



## الكلية التطبيقية

١٤٤٦ - هـ ٢٠٢٥

### أسم البرنامج

#### برنامج التسويق والتجارة الإلكترونية

• ٦٠ ساعة معتمدة	عدد الوحدات الدراسية المعتمدة	• دبلوم مصنف • دبلوم أكاديمي يمنح من الجامعة (دبلوم مشارك - سنة دراسية) (دبلوم متوسط - سنتين دراسية)	مميزات البرنامج
• حضوري	طرق تدريس البرنامج		
• اللغة الإنجليزية	لغة تدريس البرنامج	• صبادي	أوقات تنفيذ البرنامج

### أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى تزويد الطلبة بالمعرفة والمهارات الازمة لخطيط وتنفيذ استراتيجيات التسويق الرقمي بشكل فعال. كما يسعى إلى تدريب الطلبة على استخدام أدوات وتقنيات التسويق الرقمي المتقدمة، وتنمية قدراتهم في تحليل البيانات والمعلومات المتعلقة بسلوك المستهلكين لاتخاذ قرارات ترويجية مخصصة. بالإضافة إلى ذلك، يهدف البرنامج إلى إعداد الطلبة ليصبحوا متخصصين في إدارة وتطوير المتاجر الإلكترونية، وتزويدهم بالمعرفة الازمة للقوانين والتشريعات المنظمة للتجارة الإلكترونية وحماية المستهلك في المملكة العربية السعودية.

رسوم الوحدات الدراسية	رسوم التسجيل
لابوجد	لابوجد
<b>الوظائف المستهدفة لخريجي البرنامج</b>	<b>الفئات المستهدفة للبرنامج</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- أخصائي تسويق رقمي</li> <li>- أخصائي مبيعات متاجر إلكترونية.</li> <li>- أخصائي بحوث تسويق.</li> <li>- أخصائي وسائل التواصل الاجتماعي.</li> <li>- أخصائي محركات البحث.</li> <li>- أخصائي تحليل البيانات التسويقية.</li> <li>- أخصائي الإعلان والترويج</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• خريجي المرحلة الثانوية</li> </ul>

### الشهادة المهنية المرتبطة بالبرنامج

<ul style="list-style-type: none"> <li>Digital Marketing Institute (DMI) Professional Diploma in Digital Marketing</li> <li>Google Digital Marketing &amp; E-commerce Professional Certificate</li> </ul>	 
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### نقاط الخروج من البرنامج

17 ساعة معتمدة اجتياز جميع مقررات المستوى الأول	• الحصول على شهادة تدريبية (اللغة الإنجليزية والمهارات الأساسية)
33 ساعة معتمدة اجتياز جميع مقررات المستوى الأول والثاني	• الحصول على شهادة دبلوم مشارك في التسويق والتجارة الإلكترونية
60 ساعة معتمدة اجتياز جميع مقررات البرنامج	• الحصول على شهادة دبلوم متوسط في التسويق والتجارة الإلكترونية

