

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر: الإعلان الصحفي
رمز المقرر: ٣٦٣ صفح - ٣
البرنامج: بكالوريوس (الصحافة والنشر الالكتروني)
القسم العلمي: العلوم الاجتماعية - برنامج الصحافة والنشر الالكتروني
الكلية: الفنون والعلوم الإنسانية
المؤسسة: جامعة جازان
نسخة التوصيف: الأولى
تاريخ آخر مراجعة: 2025-2-3م



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: 4
- ج. موضوعات المقرر 5
- د. أنشطة تقييم الطلبة 5
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: 6
- و. تقويم جودة المقرر: 6
- ز. اعتماد التوصيف: 7



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (3 ساعات)

2. نوع المقرر

أ - ☐ متطلب جامعة ☐ متطلب كلية ☒ متطلب تخصص ☐ متطلب مسار ☐ أخرى

ب - ☒ إجباري ☐ اختياري

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (الثالثة / السادس)

4. الوصف العام للمقرر

يقدم هذا المقرر المعلومات الأساسية حول الإعلان الصحفي، من خلال تناول مفهوم الإعلان الصحفي وأنواعه وخصائصه. كما يعرف الطالب/ة على سمات الإعلان الصحفي الشككية وتأثيرها، وأخلاقيات صناعة الإعلان ونشره.

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف هذا المقرر لتنمية معارف الطالب/ة بالإعلان الصحفي، تأثيره على الصحافة، سماته الشككية والشروط الأخلاقية لصناعته ونشره.

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي	45	%100
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم التقليدي		

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
	• التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45	%100
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		
	الإجمالي	45	%100

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يشرح مفاهيم الإعلان الصحفي وتاريخ تطوره كمصدر دخل وتأثيراته على الصحافة	ع1	المحاضرات والقراءة الإضافية	المشاركات الاختبار النهائي - الاختبارات القصيرة
1.2	يحدد أنواع وسمات ووظائف الإعلان الصحفي	ع2	المحاضرات والقراءة الإضافية	المشاركات الاختبار النهائي - الاختبارات القصيرة
1.3	يميز عناصر تصميم الإعلان الصحفي وسيكولوجيته واستمالاته وأخلاقياته	ع3	المحاضرات والقراءة الإضافية	المشاركات الاختبار النهائي - الاختبارات القصيرة
2.0	المهارات			
2.2	يحلل عناصر الهيئة الشكلية للإعلان الصحفي وعناصر الرسالة الإعلانية	م2	المحاضرات	التكاليف
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
3.1	يلتزم بالنزاهة والأخلاقيات والممارسات المهنية في أداء تكليفاته وتحليلاته للإعلان الصحفي.	ق1	توضيح قوانين الصف	تقييم التكاليف

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مقدمة للتعريف بالمقرر وأهدافه ومفرداته	2
2	تعريف الإعلان الصحفي وتطوره التاريخي وتأثيره على الصحافة	2
3	سمات ومزايا وعيوب الإعلان الصحفي في كل من الجريدة والمجلة	2
4	أنواع الإعلانات الصحفية المطبوعة	2
5	مصادر دخل الصحيفة وتحديات الإعلان الصحفي	2
6	تاريخ الإعلان الصحفي على الانترنت	4
7	الإعلان الصحفي على التلفزيون والراديو	4
8	الإعلانات الصحفية على الإنترنت (١)	4
9	الإعلانات الصحفية على الإنترنت (٢)	4
10	وظائف الإعلان وسيكولوجيات تصميمه واستمالاته	4
11	تصميم الإعلان الصحفي	12
12	أخلاقيات الإعلان الصحفي	3
المجموع		45

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الاختبارات القصيرة	السابع-الثاني عشر	10%
2	المشاركات الفصلية والنقاشات الجماعية	مستمر	5%
3	الاختبار النصفي	السابع - التاسع	20%
4	التكاليف العملية (تحليل إعلان صحفي عناصر الهيئة الشكلية للإعلان الصحفي وعناصر الرسالة الإعلانية)	التاسع	15%
5	الاختبار النهائي	الخامس عشر	50%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

كتاب " الإعلام القديم والإعلام الجديد" د. سعود كاتب	المرجع الرئيس للمقرر
فن الإعلان الصحفي، صفوت العالم ونهلة الحفناوي.	المراجع المساندة
دراسات في الإعلان، العروض التقديمية في الصف، وأنشطة البلاك بورد	المصادر الإلكترونية
الملخصات الإرشادية ((Handouts	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
القاعات الدراسية	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
(جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	لجنة الخطط والمناهج	مراجعة نماذج من استراتيجيات التدريس استمارة التقييم (غير مباشر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	لجنة الخطط والمناهج	مراجعة نماذج من استراتيجيات التدريس استمارة التقييم (غير مباشر)
مصادر التعلم	لجنة التعليم والتعلم	مراجعة استراتيجيات التقييم، الأوزان النسبية، تقارير المقرر.
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	الطلبة وأعضاء هيئة التدريس	استمارة التقييم (غير مباشر)
أخرى		

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).



ز. اعتماد التوصيف:

مجلس العلوم الاجتماعية	جهة الاعتماد
الجلسة الثانية	رقم الجلسة
2024/9/4م	تاريخ الجلسة

