



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)



اسم المقرر: مدخل الاقتصاد المنزلي
رمز المقرر: ٢٠١ أقص
البرنامج: الاقتصاد المنزلي
القسم العلمي: إدارة المنزل ومؤسسات السكن
الكلية: الكلية الجامعية بمحافظة صامطة
المؤسسة: جامعة جازان
نسخة التوصيف: 2023
تاريخ آخر مراجعة: 28/8/2023



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: ٣
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: ٤
- ج. موضوعات المقرر ٥
- د. أنشطة تقييم الطلبة ٥
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: ٦
- و. تقويم جودة المقرر: ٧
- ز. اعتماد التوصيف: ٨



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (٣ ساعات)

٢. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلبات جامعة	<input type="checkbox"/> متطلبات كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلبات تخصص	<input type="checkbox"/> متطلبات مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (الثاني)

٤. الوصف العام للمقرر

مدخل الى الاقتصاد المنزلي ٢٠١ أقص
عدد الساعات المعتمدة ٣ ساعة نظري
عدد الساعات الاتصال ٤,٥ ساعة نظري، يهدف المقرر إلى التعرف على مجالات الاقتصاد المنزلي، واكتساب الطالبة الاتجاهات السليمة والعادات والمهارات والقدرات التي تجعل منها شخصية نافعة في المجتمع، وكذلك فهم وتقدير العلوم التي يقدمها علم الاقتصاد المنزلي، مما له أكبر الأثر في توسيع مدارك الطالبة بمجالات العمل في الاقتصاد المنزلي.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر الى تعريف الطالبات بالمجالات المختلفة للاقتصاد المنزلي وفهم وتقدير العلوم التي يقدمها علم الاقتصاد المنزلي، وكذلك توسيع مدارك الطالبات بمجالات العمل في التخصصات المختلفة للاقتصاد المنزلي بالإضافة الى اكتساب الطالبة للاتجاهات السليمة والعادات والمهارات والقدرات التي تجعل من الطالبة شخصية نافعة في المجتمع

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
١	تعليم التقليدي	٣٠ = ١٠ × ٣	٪١٠٠
٢	التعليم الإلكتروني		
٣	التعليم المدمج • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني		
٤	التعليم عن بعد		

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	٣٠=١٠×٣	٪١٠٠
٢	معمل أو إستوديو		
٣	ميداني		
٤	دروس إضافية		
٥	أخرى		
الإجمالي		٣٠	٪١٠٠

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0 المعرفة والفهم				
1.1	تذكر مفهوم الاقتصاد المنزلي	K1	المحاضرة	المناقشة الصفية
1.2	تعدد أدوار الاقتصاد المنزلي في التنمية المجتمعية	K2	الحوار والمناقشة	أنشطة خلال المحاضرة
1.3	تصنف مجالات الاقتصاد المنزلي	K2	التعليم التعاوني	أنشطة خلال المحاضرة
2.0 المهارات				
2.1	تفسر نتائج البحوث في مجالات الاقتصاد المنزلي	S1	التعليم الذاتي	ملاحظة أداء الطالبة
2.2	توضح نشأة وتطور الاقتصاد المنزلي في دول العالم وفي المملكة العربية السعودية	S1	مجموعات النقاش الصغيرة	أنشطة خلال المحاضرة
2.3	تحدد العلاقات التي تربط علم الاقتصاد المنزلي بالعلوم المختلفة	S2	التعليم التعاوني	المناقشة الصفية
2.4	تفرق بين أهمية وأهداف الاقتصاد المنزلي	S2	التعلم الذاتي	الاستبيانات
2.5	تحدد دور الاقتصاد المنزلي في تنمية المجتمع وحل مشكلاته.	S2	التعليم الإلكتروني	اختبار قصير
2.6	تبين العوامل التي تؤثر في اختيار نوع التخصص.	S3	تعلم المفهوم	اختبار تحريري
2.7	تختار من بين مفهوم وطبيعة الاقتصاد المنزلي قديماً وحديثاً	S3	مجموعات النقاش الصغيرة	المناقشة الصفية
3.0 القيم والاستقلالية والمسؤولية				

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
3.1	تتحمس لروح التعاون والعمل الجماعي والالتزام بالمسئولية تجاه الواجبات الجماعية	V1	الحوار والمناقشة	ملاحظة أداء الطالب (بطاقة الملاحظة)
3.2	تشارك بالأفكار التي تتعلق بمجالات العمل في تخصصات الاقتصاد المنزلي	V2	مجموعات النقاش الصغيرة	أنشطة خلال المحاضرة
3.3	تتابع مناقشات المجموعات مع احترام الرأي والرأي الآخر.	V2	العروض السمعية والبصرية	أنشطة خلال المحاضرة
3.4	تساهم بالمشاركة الفعالة والقدرة على توجيهه السؤال والمناقشة والحوار.	V3	التعليم التعاوني	تقييم دوري

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	تعريف بالاقتصاد المنزلي	٣ نظري
٢	نشأة وتطور تاريخ الاقتصاد المنزلي في العالم والمملكة العربية السعودية	٣ نظري
٣	فلسفة الاقتصاد المنزلي - علاقة الاقتصاد المنزلي بالعلوم الأخرى	٣ نظري
٤	التعريف بمجالات الاقتصاد المنزلي (الغذاء والتغذية)	٣ نظري
٥	التعريف بمجالات الاقتصاد المنزلي (الملابس والنسيج)	٣ نظري
٦	التعريف بمجالات الاقتصاد المنزلي (السكن وإدارة المنزل)	٣ نظري
٧	التعريف بمجالات الاقتصاد المنزلي (الأمومة والطفولة)	٣ نظري
٨	التعريف بمجالات الاقتصاد المنزلي (الإرشاد في مجال الاقتصاد المنزلي)	٣ نظري
٩	دور الاقتصاد المنزلي في التنمية المجتمعية ومجالات العمل في الاقتصاد المنزلي	٣ نظري
١٠	مراجعة ومناقشة لموضوعات المقرر	٣ نظري
المجموع		٣٠

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	عروض توضيحية	الاسبوع الاول والثاني	٥% (٥ درجات)
٢	واجب ١	الاسبوع الثالث	٥% (٥ درجات)

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
٣	واجب ٢	الأسبوع الرابع والخامس	٥% (٥ درجات)
٤	اختبار فصلي	الأسبوع السادس	٢٥% (٢٥ درجة)
٥	اعداد مشروع بحثي	الاسبوع السابع الى الاسبوع التاسع	١٠% (١٠ درجات)
٦	اختبار نهائي تحريري	الأسبوع العاشر	٥٠% (٥٠ درجة)

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

أيمن سليمان مزاهرة، ليلى حجازين نشيوات (٢٠٠٣): مدخل إلى الاقتصاد المنزلي، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

- ايزيس عازر نوار، تسي محمد رشاد (2004): مدخل في الاقتصاد المنزلي، دار المعرفة الجامعية، الاسكندرية.

- نعمة مصطفى رقبان (٢٠٠٧) موسوعة مبادئ علم الاقتصاد المنزلي ، دار الحسين للطباعة النشر، القاهرة.

المرجع الرئيس للمقرر

ابراهيم الغمري (١٩٨٢) الادارة – الطبعة الثالثة – دار الجامعات المصرية – الاسكندرية.

-ابراهيم درويش (١٩٩٥) الوسيط في الادارة العامة (النظرية والممارسة) الطبعة الثانية – دار النهضة العربية – القاهرة.

-ابراهيم عبدالله المنيف (١٩٨٠) الادارة (المفاهيم، الأسس، المهام) دار العلوم – الرياض – السعودية.

-احسان أحمد البقلي & درية أمين (١٩٨٥) التخطيط والادارة في الاقتصاد المنزلي، مكتبة الانجلو المصرية، القاهرة.

-أحمد سيد مصطفى (١٩٩٩) المدير في عالم متغير، الطبعة الثانية، مكتبة الانجلو المصرية، القاهرة.

-أحمد سيد مصطفى (٢٠٠١) المدير وتحديات العولمة، الطبعة الثانية، مكتبة الانجلو المصرية، الاسكندرية.

-ثابت عبد الرحمن ادريس (٢٠٠١) الادارة العامة ، الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع، الاسكندرية.
-جاري ديسلر (٢٠٠٠) أساسيات الادارة (المبادئ والتطبيقات الحديثة) – تعريب عبدالقادر محمد عبدالقادر، دار المريخ للنشر والتوزيع، الرياض، السعودية.

-جميل أحمد توفيق (٢٠٠٠) ادارة الاعمال (مدخل وظيفي) الدار الجامعية للطباعة والنشر، الاسكندرية.

-حنفي محمود سليمان (١٩٨٩) السلوك الإداري وتطوير المنظمات، دار الجامعات المصرية، الإسكندرية.

-ربيع محمد نوفل (٢٠٠١) محاضرات في ادارة المنزل الحديث، مكتبة التربية الحديثة، المنصورة، مصر.

-زكي محمود هاشم (١٩٩٤) أساسيات الادارة، ذات السلاسل للطباعة والنشر والتوزيع، الكويت.

-زينب محمد حقي (٢٠٠٠) الادارة ومتغيرات العصر بين النظرية والتطبيق، مكتبة عين شمس، القاهرة.

المراجع المساندة

-سعيد محمد المصري (١٩٩٩) التنظيم والادارة، الدار الجامعية للطبع والنشر والتوزيع، الاسكندرية.
-سلوى أحمد سعيد & حصة صالح المالك (١٤٢٦ هـ) ادارة موارد الأسرة، دار الزهراء، الرياض، السعودية.
-سليمان اللوزي & مهدي زويلف & على العلاونة & حيدر فرحات & مدحت الطراونة (١٩٩٨) أساسيات في الادارة، الطبعة الأولى، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع، عمان، الاردن.
-صلاح الدين جوهر (١٩٩٩) ادارة المؤسسات الاجتماعية (أسسها، مفاهيمها) مكتبة عين شمس، القاهرة.
-عبد الرحمن العيسوي (١٩٩٨) الكفاءة الادارية، الدار الجامعية للطبع والنشر والتوزيع، الاسكندرية.
-عبد الغفار حنفي (١٩٩٥) أساسيات ادارة المنظمات، المكتب العربي الحديث، الإسكندرية.
-علي شريف (٢٠٠٠) الادارة المعاصرة، الدار الجامعية للطبع والنشر والتوزيع، الاسكندرية.
-عمرو وصفي عقيلي (١٩٩٧) الادارة (أصول وأسس ومفاهيم) دار زهران للنشر والتوزيع، عمان، الاردن.
-كوثر حسين كوجك (١٩٩٢) الادارة المنزلية، الطبعة التاسعة، عالم الكتب، القاهرة.
-محمد سويلم (١٩٩٤) الادارة، دار النهضة العربية، القاهرة.

مصادر التعلم على البلاك بورد
المكتبة الرقمية السعودية

<https://www.google.com.eg/>

<https://www.Maktoop.com.eg/>

<https://www.yahoo.com.eg/>

المصادر الإلكترونية

اسطوانة للمحتوى العلمي للمقرر بمكتبة القسم.

أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعة تدريسية مجهزة مزودة بمقاعد مريحة، وتهوية وإضاءة جيدة.	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
جهاز حاسب آلي (Computer) جهاز عرض البيانات (Show Data) شبكة انترنت (Wired & Wi-Fi) شاشة العرض (Screen)	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
لا يوجد	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
غير مباشر من خلال تقييم الطالبات للمقرر.	الطالبات	فاعلية التدريس
غير مباشر من خلال تقييم الطالبات للمقرر.	الطالبات	فاعلية طرق تقييم الطلاب



طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
غير مباشر من خلال تقرير المقرر.	منسق البرنامج	مصادر التعلم
مباشر من خلال ملف إنجاز الطالبة، غير مباشر من خلال استبيان قياس المخرجات.	أستاذ المقرر – منسق المقرر	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
		أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

مجلس قسم الاقتصاد المنزلي	جهة الاعتماد
الجلسة الثالثة	رقم الجلسة
٢٠٢٣/٩/١٤	تاريخ الجلسة