



الخطة الدراسية تفصيلي

كلية (الكلية التطبيقية في جيزان) قسم (تسويق) تخصص (التسويق والتجارة الإلكترونية - دبلوم) - الدبلوم (الطبعة 2)

الثاني - اجباري						
السابق	ن	ع	ت	س	رمز المقرر	اسم المقرر
3	0	0	3		110	مبادئ التسويق
3	0	0	3		112	نظام التجارة الإلكترونية
4	8	0	2		190	تدريب تطبيقي 1
1016	6	0	5	10	1026	نجد-16 لغة انجليزية 2
16	المجموع					

الأول - اجباري						
السابق	ن	ع	ت	س	رمز المقرر	اسم المقرر
2	0	0	2		0012	مهارات الاتصال
3	0	2	2		0013	مهارات الحاسب
1	0	0	1		0011	مقدمة عن الشهادات المهنية
3	0	0	3		1523	مبادئ ادارة الاعمال
6	0	5	10		1016	لغة انجليزية 1
15	المجموع					

الرابع - اجباري						
السابق	ن	ع	ت	س	رمز المقرر	اسم المقرر
3	0	0	3		216	ادارة قنوات التسويق
112	3	0	0	3	218	ادارة سلسلة التوريد الإلكترونية
	2	0	0	2	219	المسؤولية الاجتماعية للشركات
212	2	0	2	1	220	ادارة المحتوى الرقمي
190	4	18	0	2	290	تدريب تطبيقي 2
	2	0	0	2	295	الشهادة المهنية
16	المجموع					

الثالث - اجباري						
السابق	ن	ع	ت	س	رمز المقرر	اسم المقرر
2	0	0	2		210	الكفاءات المهنية
	3	0	0	3	2133	ادارة علاقات العملاء
	2	0	0	2	214	سلوك المستalker
	3	0	0	3	215	الاتصالات التسويقية المتكاملة
	3	0	2	2	217	تطبيقات التسويق والتجارة الإلكترونية
	3	0	0	3	211	استراتيجيات ونمذج الأعمال
	3	0	0	3	212	التسويق الإلكتروني
19	المجموع					

الإجمالي : 66 وحدة دراسية