

الخطة الاستراتيجية لقسم الكيمياء

(2025-2020)

المحتويات:

1	مقدمة
2	منهجية تطوير الخطة الاستراتيجية
3	الرؤية
4	الرسالة
5	القيم
6	الأهداف
المناظير - التوجهات الاستراتيجية	
المنظور الأول : القدرة المؤسسية	
1	الأهداف الاستراتيجية
2	مؤشرات الأداء
3	المبادرات
المنظور الثاني: العمليات الداخلية	
1	الأهداف الاستراتيجية
2	مؤشرات الأداء
3	المبادرات
المنظور الثالث: الموارد	
1	الأهداف الاستراتيجية
2	مؤشرات الأداء
3	المبادرات
المنظور الرابع: المستفيدون	
1	الأهداف الاستراتيجية
2	مؤشرات الأداء
3	المبادرات
بطاقة الأداء المتوازن	
مؤشرات الأداء	

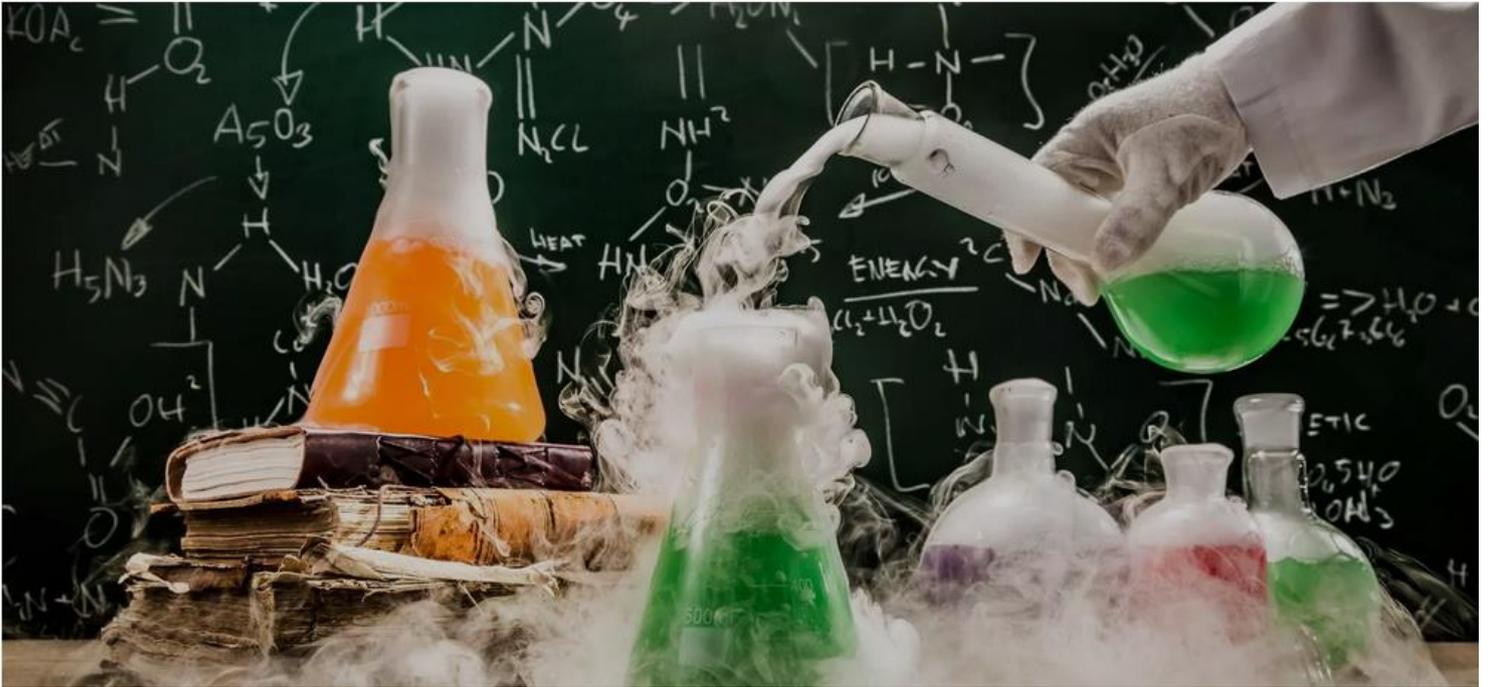
مقدمة: الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله، وبعد:

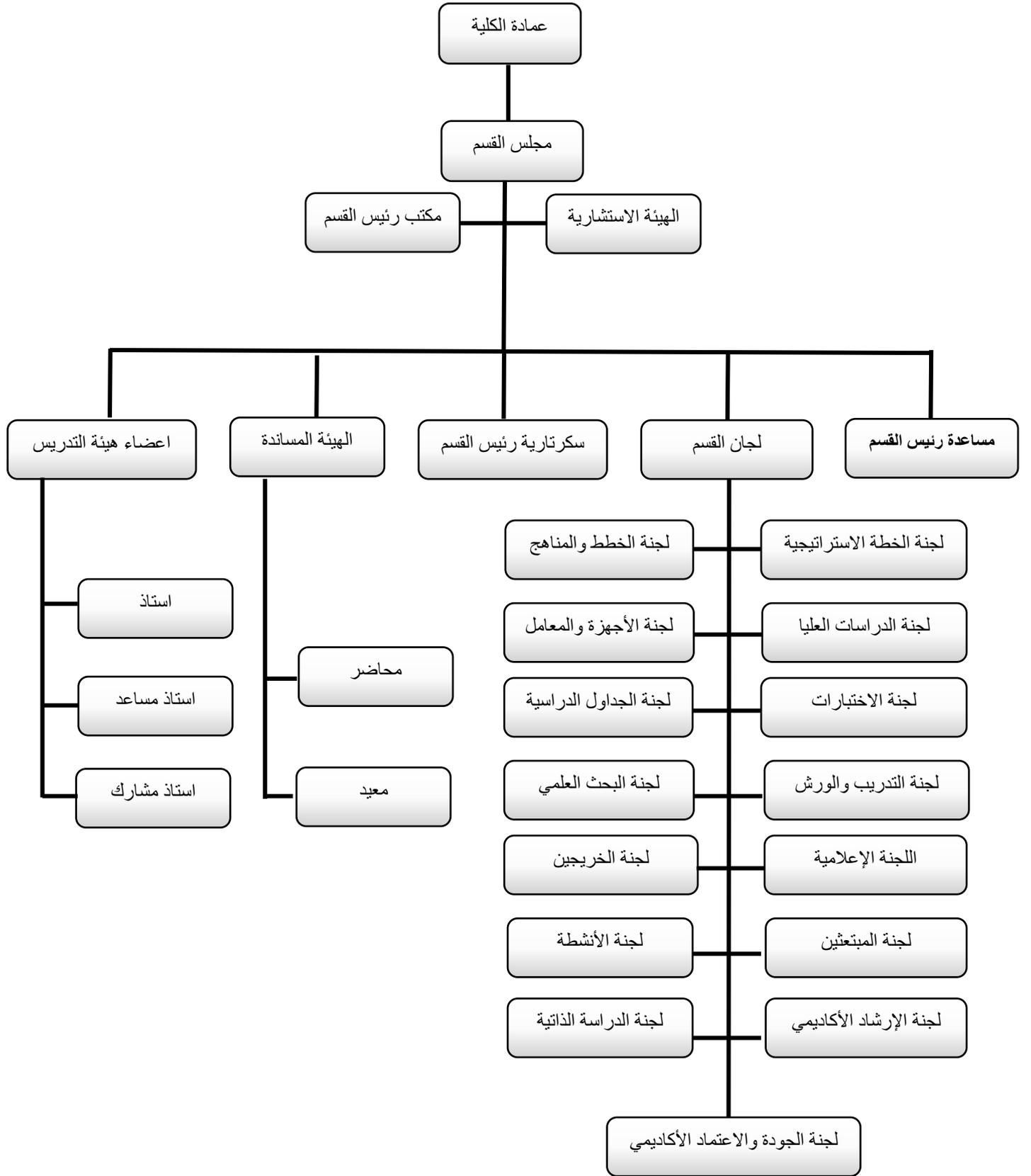
كان انشاء قسم الكيمياء وتفعيله، تلبية للإنطلاقة التي تخطوها الجامعة نحو الريادة العلمية والتقدم، لمواكبة الاحتياجات الوطنية للكوادر العلمية المتخصصة والمدرّبة في مجالات الكيمياء المتعددة.

تمت الموافقة على إنشاء قسم الكيمياء بكلية العلوم برقم 4/294 بتاريخ 1432/6/28 والموافقة النهائية بتاريخ 1437/5/19

ويضم القسم كوكة من الاساتذة في مختلف فروع الكيمياء، ومن ثم تتوفر بيئة علمية وتربوية واجتماعية مناسبة لتنمية وتوسيع امكانيات الطالب وقدراته الفكرية والعملية، ليصبح لبنة قوية في بناء الوطن وتقدمه، فغاية القسم تخريج دفعات مميزة من الشباب الواعي القادر على الابداع والعتاء في شتي مجالات الكيمياء.

تتضافر الجهود من الجميع لتسهيل وتطوير العملية التعليمية والبحثية الداعمة لتطلعات القسم في سعيه للحصول علي الاعتماد البرامجي، فحرص قسم الكيمياء بكلية العلوم جامعة جازان على تطوير خطته بناء علي الخطة الاستراتيجية (2020-2025) للكلية تلبية لمتطلبات البيئة المحلية في منطقة جازان ومتطلبات سوق العمل. وقد بنيت هذه الخطة اتساقا مع الخطة الاستراتيجية للكلية والتي تتسق مع خطة الجامعة (2020-2025) وفي ظل الأهداف الاستراتيجية لرؤية المملكة العربية السعودية (2030) وبما يتوافق مع الخطة الاستراتيجية لوزارة التعليم واشترطات المركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي ونظام الجامعات.

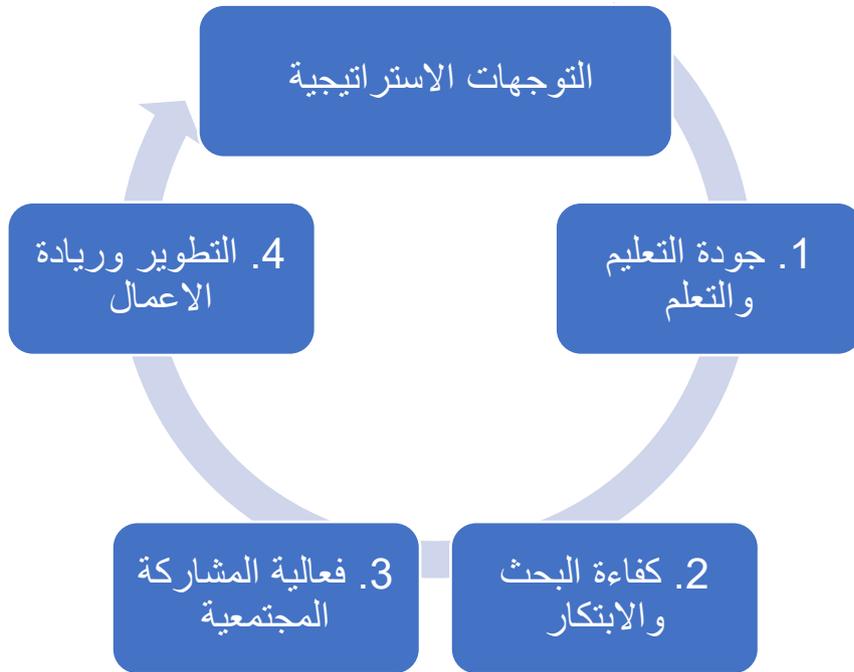




منهجية تطوير الخطة الاستراتيجية:

انطلاقاً من رؤية المملكة 2030 وخطة وزارة التعليم ونظام الجامعات، والنتائج المتحققة من الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم 2015-2020 واستشرافاً لواقع التعليم الجامعي لمنطقة جازان، حرص قسم الكيمياء على إعداد خطته الاستراتيجية 2020-2025 والتي تواكب المتغيرات في التعليم العالي واحتياج سوق العمل للقوى العاملة في المرحلة الحالية والمستقبلية. لذا حرص القسم على مراجعة الرؤية والرسالة والقيم للقسم حيث تم اتباع منهجية بطاقة الأداء المتوازن Balanced Scorecard كنظام فاعل وإطار موحد للتخطيط الاستراتيجي وإدارة الأداء اتساقاً مع الخطة الاستراتيجية للكلية (2020-2025) وقد اعتمدت الخطة الاستراتيجية لقسم الكيمياء على أربعة توجهات استراتيجية من أربعة مناظير تتضمن عشرة أهداف استراتيجية يتم قياسها من خلال 45 مؤشراً للأداء.

وتم تحديد التوجه الاستراتيجي للقسم بما يتوافق مع توجه الكلية في خطتها الاستراتيجية وهي كالتالي:-



التوجهات الاستراتيجية للقسم

وتم صياغة رؤية ورسالة وأهداف تعكس طموح القسم وكانت كالتالي:-

الرؤية: أن يكون القسم متميز علمياً وبحثياً طبقاً لمعايير الجودة .

الرسالة: تقديم خدمات تعليمية وبحثية وبناء شراكات فاعلة لخدمة المجتمع في الكيمياء.

القيم: الالتزام بالقيم التنظيمية المتعارف عليها بالجامعة والكلية والمنبثقة من تعاليم ديننا الحنيف وقيمنا وثقافتنا الراسخة، اتساقاً مع

الخطة الاستراتيجية للجامعة والسعي لترسيخ مفاهيمها لدى المنسوبين، والتي تتمثل بالآتي:

المواطنة:	الاعتزاز بالهوية الوطنية واستشعار المسؤولية الاجتماعية.
الانتماء:	شعور الالتزام والمبادرة نحو أهداف وغايات الجامعة.
المسؤولية:	الالتزام بالمعايير الأخلاقية وقيم العمل
التميز	التطبيق للممارسات المعيارية وتقديم الخدمات النوعية
بناء القدرات:	الاستثمار في رأس المال البشري
العمل الجماعي:	تكريس مبدأ التعاون والعمل بروح الفريق الواحد

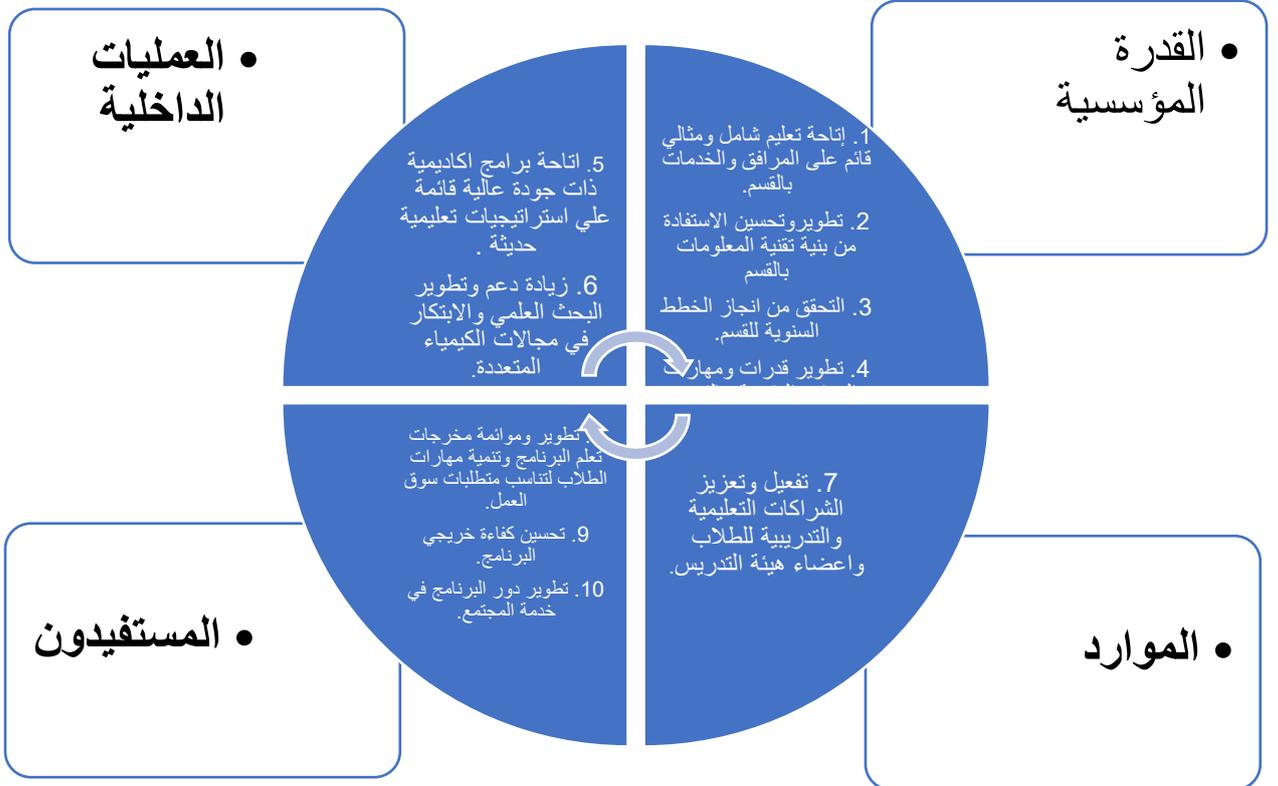
اهداف البرنامج

- 1- إتاحة تعليم شامل ومثالي قائم على المرافق والخدمات بالقسم.
- 2- تطوير وتحسين الاستفادة من بنية تقنية المعلومات بالقسم
- 3- التحقق من انجاز الخطط السنوية للقسم.
- 4- تطوير قدرات ومهارات الموارد البشرية بالقسم.
- 5- إتاحة برامج أكاديمية ذات جودة عالية قائمة علي استراتيجيات تعليمية حديثة .
- 6- زيادة دعم وتطوير البحث العلمي والابتكار في مجالات الكيمياء المتعددة.
- 7- تفعيل وتعزيز الشراكات التعليمية والتدريبية للطلاب واعضاء هيئة التدريس.
- 8- تطوير وموائمة مخرجات تعلم البرنامج وتنمية مهارات الطلاب لتناسب متطلبات سوق العمل.
- 9- تحسين كفاءة خريجي البرنامج.
- 10- تطوير دور البرنامج في خدمة المجتمع.

ربط رؤية ورسالة القسم بالكلية وبالجامعة

رسالة القسم	رسالة الكلية	رسالة الجامعة
تقديم برنامج أكاديمي في علوم الكيمياء وتطبيقاتها	تقديم برامج أكاديمية في العلوم الأساسية وتطبيقاتها	التعليم
تطوير البحث العلمي والابتكار	المساهمة الفاعلة في تطوير البحث العلمي	البحث العلمي والابتكار
شراكة فاعلة في خدمة المجتمع	المساهمة الفاعلة في تطوير خدمة المجتمع	خدمات مجتمعية
تطبيقات	تطبيقات	التطوير وريادة الأعمال

المناظير الأساسية للخطة



بطاقة الأداء المتوازن لقسم الكيمياء

أن يكون القسم متميز علميا وبحثيا طبقا لمعايير الجودة

الرؤية

تقديم خدمات تعليمية وبحثية وبناء شراكات فاعلة لخدمة المجتمع في الكيمياء.

الرسالة

تطوير وريادة الأعمال

فعالية المشاركة المجتمعية

كفاءة البحث والابتكار

جودة التعليم والتعلم

التوجهات الاستراتيجية

تنويع مصادر الدخل لتحقيق استدامة مالية

شراكات مجتمعية فاعلة

بيئة داعمة ومحفزة تعزز كفاءة البحث والنشر العلمي

خريج كفؤ ومنافس في سوق العمل

النتائج الاستراتيجية

المبادرات		مؤشرات الأداء		الأهداف الاستراتيجية		
18	15	تطوير دور البرنامج في خدمة المجتمع	تحسين كفاءة خريجي البرنامج	تطوير وموائمة مخرجات تعلم البرنامج وتنمية مهارات الطلاب لتناسب متطلبات سوق العمل	المستفيدون	
3	2	تفعيل وتعزيز الشراكات التعليمية والتدريبية للطلاب واعضاء هيئة التدريس				الموارد
17	17	زيادة دعم وتطوير البحث العلمي والابتكار في مجالات البرنامج المتعددة	إتاحة برامج أكاديمية ذات جودة عالية قائمة على استراتيجيات تعليمية حديثة		العمليات الداخلية	
10	11	تطوير قدرات ومهارات الموارد البشرية بالقسم	التحقق من انجاز الخطط السنوية للقسم	تطوير وتحسين الاستفادة من بنية تقنية المعلومات بالقسم	إتاحة تعليم شامل ومثالي قائم على المرافق والخدمات بالقسم بالكلية	القدرة المؤسسية
المواطنة- الانتماء- المسؤولية- التميز- بناء القدرات- العمل الجماعي						القيم

الأهداف الاستراتيجية:

تتضمن الخطة الاستراتيجية لقسم الكيمياء عشرة أهداف استراتيجية رئيسية لتحقيق الرؤية والرسالة المنشودة، مع 45 مؤشر أداء حيث يسعى القسم لبلوغ تلك الاهداف بحلول عام 2025م ، ولتقديم الهدف تم صياغة بطاقة الهدف ووصفه مع موائمة كل هدف من أهداف القسم لأهداف الكلية والجامعة مشفوعا بمؤشرات الاداء والمبادرات التي تساعد في تحقيق كل هدف وتمت صياغة بطاقة الهدف في شكل جدول كالتالي:

القدرة المؤسسية		المنظور 1
إتاحة تعليم شامل ومثالي قائم على المرافق والخدمات بالقسم		الهدف: 1
SCI 01 / CP 01		بطاقة الهدف
يعني بتطوير البرنامج الاكاديمي وتحسين طرق التدريس والتعلم والخدمات المقدمة داخل البيئة التعليمية والاستغلال الأمثل للمرافق والخدمات بالقسم لتكون متوافقة مع معايير جودة التعليم.		الوصف
الموائمة الاستراتيجية		
أهداف الجامعة	أهداف الكلية	أهداف القسم
تحسين البيئة التعليمية والتدريبية	إتاحة تعليم شامل ومثالي قائم على المرافق والخدمات بالكلية	إتاحة تعليم شامل ومثالي قائم على المرافق والخدمات بالقسم

المبادرة	المؤشر KPIs
1. خطة إدارة القاعات والمعامل	1- نسبة الإشغال في القاعات
	2- نسبة الطلاب إلى عدد المعامل
2. مبادرة خطة تحسين الخدمات المساندة 3. قياس رضا المستفيدين عن الخدمات المساندة	3- نسبة رضا منسوبي القسم من أعضاء هيئة التدريس والكادر الاداري عن الخدمات والمرافق

القدرة المؤسسية		المنظور: 1
تطوير وتحسين الاستفادة من بنية تقنية المعلومات بالقسم		الهدف: 2
SCI 02/ CP 02		بطاقة الهدف
يسعى هذا الهدف إلى الاستفادة من التقنية وتطويرها ، إضافة إلى ضمان فعاليتها في الاستخدام وجودتها بما يخدم العملية التعليمية والإدارية وتطوير البرنامج.		الوصف
الموائمة الاستراتيجية		
أهداف الجامعة	أهداف الكلية	أهداف القسم
تطوير بنية تقنية المعلومات	تطوير بنية تقنية المعلومات	تطوير وتحسين الاستفادة من بنية تقنية المعلومات بالقسم

المبادرة	المؤشر KPIs
1. توفير المقررات والمناهج علي منصة البلاك بوورد والتفعيل الشامل لها	4. نسبة المناهج والبرامج التي تم إنشاء نسخة الكترونية من محتواها
2. تكثيف الدورات التدريبية للاستخدام الامثل للمنصات الالكترونية	5. نسبة التحول للتعاملات الالكترونية
	6. نسبة رضا المستفيدين عن تقنية المعلومات

القدرة المؤسسية		المنظور: 1
التحقق من انجاز الخطط السنوية للقسم		الهدف: 3
SCI 03/ CP 03		بطاقة الهدف
يسعى هذا الهدف إلى الوصول بالقسم لتحقيق منجزاته في خطته الاستراتيجية .		الوصف
الموانمة الاستراتيجية		
أهداف الجامعة	أهداف الكلية	أهداف القسم
تطوير وحوكمة الجامعة	التحقق من انجاز الخطط السنوية للكلية وحوكمتها	التحقق من انجاز الخطط السنوية للقسم

المبادرة	المؤشر KPIs
1. متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية	7. نسبة المتحقق من مؤشرات أهداف الخطة الاستراتيجية في القسم

القدرة المؤسسية		المنظور: 1
تطوير قدرات ومهارات الموارد البشرية بالقسم		الهدف: 4
SCI 04/ CP 04		بطاقة الهدف
الموئمة الاستراتيجية		الوصف
يهتم هذا الهدف برفع مستوى الاداء الأكاديمي لأعضاء هيئة التدريس وتطوير الكادر الإداري بالقسم .		
أهداف الجامعة	أهداف الكلية	أهداف القسم
تحسين القدرات البشرية	تحسين قدرات الموارد البشرية في الكلية	تطوير قدرات ومهارات الموارد البشرية في القسم

المبادرة	المؤشر KPIs
1. تحفيز الاعضاء لحضور الدورات والورش وفق خطة مسبقة للاحتياجات التدريبية	8. متوسط عدد ساعات التطوير المهني التي استكملها أعضاء هيئة التدريس.
2. رأى اعضاء التدريس عن مدى الرضا عن البرامج التدريبية المقدمه	9. نسبة رضا أعضاء هيئة التدريس عن التطوير المهني
3. تحفيز الكادر الاداري لحضور الدورات والورش وفق خطة مسبقة للاحتياجات التدريبية	10. متوسط عدد ساعات التدريب للموظفين الإداريين
4. رأى الكادر الاداري عن مدى الرضا عن البرامج التدريبية المقدمه	11. نسبة رضا الموظفين عن التطوير المهني

العمليات الداخلية		المنظور: 2
اتاحة برامج اكاديمية ذات جودة عالية قائمة علي استراتيجيات تعليمية حديثة		الهدف: 5
SCI 05/ CP 05		بطاقة الهدف
الوصف		
يهتم الهدف بتطوير البرامج الأكاديمية من خلال تحسين أساليب التعليم والتعلم ومواكبة الأساليب الحديثة المعتمدة على استخدام استراتيجيات تنمية وتطوير المهارات المركبة لدي الطالب ، كالتفكير الناقد والفهم والمناقشة والتحليل والاستنتاج والعمل على تطوير أساليب التقويم التقليدية بما يتناسب مع المهارات الحديثة والكفاءات.		
الموانمة الاستراتيجية		
أهداف الجامعة	أهداف الكلية	أهداف القسم
تحسين البرنامج الأكاديمي	تقديم برامج أكاديمية عالية الجودة وإتاحة تعليم شامل ومثالي قائم على استراتيجيات تعليمية حديثة	اتاحة برامج اكاديمية ذات جودة عالية قائمة علي استراتيجيات تعليمية حديثة

المبادرة	المؤشر KPIs
1. الحصول على الاعتماد البرامجي	12. عدد (نسبة) البرامج الأكاديمية المعتمدة
2. تطوير وسائل التعليم بالبرنامج واستقطاب اعضاء متميزين للالتحاق بالبرنامج	13.نسبة الطلاب المتفوقين الحاصلين على معدل 4.5 بالنسبة للعدد الكلي من الطلاب
3. إحصائية البرنامج	14. نسبة التخرج في المدة المحددة
4. ضبط النسبة بين الطلاب و اعضاء التدريس للوصول الى النسب المثالية المستهدفه للبرنامج	15. نسبة عدد الطلاب الحاصلين على 60% في كل مخرج تعلم PLO
5. تطوير وسائل التعليم بالبرنامج و استقطاب اعضاء متميزين للالتحاق بالبرنامج	16. نسبة الطلاب إلى أعضاء هيئة التدريس
6. تطوير سياسات التعامل مع الطلاب ذوى المعدل المنخفض	17.نسبة تسرب الطلاب بعد السنة الأولى
7. تطوير وسائل التعليم بالبرنامج لجذب طلاب السنة الاولى و اكتمال دراستهم بالبرنامج	18.نسبة تسرب الطلاب من البرامج الأكاديمية
8. توفير دورات للخريجين والاتصال مباشر بعد التخرج	19.معدل استبقاء طلاب السنة الأولى
9. تطوير الخطط والمناهج للبرنامج لرفع مستوى مخرجات التعلم	20.نسبة الخريجين الحاصلين على وظائف
10. استقطاب اعضاء متميزين للالتحاق بالبرنامج	21.نسبة أعضاء هيئة التدريس حاملي درجة الدكتوراه
11. زيادة الابتعاث	22.نسبة البرامج الأكاديمية التي تستخدم الاختبارات المعيارية
12. تطوير الاختبارات المعيارية الوطنية	
13. تطوير الخطط والمناهج للبرنامج لرفع مستوى مخرجات التعلم.	

العمليات الداخلية		المنظور: 2
زيادة دعم وتطوير البحث العلمي والابتكار في مجالات البرنامج المتعددة		الهدف: 6
SCI 06/ CP 06		بطاقة الهدف
يسعى هذا الهدف إلى زيادة تطوير البحث العلمي والابتكار من خلال الشراكات البحثية و نشر ثقافة الابتكار ودعم الأفكار الإبداعية و تطويرها.		الوصف
الموائمة الاستراتيجية		
أهداف الجامعة	أهداف الكلية	أهداف القسم
زيادة دعم البحث العلمي والابتكار	تشجيع أعضاء هيئة التدريس والطلاب وإشراكهم في أبحاث مبتكرة ومتعددة التخصصات	زيادة دعم وتطوير البحث العلمي والابتكار في مجالات البرنامج المتعددة

المبادرة	المؤشر KPIs
1. تطوير البنية التحتية لمعامل الابحاث بالبرنامج	23. النسبة المئوية للنشر العلمي لأعضاء هيئة التدريس
2. تفعيل الشراكة البحثية مع برامج مناظرة بالجامعات الاخرى	24. معدل الاقتباسات في المجالات المحكمة لكل عضو هيئة تدريس
3. تفعيل التعاون البحثي بين اعضاء البرنامج في مختلف المقرات (المقر الرئيسي و الفروع)	25. عدد الأبحاث المنشورة في ISI
4. استقطاب اعضاء التدريس متميزين في مجال البحث العلمي	26. عدد الأبحاث المصنفة في Scopus
5. زيادة نسبة الشراكات البحثية و الدعم المالي	27. عدد الشراكات البحثية
6. دعم الابتكار وتسجيل براءات الاختراع وحقوق الملكية الفكرية	28. عدد الابتكارات والأعمال الريادية

المنظور: 3		الموارد
الهدف: 7		تفعيل وتعزيز الشراكات التعليمية والتدريبية للطلاب واعضاء هيئة التدريس
بطاقة الهدف		SCI 07/ CP 07
الوصف		يركز هذا الهدف تعزيز الشراكات والتعاون مع الجهات ذات الصلة بتقديم الخدمات التعليمية والمساهمة في توظيف الطلاب وتدريبهم.
الموائمة الاستراتيجية		
أهداف القسم	أهداف الكلية	أهداف الجامعة
تفعيل وتعزيز الشراكات التعليمية والتدريبية للطلاب واعضاء هيئة التدريس	خلق وتعزيز التعاون والشراكات وتوجيه الطلاب للاستفادة من الفرص التدريبية من الجهات ذات الصلة	تعزيز الشراكات الاستثمارية

المؤشر KPIs	المبادرة
29. عدد البرنامج والاتفاقيات والشراكات المنفذة بالقسم	1- اتفاقات الشراكة التعليمية والتدريبية ورعاية الطلاب في القسم
30. عدد الطلاب الحاصلين على رعاية من الجهات ذات الصلة	2- عقد شراكات مع برامج مناظرة ومراكز بحثية متميزة
	3- تفعيل الشراكات في البحث العلمي وتقديم الاستشارات العلمية للقطاع العام والخاص

المستفيدون		المنظور: 4
تطوير وموائمة مخرجات تعلم البرنامج وتنمية مهارات الطلاب لتناسب متطلبات سوق العمل		الهدف: 8
SCI 08/ CP 08		بطاقة الهدف
يسعى هذا الهدف لتحسين العمليات التعليمية وتطوير المهارات المهنية والتقنية لدى الطالب لتناسب متطلبات سوق العمل.		الوصف
الموائمة الاستراتيجية		
أهداف الجامعة	أهداف الكلية	أهداف القسم
تحسين تجربة الطلبة	تحسين وتطوير مخرجات تعلم البرامج وتنمية مهارات الطلاب لتناسب متطلبات سوق العمل	تطوير وموائمة مخرجات تعلم البرنامج وتنمية مهارات الطلاب لتناسب متطلبات سوق العمل

المبادرة	المؤشر KPIs
1. تطوير وسائل التعليم الالكترونية بالبرنامج واثاحتها للطلاب	31. تقييم الطلاب لجودة التعلم في المقررات
2. زيادة التمثيل الطلابي بلجان القسم المختلفة	32. تقييم الطلاب لجودة التعليم في البرامج
3. تفعيل مشاركة الطلاب في المجالس الدورية لاداره البرنامج	33. رضا الطالب عن مصادر التعلم
4. توفير مكثبات متخصصة وحديثة في جميع مجالات البرنامج	34. رضا الطالب عن الخدمات المقدمة
5. تطوير وسائل التعليم الالكترونية بالبرنامج واثاحتها للطلاب	35. عدد الدورات والورش المقدمة للطلاب
6. تحسين جودة الخدمات الذاتية المقدمة للطلاب	36. تقويم جهات التوظيف لخريجي القسم
7. تحسين خطة الدورات المقدمة للطلاب	37. تقويم جهات التدريب لكفاءة طلاب القسم
8. استبيان ارباب العمل	
9. استبيان جهات التدريب	

المستفيدون		المنظور: 4
تحسين وتطوير كفاءة خريجي القسم		الهدف: 9
SCI 09/ CP 09		بطاقة الهدف
يركز هذا الهدف على ربط وموائمة مخرجات القسم مع احتياجات سوق العمل من خلال توسيع الطاقة الاستيعابية للتخصصات ذات الأولوية، وتطوير البرامج لتركز على مهارات المستقبل واحتياجات سوق العمل ومتطلبات الثورة الصناعية.		الوصف
الموائمة الاستراتيجية		
أهداف الجامعة	أهداف الكلية	أهداف القسم
تحسين كفاءة مخرجات الجامعة	تحسين كفاءة خريجي الكلية	تحسين وتطوير كفاءة خريجي القسم

المبادرة	المؤشر KPIs
1. استبيان ارباب العمل	38. تقويم جهات التوظيف لكفاءة خريجي القسم
2. الحصول على الاعتماد الأكاديمي للبرنامج	39. عدد البرامج الأكاديمية المعتمدة
3. تطوير مواصفات الخريج ومخرجات التعلم	40. نتائج الاختبارات المعيارية والمهنية
4. تقديم دورات لتنمية مهارات الخريجين	41. نسبة الخريجين الحاصلين على وظائف
5. تقديم الدعم الفني والخبره للخريجين قبل التحاقهم بسوق العمل	42. التحاق الخريجين ببرامج الدراسات العليا
6. تطوير البنية التحتية لمعامل الابحاث بالبرنامج	
7. انشاء برامج دراسات عليا	

المستفيدون		المنظور: 4
تطوير دور البرنامج في خدمة المجتمع		الهدف: 10
SCI 10/ CP 10		بطاقة الهدف
الموائمة الاستراتيجية		الوصف
يسعى هذا الهدف إلى تقديم خدمات مجتمعية تلبي احتياجات المجتمع في مجالات الكيمياء.		
أهداف الجامعة	أهداف الكلية	أهداف القسم
تحسين خدمة المجتمع وجودة الحياة	تقديم الخدمات التي تلبي احتياجات المجتمع وتحسين نوعية الحياة	تطوير دور البرنامج في خدمة المجتمع

المبادرة	المؤشر KPIs
1. تفعيل و تحفيز الطلاب والاعضاء لخدمة المجتمع.	43. إجمالي عدد ساعات التطوع التي قام بها طلبة التعليم بالقسم
2. التعرف بالبرنامج لطلاب التعليم ما قبل الجامعي	44. رضا المستفيدين عن الخدمات المجتمعية
	45. عدد البرامج والمبادرات المجتمعية

مؤشرات الاداء

المؤشر KPIs	الهدف	المنظور
1. نسبة الإشغال في القاعات	إتاحة تعليم شامل ومثالي قائم على المرافق والخدمات بالقسم.	القدرة المؤسسية
2. نسبة الطلاب إلى عدد المعامل		
3. نسبة رضا منسوبي القسم من أعضاء هيئة التدريس والكادر الإداري عن الخدمات والمرافق		
4. نسبة المناهج والبرامج التي تم إنشاء نسخة الكترونية من محتواها	تطوير وتحسين الاستفادة من بنية تقنية المعلومات بالقسم	
5. نسبة التحول للتعاملات الالكترونية		
6. نسبة رضا المستفيدين عن تقنية المعلومات		
7. نسبة المتحقق من مؤشرات أهداف الخطة الاستراتيجية في القسم	التحقق من انجاز الخطط السنوية للقسم.	
8. متوسط عدد ساعات التطوير المهني التي استكملها أعضاء هيئة التدريس.	تطوير قدرات ومهارات الموارد البشرية بالقسم.	العمليات الداخلية
9. نسبة رضا أعضاء هيئة التدريس عن التطوير المهني		
10. متوسط عدد ساعات التدريب للموظفين الإداريين		
11. نسبة رضا الموظفين عن التطوير المهني		
12. عدد (نسبة) البرامج الأكاديمية المعتمدة		
13. نسبة الطلاب المتفوقين الحاصلين على معدل 4.5 بالنسبة للعدد الكلي من الطلاب	إتاحة برامج أكاديمية ذات جودة عالية قائمة على استراتيجيات تعليمية حديثة	
14. نسبة التخرج في المدة المحددة		
15. نسبة عدد الطلاب الحاصلين على 60% في كل مخرج تعلم PLO		
16. نسبة الطلاب إلى أعضاء هيئة التدريس		
17. نسبة تسرب الطلاب بعد السنة الأولى		
18. نسبة تسرب الطلاب من البرامج الأكاديمية		
19. معدل استبقاء طلاب السنة الأولى		
20. نسبة الخريجين الحاصلين على وظائف		

21. نسبة أعضاء هيئة التدريس حاملي درجة الدكتوراه	زيادة دعم وتطوير البحث العلمي والابتكار في مجالات البرنامج المتعددة	
22. نسبة البرامج الأكاديمية التي تستخدم الاختبارات المعيارية		
23. النسبة المئوية للنشر العلمي لأعضاء هيئة التدريس		
24. معدل الاقتباسات في المجلات المحكمة لكل عضو هيئة تدريس		
25. عدد الأبحاث المنشورة في ISI		
26. عدد الأبحاث المصنفة في Scopus		
27. عدد الشراكات البحثية		
28. عدد الابتكارات والأعمال الريادية		
29. عدد البرنامج والاتفاقيات والشراكات المنفذة بالقسم		
30. عدد الطلاب الحاصلين على رعاية من الجهات ذات الصلة	تفعيل وتعزيز الشراكات التعليمية والتدريبية للطلاب واعضاء هيئة التدريس	
31. تقييم الطلاب لجودة التعلم في المقررات	تطوير وموانمة مخرجات تعلم البرنامج وتنمية مهارات الطلاب لتناسب متطلبات سوق العمل	المستفيدون
32. تقييم الطلاب لجودة التعليم في البرامج		
33. رضا الطالب عن مصادر التعلم		
34. رضا الطالب عن الخدمات المقدمة		
35. عدد الدورات والورش المقدمة للطلاب		
36. تقويم جهات التوظيف لخريجي القسم		
37. تقويم جهات التدريب لكفاءة طلاب القسم		
38. تقويم جهات التوظيف لكفاءة خريجي القسم		
39. عدد البرامج الأكاديمية المعتمدة		
40. نتائج الاختبارات المعيارية والمهنية		
41. نسبة الخريجين الحاصلين على وظائف	تطوير دور البرنامج في خدمة المجتمع.	
42. التحاق الخريجين ببرامج الدراسات العليا		
43. إجمالي عدد ساعات التطوع التي قام بها طلبة التعليم بالقسم		
44. رضا المستفيدين عن الخدمات المجتمعية		
45. عدد البرامج والمبادرات المجتمعية		