



## توصيف المقرر الدراسي

— (بكالوريوس) —

اسم المقرر: الإعلان الصحفى

رمز المقرر: ٣٦٣ صحف -

البرنامج: بكالوريوس (الصحافة والنشر الالكتروني)

القسم العلمي: العلوم الاجتماعية - برنامج الصحافة والنشر الالكتروني

الكلية: الفنون والعلوم الإنسانية

المؤسسة: جامعة جازان

نسخة التوصيف: الأولى

تاريخ آخر مراجعة: 3-2-2025م



### جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسهها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
5	د. أنشطة تقييم الطلبة
6	ه. مصادر التعلم والمرافق:
6	و. تقويم جودة المقرر:
7	ز. اعتماد التوصيف:





أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (3 ساعات)

2. نوع المقرر

<input type="checkbox"/> أخرى	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة
		<input type="checkbox"/> اختياري		<input checked="" type="checkbox"/> إجباري

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (الثالثة / السادس)

4. الوصف العام للمقرر

يقدم هذا المقرر المعلومات الأساسية حول الإعلان الصناعي، من خلال تناول مفهوم الإعلان الصناعي وأنواعه وخصائصه. كما يعرف الطالب/ة على سمات الإعلان الصناعي الشكلية وتأثيرها، وأخلاقيات صناعة الإعلان ونشره.

5- المطلوبات السابقة لهذا المقرر(إن وجدت)

لا يوجد

6- المطلوبات المترادفة مع هذا المقرر(إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف هذا المقرر لتنمية معارف الطالب/ة بالإعلان الصناعي، تأثيره على الصحافة، سماته الشكلية والشروط الأخلاقية لصناعته ونشره.

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

النسبة	عدد الساعات التدريسية	نمط التعليم	م
%100	45	تعليم التقليدي	1
		التعليم الإلكتروني	2
		التعليم المدمج	3
		• التعليم التقليدي	





نوع التعليم	الساعات التدريسية	نسبة	م
• التعليم الإلكتروني			
التعليم عن بعد			4

### 3. الساعات الدراسية (على مستوى الفصل الدراسي)

النسبة	ساعات التعلم	النشاط	م
%100	45	محاضرات	1
		معلم أو إستوديو	2
		ميداني	3
		دروس إضافية	4
		أخرى	5
%100	45	الإجمالي	

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدرسيها وطرق تقييمها:

الرمز	القيم والاستقلالية والمسؤولية	المهارات	يحلل عناصر الهيئة الشكلية للإعلان الصناعي وعناصر الرسالة الإعلانية	الاكتفاء
2.0	الاكتفاء	2م	يحلل عناصر الهيئة الشكلية للإعلان الصناعي وعناصر الرسالة الإعلانية	الاكتفاء
2.2	الاكتفاء	2م	يحلل عناصر الهيئة الشكلية للإعلان الصناعي وعناصر الرسالة الإعلانية	الاكتفاء
1.3	يتميز عناصر تصميم الإعلان الصناعي وبيئته واستعمالاته وأخلاقياته	3ع	يتميز عناصر تصميم الإعلان الصناعي وبيئته واستعمالاته وأخلاقياته	الاكتفاء
1.2	يحدد أنواع وسمات ووظائف الإعلان الصناعي	2ع	يحدد أنواع وسمات ووظائف الإعلان الصناعي	الاكتفاء
1.1	ويقارن تطويره كمصدر دخل وتأثيراته على الصحافة	1ع	ويقارن تطويره كمصدر دخل وتأثيراته على الصحافة	الاكتفاء
1.0	شرح مفاهيم الإعلان الصناعي	المعرفة والفهم	شرح مفاهيم الإعلان الصناعي	الاكتفاء





طرق التقييم	استراتيجيات التدريس	رمزناتج التعلم المربط بالبرنامج	نواتج التعلم	الرمز
تقييم التكاليف	توضيح قوانين الصف	ق 1	يلتزم بالنزاهة والأخلاقيات والممارسات المهنية في أداء تكليفاته وتحليلاته للإعلان الصحفى.	3.1

### ج. موضوعات المقرر

الساعات التدريسية المتوقعة	قائمة الموضوعات	م
2	مقدمة للتعريف بالمقرر وأهدافه ومفرداته	1
2	تعريف الإعلان الصحفى وتطوره التاريخي وتأثيره على الصحافة	2
2	سمات ومزايا وعيوب الإعلان الصحفى في كل من الجريدة والمجلة	3
2	أنواع الإعلانات الصحفية المطبوعة	4
2	مصادر دخل الصحيفة وتحديات الإعلان الصحفى	5
4	تاريخ الإعلان الصحفى على الانترنت	6
4	الإعلان الصحفى على التلفزيون والراديو	7
4	الإعلانات الصحفية على الانترنت (١)	8
4	الإعلانات الصحفية على الانترنت (٢)	9
4	وظائف الإعلان وسيكولوجيات تصميمه واستعمالاته	10
12	تصميم الإعلان الصحفى	11
3	أخلاقيات الإعلان الصحفى	12
45	المجموع	

### د. أنشطة تقييم الطلبة

النسبة من إجمالي درجة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	أنشطة التقييم	م
10%	السابع- الثاني عشر	الاختبارات القصيرة	1
5%	مستمر	المشاركات الفصلية والنقاشات الجماعية	2
20%	السابع - التاسع	الاختبار النصفي	3
15%	التاسع	التكليف العملية (تحليل إعلان صحفى عناصر الهيئة الشكلية للإعلان الصحفى وعناصر الرسالة الإعلانية)	4
50%	الخامس عشر	الاختبار النهائي	5





أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تدبيسي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيرها).

#### هـ. مصادر التعلم والمرافق:

##### 1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المراجع الرئيس للمقرر
كتاب "الإعلام القديم والإعلام الجديد" د. سعود كاتب
فن الإعلان الصناعي، صفات العالم ونهاية الحفناوي.
دراسات في الإعلان، العروض التقديمية في الصنف، وأنشطة البلاك بورد
الملخصات الإرشادية (Handouts))

##### 2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
القاعات الدراسية	<b>المرافق النوعية</b> (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
(جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	<b>التجهيزات التقنية</b> (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
	<b>تجهيزات أخرى</b> (تبعاً لطبيعة التخصص)

#### وـ. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
مراجعة نماذج من استراتيجيات التدريس استماراة التقييم (غير مباشر)	لجنة الخطط والمناهج	<b>فاعلية التدريس</b>
مراجعة نماذج من استراتيجيات التدريس استماراة التقييم (غير مباشر)	لجنة الخطط والمناهج	<b>فاعلية طرق تقييم الطالب</b>
مراجعة استراتيجيات التقييم، الأوزان النسبية، تقارير المقرر.	لجنة التعليم والتعلم	<b>مصادر التعلم</b>
استماراة التقييم (غير مباشر)	الطلبة وأعضاء هيئة التدريس	<b>مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر</b>
		<b>أخرى</b>

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى ( يتم تحديدها).

طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).





ز. اعتماد التوصيف:

جنة الاعتماد	مجلس العلوم الاجتماعية
رقم الجلسة	الجلسة الثانية
تاريخ الجلسة	2024/9/4 م

