



الخطة الدراسية تفصيلي

كلية (الكلية التطبيقية في جازان) قسم (تسوق) تخصص (التسويق والتجارة الالكترونية - دبلوم) - الدبلوم (الطبعة 2)

الثاني - اجباري					
رمز المقرر	اسم المقرر	ن	ع	ت	س
110	مبادئ التسويق	3	0	0	3
112	نظام التجارة الإلكترونية	3	0	0	3
190	تدريب تطبيقي 1	2	0	0	4
1026	لغة انجليزية 2	10	5	0	6
16	المجموع				

الأول - اجباري					
رمز المقرر	اسم المقرر	ن	ع	ت	س
0012	مهارات الاتصال	2	0	0	2
0013	مهارات الحاسب	2	2	0	3
0011	مقدمة عن الشهادات المهنية	1	0	0	1
1523	مبادئ ادارة الأعمال	3	0	0	3
1016	لغة انجليزية 1	10	5	0	6
15	المجموع				

الرابع - اجباري					
رمز المقرر	اسم المقرر	ن	ع	ت	س
216	ادارة قنوات التسويق	3	0	0	3
218	إدارة سلسلة التوريد الإلكترونية	3	0	0	3
219	المسؤولية الإجتماعية للشركات	2	0	0	2
220	إدارة المحتوى الرقمي	1	2	0	2
290	تدريب تطبيقي 2	2	0	18	4
295	الشهادة المهنية	2	0	0	2
16	المجموع				

الثالث - اجباري					
رمز المقرر	اسم المقرر	ن	ع	ت	س
210	الكفاءات المهنية	2	0	0	2
2133	إدارة علاقات العملاء	3	0	0	3
214	سلوك المستهلك	2	0	0	2
215	الاتصالات التسويقية المتكاملة	3	0	0	3
217	تطبيقات التسويق والتجارة الإلكترونية	2	2	0	3
211	استراتيجيات ونماذج الأعمال الإلكترونية	3	0	0	3
212	التسويق الإلكتروني	3	0	0	3
19	المجموع				

الإجمالي : 66 وحدة دراسية