم البرامج من هذا النوع.
الملائمة	هو توافق المشروع مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وأنشطتها
مؤشرات الاداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث 1.3.1 غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث 6.1.2 تشجيع العمل التطوعي
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	زيادة الوعي لتنمية المهارات الشخصية لدى فئة نزلاء السجون واستثمار أوقاتهم بما فيه منفعة وتنمية حاضرا ومستقبلاً

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد

تزامناً مع اليوم الوطني الـ 94

لحلم ولحقق
اليوم الوطني السعودي 94

جامعة جازان ممثلة في إدارة خدمة المجتمع
بالتعاون مع الإدارة العامة للسجون بمنطقة جازان

تنفذ عدداً من البرامج التدريبية لنزلاء ونزيلات السجون

تنمية المهارات الشخصية واستثمار أوقات النزلاء	الإصلاح الفكري
د. عبد الرحمن بن علي الحازمي كلية الأعمال	أ.د محمد بن أحمد خضي كلية الشريعة والقانون
اضطراب كرب ما بعد الصدمة (PTSD)	الصحة النفسية وجودة الحياة
د. هادي بن ظافر كريري كلية الفنون والعلوم الإنسانية	أ.د أحمد بن موسى حنتول كلية الفنون والعلوم الإنسانية
مبادئ الحاسب الآلي	أساسيات ريادة الأعمال
د. موسى بن محمد خيران كلية الهندسة وعلوم الحاسب	د. علي بن إبراهيم ضامري كلية الأعمال
استشارات نفسية	استشارات نفسية
أ.سماهر بنت يحيى حكيم كلية التمريض والعلوم الصحية	د. محمد بن فهد باحزر كلية التمريض والعلوم الصحية
استشارات اجتماعية	استشارات صحية
د. علي بن محمد مجمي كلية الفنون والعلوم الإنسانية	أ. أريج بنت عبد الله السبيعي كلية الفنون والعلوم الإنسانية
استشارات صحية (جودة النوم لمجتمع صحي)	التكيف النفسي والاجتماعي بعد الخروج
د. محمد بن منصور الشهري كلية التمريض والعلوم الصحية	أ.د أحمد بن موسى حنتول كلية الفنون والعلوم الإنسانية
استشارات نفسية	احتياجات السجون
أ.د حسن بن إدريس صميلي كلية الفنون والعلوم الإنسانية	أ.د حسن بن إدريس صميلي كلية الفنون والعلوم الإنسانية

إدارة خدمة المجتمع
Jazan University | WWW.JAZANU.EDU.SA

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية الفنون والعلوم الإنسانية

اسم المبادرة/ المشروع	التكيف النفسي والاجتماعي بعد الخروج	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤/١٠/٠٣ م ١٤٤٦/٠٣/٣٠ هـ
المجال	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الاية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	قدم برنامج التكيف النفسي والاجتماعي بعد الخروج والذي تناول محتواه عن مفهوم التكيف النفسي والاجتماعي بعد الخروج بالشكل الصحيح وأهمية تكيف الشخص ومواكبته للحياة بشكل إيجابي والعمل بتخطي العقبات مع المجتمع من حوله بشكل صحيح وسليم.	
عدد المستهدفين	٤٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (٤) طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشرحية	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة)	
	المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية)	
	المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)	
	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات)	
	القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة)	
	القطاع الغير ربحي (الجمعيات الاهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الاهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الاهلية)	
نوعه	حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	ساعتان	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص -مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	محاوّر التأثير (مشروع يصنع الأثر في..
	تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد -المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي -الأثر الممكن	المجتمع -البيئة -الاقتصاد
		طرق صناعة الأثر -استهداف الفئات الأكثر احتياجا -المنتجات والخدمات -تحسين وتطوير ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	حاجة فئة نزلاء السجون للوعي بكيفية تكيفهم نفسياً واجتماعياً بعد خروجهم من السجن.	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	زيادة الوعي لدى فئة نزلاء السجون بكيفية تكيفهم نفسياً واجتماعياً بعد خروجهم من السجن.	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	التعليم الجيد	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية 1.3.1 غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني تمكين المسؤولية المجتمعية 6.1.2تشجيع العمل التطوعي	
الهدف الخاص بالمبادرة	زيادة الوعي لدى فئة نزلاء السجون بكيفية تكيفهم نفسياً واجتماعياً بعد خروجهم من السجن.	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	التكيف النفسي والاجتماعي بعد الخروج
الفعالية	تحقق هدف البرنامج التدريبي بزيادة الوعي لدى فئة نزلاء السجون بكيفية تكيفهم نفسياً واجتماعياً بعد خروجهم من السجن.
الكفاءة	تم قياس مدى قدرة المشروع علي تحويل الموارد والمدخلات سواء المال او الخبرة او الوقت او الأنشطة الي مخرجات ونتائج. واستخدمت الموارد البشرية والأنشطة أفضل استخدام ممكن لتحقيق الهدف. رغبة الجهات والفئات المستهدفة في مواصلة تقديم البرامج من هذا النوع. توافق البرنامج التدريبي مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وأنشطتها.
الاستدامة	الملائمة
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث 1.3.1 غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني
	رقم المؤشر ٦ عدد (١) الفعاليات السنوية التي تهتم بالتوعية تجاه المجتمع باختلاف المجالات اقتصادي بيئي اجتماعي
	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث 6.1.2 تشجيع العمل التطوعي
	١٤ عدد (٢) المتطوعين في الفعالية ١٥ عدد (١) فرصة متاحة في البرنامج المقدم
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	زيادة الوعي لدى فئة نزلاء السجون بكيفية تكيفهم نفسياً واجتماعياً بعد خروجهم من السجن.

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد



جامعة جازان ممثلة في إدارة خدمة المجتمع
بالتعاون مع الإدارة العامة للسجون بمنطقة جازان

تنفذ عدداً من البرامج التدريبية لنزلاء ونزيلات السجون

تنمية المهارات الشخصية واستثمار أوقات الترفيه د. عبد الرحمن بن علي الحازمي كلية الأعمال	الإصلاح الفكري أ.د محمد بن أحمد خضي كلية الشريعة والفنون
اضطراب كرب ما بعد الصدمة (PTSD) د. هادي بن ظافر كريري كلية الفنون والعلوم الإنسانية	الصحة النفسية وجودة الحياة أ.د أحمد بن موسى حنتول كلية الفنون والعلوم الإنسانية
مبادئ الحاسب الآلي د. موسى بن محمد خيرانبي كلية الهندسة وعلوم الحاسب	أساسيات ريادة الأعمال د. علي بن إبراهيم ضامري كلية الأعمال
استشارات نفسية أ.سماهر بنت يحيى حكيم كلية التمريض والعلوم الصحية	استشارات نفسية د. محمد بن فهد باحزر كلية التمريض والعلوم الصحية
استشارات اجتماعية د. علي بن محمد مجمعي كلية الفنون والعلوم الإنسانية	استشارات صحية أ. أريج بنت عبد الله السبيعي كلية الفنون والعلوم الإنسانية
استشارات صحية (جودة النوم لمجتمع صحي) د. محمد بن منصور الشهري كلية التمريض والعلوم الصحية	التكيف النفسي والاجتماعي بعد الخروج أ.د أحمد بن موسى حنتول كلية الفنون والعلوم الإنسانية
استشارات نفسية أ.د حسن بن إدريس صميلى كلية الفنون والعلوم الإنسانية	احتياجات السجين أ.د حسن بن إدريس صميلى كلية الفنون والعلوم الإنسانية



نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية الفنون والعلوم الإنسانية

اسم المبادرة / المشروع	الصحة النفسية وجودة الحياة	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤/١٠/٣١ م ١٤٤٦ / ٠٤ / ٢٨ هـ
المجال	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن البنية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	قدم برنامج الصحة النفسية وجودة الحياة بعد الخروج والذي تناول محتواه عن مفهوم الصحة النفسية ودورها الفعال في جودة الحياة وأهمية تكيف الشخص ومواكبته للحياة بشكل إيجابي والعمل بتخطي العقبات مع المجتمع من حوله بشكل صحيح وسليم وكيف يسهم ذلك في بناء مجتمع حيوي .	
عدد المستهدفين	٤٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (٤) طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	ساعتان	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي الأثر الممكن	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في.. المجتمع البيئة الاقتصاد
تحليل فجوة الاحتياج	الوضع الحالي	حاجة فئة نزلاء السجون للزيادة الوعي الصحي النفسي والذي يسهم بدوره في جودة الحياة
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	زيادة الوعي الصحي والنفسي لدى فئة نزلاء السجون والذي يسهم بدوره في جودة الحياة	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	التعليم الجيد الصحة الجيدة والرفاة	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية 1.3.1 غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني تمكين المسؤولية المجتمعية 6.1.2 تشجيع العمل التطوعي	
الهدف الخاص بالمبادرة	زيادة الوعي الصحي والنفسي لدى فئة نزلاء السجون والذي يسهم بدوره في جودة الحياة	

الرقم : التاريخ : المرفقات :

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع		الصحة النفسية وجودة الحياة
الفعالية		تحقق هدف البرنامج التدريبي بزيادة الوعي الصحي والنفسي لدى فئة نزلاء السجون والذي يسهم بدوره في جودة الحياة
الكفاءة		تم قياس مدى قدرة المشروع علي تحويل الموارد والمدخلات سواء المال او الخبرة او الوقت او الأنشطة الي مخرجات ونتائج. واستخدمت الموارد البشرية والأنشطة أفضل استخدام ممكن لتحقيق الهدف.
الاستدامة		رغبة الجهات والفئات المستهدفة في مواصلة تقديم البرامج من هذا النوع.
الملائمة		توافق البرنامج التدريبي مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وأنشطتها
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم المؤشر	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
	٦ عدد (١) الفعاليات السنوية التي تهتم بالتوعية تجاه المجتمع باختلاف المجالات اقتصادي بيئي اجتماعي	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث 1.3.1 غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	١٤ عدد (٢) المتطوعين في الفعالية	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
	١٥ عدد (١) فرصة متاحة في البرنامج المقدم	6.1.2 تشجيع العمل التطوعي
زيادة الوعي الصحي والنفسي لدى فئة نزلاء السجون والذي يسهم بدوره في جودة الحياة.		

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد

تزامناً مع اليوم الوطني الـ 94

لحلم ونحقق
اليوم الوطني السعودي ٩٤

جامعة جازان ممثلة في إدارة خدمة المجتمع
بالتعاون مع الإدارة العامة للسجون بمنطقة جازان

تنفذ عدداً من البرامج التدريبية لنزلاء ونزيلات السجون

تنمية المهارات الشخصية واستثمار أوقات النزلاء	الإصلاح الفكري
د. عبد الرحمن بن علي الحازمي كلية الأعمال	أ.د. محمد بن أحمد خضي كلية الشريعة والقانون
اضطراب كرب ما بعد الصدمة (PTSD)	الصحة النفسية وجودة الحياة
د. هادي بن ظافر كريري كلية الفنون والعلوم الإنسانية	أ.د. أحمد بن موسى حتول كلية الفنون والعلوم الإنسانية
مبادئ الحاسب الآلي	أساسيات ريادة الأعمال
د. موسى بن محمد خيراتي كلية الهندسة وعلوم الحاسب	د. علي بن إبراهيم ضامري كلية الأعمال
استشارات نفسية	استشارات نفسية
أ.سماهر بنت يحيى حكيمي كلية التمريض والعلوم الصحية	د. محمد بن فهد باحزر كلية التمريض والعلوم الصحية
استشارات اجتماعية	استشارات صحية
د. علي بن محمد مجمعي كلية الفنون والعلوم الإنسانية	أ. أريج بنت عبد الله السبيعي كلية الفنون والعلوم الإنسانية
استشارات صحية (جودة النوم لمجتمع صحي)	التكيف النفسي والاجتماعي بعد الخروج
د. محمد بن منصور الشهري كلية التمريض والعلوم الصحية	أ.د. أحمد بن موسى حتول كلية الفنون والعلوم الإنسانية
استشارات نفسية	احتياجات السجون
أ.د. حسن بن إدريس صميلي كلية الفنون والعلوم الإنسانية	أ.د. حسن بن إدريس صميلي كلية الفنون والعلوم الإنسانية

إدارة خدمة المجتمع
WWW.JAZANU.EDU.SA

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية الفنون والعلوم الإنسانية

اسم المبادرة/ المشروع	اضطراب كرب ما بعد الصدمة (PTSD)	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤/١٠/١٧ م ١٤٤٦/٠٤/١٤ هـ
المجال	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن البنية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	قدم برنامج اضطراب كرب ما بعد الصدمة (PTSD) والذي تناول محتواه عن مفهوم اضطراب كرب ما بعد الصدمة (PTSD) وأسبابه وأعراضه وطرق علاجه وطرق تشخيصه أيضاً.	
عدد المستهدفين	٤٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (٢) طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية		
الشركات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر ■ محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)	طرق صناعة الأثر
	تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد ■ المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي ■ الأثر الممكن	المجتمع ■ البيئة ■ الاقتصاد
	المجتمع ■ البيئة ■ الاقتصاد	استهداف الفئات الأكثر احتياجاً ■ المنتجات والخدمات ■ تحسين وتطوير ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	حاجة فئة نزلاء السجون من الأحداث بدار الملاحظة الاجتماعية لمعرفة مفهوم اضطراب كرب ما بعد الصدمة (PTSD) وأسبابه وأعراضه وطرق علاجه وطرق تشخيصه أيضاً.	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	معرفة فئة نزلاء السجون من الأحداث بدار الملاحظة الاجتماعية لمعرفة مفهوم اضطراب كرب ما بعد الصدمة (PTSD) وأسبابه وأعراضه وطرق علاجه وطرق تشخيصه أيضاً.	
	أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	التعليم الجيد
	الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية 1.3.1 غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني تمكين المسؤولية المجتمعية 6.1.2 تشجيع العمل التطوعي
	الهدف الخاص بالمبادرة	معرفة فئة نزلاء السجون من الأحداث بدار الملاحظة الاجتماعية لمعرفة مفهوم اضطراب كرب ما بعد الصدمة (PTSD) وأسبابه وأعراضه وطرق علاجه وطرق تشخيصه أيضاً.

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اضطراب كرب ما بعد الصدمة (PTSD)	اسم المشروع
تحقق هدف البرنامج التدريبي معرفة فئة نزلاء السجون من الأحداث بدار الملاحظة الاجتماعية لمعرفة مفهوم اضطراب كرب ما بعد الصدمة (PTSD) وأسبابه وأعراضه وطرق علاجه وطرق تشخيصه أيضاً.	الفعالية
تم قياس مدى قدرة المشروع علي تحويل الموارد والمدخلات سواء المال او الخبرة او الوقت او الأنشطة الي مخرجات ونتائج. واستخدمت الموارد البشرية والأنشطة أفضل استخدام ممكن لتحقيق الهدف. رغبة الجهة في مواصلة تقديم البرامج من هذا النوع.	الكفاءة
هو توافق المشروع مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وانشطتها.	الاستدامة
رقم المؤشر ٦ عدد (١) الفعاليات السنوية التي تهتم بالتوعية تجاه المجتمع باختلاف المجالات اقتصادي بيئي اجتماعي ١٤ عدد (٤) المتطوعين في الفعالية ١٥ عدد (١) فرصة متاحة في البرنامج المقدم	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم الهدف الاستراتيجي من المستوي الثالث 1.3.1 غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني رقم الهدف الاستراتيجي من المستوي الثالث 6.1.2 تشجيع العمل التطوعي
معرفة فئة نزلاء السجون من الأحداث بدار الملاحظة الاجتماعية لمعرفة مفهوم اضطراب كرب ما بعد الصدمة (PTSD) وأسبابه وأعراضه وطرق علاجه وطرق تشخيصه أيضاً.	المخرجات التي حققت مؤشر النجاح

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد



جامعة جازان ممثلة في إدارة خدمة المجتمع
بالتعاون مع الإدارة العامة للسجون بمنطقة جازان

تنفذ عدداً من البرامج التدريبية لنزلاء ونزيلات السجون

تنمية المهارات الشخصية واستثمار أوقات النزلاء د. عبد الرحمن بن علي الحازمي كلية الأعمال	الإصلاح الفكري أ.د. محمد بن أحمد خضي كلية الشريعة والقانون
اضطراب كرب ما بعد الصدمة (PTSD) د. هادي بن ظافر كريري كلية الفنون والعلوم الإنسانية	الصحة النفسية وجودة الحياة أ.د. أحمد بن موسى حنتول كلية الفنون والعلوم الإنسانية
مبادئ الحاسب الآلي د. موسى بن محمد خبراني كلية الهندسة وعلوم الحاسب	أساسيات ريادة الأعمال د. علي بن إبراهيم ضامري كلية الأعمال
استشارات نفسية أ.سماهر بنت يحيى حكيمي كلية التمريض والعلوم الصحية	استشارات نفسية د. محمد بن فهد باحزر كلية التمريض والعلوم الصحية
استشارات اجتماعية د. علي بن محمد مجمعي كلية الفنون والعلوم الإنسانية	استشارات صحية أ. أريج بنت عبد الله السبيعي كلية الفنون والعلوم الإنسانية
استشارات صحية (جودة النوم لمجتمع صحي) د. محمد بن منصور الشهري كلية التمريض والعلوم الصحية	التكيف النفسي والاجتماعي بعد الخروج أ.د. أحمد بن موسى حنتول كلية الفنون والعلوم الإنسانية
استشارات نفسية أ.د. حسن بن إدريس صميلي كلية الفنون والعلوم الإنسانية	احتياجات السجون أ.د. حسن بن إدريس صميلي كلية الفنون والعلوم الإنسانية



نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: . إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية الفنون والعلوم الإنسانية

اسم المبادرة / المشروع	احتياجات السجين	تاريخ التنفيذ: ٢١ / ١١ / ٢٠٢٤ م ١٩ / ٠٥ / ١٤٤٦ هـ
المجال	تعليمي ☐ صحي ☐ بيئي ☐ تعليمي ☐ الابتكار والاستثمار الاجتماعي ☐	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	قدم برنامج احتياجات السجين والذي تناول محتواه عن مفهوم الاحتياج وأنواعه وفي ماذا يمثل احتياجه المجتمعي والاحتياج الصحي والثقافي والتوعوي.	
عدد المستهدفين	٤٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (٢) طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	شباب أطفال نساء كبار السن ذوي الإعاقة ☐ الموهوبون والمبتكرون ☐	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ☐ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ☐ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين) ☐	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) ☐ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ☐	
نوعه	القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية) ☐ حملات توعوية ☐ تأهيل وتدريب ☐ تقييم خدمات ☐ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ☐ مقرر مسؤول ☐ بحث مسؤول ☐ مشروع مسؤول ☐	
المدة الزمنية		
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ☐ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ☐ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي) ☐	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)
	تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد -المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي -الأثر الممكن	المجتمع -البيئة -الاقتصاد
	طرق صناعة الأثر	-استهداف الفئات الأكثر احتياجا -المنتجات والخدمات -تحسين وتطوير ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	حاجة فئة نزلاء السجون لمعرفة احتياجاتهم كسجناء مجتمعيًا ومعرفيًا وثقافيًا وصحيًا.	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	معرفة حاجة فئة نزلاء السجون معرفة احتياجاتهم كسجناء مجتمعيًا ومعرفيًا وثقافيًا وصحيًا.	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	التعليم الجيد	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية 1.3.1 غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني تمكين المسؤولية المجتمعية 6.1.2 تشجيع العمل التطوعي	
الهدف الخاص بالمبادرة	معرفة حاجة فئة نزلاء السجون لمعرفة احتياجاتهم كسجناء مجتمعيًا ومعرفيًا وثقافيًا وصحيًا.	

الرقم: التاريخ: المرفقات:

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	احتياجات السجين
الفعالية	تحقق هدف البرنامج التدريبي معرفة حاجة فئة نزلاء السجون لمعرفة احتياجاتهم كسجناء مجتمعيًا ومعرفيًا وثقافيًا وصحيًا.
الكفاءة	تم قياس مدى قدرة المشروع علي تحويل الموارد والمدخلات سواء المال او الخبرة او الوقت او الأنشطة الي مخرجات ونتائج.
الاستدامة	واستخدمت الموارد البشرية والأنشطة أفضل استخدام ممكن لتحقيق الهدف.
الملائمة	رغبة الجهة في مواصلة تقديم البرامج من هذا النوع.
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث	هو توافق المشروع مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وانشطتها
لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم المؤشر
	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
	1.3.1 غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني
	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
	6.1.2 تشجيع العمل التطوعي
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	معرفة حاجة فئة نزلاء السجون لمعرفة احتياجاتهم كسجناء مجتمعيًا ومعرفيًا وثقافيًا وصحيًا.

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد

تزامناً مع اليوم الوطني الـ 94

نحن معكم ونحقق
اليوم الوطني السعودي 94

جامعة جازان ممثلة في إدارة خدمة المجتمع
بالتعاون مع الإدارة العامة للسجون بمنطقة جازان

تنفذ عدداً من البرامج التدريبية لنزلاء ونزيلات السجون

تدعيم المهارات الشخصية واستثمار أوقات الفراغ د. عبد الرحمن بن علي الحازمي كلية الأعمال	الإصلاح الفكري أ.د. محمد بن أحمد خضي كلية الشريعة والقانون
اضطراب كرب ما بعد الصدمة (PTSD) د. هادي بن ظافر كريري كلية الفنون والعلوم الإنسانية	الصحة النفسية وجودة الحياة أ.د. أحمد بن موسى حنتول كلية الفنون والعلوم الإنسانية
مبادئ الحاسب الآلي د. موسى بن محمد خيراتي كلية الهندسة وعلوم الحاسب	أساسيات ريادة الأعمال د. علي بن إبراهيم ضامري كلية الأعمال
استشارات نفسية أ.سماهر بنت يحيى حكيم كلية التمريض والعلوم الصحية	استشارات نفسية د. محمد بن فهد باحزر كلية التمريض والعلوم الصحية
استشارات اجتماعية د. علي بن محمد مجمعي كلية الفنون والعلوم الإنسانية	استشارات صحية أ. أريج بنت عبد الله السبيعي كلية الفنون والعلوم الإنسانية
استشارات صحية (جودة النوم لمجتمع صحي) د. محمد بن منصور الشهري كلية التمريض والعلوم الصحية	التكيف النفسي والاجتماعي بعد الخروج أ.د. أحمد بن موسى حنتول كلية الفنون والعلوم الإنسانية
استشارات نفسية أ.د. حسن بن إدريس صميلي كلية الفنون والعلوم الإنسانية	احتياجات السجون أ.د. حسن بن إدريس صميلي كلية الفنون والعلوم الإنسانية

إدارة خدمة المجتمع
www.jazanu.edu.sa

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية الأعمال

اسم المبادرة / المشروع / المجال	أساسيات ريادة الأعمال	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤/٠٩/٢٩ م ١٤٤٦/٠٣/٢٦ هـ
نبرة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	صحي ■■■ بيئي ■■■ تعليمي ■■■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
عدد المستهدفين	٤٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (٤) طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	شباب ■■■ أطفال ■■■ نساء ■■■ كبار السن ■■■ ذوي الإعاقة ■■■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ■■■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ■■■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتعاقدين) ■■■ القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) ■■■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ■■■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية) ■■■ حملات توعوية ■■■ تأهيل وتدريب ■■■ تقييم خدمات ■■■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■■■ مقرر مسؤول ■■■ بحث مسؤول ■■■ مشروع مسؤول	
نوعه	ساعات	
المدة الزمنية	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■■■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■■■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الشراكات	مصمم الأثر ■■■ محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في.. ■■■ طرق صناعة الأثر	
الأثر	تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد ■■■ المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي ■■■ الأثر الممكن ■■■ المجتمع ■■■ البيئة ■■■ الاقتصاد ■■■ استهداف الفئات الأكثر احتياجا ■■■ المنتجات والخدمات ■■■ تحسين وتطوير ابتكار وحلول	
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	الحاجة إلى زيادة الوعي المالي والريادي لفئة نزلاء السجون.	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	زيادة الوعي المالي والريادي لفئة نزلاء السجون	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	التعليم الجيد	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	زيادة معدلات التوظيف 4.1.7 التوسع في التدريب المهني لتوفير احتياجات سوق العمل 4.1.6 ضمان الموائمة بين المخرجات و سوق العمل 4.1.2 تحسين تكافؤ فرص الحصول على التعليم 4.2.1 تحسين جاهزية الشباب للدخول في سوق العمل تمكين المسؤولية المجتمعية 6.1.2 تشجيع العمل التطوعي	
الهدف الخاص بالمبادرة	زيادة الوعي المالي والريادي لفئة نزلاء السجون	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	أساسيات ريادة الأعمال
الفعالية	تحقق هدف البرنامج التدريبي بزيادة المالي والريادي لفئة نزلاء السجون
الكفاءة	تم قياس مدى قدرة المشروع علي تحويل الموارد والمدخلات سواء المال او الخبرة او الوقت او الأنشطة الي مخرجات ونتائج. واستخدمت الموارد البشرية والأنشطة أفضل استخدام ممكن لتحقيق الهدف.
الاستدامة	رغبة الجهات والفئات المستهدفة في مواصلة تقديم البرامج من هذا النوع.
الملائمة	توافق البرنامج التدريبي مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وأنشطتها
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
	11 عدد (1) البرامج السنوية المخصصة للموهوبين والمبدعون والمبتكرون. 10 نسبة 5:00 من 5:00 رضا المستفيدين عن جودة الخدمات المجتمعية
	12 عدد (1) البرامج المستهدفة فئة الشباب
	4.2.1 تحسين جاهزية الشباب للدخول إلى سوق العمل
	6.1.2 تشجيع العمل التطوعي
	14 عدد (١٠) المتطوعين في الفعالية 15 عدد (١) فرصة متاحة في البرنامج المقدم
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	زيادة الوعي المالي والريادي لفئة نزلاء السجون

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد

تزامناً مع اليوم الوطني الـ 94

لحلم ونحقق
اليوم الوطني السعودي 94

جامعة جازان ممثلة في إدارة خدمة المجتمع
بالتعاون مع الإدارة العامة للسجون بمنطقة جازان

تنفذ عدداً من البرامج التدريبية للنزلاء ونزيلات السجون

تنمية المهارات الشخصية واستثمار أوقات النزلاء د. عبد الرحمن بن علي الحازمي كلية الأعمال	الإصلاح الفكري أ.د. محمد بن أحمد خضي كلية الشريعة والقانون
اضطراب كرب ما بعد الصدمة (PTSD) د. هادي بن ظافر كريري كلية الفنون والعلوم الإنسانية	الصحة النفسية وجودة الحياة أ.د. أحمد بن موسى حنتول كلية الفنون والعلوم الإنسانية
مبادئ الحاسب الآلي د. موسى بن محمد خيراتي كلية الهندسة وعلوم الحاسب	أساسيات ريادة الأعمال د. علي بن إبراهيم ضامري كلية الأعمال
استشارات نفسية أ.سماهر بنت يحيى حكيمي كلية التمريض والعلوم الصحية	استشارات نفسية د. محمد بن فهد باحزر كلية التمريض والعلوم الصحية
استشارات اجتماعية د. علي بن محمد مجمعي كلية الفنون والعلوم الإنسانية	استشارات صحية أ. أريج بنت عبد الله السبيعي كلية الفنون والعلوم الإنسانية
استشارات صحية (جودة النوم لمجتمع صحي) د. محمد بن منصور الشهري كلية التمريض والعلوم الصحية	التكيف النفسي والاجتماعي بعد الخروج أ.د. أحمد بن موسى حنتول كلية الفنون والعلوم الإنسانية
استشارات نفسية أ.د. حسن بن إدريس صميلي كلية الفنون والعلوم الإنسانية	احتياجات السجون أ.د. حسن بن إدريس صميلي كلية الفنون والعلوم الإنسانية

إدارة خدمة المجتمع
Jazan University | WWW.JAZANU.EDU.SA

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية الهندسة وعلوم الحاسب

اسم المبادرة / المشروع	مبادئ الحاسب الآلي	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤/١٠/١٠ م ١٤٤٦/٠٤/٠٧ هـ
المجال	صحي ■■■ بيئي ■■■ تعليمي ■■■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	قدم برنامج مبادئ الحاسب الآلي للمبتدئين والذي تناول محتواه عن مفاهيم تتعلق بالحاسب الآلي للمبتدئين ومكوناته المادية والبرمجية وكذلك تطبيقات المايكروايفيس وأهمية وضرورة الإلمام بها .	
عدد المستهدفين	٤٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (٦) طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	شباب ■■■ أطفال ■■■ نساء ■■■ كبار السن ■■■ ذوي الإعاقة ■■■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية ■■■ تأهيل وتدريب ■■■ تقييم خدمات ■■■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■■■ مقرر مسؤول ■■■ بحث مسؤول ■■■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	ساعتان	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■■■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■■■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي -الأثر الممكن	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في.. -المجتمع -البيئة -الاقتصاد
تحليل فجوة الاحتياج	طرق صناعة الأثر -استهداف الفئات الأكثر احتياجا -المنتجات والخدمات -تحسين وتطوير ابتكار وحلول	
الوضع الحالي	الحاجة إلى زيادة الوعي بمفاهيم تتعلق بالحاسب الآلي للمبتدئين وتطبيقاته في مختلف المجالات.	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	زيادة الوعي بمفاهيم تتعلق بالحاسب الآلي للمبتدئين وتطبيقاته في مختلف المجالات..	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	التعليم الجيد	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	تمكين المسؤولية المجتمعية 6.1.2تشجيع العمل التطوعي	
الهدف الخاص بالمبادرة	زيادة الوعي بمفاهيم تتعلق بالحاسب الآلي للمبتدئين وتطبيقاته في مختلف المجالات.	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	مبادئ الحاسب الآلي
الفعالية	تحقق هدف البرنامج التدريبي بزيادة الوعي بمفاهيم تتعلق بالحاسب الآلي للمبتدئين وتطبيقاته في مختلف المجالات.
الكفاءة	تم قياس مدى قدرة المشروع علي تحويل الموارد والمدخلات سواء المال او الخبرة او الوقت او الأنشطة الي مخرجات ونواتج. واستخدمت الموارد البشرية والأنشطة أفضل استخدام ممكن لتحقيق الهدف.
الاستدامة	رغبة الجهات والفئات المستهدفة في مواصلة تقديم البرامج من هذا النوع.
الملائمة	توافق البرنامج التدريبي مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وانشطتها.
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث 4.1.2 تحسين تكافؤ فرص الحصول على التعليم
	رقم المؤشر 11 عدد (1) البرامج السنوية المخصصة للموهوبين والمبدعون والمبتكرون. 10 نسبة 5:00 من 5:00 رضا المستفيدين عن جودة الخدمات المجتمعية
	4.2.1 تحسين جاهزية الشباب للدخول إلى سوق العمل
	12 عدد (1) البرامج المستهدفة فئة الشباب
	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث 6.1.2 تشجيع العمل التطوعي
	١٤ عدد (٧) المتطوعين في الفعالية ١٥ عدد (١) فرصة متاحة في البرنامج المقدم
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	زيادة الوعي بمفاهيم تتعلق بالحاسب الآلي للمبتدئين وتطبيقاته في مختلف المجالات.

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد



جامعة جازان ممثلة في إدارة خدمة المجتمع
بالتعاون مع الإدارة العامة للسجون بمنطقة جازان

تنفذ عدداً من البرامج التدريبية لنزلاء ونزيلات السجون

تنمية المهارات الشخصية واستثمار أوقات النزلاء	الإصلاح الفكري
د. عبد الرحمن بن علي الحازمي كلية الأعمال	أ.د محمد بن أحمد خضي كلية الشريعة والقانون
اضطراب كرب ما بعد الصدمة (PTSD)	الصحة النفسية وجودة الحياة
د. هادي بن ظافر كريري كلية الفنون والعلوم الإنسانية	أ.د أحمد بن موسى حنتول كلية الفنون والعلوم الإنسانية
مبادئ الحاسب الآلي	أساسيات ريادة الأعمال
د. موسى بن محمد خبراني كلية الهندسة وعلوم الحاسب	د. علي بن إبراهيم ضامري كلية الأعمال
استشارات نفسية	استشارات نفسية
أ.سماهر بنت يحيى حكيم كلية التمريض والعلوم الصحية	د. محمد بن فهد باحزر كلية التمريض والعلوم الصحية
استشارات اجتماعية	استشارات صحية
د. علي بن محمد مجمعي كلية الفنون والعلوم الإنسانية	أ. أريج بنت عبد الله السبيعي كلية الفنون والعلوم الإنسانية
استشارات صحية (جودة النوم لمجتمع صحي)	التكيف النفسي والاجتماعي بعد الخروج
د. محمد بن منصور الشهري كلية التمريض والعلوم الصحية	أ.د أحمد بن موسى حنتول كلية الفنون والعلوم الإنسانية
استشارات نفسية	احتياجات السجنين
أ.د حسن بن إدريس صميلى كلية الفنون والعلوم الإنسانية	أ.د حسن بن إدريس صميلى كلية الفنون والعلوم الإنسانية



نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية التمريض والعلوم الصحية		
اسم المبادرة / المشروع	استشارات صحية (السمنة)	٢٠٢٤/٠٩/١٩ م ١٤٤٦/٠٣/١٦ هـ
المجال	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	تهدف الاستشارة الى إيضاح ما هو مرض السمنة وماهو الغذاء السليم من أجل الحفاظ على صحة وسلامة الأبدان من الامراض ، وطرق ووسائل الحفاظ على الوزن من الزيادة والسمنة المفرطة و معرفة المجموعات الغذائية : تحسين الصحة العامة والقدرة على العناية بالنفس والتخلص من القلق والأرق والضغط النفسية والحفاظ على جودة الحياة.	
عدد المستهدفين	٤٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (٦) طلاب (-) دراسات عليا (-) دبلوم (-)	
الفئة	شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)	
القطاع	القطاع الحكومي (■ الوزارات - الهيئات - الإدارات) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية ■ تاهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	ساعة ونصف	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)
نقطة انطلاق لزيادة الوعي وفرصة للتعريف أكثر بالهندسة وتطوير الهياكل الاستراتيجية وأفضل الممارسات لتطبيق الحلول الهندسية التي تحقق أهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠	الحاجة لزيادة الوعي بالآلام أسفل الظهر(الأسباب والعلاج)	جميع فئات المجتمع
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	الحاجة لزيادة الوعي بمرض السمنة وفعالية الحمية الغذائية لدى فئة نزلاء السجون	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	زيادة الوعي بمرض السمنة وفعالية الحمية الغذائية لدى فئة نزلاء السجون	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	الصحة الجيدة والرفاه التعليم الجيد	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	٢ تعزيز قيم الاتفاق والانضباط ٤,٦,٢ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية ٢,١,٢ تشجيع العمل التطوعي	
الهدف الخاص بالمبادرة	زيادة الوعي بمرض السمنة وفعالية الحمية الغذائية لدى فئة نزلاء السجون	

الرقم : التاريخ : المرفقات :

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	استشارات صحية عن السمته
الفعالية	برنامج توعوي يهدف إلى زيادة الوعي بمرض السمته وفعالية الحماية الغذائية لدى فئة نزلاء السجون
الكفاءة	قياس مدى قدرة المشروع على تحويل الموارد والمدخلات سواء المال أو الخبرة أو الوقت أو الأنشطة الي مخرجات ونتائج. ويوضح اذا ما كانت الموارد البشرية والأنشطة قد استخدمت افضل استخدام ممكن لتحقيق الهدف
الاستدامة	سيستدام تقديم البرنامج التوعوي ولجميع فئات المجتمع والذي يهدف إلى تعزيز ونشر ثقافة الوعي الصحي بالأم الظهر وتشخيصه وعلاجه وصولاً إلى مجتمع صحي.
الملائمة	اتفق البرنامج التوعوي مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخططها وأنشطتها.
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم المؤشر رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث ١، ٢، ٤ تعزيز قيم الاتفاق والانضباط ٢، ٤، ٦ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية ١، ٢، ٦ تشجيع العمل التطوعي ٣) عدد (١) الانضباط في الفعاليات والمشاريع الخاصة بخدمة المجتمع بالمعايير المطلوبة خلال العام الدراسي. ٤) عدد (٤٠) المستفيدين السنوي من برامج الخدمة المجتمعية. ١٤) نسبة المتطوعين (٦) في الفعاليات ١٥) عدد (٢) الفرص المتاحة في البرامج المقدمة
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	زيادة الوعي بمرض السمته وفعالية الحماية الغذائية لدى فئة نزلاء السجون

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد



جامعة جازان ممثلة في إدارة خدمة المجتمع
بالتعاون مع الإدارة العامة للسجون بمنطقة جازان

تنفذ عدداً من البرامج التدريبية لنزلاء ونزيلات السجون

تنمية المهارات الشخصية واستثمار أوقات النزلاء د. عبد الرحمن بن علي الحازمي كلية الأعمال	الإصلاح الفكري أ.د محمد بن أحمد خضي كلية الشريعة والقانون
اضطراب كرب ما بعد الصدمة (PTSD) د. هادي بن ظافر كريري كلية الفنون والعلوم الإنسانية	الصحة النفسية وجودة الحياة أ.د أحمد بن موسى حنتول كلية الفنون والعلوم الإنسانية
مبادئ الحاسب الآلي د. موسى بن محمد خيرانني كلية الهندسة وعلوم الحاسب	أساسيات ريادة الأعمال د. علي بن إبراهيم ضامري كلية الأعمال
استشارات نفسية أ.سماهر بنت يحيى حكيمي كلية التمريض والعلوم الصحية	استشارات نفسية د. محمد بن فهد باحزر كلية التمريض والعلوم الصحية
استشارات اجتماعية د. علي بن محمد مجمعي كلية الفنون والعلوم الإنسانية	استشارات صحية أ. أريج بنت عبد الله السبيعي كلية الفنون والعلوم الإنسانية
استشارات صحية (جودة النوم لمجتمع صحي) د. محمد بن منصور الشهري كلية التمريض والعلوم الصحية	التكيف النفسي والاجتماعي بعد الخروج أ.د أحمد بن موسى حنتول كلية الفنون والعلوم الإنسانية
استشارات نفسية أ.د حسن بن إدريس صميلي كلية الفنون والعلوم الإنسانية	احتياجات السجون أ.د حسن بن إدريس صميلي كلية الفنون والعلوم الإنسانية





نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية العلوم الطبية التطبيقية		
اسم المبادرة / المشروع	استشارات صحية (الغذاء والصحة وجودة الحياة)	٢٠٢٤/٠٩/١٨ م ١٤٤٦/٠٣/١٥ هـ
المجال	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	تهدف الاستشارة الى إيضاح ما هو الغذاء السليم في رمضان من أجل الحفاظ على صحة وسلامة الأبدان من الامراض ، وطرق ووسائل الحفاظ على الوزن من الزيادة والسمنة المفرطة و معرفة المجموعات الغذائية : تحسين الصحة العامة والقدرة على العناية بالنفس والتخلص من القلق والأرق والضغوط النفسية والحفاظ على جودة الحياة.	
عدد المستهدفين	٤٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (٦) طلاب (-) دراسات عليا (-) دبلوم (-)	
الفئة	شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)	
القطاع	القطاع الحكومي (■ الوزارات - الهيئات - الإدارات) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية ■ تاهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	ساعة ونصف	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)
نقطة انطلاق لزيادة الوعي وفرصة للتعريف أكثر بالهندسة وتطوير الهياكل الاستراتيجية وأفضل الممارسات لتطبيق الحلول الهندسية التي تحقق أهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠	الحاجة لزيادة الوعي بالآلام أسفل الظهر(الأسباب والعلاج)	جميع فئات المجتمع
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	الحاجة لزيادة الوعي الغذاء والصحة وجودة الحياة لدى فئة نزلاء ونزيلات السجون	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	زيادة الوعي بالغذاء والصحة وجودة الحياة لدى فئة نزلاء ونزيلات السجون	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	الصحة الجيدة والرفاه التعليم الجيد	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	٢ تعزيز قيم الاتقان والانضباط ٢,٦,٤ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية ٦,١,٢ تشجيع العمل التطوعي	
الهدف الخاص بالمبادرة	الغذاء والصحة وجودة الحياة لدى فئة نزلاء ونزيلات السجون	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	استشارات صحية (الغذاء والصحة وجودة الحياة
الفعالية	برنامج توعوي يهدف إلى زيادة الوعي بالغذاء والصحة وجودة الحياة لدى فئة نزلاء ونزيلات السجون
الكفاءة	قياس مدى قدرة المشروع على تحويل الموارد والمدخلات سواء المال أو الخبرة أو الوقت أو الأنشطة إلى مخرجات ونتائج. ويوضح إذا ما كانت الموارد البشرية والأنشطة قد استخدمت أفضل استخدام ممكن لتحقيق الهدف
الاستدامة	سيستدام تقديم البرنامج التوعوي لجميع فئات المجتمع والذي يهدف إلى تعزيز ونشر ثقافة الوعي الصحي بالأم الظهر وتشخيصه وعلاجه وصولاً إلى مجتمع صحي.
الملائمة	اتفق البرنامج التوعوي مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخططها وأنشطتها.
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم المؤشر رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث ١، ٢، ٤ تعزيز قيم الاتفاق والانضباط ٢، ٦، ٤ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية ١، ٢، ٦ تشجيع العمل التطوعي (٣) عدد (١) الانضباط في الفعاليات والمشاريع الخاصة بخدمة المجتمع بالمعايير المطلوبة خلال العام الدراسي. (٤) عدد (١) المستفيدين السنوي من برامج الخدمة المجتمعية. (١٤) نسبة المتطوعين (٧) في الفعاليات (١٥) عدد (٢) الفرص المتاحة في البرامج المقدمة
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	زيادة الوعي بالغذاء والصحة وجودة الحياة لدى فئة نزلاء ونزيلات السجون

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد



بحلم ونحقيق
اليوم هو أفضل يوم في حياتنا

تزامناً مع اليوم الوطني الـ 94

جامعة جازان ممثلة في إدارة خدمة المجتمع
بالتعاون مع الإدارة العامة للسجون بمنطقة جازان
تنفذ عدداً من البرامج التدريبية لنزلاء ونزيلات السجون

تطوير المهارات الشخصية واستثمار أوقات النزلاء د. عبد الرحمن بن علي الحازمي كلية الأعمال	الإصلاح الفكري أ.د محمد بن أحمد خضي كلية الشريعة والقانون
اضطراب كرب ما بعد الصدمة (PTSD) د. هادي بن ظافر كريري كلية الفنون والعلوم الإنسانية	الصحة النفسية وجودة الحياة أ.د أحمد بن موسى حنتول كلية الفنون والعلوم الإنسانية
مبادئ الحاسب الآلي د. موسى بن محمد خيراتي كلية الهندسة وعلوم الحاسب	أساسيات ريادة الأعمال د. علي بن إبراهيم ضامري كلية الأعمال
استشارات نفسية أ.سماهر بنت يحيى حكيمي كلية التمريض والعلوم الصحية	استشارات نفسية د. محمد بن فهد باحزر كلية التمريض والعلوم الصحية
استشارات اجتماعية د. علي بن محمد مجمعي كلية الفنون والعلوم الإنسانية	استشارات صحية أ. أريج بنت عبد الله السبيعي كلية الفنون والعلوم الإنسانية
استشارات صحية (جودة النوم لمجتمع صحي) د. محمد بن منصور الشهري كلية التمريض والعلوم الصحية	التكيف النفسي والاجتماعي بعد الخروج أ.د أحمد بن موسى حنتول كلية الفنون والعلوم الإنسانية
استشارات نفسية أ.د حسن بن إدريس صميلي كلية الفنون والعلوم الإنسانية	احتياجات السجون أ.د حسن بن إدريس صميلي كلية الفنون والعلوم الإنسانية



إدارة خدمة المجتمع
WWW.JAZANU.EDU.SA



نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية العلوم الطبية التطبيقية		
اسم المبادرة/ المشروع/	استشارات صحية (جودة النوم لمجتمع صحي)	٢٤ / ٠٩ / ٢٠٢٤ م ٢١ / ٠٣ / ١٤٤٦ هـ
المجال	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	يهدف البرنامج الى إيضاح ماهو النوم السليم من أجل الحفاظ على صحة وسلامة الأبدان من الامراض ، وطرق ووسائل الحفاظ على الوزن من الزيادة والسمنة المفرطة و معرفة المجموعات الغذائية : تحسين الصحة العامة والقدرة على العناية بالنفس والتخلص من القلق والأرق والضغوط النفسية والحفاظ على جودة الحياة.	
عدد المستهدفين	٤٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (٦) طلاب (-) دراسات عليا (-) دبلوم (-)	
الفئة	شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)	
القطاع	القطاع الحكومي (■ الوزارات - الهيئات - الإدارات) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية ■ تاهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية	ساعة ونصف	
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)
نقطة انطلاق لزيادة الوعي وفرصة للتعريف أكثر بالهندسة وتطوير الهياكل الاستراتيجية وأفضل الممارسات لتطبيق الحلول الهندسية التي تحقق أهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠	الحاجة لزيادة الوعي بالآلام أسفل الظهر(الأسباب والعلاج)	جميع فئات المجتمع
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	الحاجة لزيادة الوعي بالنوم السليم وجودة الحياة لدى فئة نزلاء ونزيلات السجون	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	زيادة الوعي بالنوم السليم وجودة الحياة لدى فئة نزلاء ونزيلات السجون	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	الصحة الجيدة والرفاه التعليم الجيد	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	٢ تعزيز قيم الاتفاق والانضباط ٤,٦,٢ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية ٢,١,٢ تشجيع العمل التطوعي	
الهدف الخاص بالمبادرة	زيادة الوعي بالنوم السليم وجودة الحياة لدى فئة نزلاء ونزيلات السجون	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	الغذاء والصحة وجودة الحياة
الفعالية	برنامج توعوي يهدف إلى زيادة الوعي بالنوم السليم وجودة الحياة لدى فئة نزلاء ونزيلات السجون
الكفاءة	قياس مدى قدرة المشروع على تحويل الموارد والمدخلات سواء المال أو الخبرة أو الوقت أو الأنشطة إلى مخرجات ونتائج. ويوضح إذا ما كانت الموارد البشرية والأنشطة قد استخدمت أفضل استخدام ممكن لتحقيق الهدف
الاستدامة	سيستدام تقديم البرنامج التوعوي لجميع فئات المجتمع والذي يهدف إلى تعزيز ونشر ثقافة الوعي الصحي بالأم الظهر وتشخيصه وعلاجه وصولاً إلى مجتمع صحي.
الملائمة	اتفق البرنامج التوعوي مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخططها وأنشطتها.
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم المؤشر رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث ١، ٢، ٤ تعزيز قيم الاتفاق والانضباط ٢، ٤، ٦ تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية ١، ٢، ٦ تشجيع العمل التطوعي (٣) عدد (١) الانضباط في الفعاليات والمشاريع الخاصة بخدمة المجتمع بالمعايير المطلوبة خلال العام الدراسي. (٤) عدد (١) المستفيدين السنوي من برامج الخدمة المجتمعية. (١٤) نسبة المتطوعين (٧) في الفعاليات (١٥) عدد (٢) الفرص المتاحة في البرامج المقدمة
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	زيادة الوعي بالنوم السليم وجودة الحياة لدى فئة نزلاء ونزيلات السجون

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد



جامعة جازان ممثلة في إدارة خدمة المجتمع
بالتعاون مع الإدارة العامة للسجون بمنطقة جازان

تنفذ عدداً من البرامج التدريبية لنزلاء ونزيلات السجون

تدريب المهارات الشخصية واستثمار أوقات الفراغ د. عبد الرحمن بن علي الحازمي كلية الأعمال	الإصلاح الفكري أ.د محمد بن أحمد خضي كلية الشريعة والقانون
اضطراب كرب ما بعد الصدمة (PTSD) د. هادي بن ظافر كريري كلية الفنون والعلوم الإنسانية	الصحة النفسية وجودة الحياة أ.د أحمد بن موسى حنتول كلية الفنون والعلوم الإنسانية
مبادئ الحاسب الآلي د. موسى بن محمد خبراني كلية الهندسة وعلوم الحاسب	أساسيات ريادة الأعمال د. علي بن إبراهيم ضامري كلية الأعمال
استشارات نفسية أ.سماهر بنت يحيى حكيم كلية التمريض والعلوم الصحية	استشارات نفسية د. محمد بن فهد باحزر كلية التمريض والعلوم الصحية
استشارات اجتماعية د. علي بن محمد مجمعي كلية الفنون والعلوم الإنسانية	استشارات صحية أ. أربع بنت عبد الله السبيعي كلية الفنون والعلوم الإنسانية
استشارات صحية (جودة النوم لمجتمع صحي) د. محمد بن منصور الشهري كلية التمريض والعلوم الصحية	التكيف النفسي والاجتماعي بعد الخروج أ.د أحمد بن موسى حنتول كلية الفنون والعلوم الإنسانية
استشارات نفسية أ.د حسن بن إدريس صميلي كلية الفنون والعلوم الإنسانية	احتياجات السجين أ.د حسن بن إدريس صميلي كلية الفنون والعلوم الإنسانية



نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: . إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية الفنون والعلوم الإنسانية

اسم المبادرة / المشروع	استشارات نفسية	تاريخ التنفيذ: ٢٠٢٤/١١/٠٧ م ١٤٤٦/٠٥/٠٥ هـ
المجال	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	قدمت جامعة جازان برنامج استشارات نفسية مختلفة لنزلاء السجون تتعلق بالأمراض والصدمات كالأَسباب والأعراض والعلاج والتشخيص لبعض الحالات .	
عدد المستهدفين	٤٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (٢) طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية		
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)
	تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد -المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي -الأثر الممكن	المجتمع -البيئة -الاقتصاد
		طرق صناعة الأثر
		-استهداف الفئات الأكثر احتياجا -المنتجات والخدمات -تحسين وتطوير ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	حاجة فئة نزلاء السجون لعلاج مشكلات وصعوبات تواجههم نفسياً كسجناء.	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	تقديم استشارات نفسية مختلفة لنزلاء السجون .	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	التعليم الجيد	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية 1.3.1 غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني تمكين المسؤولية المجتمعية 6.1.2تشجيع العمل التطوعي	
الهدف الخاص بالمبادرة	تقديم استشارات نفسية مختلفة لنزلاء السجون	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	استشارات نفسية
الفعالية	تحقق هدف البرنامج من خلال تقديم استشارات نفسية مختلفة لنزلاء السجون.
الكفاءة	تم قياس مدى قدرة المشروع علي تحويل الموارد والمدخلات سواء المال او الخبرة او الوقت او الأنشطة الي مخرجات ونتائج. واستخدمت الموارد البشرية والأنشطة أفضل استخدام ممكن لتحقيق الهدف.
الاستدامة	رغبة الجهة في مواصلة تقديم البرامج من هذا النوع.
الملانمة	هو توافق المشروع مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وأنشطتها
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث 1.3.1 غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث 6.1.2 تشجيع العمل التطوعي
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	تقديم استشارات نفسية مختلفة لنزلاء السجون

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد



لنحلم ونحقق
اليوم الوطني السعودي ٩٤

تزامناً مع اليوم الوطني الـ 94

جامعة جازان ممثلة في إدارة خدمة المجتمع
بالتعاون مع الإدارة العامة للسجون بمنطقة جازان

تنفذ عدداً من البرامج التدريبية لنزلاء ونزيلات السجون

تطوير المهارات الشخصية واستثمار أوقات الفراغ د. عبد الرحمن بن علي الحازمي كلية الأعمال	الإصلاح الفكري أ.د محمد بن أحمد خضي كلية الشريعة والقانون
اضطراب كرب ما بعد الصدمة (PTSD) د. هادي بن ظافر كريري كلية الفنون والعلوم الإنسانية	الصحة النفسية وجودة الحياة أ.د أحمد بن موسى حنتول كلية الفنون والعلوم الإنسانية
مبادئ الحاسب الآلي د. موسى بن محمد خيراني كلية الهندسة وعلوم الحاسب	أساسيات ريادة الأعمال د. علي بن إبراهيم ضامري كلية الأعمال
استشارات نفسية أ.سماهر بنت يحيى حكيم كلية التمريض والعلوم الصحية	استشارات نفسية د. محمد بن فهد باحزر كلية التمريض والعلوم الصحية
استشارات اجتماعية د. علي بن محمد مجمعي كلية الفنون والعلوم الإنسانية	استشارات صحية أ. أريج بنت عبد الله السبيعي كلية الفنون والعلوم الإنسانية
استشارات صحية (جودة النوم لمجتمع صحي) د. محمد بن منصور الشهري كلية التمريض والعلوم الصحية	التكيف النفسي والاجتماعي بعد الخروج أ.د أحمد بن موسى حنتول كلية الفنون والعلوم الإنسانية
استشارات نفسية أ.د حسن بن إدريس صميلي كلية الفنون والعلوم الإنسانية	احتياجات السجون أ.د حسن بن إدريس صميلي كلية الفنون والعلوم الإنسانية



إدارة خدمة المجتمع
Jazan University
WWW.JAZANU.EDU.SA

نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: . إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية الفنون والعلوم الإنسانية

اسم المبادرة / المشروع	استشارات نفسية	تاريخ التنفيذ: ١٢ / ١١ / ٢٠٢٤ م ١٠ / ٥ / ١٤٤٦ هـ
المجال	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	قدمت جامعة جازان برنامج استشارات نفسية مختلفة لنزلاء السجون تتعلق بالأمراض والصدمات كالأَسباب والأعراض والعلاج والتشخيص لبعض الحالات .	
عدد المستهدفين	٤٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (٢) طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية		
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)
	تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد -المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي -الأثر الممكن	المجتمع -البيئة -الاقتصاد
		طرق صناعة الأثر
		-استهداف الفئات الأكثر احتياجا -المنتجات والخدمات -تحسين وتطوير ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	حاجة فئة نزلاء السجون لعلاج مشكلات وصعوبات تواجههم نفسياً كسجناء.	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	تقديم استشارات نفسية مختلفة لنزلاء السجون .	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	التعليم الجيد	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية 1.3.1 غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني تمكين المسؤولية المجتمعية 6.1.2تشجيع العمل التطوعي	
الهدف الخاص بالمبادرة	تقديم استشارات نفسية مختلفة لنزلاء السجون	

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	استشارات نفسية
الفعالية	تحقق هدف البرنامج من خلال تقديم استشارات نفسية مختلفة لنزلاء السجون.
الكفاءة	تم قياس مدى قدرة المشروع علي تحويل الموارد والمدخلات سواء المال او الخبرة او الوقت او الأنشطة الي مخرجات ونتائج. واستخدمت الموارد البشرية والأنشطة أفضل استخدام ممكن لتحقيق الهدف.
الاستدامة	رغبة الجهة في مواصلة تقديم البرامج من هذا النوع.
الملانمة	هو توافق المشروع مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وأنشطتها
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث 1.3.1 غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث 6.1.2 تشجيع العمل التطوعي
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	تقديم استشارات نفسية مختلفة لنزلاء السجون

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>

الشواهد



تزامناً مع اليوم الوطني الـ 94

جامعة جازان ممثلة في إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع الإدارة العامة للسجون بمنطقة جازان تنفذ عدداً من البرامج التدريبية لنزلاء ونزيلات السجون

تنمية المهارات الشخصية واستثمار أوقات الفراغ د. عبد الرحمن بن علي الحازمي كلية الأعمال	الإصلاح الفكري أ.د محمد بن أحمد خضي كلية الشريعة والقانون
اضطراب كرب ما بعد الصدمة (PTSD) د. هادي بن ظافر كريري كلية الفنون والعلوم الإنسانية	الصحة النفسية وجودة الحياة أ.د أحمد بن موسى حنتول كلية الفنون والعلوم الإنسانية
مبادئ الحاسب الآلي د. موسى بن محمد خيراتي كلية الهندسة وعلوم الحاسب	أساسيات ريادة الأعمال د. علي بن إبراهيم ضامري كلية الأعمال
استشارات نفسية أ.سماهر بنت يحيى حكيمي كلية التمريض والعلوم الصحية	استشارات نفسية د. محمد بن فهد باحزر كلية التمريض والعلوم الصحية
استشارات اجتماعية د. علي بن محمد مجمعي كلية الفنون والعلوم الإنسانية	استشارات صحية أ. أريج بنت عبد الله السبيعي كلية الفنون والعلوم الإنسانية
استشارات صحية (جودة النوم لمجتمع صحي) د. محمد بن منصور الشهري كلية التمريض والعلوم الصحية	التكيف النفسي والاجتماعي بعد الخروج أ.د أحمد بن موسى حنتول كلية الفنون والعلوم الإنسانية
استشارات نفسية أ.د حسن بن إدريس صميلى كلية الفنون والعلوم الإنسانية	احتياجات السجون أ.د حسن بن إدريس صميلى كلية الفنون والعلوم الإنسانية



إدارة خدمة المجتمع
WWW.JAZANU.EDU.SA



نموذج رقم (٢) توصيف البرنامج

الجهة: . إدارة خدمة المجتمع بالتعاون مع كلية الفنون والعلوم الإنسانية

اسم المبادرة / المشروع	استشارات اجتماعية	تاريخ التنفيذ: ٢٤ / ١٠ / ٢٠٢٤ م ٢١ / ٠٤ / ١٤٤٦ هـ
المجال	صحي ■ بيئي ■ تعليمي ■ الابتكار والاستثمار الاجتماعي	
نبذة تعريفية عن البرنامج تتضمن الية تنفيذ المشروع وأهداف المشروع	قدمت جامعة جازان برنامج استشارات اجتماعية مختلفة لنزلاء السجون تتعلق بالمشكلات التي تواجههم أو سيواجهونها من المجتمع أو من أسرهم أو أقاربهم أو محيط بيئتهم التي يعيشون فيها وكيفية التغلب على هذه المشكلات ومواجهتها بطريقة سليمة.	
عدد المستهدفين	٤٠	
عدد المتطوعين	أعضاء هيئة التدريس (١) اداري (٢) طلاب () دراسات عليا () دبلوم ()	
الفئة	شباب ■ أطفال ■ نساء ■ كبار السن ■ ذوي الإعاقة ■ الموهوبون والمبتكرون	
الشريحة	مجتمع الجامعة (موظفون - أعضاء هيئة تدريس - طلبة) ■ المجتمع المحلي (الأحياء والقرى - المحافظات - المراكز الإدارية) ■ المجتمع الدولي (طلاب المنح - المقيمون - المتقاعدين)	
القطاع	القطاع الحكومي (الوزارات - الهيئات - الإدارات) ■ القطاع الخاص (الشركات والمنشآت الكبرى - المنشآت الصغيرة والمتوسطة) ■ القطاع الغير ربحي (الجمعيات الأهلية - الجمعيات التعاونية - المؤسسات الأهلية - الصناديق العائلية - لجان التنمية الاجتماعية الأهلية)	
نوعه	حملات توعوية ■ تأهيل وتدريب ■ تقييم خدمات ■ حل المشكلات (ابتكار - أبحاث) ■ مقرر مسؤول ■ بحث مسؤول ■ مشروع مسؤول	
المدة الزمنية		
الشراكات	علمي (مؤسسات التعليم) اداري (قطاع عام) ■ داعم مادي (قطاع خاص - مؤسسات مانحة) ■ مستفيد (المجتمع - القطاع الغير ربحي)	
الأثر	مصمم الأثر	محاور التأثير (مشروع يصنع الأثر في..)
	تحديات المجتمع والبيئة والاقتصاد -المواد المتوفرة ويمكن ان تساهم في التحدي -الأثر الممكن	المجتمع -البيئة -الاقتصاد
	طرق صناعة الأثر	-استهداف الفئات الأكثر احتياجا -المنتجات والخدمات -تحسين وتطوير ابتكار وحلول
تحليل فجوة الاحتياج		
الوضع الحالي	حاجة فئة نزلاء السجون لعلاج مشكلات وصعوبات تواجههم نفسياً كسجناء.	
التغيير المرجو (الأثر المتوقع)	تقديم استشارات اجتماعية مختلفة لنزلاء السجون.	
أهداف التنمية المستدامة (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	التعليم الجيد	
الأهداف الاستراتيجية من المستوى الأول والثالث من رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق الأهداف وعليه يتم اختيار الأهداف المراد المساهمة في تحقيقها)	تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية 1.3.1 غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني تمكين المسؤولية المجتمعية 6.1.2تشجيع العمل التطوعي	
الهدف الخاص بالمبادرة	تقديم استشارات اجتماعية مختلفة لنزلاء السجون	

الرقم : التاريخ : المرفقات :

نموذج رقم (٣) بطاقة إنهاء المشروع

اسم المشروع	استشارات اجتماعية
الفعالية	تحقق هدف البرنامج من خلال تقديم استشارات اجتماعية مختلفة لنزلاء السجون.
الكفاءة	تم قياس مدى قدرة المشروع علي تحويل الموارد والمدخلات سواء المال او الخبرة او الوقت او الأنشطة الي مخرجات ونتائج.
الاستدامة	واستخدمت الموارد البشرية والأنشطة أفضل استخدام ممكن لتحقيق الهدف.
الملائمة	رغبة الجهة في مواصلة تقديم البرامج من هذا النوع.
مؤشرات الأداء المتوائمة مع المستوى الأول والثالث	هو توافق المشروع مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة وخطط الجامعة وأنشطتها
لأهداف استراتيجية رؤية المملكة ٢٠٣٠ (مرفق المؤشرات)	رقم المؤشر
	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
	1.3.1 غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني
	رقم الهدف الاستراتيجي من المستوى الثالث
	6.1.2 تشجيع العمل التطوعي
المخرجات التي حققت مؤشر النجاح	تقديم استشارات اجتماعية مختلفة لنزلاء السجون

رقم (٤) استبيان قياس رضا المستفيدين من برامج الخدمة المجتمعية

<https://deanshipelit.jazanu.edu.sa/juforms/surv-com>



جامعة جازان ممثلة في إدارة خدمة المجتمع
بالتعاون مع الإدارة العامة للسجون بمنطقة جازان

تنفذ عدداً من البرامج التدريبية لنزلاء ونزيلات السجون

تنمية المهارات الشخصية واستثمار أوقات النزلاء د. عبد الرحمن بن علي الحازمي كلية الأعمال	الإصلاح الفكري أ.د محمد بن أحمد خضي كلية الشريعة والقانون
اضطراب كرب ما بعد الصدمة (PTSD) د. هادي بن ظافر كريري كلية الفنون والعلوم الإنسانية	الصحة النفسية وجودة الحياة أ.د أحمد بن موسى حتول كلية الفنون والعلوم الإنسانية
مبادئ الحاسب الآلي د. موسى بن محمد خبراني كلية الهندسة وعلوم الحاسب	أساسيات ريادة الأعمال د. علي بن إبراهيم ضامري كلية الأعمال
استشارات نفسية أ.سماهر بنت يحيى حكيمي كلية التمريض والعلوم الصحية	استشارات نفسية د. محمد بن فهد باحرر كلية التمريض والعلوم الصحية
استشارات اجتماعية د. علي بن محمد مجمعي كلية الفنون والعلوم الإنسانية	استشارات صحية أ. أريج بنت عبد الله السبيعي كلية الفنون والعلوم الإنسانية
استشارات صحية (جودة النوم لمجتمع صحي) د. محمد بن منصور الشهري كلية التمريض والعلوم الصحية	التكيف النفسي والاجتماعي بعد الخروج أ.د أحمد بن موسى حتول كلية الفنون والعلوم الإنسانية
استشارات نفسية أ.د حسن بن إدريس صميلي كلية الفنون والعلوم الإنسانية	احتياجات السجين أ.د حسن بن إدريس صميلي كلية الفنون والعلوم الإنسانية

