



الكلية التطبيقية

1446هـ - 2025م

أسم البرنامج

برنامج التسويق والتجارة الإلكترونية



• دبلوم مصنف • دبلوم أكاديمي يمنح من الجامعة (دبلوم مشارك - سنة دراسية) (دبلوم متوسط - سنتين دراسية)	عدد الوحدات الدراسية المعتمدة	• 60 ساعة معتمدة	مميزات البرنامج
	طرق تدريس البرنامج	• حضوري	
• مباحي	لغة تدريس البرنامج	• اللغة الانجليزية	اوقات تنفيذ البرنامج

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى تزويد الطلبة بالمعرفة والمهارات اللازمة لتخطيط وتنفيذ استراتيجيات التسويق الرقمي بشكل فعال. كما يسعى إلى تدريب الطلبة على استخدام أدوات وتقنيات التسويق الرقمي المتقدمة، وتنمية قدراتهم في تحليل البيانات والمعلومات المتعلقة بسلوك المستهلكين لاتخاذ قرارات ترويجية مخصصة. بالإضافة إلى ذلك، يهدف البرنامج إلى إعداد الطلبة ليصبحوا متخصصين في إدارة وتطوير المتاجر الإلكترونية، وتزويدهم بالمعرفة اللازمة للقوانين والتشريعات المنظمة للتجارة الإلكترونية وحماية المستهلك في المملكة العربية السعودية.

رسوم التسجيل	لا يوجد	رسوم الوحدات الدراسية	لا يوجد
الفئات المستهدفة للبرنامج	الوظائف المستهدفة لخريجي البرنامج		
• خريجي المرحلة الثانوية	<ul style="list-style-type: none"> • أخصائي تسويق رقمي • أخصائي مبيعات متاجر إلكترونية. • أخصائي وسائل التواصل الاجتماعي. • أخصائي تحليل البيانات التسويقية. • أخصائي تجارة إلكترونية. • أخصائي بحوث تسويق. • أخصائي محركات البحث. • أخصائي الإعلان والترويج 		

الشهادة المهنية المرتبطة بالبرنامج

<ul style="list-style-type: none"> • Digital Marketing Institute (DMI) Professional Diploma in Digital Marketing • Google Digital Marketing & E-commerce Professional Certificate 	 
---	---

نقاط الخروج من البرنامج

الحصول علي شهادة تدريبية (اللغة الإنجليزية والمهارات الأساسية)	17 ساعة معتمدة اجتياز جميع مقررات المستوى الأول
الحصول على شهادة دبلوم مشارك في التسويق والتجارة الإلكترونية	33 ساعة معتمدة اجتياز جميع مقررات المستوى الأول والثاني
الحصول على شهادة دبلوم متوسط في التسويق والتجارة الإلكترونية	60 ساعة معتمدة اجتياز جميع مقررات البرنامج