

وصف مقرر دراسي

اسم المقرر	أستديو التصميم (٧)
رقم و رمز المقرر	٥٠١ تصد
الوحدات الدراسية (عملي)	٤ (٠ + ٨ + ٠)
المستوى – السنة	العاشر – الخامسة
المتطلب السابق (إن وجد)	٤٠٦ تصد-٤

١- تعريف موجز بالمقرر

يهدف المساق الى التمكن من الدراسة التحليلية الممنهجة لفضاء معماري داخلي من اختيار الطالبة .بناء جسور معرفية بين القراءة التحليلية للمعطيات المادية -الهيكلية /الوظيفية – المرفولوجية في إطار توضيح قواعد كيفية رؤيتها من ناحية والتعامل مع هذه المعطيات كنتاج عن الرؤية الخصوصية طبقا للمفاهيم الأساسية للرسم الثلاثي الأبعاد باعتباره وسيلة تعبير ووجوبية في المشروع التصميمي من ناحية أخرى.

٢- أهداف المقرر

بعد انتهاء هذا المقرر من المتوقع أن يتمكن الطالب من :

- ١- إعداد الطالبة لمرحلة بناء فكرة تصميمية لفضاء معماري داخلي
- ٢- القدرة على التعبير عن الفكرة من خلال التمكن التدريجي من المفاهيم الخاصة بها.
- ٣- التمكن من الرسم الثنائي والثلاثي الأبعاد.

٣- مفردات المقرر

- ١- المفاهيم المرتبطة بالمعطيات المادية -الهيكلية /الوظيفية- المرفولوجية بالفضاء السياحي والترفيهي الداخلي وكيفية تطبيقها في نطاق الرسم الثنائي الأبعاد للفضاء الداخلي المركب مع التأسيس للرسم الثلاثي الأبعاد.
- ٢- التعرف على المعطيات الخصوصية لمشروع تصميم فضاء معماري داخلي من خلال مرحلتين: مرحلة الدراسة التحليلية ومرحلة إنجاز الرسومات الأساسية.

٤- وسائل التقويم

- اختبارات دورية وفصلية (لا تقل عن اختبارين)..... (٦٠ درجة)
- اختبار نهائي..... (٤٠ درجة)

٥- أساليب تدريس المقرر

- محاضرات وتطبيقات عملية، نقاش وحوار، العمل الجماعي، التفاعل والمشاركة الإيجابية (من الطلاب) عروض تقديمية من قبل الطلاب ، إعداد بحوث تطبيقية على الحاسب: بسيطة/ أو عميقة.



وصف المقرر دراسي

اسم المقرر	التسويق
رقم و رمز المقرر	٥٠٤ تصد
الوحدات الدراسية (نظري + تمارين)	٣ (١ + ٠ + ٢)
المستوى - السنة	العاشر - الخامسة
المتطلب السابق (إن وجد)	٣٠٢ تصد-٣

١- تعريف موجز بالمقرر

يتناول المقرر تعريف مبادئ علم التسويق في مجال التصميم الداخلي والأثاث، وأهم الأنشطة التسويقية المختلفة التي تساعد في إرضاء العملاء وتحقيق رغباتهم واكتساب ثقتهم ، من خلال تعلم كيفية عمل دراسات الجدوى لتحقيق مراكز تنافسية قوية في سوق العمل ، ودراسة علاقتها بالمتغيرات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية للمجتمع المحلي والمجتمع الدولي .

٢- أهداف المقرر

بعد انتهاء هذا المقرر من المتوقع أن يتمكن الطالب من :

- ١ - مبادئ علم التسويق .
- ٢- الطرق المختلفة للتسويق الجيد .
- ٣- تنمية مهارات العرض والتسويق .

٣- مفردات المقرر

- ١ - مبادئ علم التسويق .
- ٢ - التسويق وعلم النفس .
- ٣ - مهارات التسويق المرتبطة بالتصميم الداخلي.
- ٤ - التسويق كمؤثر ومتأثر بالعناصر المجتمعية المختلفة .

٤- وسائل التقويم

- اختبارات دورية وفصلية (لا تقل عن اختبارين)..... (٦٠ درجة)
- اختبار نهائي..... (٤٠ درجة)

٥- أساليب تدريس المقرر

- محاضرات وتطبيقات عملية، نقاش وحوار، العمل الجماعي، التفاعل والمشاركة الإيجابية (من الطلاب) عروض تقديمية من قبل الطلاب ، إعداد بحوث: بسيطة/ أو عميقة.

٦- الكتب و المراجع

- التفوق في التسويق - فيليب كوتلر - دار جرير للنشر - بيروت - ٢٠٠٧



وصف المقرر دراسي

اسم المقرر	برنامج مشروع التخرج
رقم و رمز المقرر	٥٠٣ تصد
الوحدات الدراسية (نظري + عملي)	٢ (١ + ٢ + ٠)
المستوى - السنة	العاشر - الخامسة
المتطلب السابق (إن وجد)	٤٠٦ تصد - ٤

١- تعريف موجز بالمقرر

يهدف المساق الى إنجاز المرحلتين التاليتين :

- دراسة بحثية تمهيدية لمشروع التخرج تقوم فيها الطالبة بإعداد بحث منفرد في احد مجالات التصميم الداخلي من خلال اختيار مشاريع تصميمية متميزة تعالج قضايا تصميمية غير تقليدية ولا نمطية لمختلف الابنية العامة (سكنية - ثقافية - تعليمية - ترفيهية - سياحية - صحية) . كما يتضمن البحث دراسات نظرية ، تحليلية ، ميدانية للمشاريع المقترحة للتخرج.
- اجراء التطبيق العملي لما سبق إخضاعه للدراسة النظرية عن أحد الفضاءات الداخلية الانتقائية (مشروع التخرج) من خلال مراجعة وتطوير الرسومات المعمارية للتصميم الابتدائي للمشروع ، وإعداد الرسومات التنفيذية الكاملة للمساقط الأفقية والواجهات والقطاعات ، ودراسة التفاصيل المعمارية للتشطيبات الداخلية والخارجية والمكونات المادية والهيكلية ،

٢- أهداف المقرر

بعد انتهاء هذا المقرر من المتوقع أن يتمكن الطالب من :

- ١- جمع وصياغة كافة المعارف السابقة بالمراحل الدراسية السالفة من خلال مشروع تخرج يشتمل كافة الدراسات النظرية والتصميمية والتنفيذية من كافة الجوانب التقنية والجمالية والأخرى ذات الارتباط .
- ٢- انتقاء مشروعات ذات صلة بخطط التنمية الشاملة والمستدامة بالمنطقة كتدريب عمليا نو بعد تنموى .
- ٣- تعريف الطالبة بقواعد صياغة العقود الهندسية والتجارية ذات الارتباط .

٣- مفردات المقرر

- ١- دراسة تفصيلية لتقدير وحساب التكاليف.
- ٢- دراسة تفصيلية لتحديد العقود الهندسية والتجارية ذات الارتباط بالإختصاص.
- ٣- دراسة تحليلية للمواصفات الهندسية والتنفيذية للمشروعات ذات الارتباط.
- ٤- التدريب على إنجاز تصور شامل لمشروع استديو التصميم بذات المستوى الدراسي لكافة العناصر المرتبطة بالمقرر

٤- وسائل التقويم

- اختبارات دورية وفصلية (لا تقل عن اختبارين)..... (٦٠ درجة)
- اختبار نهائي..... (٤٠ درجة)

٥- أساليب تدريس المقرر

- محاضرات وتطبيقات عملية، نقاش وحوار، العمل الجماعي، التفاعل والمشاركة الإيجابية (من الطلاب) عروض تقديمية من قبل الطلاب ، إعداد بحوث تطبيقية على الحاسب: بسيطة/ أو عميقة.



وصف المقرر دراسي

اسم المقرر	عقود ومواصفات
رقم و رمز المقرر	٥٠٢ تصد
الوحدات الدراسية (نظري + تمارين)	٣ (١ + ٠ + ٢)
المستوى - السنة	العاشر - الخامسة
المتطلب السابق (إن وجد)	٤٠٢ تصد-٣

١- تعريف موجز بالمقرر

يدرس الطالب في هذا المساق القواعد والشروط القانونية والتعامل مع العطاءات، العقود، ووضع المواصفات العامة والخاصة وتقدير الأسعار، طرق القياس والحساب، وجدول الكميات والمواصفات وطرق حسابها لمختلف المواد والتجهيزات المستخدمة في البناء .

٢- أهداف المقرر

بعد انتهاء هذا المقرر من المتوقع أن يتمكن الطالب من :

١ - أسس وضع المواصفات المالية والتقنية بالمشروعات الهندسية .

٢- أسس تقدير الأسعار والحساب .

٣- أسس حساب المتغيرات بعناصر إقامة المنشآت المعمارية.

٣- مفردات المقرر

١ - أسس تحليل وتوصيف مفردات المنشأ المعماري .

٢ - أسس وضع دراسات الجدوى التخصصية .

٣ - الأطر الإدارية والقانونية لعقود المقاولات .

٤ - مشروع تطبيقي لأحدى المشروعات المرتبطة .

٤- وسائل التقويم

● اختبارات دورية وفصلية (لا تقل عن اختبارين)..... (٦٠ درجة)

● اختبار نهائي..... (٤٠ درجة)

٥- أساليب تدريس المقرر

● محاضرات و تمارين، نقاش وحوار، العمل الجماعي، التفاعل والمشاركة الإيجابية (من الطلاب) عروض تقديمية من قبل الطلاب ، إعداد بحوث: بسيطة/ أو عميقة.

٦- الكتاب و المراجع

- العقود والمواصفات وحساب الكميات - داود خلف - دار وائل للطباعة والنشر - القاهرة - ١٩٩٩



وصف مقرر دراسي
مقرر إختياري (٢)

اسم المقرر	المخططات التنفيذية والعينات
رقم و رمز المقرر	٥٢٠ تصد
الوحدات الدراسية (عملي)	٣ (٢ + ٠ + ١)
المستوى - السنة	العاشر - الخامسة
المتطلب السابق (إن وجد)	٤٢٠ تصد - ٣

١- تعريف موجز بالمقرر

يهدف المساق الى دراسة العناصر الإنشائية المكونة للفراغ المعماري وأساليب ونظم الإنشاء المرتبطة بها ، ، ودراسة مواد البناء و اشتراطات التصميم والتنفيذ المرتبطة بكل من الحوائط والأسقف والسلالم والأرضيات ومواد العزل والتشطيبات ، مع التطبيق في نماذج من القطاعات الرأسية والأفقية للمنشآت المختلفة.

٢- أهداف المقرر

بعد انتهاء هذا المقرر من المتوقع أن تتمكن الطالبة من :

- ١- الإلمام بمبادئ التصميم الإنشائي .
- ٢- الإلمام بالقواعد الأساسية للحسابات الإنشائية .
- ٣- تعريف الطالبة بالقواعد الأساسية لتوزيع العناصر الإنشائية بالمباني .

٣- مفردات المقرر

- ١- مقدمه في علوم الهندسة المدنية .
- ٢- مبادئ علم الحساب الإنشائي.
- ٣- مبادئ تصميم الجمل الإنشائية .
- ٤- إجراء دراسة تطبيقية لعلوم الهندسة المدنية والمرتبطة بمشاريع التخرج في مجال التصميم الداخلي.

٤- وسائل التقويم

- اختبارات دورية وفصلية (لا تقل عن اختبارين)..... (٦٠ درجة)
- اختبار نهائي..... (٤٠ درجة)

٥- أساليب تدريس المقرر

- محاضرات وتطبيقات عملية، نقاش وحوار، العمل الجماعي، التفاعل والمشاركة الإيجابية (من الطلاب) عروض تقديمية من قبل الطلاب ، إعداد بحوث تطبيقية على الحاسب: بسيطة/ أو عميقة.

