

جامعة جازان

كلية إدارة الأعمال

الخطة الإستراتيجية لكلية إدارة الأعمال

2025-2021

الإصدار: 1.0





جدول المحتويات

4	معلومات عامة عن الوثيقة
5	مقدمة عن الخطة الاستراتيجية
5	التحليل الرباعي (SWOT ANALYSIS)
7	منهجية تطوير الخطة الاستراتيجية
8	رؤية الكلية
8	رسالة الكلية
8	قيم الكلية
8	التوجهات الاستراتيجية للكلية
9	التخطيط الإستراتيجي بالأداء المتوازن
9	الأهداف الاستراتيجية والمبادرات التنفيذية للكلية
17	ملخص الخطة الإستراتيجية لكلية إدارة الأعمال

1. معلومات عامة عن الوثيقة

صياغة وإشراف:	د. عبدالله هادي حدادي - وكيل الكلية للبحث والتطوير
مراجعة وتحسين:	د. نايف منصور مذكور - وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية
إعداد:	أ. رضي الدين محمد - مشرف وحدة التخطيط والتطوير بالكلية
الإصدار:	الأول 1.0

2. مقدمة عن الخطة الاستراتيجية

تم تصميم الخطة الاستراتيجية لكلية إدارة الأعمال لتحقيق الأولويات التالية:

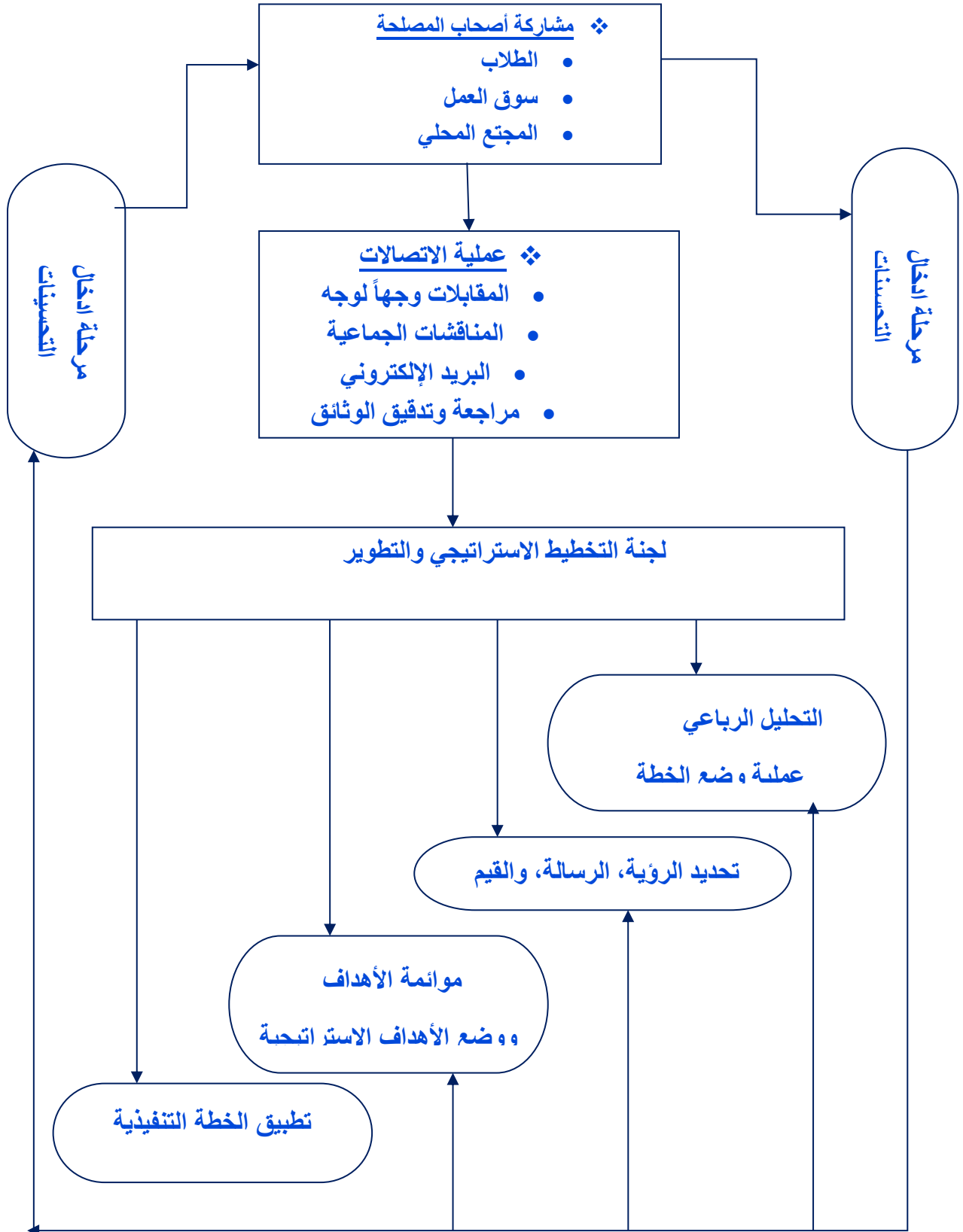
- الأولوية 1: استخدام البنية التحتية لغرض تحقيق التميز التعليمي
- الأولوية 2: تحقيق أفضل ممارسات الحوكمة
- الأولوية 3: منح الأولوية للطلاب، تطوير أعضاء هيئة التدريس وتحقيق التميز
- الأولوية 4: توفير بيئة داعمة للتعليم والتعلم

3. التحليل الرباعي (SWOT ANALYSIS)

الوصف	العوامل (داخلية / خارجية)
<ul style="list-style-type: none"> • التنوع الثقافي والأكاديمي لأعضاء هيئة التدريس. • وجود قيادة داعمة. • القدرة العالية على التكيف مع التغيرات والتطورات الجديدة. • ارتفاع معدل التحاق الطلبة بالكلية. • مقدرة الكلية على تحديث متطلبات القبول. • يتم التدريس داخل الكلية لجميع المناهج باللغة الإنجليزية كوسيلة للتعليم مما يجعل لديها القدرة العالية على تلبية احتياجات ومتطلبات سوق العمل. • سهولة الوصول الى موقع الكلية بالنسبة للطلبة والزوار، حيث تقع على بعد أميال قليلة من المدينة الاقتصادية بجازان وكذلك قرب الموقع من محافظات المنطقة. 	عوامل القوة (داخلية)
<ul style="list-style-type: none"> • ارتفاع معدل نسبة الطلاب إلى أعضاء هيئة التدريس. • تقادم الأنظمة المستخدمة، أجهزة الكمبيوترات وملحقاتها، التكييف، والمعامل. • انخفاض دعم أعضاء هيئة التدريس في مجالات التطوير المهني. • انخفاض مؤشر الكلية فيما يخص النشر العلمي المتميز لأعضاء هيئة التدريس. • ضعف البنية التحتية لمرافق الكلية كالمكتبة، القاعات الرياضية، مواقف السيارات، وجلسات الطلاب، والمطاعم والكافيهات. • الانشغال بالعمل الإداري على حساب العمل الأكاديمي والبحثي لعدد كبير من أعضاء هيئة التدريس المكلفين ادرايا. 	عوامل الضعف (داخلية)

الوصف	العوامل (داخلية / خارجية)
<ul style="list-style-type: none"> • عدم كفاية القاعات الدراسية والمختبرات والمرافق ذات الصلة نتيجة تأخر إتمام مشاريع البناء. • انخفاض تطبيق إجراءات تقييم الموظفين (الإداريين) وأعضاء هيئة التدريس والنظم الإدارية الأخرى. • ضعف عملية دعم صنع واتخاذ القرار المبني على الأدلة. • انخفاض مستوى جودة وخدمة الطعام والمشروبات المقدمة في الكافيتريا. • انخفاض الكفاءة في أعمال السكرتارية وعوامل تطبيق الحوكمة الداخلية الأخرى. • انخفاض معدلات التواصل مع الخريجين والاستفادة منهم في التطوير. • ضعف التدريب المقدم للطلاب. • ضعف مشاركة أعضاء هيئة التدريس بفعالية في الإرشاد الأكاديمي. • انخفاض معدل الاحتفاظ بأعضاء هيئة التدريس المتميزين. • ضعف منظومة الحوافز المادية والمعنوية للمتميزين وكذلك ضعف منظومة المحاسبة للمقصرين. • عملية المراجعة والتطوير البرامج تتسم بالبطء الشديد بسبب كثرة الأعمال الإدارية. • ارتفاع معدل تسرب الطلاب. 	
<ul style="list-style-type: none"> • تعد كلية إدارة الأعمال الكلية الوحيدة في المنطقة. • المرونة في الموائمة مع متطلبات سوق العمل والقدرة على افتتاح برامج جديدة بالكلية كتحصص ادارة السياحة والفندقة الذي افتتح حديثا. • توسيع الأنشطة اللامنهجية وتعظيم خبرات الطلاب. 	الفرص (خارجية)
<ul style="list-style-type: none"> • محدودية الموارد المالية. • صعوبة استقطاب وتعيين أعضاء هيئة تدريس على مستوى عالي من الكفاءة. • عدم وجود شراكات بين الكلية و الشركات الوطنية المرموقة. • إمكانية افتتاح جامعات وكليات منافسة في المنطقة. • انخفاض التوظيف بالنسبة للطلاب. 	المخاطر (خارجية)

4. منهجية تطوير الخطة الاستراتيجية



5. رؤية الكلية

كلية إدارة أعمال رائدة إقليمياً.

6. رسالة الكلية

خلق بيئة مبتكرة لتعزيز التميز في تعليم الإدارة والبحث والريادة في الأعمال والخدمات المجتمعية من خلال الالتزام بالجودة والتحسين المستمر.

7. قيم الكلية

- المواطنة
- الانتماء
- المسؤولية
- التميز
- الكفاءة
- العمل الجماعي

8. التوجهات الاستراتيجية للكلية

1. تحقيق جودة التعليم والتعلم
2. تحقيق الكفاءة في البحث والابتكار
3. ضمان فاعلية المشاركة المجتمعية
4. المشاركة الفعالة في التنمية وريادة الأعمال

9. التخطيط الإستراتيجي بالأداء المتوازن

تم استخدام منهجية الأداء المتوازن في اعداد الخطة الاستراتيجية حيث تتوافق خطة كلية إدارة الأعمال الاستراتيجية بشكل كامل مع الخطة الاستراتيجية للجامعة.

10. الأهداف الاستراتيجية والمبادرات التنفيذية للكلية

الهدف الاستراتيجي الأول		
(CBA 01)		
مساهمات تعليمية وبحثية تركز على الاستخدام الامثل للبنية التحتية والتقنية		
المواثمة الإستراتيجية (الخطة الإستراتيجية للجامعة)	(JU -01) تطوير البنى التحتية	(JU -02) تطوير بنية تقنية المعلومات
وصف الهدف الإستراتيجي		
يقوم هذا الهدف على توفير بيئة تعليمية متميزة في الكلية تلبي متطلبات كلاً من الطلاب وأعضاء هيئة التدريس. يعمل هذا الهدف أيضاً على تبني وتفعيل استخدام التقنيات الحديثة لتطبيقات تكنولوجيا المعلومات لتحسين تجربة التعليم لدى الطلاب.		
المبادرات التنفيذية		
رمز المبادرة	عنوان المبادرة	مؤشر الأداء*
CBA 01-1	مبادرة تحسين البنى التحتية (التعليمية والبحثية) بالكلية والإستثمار الأمثل للمرافق المتاحة	<ul style="list-style-type: none"> نسبة المباني المملوكة التي تلبي معايير البنية التحتية للتعليم نسبة الاشغال في القاعات والمعامل نسبة الانجاز في المدينة الجامعية نسبة رضا أعضاء هيئة التدريس والموظفين عن الخدمات المساندة
CBA 01-2	مبادرة تطوير عمليات وممارسات التعليم والتعلم بإستخدام التقنيات الحديثة	

* مؤشرات الأداء الرئيسية في الخطة الإستراتيجية للجامعة 2020-2025

الهدف الاستراتيجي الثاني

(CBA 02)

ضمان تحقيق الحوكمة الرشيدة فى إدارة الكلية

الموائمة الإستراتيجية

(الخطة الإستراتيجية للجامعة)

(JU -03)

تطوير حوكمة الجامعة

وصف الهدف الإستراتيجي

يتمثل هذا الهدف في:

- تطبيق ممارسات الحوكمة المناسبة على مستوى الكلية ، والتي تتجانس مع حوكمة الجامعة بشكل عام، على سبيل المثال لا الحصر، اتباع سياسات وإجراءات واضحة فيما يتعلق بالطلاب وأعضاء هيئة التدريس، والبرامج ونظام إدارة الجودة بالبرامج، بما لا يتعارض مع حوكمة وسياسة الجامعة.
- العمل على تطوير الهيكل التنظيمي للكلية بما يتناسب مع خطة الكلية الاستراتيجية، مثل تكوين مجلس إدارتها، ووحداتها، ولجانها، ونوادي الطلاب.

المبادرات التنفيذية

رمز المبادرة	عنوان المبادرة	مؤشر الأداء*
CBA 02-1	مبادرة تطوير الهيكل التنظيمي لكلية إدارة الأعمال	• نسبة المتحقق من مؤشرات أهداف الخطة الاستراتيجية
CBA 02-2	مبادرة تحسين البيئة اللائحة والتنظيمية بكلية إدارة الأعمال	• نسبة الوعي بالحقوق والواجبات
CBA 02-3	مبادرة حوكمة الأقسام العلمية لتلبية متطلبات سوق العمل	• نسبة انجاز تطوير أدلة السياسات والإجراءات

الهدف الاستراتيجي الثالث

(CBA 03)

إدارة وتمكين الموارد البشرية بشكل فعال

الموائمة الإستراتيجية

(الخطة الإستراتيجية للجامعة)

(JU -04)

تحسين القدرات البشرية

وصف الهدف الإستراتيجي

يقوم هذا الهدف على تبني آليات توظيف، وتطوير، واستبقاء أعضاء هيئة التدريس والكادر الإداري المتميز

المبادرات التنفيذية

رمز المبادرة	عنوان المبادرة	مؤشر الأداء *
CBA 03-1	مبادرة تطوير القدرات والمهارات التدريسية والبحثية لأعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم	<ul style="list-style-type: none"> متوسط عدد ساعات التطوير المهني التي استكمالها أعضاء هيئة التدريس
CBA 03-2	مبادرة إستقطاب وتوظيف الباحثين والعلماء من أعضاء هيئة التدريس المتميزين	<ul style="list-style-type: none"> نسبة رضا أعضاء هيئة التدريس عن التطوير المهني نسبة السعوديين من أعضاء هيئة التدريس في الجامعة

* مؤشرات الأداء الرئيسية في الخطة الإستراتيجية للجامعة 2020-2025

الهدف الاستراتيجي الرابع

(CBA 04)

تطوير وتحسين الخطط والمناهج الدراسية لبرامج الكلية الأكاديمية

الموائمة الإستراتيجية

(الخطة الإستراتيجية للجامعة)

(JU -05)

تحسين البرامج الأكاديمية

وصف الهدف الإستراتيجي

يركز هذا الهدف الرابع على التطوير المستمر للبرامج الأكاديمية داخل الكلية، وتطوير وتنمية عمليات التعليم والتعلم بشكل مستمر.

المبادرات التنفيذية

رمز المبادرة	عنوان المبادرة	مؤشر الأداء*
CBA 04-1	مبادرة إعتماد برامج كلية إدارة الأعمال من الهيئة الوطنية للتقويم والاعتماد الأكاديمي (NCAAA)	<ul style="list-style-type: none"> نسبة البرامج الأكاديمية المعتمدة نسبة الطالب إلى هيئة التدريس
CBA 04-2	مبادرة توسيع شراكات التدريب التعاوني لطلبة الكلية	<ul style="list-style-type: none"> نسبة أعضاء هيئة التدريس حاملي درجة الدكتوراه

* مؤشرات الأداء الرئيسية في الخطة الإستراتيجية للجامعة 2020-2025

الهدف الاستراتيجي الخامس

(CBA 05)

ضمان الممارسات المثلى للعمليات الإدارية داخل الكلية

الموائمة الإستراتيجية

(الخطة الإستراتيجية للجامعة)

(JU -06)

تطوير العمليات الإدارية

وصف الهدف الإستراتيجي

يعتمد هذا الهدف على تحسين العمليات الداخلية الخاصة بالأداء الإداري، وذلك من خلال ربط قياس فعالية العمليات الإدارية بجودة الأداء والخدمات المقدمة للمستخدمين بهدف ضمان الكفاءة العالية لمخرجات الكلية وأهمية إحداث نقلة نوعية لتحقيق التميز في أداء العمليات الإدارية إضافة الى تحسين القيمة المضافة الخاصة بكل العمليات الداخلية.

المبادرات التنفيذية

رمز المبادرة	عنوان المبادرة	مؤشر الأداء*
CBA 05-1	مبادرة إعادة هندسة العمليات الإدارية المساندة لتحسين المخرجات التعليمية	• مستوى رضا المستخدمين عن الخدمات الإدارية
CBA 05-2	مبادرة تطوير أداء الوحدات الإدارية بالكلية	

* مؤشرات الأداء الرئيسية في الخطة الإستراتيجية للجامعة 2025-2020

الهدف الاستراتيجي السادس

(CBA 06)

تعزيز إمكانات البحث العلمي والابتكار وريادة الأعمال

الموائمة الإستراتيجية

(الخطة الإستراتيجية للجامعة)

(JU -07)

زيادة دعم البحث العلمي والابتكار

وصف الهدف الإستراتيجي

يتمثل هذا الهدف في:

- تعزيز البحث والنتائج العلمي من خلال خلق بيئة بحثية مناسبة
- تشجيع كل من أعضاء هيئة التدريس والطلاب على الابتكار وريادة الأعمال
- تطوير جودة البحث العلمي من خلال استقطاب باحثين وعلماء مميزين

المبادرات التنفيذية

رمز المبادرة	عنوان المبادرة	مؤشر الأداء*
CBA 06-1	مبادرة تفعيل دور وحدات البحث العلمي والابتكار وريادة الأعمال بالكلية	<ul style="list-style-type: none"> • النسبة المئوية للنشر العلمي لأعضاء هيئة التدريس • معدل البحوث المنشورة لكل عضو هيئة تدريس • معدل الاقتباسات في المجلات المحكمة لكل عضو هيئة تدريس • عدد الأبحاث المنشورة في ISI • عدد الأبحاث المصنفة في SCOPUS • عدد الشراكات البحثية ذات العائد المالي • عدد الشراكات البحثية بين الجامعة والقطاع الخاص
CBA 06-2	مبادرة تشجيع وتحفيز الباحثين والمبتكرين المتميزين من طلبة الكلية وأعضاء هيئة التدريس	
CBA 06-3	مبادرة تفعيل استراتيجية الجامعة للبحث والابتكار في الكلية (برنامج التمويل المؤسسي)	

* مؤشرات الأداء الرئيسية في الخطة الإستراتيجية للجامعة 2025-2020

الهدف الاستراتيجي السابع

(CBA 07)

تحسين تجربة الطالب الأكاديمية والمعرفية

الموائمة الإستراتيجية

(الخطة الإستراتيجية للجامعة)

(JU -10)

تحسين تجربة الطلبة

وصف الهدف الإستراتيجي

يركز هذا الهدف على:

- تحسين التجربة التعليمية للطلاب وإثراء خبرتهم في الحياة الجامعية في بيئة تعليمية متميزة. وذلك من خلال العمل على تطوير معارفهم ومهاراتهم المهنية والتقنية، بما يساهم في رفع جودة المخرجات التعليمية .
- تشجيع الطلبة للحصول على شهادات مهنية احترافية.

المبادرات التنفيذية

رمز المبادرة	عنوان المبادرة	مؤشر الأداء*
CBA 07-1	مبادرة تطوير ممارسات الإرشاد الأكاديمي لطلبة الكلية	• معدل استبقاء طالب السنة الأولى
CBA 07-2	مبادرة تحسين جودة الخدمات الطلابية	• تقييم الطلاب لجودة التعلم في البرامج
CBA 07-3	مبادرة توسيع الأنشطة اللاصفية لطلبة الكلية	• رضا الطالب عن مصادر التعلم
		• رضا الطالب عن الخدمات المقدمة

* مؤشرات الأداء الرئيسية في الخطة الإستراتيجية للجامعة 2025-2020

الهدف الاستراتيجي الثامن

(CBA 08)

تحسين مخرجات الكلية وتبني المسؤولية المجتمعية

المواءمة الإستراتيجية (الخطة الإستراتيجية للجامعة)	رفع كفاءة مخرجات الجامعة (JU -11)	تحسين خدمة المجتمع ورفع جودة الحياة (JU -12)
--	--------------------------------------	---

وصف الهدف الإستراتيجي

يقوم هذا الهدف على:

- الاتساق والمواءمة بين مخرجات الكلية مع احتياجات قطاعات التوظيف، وذلك من خلال التركيز على التخصصات العلمية والبرامج الأكاديمية المتوافقة مع متطلبات سوق العمل.
- تبني مبادرات تساهم في اعمال تطوعية مجتمعية.

المبادرات التنفيذية

رمز المبادرة	عنوان المبادرة	مؤشر الأداء*
CBA 08-1	مبادرة قياس المعارف والمهارات والقيم والخبرات لخريجي الكلية (الإختبارات المعيارية)	نسبة البرامج الأكاديمية التي تستخدم الاختبارات المعيارية
CBA 08-2	مبادرة الشراكات الإستراتيجية مع القطاعين العام والخاص	توظيف الخريجين والتحاقهم ببرامج الدراسات العليا
CBA 08-3	مبادرة التشجيع على العمل التطوعي لطلبة الكلية	تقويم جهات التوظيف لكفاءة خريجي الجامعة إجمالي عدد ساعات التطوع التي قام بها طلبة الجامعة رضا المستفيدين عن الخدمات المجتمعية عدد البرامج والمبادرات المجتمعية

* مؤشرات الأداء الرئيسية في الخطة الإستراتيجية للجامعة 2020-2025

11. ملخص الخطة الإستراتيجية لكلية إدارة الأعمال

الأوليات:	04
التوجهات الاستراتيجية :	04
الأهداف الاستراتيجية :	08
المبادرات التنفيذية:	20
عدد مؤشرات الأداء الرئيسية ذات العلاقة*:	53/31

* مؤشرات الأداء الرئيسية في الخطة الإستراتيجية للجامعة 2025-2020