



المملكة العربية السعودية
جامعة جازان
كلية العلوم
قسم الأحياء

الخطة الاستراتيجية لقسم الأحياء



(2020-2025)

المحتوى	رقم الصفحة
المقدمة	2
الهيكل التنظيمي للقسم	3
منهجية تطوير الخطة الاستراتيجية	4
رؤية ورسالة وأهداف قسم الأحياء	5
المناظير الأساسية للخطة الإستراتيجية	6
بطاقة الأداء المتوازن لقسم الأحياء	7
بطاقات الأهداف الاستراتيجية	8

مقدمة

الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله، وبعد:

كان قرار إنشاء قسم الأحياء وتفعيله، تلبية للإنطلاقة التي تخطوها الجامعة نحو الريادة العلمية والتقدم، لمواكبة الاحتياجات الوطنية للكوادر العلمية المتخصصة والمدرّبة في مجالات الأحياء المتعددة.

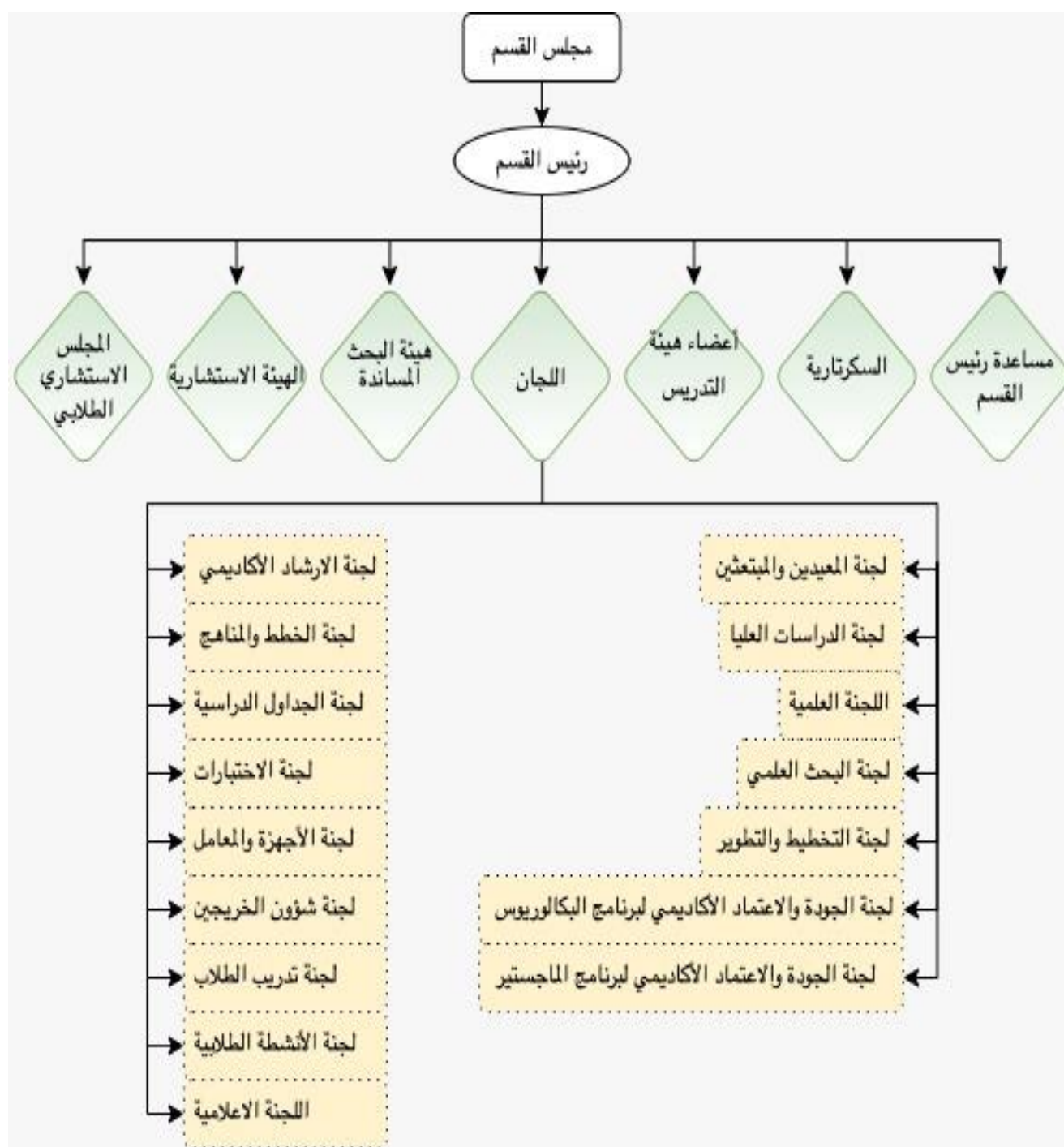
تأسس القسم عام 1426 هـ، وبدأت الدراسة اعتباراً من العام الجامعي 1429/1430 هـ الموافق 2008 م. يضم القسم كوكبة من الأساتذة في مختلف فروع علم الأحياء، ومن ثم تتوفر بيئة علمية وتربوية واجتماعية مناسبة لتنمية وتوسيع إمكانيات الطالب وقدراته الفكرية والعملية، ليصبح لبنة قوية في بناء الوطن وتقدمه، فغاية القسم هي تخريج دفعات مميزة من الشباب الواعي القادر على الإبداع والعطاء في شتي مجالات علوم الأحياء.

يعتبر قسم الأحياء من أكبر أقسام كلية العلوم وتمتد خدمات التدريس به إلى قطاع كبير من طلبة الجامعة في عدد من البرامج خارج كلية العلوم مثل كليات القطاع الصحي والهندسي. يستخدم القسم التقنيات الحديثة في التدريس والمبنية على التعليم الإلكتروني واستخدام التطبيقات الحديثة، مثل برنامج البلاك بورد، في تفعيل التواصل المستمر مع الطلاب وتقديم الدعم العلمي والإرشادي. كما تتضافر الجهود من الجميع لتسهيل وتطوير العملية التعليمية والبحثية الداعمة لتطلعات القسم في سعيه للحصول على الاعتماد البرامجي.

حرص قسم الأحياء بكلية العلوم، جامعة جازان، على تطوير خطته الإستراتيجية بناء على الخطة الإستراتيجية (2020-2025) للكلية تلبية لمتطلبات البيئة المحلية في منطقة جازان ومتطلبات سوق العمل. وقد تم إعداد الخطة الإستراتيجية للقسم بصورة متسقة مع الخطة الاستراتيجية للكلية والتي تتسق بدورها مع الخطة الاستراتيجية للجامعة (2020-2025) وفي ظل الأهداف الاستراتيجية لرؤية المملكة العربية السعودية (2030) وبما يتوافق مع الخطة الاستراتيجية لوزارة التعليم واشترطات المركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي ونظام الجامعات.

تم اعتماد الخطوات التالية لإعداد الخطة الاستراتيجية:

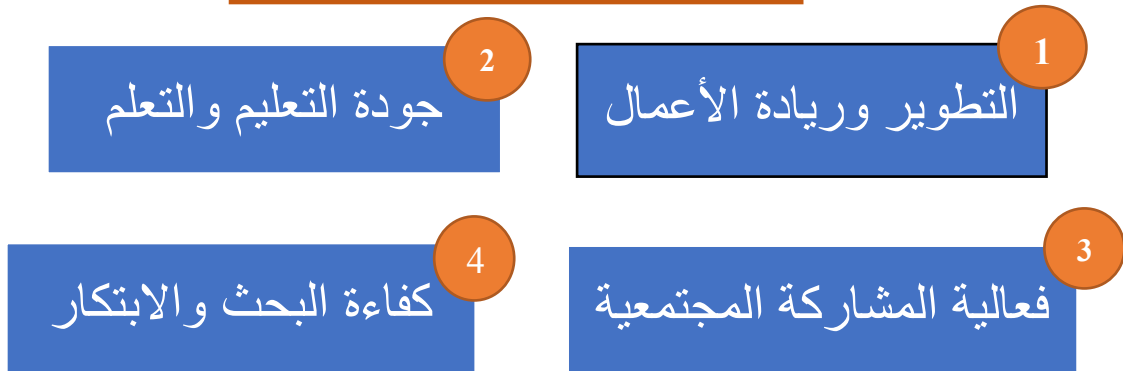
- دراسة نتائج التحليل الرباعي لوضع القسم الحالي.
- تحديث رؤية ورسالة وأهداف القسم طبقاً للخطة الحديثة للكلية.
- تحديد أهم نقاط القوة ونقاط الضعف وتحديد الفرص والعراقيل التي تواجه القسم في الوقت الحالي.
- تحديد وصياغة أهداف البرنامج مع مراعاة اتساقها مع أهداف الكلية والجامعة.
- تحديد وصياغة المبادرات التي يمكن أن تنفذ وتحديد الأعضاء المسؤولين عن متابعه التنفيذ وتحديد مدى إمكانية توفير الموارد المختلفة لإنجازها.
- عمل جدول زمني لإعداد الخطة الاستراتيجية واعتمادها.
- عرض الصورة النهائية للخطة الاستراتيجية على جميع المستفيدين في القسم لإبداء الرأي وأخذ التوصيات ومن ثم الموافقة على الاعتماد.



منهجية تطوير الخطة الاستراتيجية:

انطلاقاً من رؤية المملكة 2030 وخطة وزارة التعليم ونظام الجامعات، والنتائج المتحققة من الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم 2015-2020 واستشرافاً لواقع التعليم الجامعي لمنطقة جازان، حرص قسم الأحياء على إعداد خطته الاستراتيجية 2020-2025 والتي تواكب المتغيرات في التعليم العالي واحتياج سوق العمل للقوى العاملة في المرحلة الحالية والمستقبلية. لذا حرص القسم على مراجعة الرؤية والرسالة والقيم للقسم حيث تم عمل استبانة على مستوى القسم للوقوف على تعريف دقيق لهذه النقاط الثلاثة الرئيسية، كما تم اتباع منهجية بطاقة الأداء المتوازن كنظام فاعل وإطار موحد للتخطيط الاستراتيجي وإدارة الأداء اتساقاً مع الخطة الاستراتيجية للكلية (2020-2025). اعتمدت الخطة الإستراتيجية لقسم الأحياء على أربع توجهات استراتيجية من أربعة مناظير تتضمن عشرة أهداف إستراتيجية يتم قياسها من خلال مؤشرات أداء. تم تحديد التوجه الإستراتيجي للقسم بما يتوافق مع توجه الكلية في خطتها الاستراتيجية وهي كالتالي:

التوجهات الاستراتيجية للقسم



الرؤية والرسالة والأهداف

الجامعة

- الرؤية: جامعة متميزة إقليمياً بمخرجاتها التعليمية، وأبحاثها الابتكارية، وخدماتها المجتمعية
- الرسالة: نعلم ونبحث ونبتكر لنساهم في بناء مجتمع حيوي
- الأهداف: المواطنة ، الانتماء، المسؤولية، التميز، بناء القدرات والعمل الجماعي

الكلية

- الرؤية : تحقيق الريادة الإقليمية في التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع
- الرسالة : تقديم برامج أكاديمية متميزة وأبحاث علمية مبتكرة لتلبية متطلبات التنمية وخدمة المجتمع
- القيم : المواطنة ، الانتماء، المسؤولية، التميز، بناء القدرات والعمل الجماعي

القسم

- الرؤية : التميز والريادة والابتكار في التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع محلياً وإقليمياً.
- الرسالة : تقديم برامج أكاديمية متميزة لتأهيل الطلاب، وأبحاث علمية مبتكرة للمساهمة في متطلبات التنمية وخدمة المجتمع.
- القيم : المواطنة ، الانتماء، المسؤولية، التميز، بناء القدرات والعمل الجماعي

الأهداف الاستراتيجية للقسم:

- 1- إتاحة تعليم شامل وفعال قائم على المرافق والخدمات بالقسم.
- 2- تعزيز الاستفادة من تقنية المعلومات بالقسم.
- 3- تفعيل وإنجاز الخطط السنوية للقسم.
- 4- تطوير قدرات ومهارات الموارد البشرية بالقسم.
- 5- إتاحة برنامج أكاديمي بجودة عالية قائمة على استراتيجيات تعليمية حديثة.
- 6- زيادة دعم وتطوير البحث العلمي والابتكار في مجالات علوم الأحياء المتعددة.
- 7- تفعيل وتعزيز الشراكات التعليمية والبحثية والتدريبية بالقسم.
- 8- تطوير مخرجات تعلم البرنامج وتنمية مهارات أعضاء هيئة التدريس والطلاب
- 9- تحسين كفاءة خريجي القسم.
- 10- تطوير دور القسم في خدمة المجتمع.

المناظير الأساسية للخطة الإستراتيجية

القدرة المؤسسية

- ١. إتاحة تعليم شامل وفعال قائم على المرافق والخدمات بالقسم .
- ٢. تعزيز الاستفادة من وسائل تقنية المعلومات بالقسم
- ٣. تفعيل وانجاز الخطط السنوية للقسم.
- ٤. تطوير قدرات ومهارات الموارد البشرية بالقسم.

العمليات الداخلية

- ٥. إتاحة برنامج أكاديمي بجودة عالية قائمة علي استراتيجيات تعليمية حديثة .
- ٦. زيادة دعم وتطوير البحث العلمي والابتكار في مجالات علوم الأحياء المتعددة.

الموارد

- ٧. تفعيل وتعزيز الشراكات التعليمية والبحثية و التدريبية بالقسم.

المستفيدون

- ٨. تطوير مخرجات تعلم البرنامج وتنمية مهارات اعضاء هيئة التدريس والطلاب
- ٩. تحسين كفاءة خريجي القسم.
- ١٠. تطوير دور القسم في خدمة المجتمع.

بطاقة الأداء المتوازن لقسم الأحياء

الرؤية				التميز والريادة والابتكار في التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع محلياً وإقليمياً
الرسالة				تقديم برامج أكاديمية متميزة لتأهيل الطلاب، وأبحاث علمية مبتكرة للمساهمة في متطلبات التنمية وخدمة المجتمع.
التوجهات الاستراتيجية				جودة التعليم والتعلم
النتائج الاستراتيجية				خريج ذو كفاءة ومنافس في سوق العمل
				كفاءة البحث والابتكار
				فعالية المشاركة المجتمعية
				تنوع مصادر الدخل لتحقيق استدامة مالية
				تطوير وريادة الأعمال

المنظور	الأهداف الاستراتيجية	مؤشرات الأداء	المبادرات
المستفيدون	تطوير مخرجات تعلم البرنامج وتنمية مهارات أعضاء هيئة التدريس والطلاب تحسين كفاءة خريجي القسم تطوير دور القسم في خدمة المجتمع	20	19
الموارد	تفعيل وتعزيز الشراكات التعليمية والبحثية والتدريبية بالقسم	2	3
العمليات الداخلية	إتاحة برنامج أكاديمي بجودة عالية قائم على استراتيجيات تعليمية حديثة زيادة دعم وتطوير البحث العلمي والابتكار في مجالات علم الأحياء المتعددة	17	15
القدرة المؤسسية	إتاحة تعليم شامل وفعال قائم على المرافق والخدمات تعزيز الاستفادة من وسائل تقنية تفعيل وإنجاز الخطط السنوية للقسم تطوير قدرات ومهارات	11	11

القيم	المواطنة- الإنتماء- المسؤولية- التميز- بناء القدرات- العمل الجماعي
-------	--

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

تتضمن الخطة الاستراتيجية لقسم الأحياء عشرة أهداف استراتيجية رئيسية لتحقيق الرؤية والرسالة المنشودة، مع مؤشرات الأداء حيث يسعى القسم لبلوغ تلك الأهداف بحلول عام 2025م. ولتقديم الهدف تم صياغة بطاقة الهدف ووصفه مع موائمة كل هدف من أهداف القسم مع أهداف الكلية والجامعة مشفوعا بمؤشرات الأداء والمبادرات التي تساعد في تحقيق كل هدف. تمت صياغة بطاقة الهدف كالتالي:

المنظور 1			القدرة المؤسسية		
الهدف: 1			إتاحة تعليم شامل ومثالي قائم على المرافق والخدمات بالقسم		
بطاقة الهدف			SCI 01 / BP 01		
الوصف			تطوير البرنامج الاكاديمي وتحسين طرق التدريس والتعلم والخدمات المقدمة داخل البيئة التعليمية والاستغلال الأمثل للمرافق والخدمات بالقسم لتكون متوافقة مع معايير الجودة.		
الموائمة الاستراتيجية					
أهداف القسم		أهداف الكلية		أهداف الجامعة	
إتاحة تعليم شامل ومثالي قائم على المرافق والخدمات بالقسم		إتاحة تعليم شامل ومثالي قائم على المرافق والخدمات بالكلية		تحسين البيئة التعليمية والتدريبية	

المؤشر	المبادرة
1- نسبة الإشغال في القاعات	1. خطة إدارة القاعات والمعامل
2- نسبة الطلاب إلى عدد المعامل	
3- نسبة رضا منسوبي القسم من أعضاء هيئة التدريس والكادر الإداري عن الخدمات والمرافق	2. مبادرة خطة تحسين الخدمات المساندة 3. قياس رضا المستفيدين عن الخدمات المساندة

المنظور: 1			القدرة المؤسسية
الهدف: 2			تعزيز الاستفادة من وسائل تقنية المعلومات بالقسم
بطاقة الهدف			SCI 02/ BP 02
الوصف			يسعى هذا الهدف إلى الاستفادة من التقنية وتطويرها، إضافة إلى ضمان فعاليتها وجودتها بما يخدم العملية التعليمية والإدارية وتطوير البرنامج.
الموائمة الاستراتيجية			
أهداف القسم		أهداف الكلية	
تعزيز الاستفادة من وسائل تقنية المعلومات بالقسم		تطوير بنية تقنية المعلومات	
		أهداف الجامعة	
		تطوير بنية تقنية المعلومات	

المؤشر	المبادرة
1. نسبة المناهج والبرامج التي تم إنشاء نسخة الكترونية من محتواها	1. توفير المقررات والمناهج علي منصة Blackboard والتفعيل الشامل لها
2. نسبة التحول للتعاملات الالكترونية	2. تطوير الدورات التدريبية النوعية للاستخدام الأمثل للمنصات الالكترونية
3. نسبة رضا المستفيدين عن تقنية المعلومات	

المنظور: 1		القدرة المؤسسية
الهدف: 3		تفعيل وانجاز الخطط السنوية بالقسم.
بطاقة الهدف		SCI 03/ BP 03
الوصف		يسعى هذا الهدف إلى الوصول بالقسم لمتابعة وتحقيق منجزاته في خطته الإستراتيجية .
الموائمة الاستراتيجية		
أهداف القسم		أهداف الكلية
تفعيل وانجاز الخطط السنوية بالقسم.		التحقق من انجاز الخطط السنوية للكلية وحوكمتها
		أهداف الجامعة
		تطوير وحوكمة الجامعة

المؤشر	المبادرة
1. نسبة المتحقق من مؤشرات أهداف الخطة الاستراتيجية في القسم	1. متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية

المنظور: 1		القدرة المؤسسية
الهدف: 4		تطوير قدرات ومهارات الموارد البشرية بالقسم
بطاقة الهدف		SCI 04/ BP 04
الوصف		يهتم هذا الهدف برفع مستوى الأداء الأكاديمي لأعضاء هيئة التدريس وتطوير الكادر الإداري بالقسم .
الموائمة الاستراتيجية		
أهداف القسم	أهداف الكلية	أهداف الجامعة
تطوير قدرات ومهارات الموارد البشرية بالقسم	تحسين قدرات الموارد البشرية في الكلية	تحسين القدرات البشرية

المؤشر	المبادرة
1. متوسط عدد ساعات التطوير المهني التي استكملها أعضاء هيئة التدريس	1. تنفيذ وعقد ورش عمل بالقسم
2. نسبة رضا أعضاء هيئة التدريس عن التطوير المهني	2. تحفيز الاعضاء لحضور الدورات والورش وفق خطة مسبقة للاحتياجات التدريبية
3. متوسط عدد ساعات التدريب للموظفين الإداريين	3. رأى أعضاء هيئة التدريس عن مدى الرضا عن البرامج التدريبية المقدمة
4. نسبة رضا الموظفين عن التطوير المهني	4. تحفيز الكادر الاداري لحضور الدورات والورش وفق خطة مسبقة للاحتياجات التدريبية
	5. رأى الكادر الاداري عن مدى الرضا عن البرامج التدريبية المقدمة

العمليات الداخلية		المنظور: 2
إتاحة برنامج أكاديمي ذو جودة عالية قائمة علي استراتيجيات تعليمية حديثة .		الهدف: 5
SCI 05/ BP 05		بطاقة الهدف
المهارات المركبة لدي الطالب ، كالتفكير والفهم والمناقشة والتحليل والاستنتاج، والعمل على تطوير أساليب التقويم التقليدية بما يتناسب مع المهارات الحديثة		الوصف
الموائمة الاستراتيجية		
أهداف القسم	أهداف الكلية	أهداف الجامعة
إتاحة برنامج أكاديمي ذو جودة عالية قائمة علي استراتيجيات تعليمية حديثة	تقديم برامج أكاديمية عالية الجودة وإتاحة تعليم شامل ومثالي قائم على استراتيجيات تعليمية حديثة	تحسين البرنامج الأكاديمي

المؤشر	المبادرة
1. عدد الاعتمادات المحلية والدولية للبرنامج	1. تطوير البرنامج للحصول علي الاعتماد البرامجى محليا ودوليا
2. نسبة الطلاب المتفوقين الحاصلين على معدل 4.5 بالنسبة للعدد الكلي من الطلاب	2. تطوير وسائل التعليم لجذب الطلاب واكتمال دراستهم بالبرنامج
3. نسبة التخرج في المدة المحددة	
4. نسبة عدد الطلاب الحاصلين على 60% في كل مخرج تعلم PLO	
5. نسبة تسرب الطلاب بعد السنة الأولى	
6. معدل استبقاء طلاب السنة الأولى	
7. نسبة تسرب الطلاب من البرنامج الأكاديمي	3. تطوير سياسات التعامل مع الطلاب ذوى المعدل المنخفض
8. نسبة الطلاب إلى أعضاء هيئة التدريس	4. ضبط النسبة بين الطلاب وأعضاء التدريس للوصول الى النسب المثالية المستهدفه للبرنامج
9. نسبة الخريجين الحاصلين على وظائف	5. توفير دورات للخريجين وتفعيل آلية للاتصال المباشر بعد التخرج
10. نسبة اجتياز الاختبارات المعيارية	6. تطوير الخطط والمناهج للبرنامج لرفع مستوى مخرجات التعلم
	7. إعداد دورات وورش عمل لتأهيل الطلاب للاختبارات المعيارية

العمليات الداخلية		المنظور: 2
زيادة دعم وتطوير البحث العلمي والابتكار في مجالات علوم الأحياء المتعددة		الهدف: 6
SCI 06/ BP 06		بطاقة الهدف
يسعى هذا الهدف إلى زيادة تطوير البحث العلمي والابتكار من خلال الشراكات البحثية ونشر ثقافة الابتكار ودعم الأفكار الإبداعية و تطويرها.		الوصف
الموائمة الاستراتيجية		
أهداف القسم	أهداف الكلية	أهداف الجامعة
زيادة دعم وتطوير البحث العلمي والابتكار في مجالات علوم الأحياء المتعددة	تشجيع أعضاء هيئة التدريس والطلاب وإشراكهم في أبحاث مبتكرة ومتعددة التخصصات	زيادة دعم البحث العلمي والابتكار

المؤشر	المبادرة
1. النسبة المئوية للنشر العلمي بالقسم	1. تطوير البنية التحتية لمعامل الابحاث بالقسم
2. معدل الاقتباسات في المجالات المحكمة لكل عضو هيئة تدريس	2. تفعيل التعاون البحثي بين اعضاء البرنامج في مختلف المقرات (المقر الرئيسى و الفروع)
3. عدد الأبحاث المنشورة في ISI	
4. عدد الأبحاث المصنفة في Scopus	3. تفعيل وزيادة نسبة الشراكات البحثية و الدعم المالي مع برامج مناظرة بالجامعات الاخرى
5. عدد الشراكات البحثية	
6. عدد الابتكارات والأعمال الريادية	4. دعم الابتكار وتسجيل براءات الاختراع وحقوق الملكية الفكرية

المنظور: 3			الموارد
الهدف: 7			تفعيل وتعزيز الشراكات التعليمية والبحثية والتدريبية بالقسم.
بطاقة الهدف			SCI 07/ BP 07
الوصف			يركز هذا الهدف على تعزيز الشراكات والتعاون مع الجهات ذات الصلة بتقديم الخدمات التعليمية والمساهمة في توظيف الطلاب وتدريبهم.
الموانمة الاستراتيجية			
أهداف القسم		أهداف الكلية	
تفعيل وتعزيز الشراكات التعليمية والبحثية والتدريبية بالقسم.		خلق وتعزيز التعاون والشراكات وتوجيه الطلاب للاستفادة من الفرص التدريبية من الجهات ذات الصلة	
أهداف الجامعة		تعزيز الشراكات الاستثمارية	

المؤشر		المبادرة
1. عدد البرامج والاتفاقيات والشراكات البحثية المنفذة بالقسم		1. السعي للحصول علي اتفاقات شراكة تعليمية وتدريبية
2. عدد الأعضاء والطلاب الحاصلين على رعاية من الجهات ذات الصلة		2. عقد شراكات مع برامج مناظرة ومراكز بحثية متميزة
		3. تفعيل الشراكات في البحث العلمي وتقديم الاستشارات العلمية للقطاع العام والخاص

المستفيدون		المنظور: 4
تطوير مخرجات تعلم البرنامج وتنمية مهارات أعضاء هيئة التدريس والطلاب		الهدف: 8
SCI 08/ BP 08		بطاقة الهدف
يسعى هذا الهدف لتحسين العمليات التعليمية وتطوير المهارات المهنية والتقنية لدى أعضاء هيئة التدريس والطلاب لتناسب متطلبات سوق العمل.		الوصف
الموانمة الاستراتيجية		
أهداف القسم	أهداف الكلية	أهداف الجامعة
تطوير مخرجات تعلم البرنامج وتنمية مهارات أعضاء هيئة التدريس والطلاب	تحسين وتطوير مخرجات تعلم البرامج وتنمية مهارات الطلاب لتناسب متطلبات سوق العمل	تحسين تجربة الطلبة

المؤشر	المبادرة
1. تقييم الطلاب لجودة التعلم في المقررات	1. تفعيل الأمثل لوسائل التعليم الحديثة بالقسم واثاحتها للطلاب
2. تقييم جهات التدريب لكفاءة طلاب القسم	
3. تقييم جهات التوظيف لخريجي القسم	
4. رضا الطالب عن مصادر التعلم	
5. تقييم الطلاب لجودة التعليم في البرنامج	2. توفير مكتبات متخصصة وحديثة في جميع المجالات بالقسم
6. رضا الطالب عن الخدمات المقدمة	3. زيادة التمثيل الطلابي بلجان القسم المختلفة
	4. تفعيل مشاركة الطلاب في المجالس الدورية للقسم
7. رضا أعضاء هيئة التدريس عن الخدمات المقدمة	5. تحسين جودة الخدمات الذاتية المقدمة للطلاب واعضاء هيئة التدريس
8. عدد الدورات والورش المقدمة للطلاب	6. تحسين وتنفيذ خطة الدورات المقدمة للطلاب واعضاء هيئة التدريس
9. عدد الدورات والورش المقدمة لأعضاء هيئة التدريس	
10. نسبة رضا أعضاء هيئة التدريس عن التطوير المهني	7. متابعة تنفيذ البرامج التدريبية المقدمة لاعضاء التدريس

المنظور: 4	المستفيدون		
الهدف: 9	تحسين كفاءة خريجي القسم		
بطاقة الهدف	SCI 09/ BP 09		
الوصف	يركز هذا الهدف على ربط وموائمة مخرجات القسم مع احتياجات سوق العمل من خلال توسيع الطاقة الاستيعابية للتخصصات ذات الأولوية، وتطوير البرامج لتركز على مهارات المستقبل واحتياجات سوق العمل ومتطلبات التطور الصناعي.		
	الموائمة الاستراتيجية		
	أهداف القسم	أهداف الكلية	أهداف الجامعة
	تحسين كفاءة خريجي القسم	تحسين كفاءة خريجي الكلية	تحسين كفاءة مخرجات الجامعة

المؤشر	المبادرة
1. تقييم جهات التوظيف لكفاءة خريجي القسم	1. تقديم الارشاد المهني والدعم الفني والخبره للخريجين قبل التحاقهم بسوق العمل
2. عدد الاعتمادات المحلية والدولية لبرامج القسم	2. السعي للحصول علي الاعتماد الأكاديمي للبرنامج محليا ودوليا
3. نتائج الاختبارات المعيارية والمهنية	3. إعداد دورات وورش عمل لتأهيل الطلاب
4. نسبة الخريجين الحاصلين على وظائف	4. تقديم دورات لتنمية مهارات الخريجين
5. التحاق الخريجين ببرامج الدراسات العليا	5. تقديم الارشاد المهني والدعم الفني والخبره للخريجين قبل التحاقهم بسوق العمل
	6. السعي لتقديم دورات مهنية وتدريبات صيفية وتطبيقية للطلاب في مجال الصناعة
	7. التنفيل الأمثل للبنية البحثية لمعامل الابحاث بالقسم وتحسينها
	8. السعي لإنشاء برامج دراسات عليا

المستفيدون		المنظور: 4
تطوير دور القسم في خدمة المجتمع		الهدف: 10
SCI 10/ BP 10		بطاقة الهدف
يسعى هذا الهدف إلى تقديم خدمات مجتمعية تلبي احتياجات المجتمع في مجالات علوم الأحياء.		الوصف
الموائمة الاستراتيجية		
أهداف الجامعة	أهداف الكلية	أهداف القسم
تحسين خدمة المجتمع وجودة الحياة	تقديم الخدمات التي تلبي احتياجات المجتمع وتحسين نوعية الحياة	تطوير دور القسم في خدمة المجتمع

المبادرة	المؤشر
1. تحفيز وتفعيل مشاركة الطلاب والأعضاء في الخدمات المجتمعية.	1. إجمالي عدد ساعات التطوع لطلاب القسم
	2. رضا المستفيدين عن الخدمات المجتمعية
2. تعريف طلاب التعليم ما قبل الجامعي بالقسم.	3. عدد البرامج والمبادرات المجتمعية
	4. عدد الأعضاء المشاركين في دورات تدريبية خارج الكلية
	5. عدد طلاب التعليم ما قبل الجامعي المشاركين في التعرف علي القسم