



توصيف المقرر الدراسي

— (بكالوريوس)

اسم المقرر: المدخل إلى العلاقات العامة والإعلان
رمز المقرر: 233علم3
البرنامج: بكالوريوس (الصحافة والنشر الإلكتروني)
القسم العلمي: قسم العلوم الاجتماعية – برنامج الصحافة والنشر الإلكتروني
الكلية: كلية الفنون والعلوم الإنسانية
المؤسسة: جامعة جازان
نسخة التوصيف: الأولى
تاريخ آخر مراجعة: 2025-2-3م



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: 4
- ج. موضوعات المقرر 5
- د. أنشطة تقييم الطلبة 6
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: 6
- و. تقويم جودة المقرر: 7
- ز. اعتماد التوصيف: 7



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (3 ساعات)

2. نوع المقرر

أ - ☐ متطلب جامعة ☐ متطلب كلية ☒ متطلب تخصص ☐ متطلب مسار ☐ أخرى

ب - ☒ إجباري ☐ اختياري

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثانية / المستوى الثالث)

4. الوصف العام للمقرر

- معرفة مفهوم العلاقات العامة ونشأتها .
- تنظيم وإدارة العلاقات العامة داخل المؤسسات المختلفة.
- المبادئ التي تقوم عليها وظيفة العلاقات العامة .
- معرفة التقنيات الحديثة في العلاقات العامة .

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

- التعرف على مفهوم كلا من العلاقات العامة والإعلان، وأهميتها، ووظائفها، وتطورها.
- الكشف عن أهم التقنيات الحديثة المستخدمة في مجال العلاقات العامة والإعلان.
- التعرف على سمات العلاقات العامة والإعلان والعوامل التي يتوقف عليها أداء العلاقات العامة.

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي	45	%100
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج		
	• التعليم التقليدي		

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
	• التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45	%100
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		
	الإجمالي	45	%100

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يشرح المعارف المتصلة بأسس ومفاهيم علم العلاقات العامة والإعلان	ع1	المحاضرة النظرية- العصف الذهني	اختبارات
1.2	يحدد خصائص العلاقات العامة، الركائز، الأسس، انواع وصفات ممارسي العلاقات العامة	ع2	المحاضرة النظرية	اختبارات
1.3	يميز بين أساليب تنظيم العلاقات العامة والإعلان	ع3	المحاضرة النظرية	اختبارات
2.0	المهارات			
2.2	يقيم أشكال وأنماط الإعلان وفنون العلاقات العامة	م2	حلقات النقاش- استعراض النماذج	التطبيقات العملية – أوراق بحثية قصيرة أو حلقات النقاش
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يلتزم بالزاهة والأخلاقيات المهنية والأخلاقيات المهنية،	ق1	محاضرات - تعليم ذاتي	التكليفات



الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
	المسؤولية في العمل الإعلامي، ومبادرات لحل المشكلات المجتمعية			
3.2	يمارس الصفات القيادية اللازمة للتواصل الفعال مع الآخرين شفويا وكتابيا	ق2	محاضرات - تعليم ذاتي	حلقة نقاش - ملاحظة

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	نشأة العلاقات العامة	5
2	دوافع الاهتمام بالعلاقات العامة	2
3	مفهوم العلاقات العامة	2
4	خصائص العلاقات العامة	3
5	ركائز العلاقات العامة	3
6	أسس العلاقات العامة الجيدة	2
7	أهمية العلاقات العامة	3
8	أهداف العلاقات العامة	3
9	أساليب تنظيم إدارة العلاقات العامة	3
10	مراحل العلاقات العامة	3
11	صفات ممارسي العلاقات العامة	4
12	مفهوم الإعلان	2
13	نشأة الإعلان وتطوره	4
14	أنواع الإعلان - أهداف الإعلان	3
15	خصائص الإعلان- عوامل فاعلية الإعلان	3
المجموع		45



د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار فصلي	السابع – التاسع	20%
2	التكليف 1	الأسبوع الثامن	10%
3	الاختبار القصير 1	الأسبوع التاسع	5%
4	التكليف 2	الأسبوع الثالث عشر	10%
5	الاختبار القصير 2	الأسبوع الثاني عشر	5%
6	الاختبار النهائي	الأسبوع الخامس عشر	50%
7	المجموع		100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

حسن نيازي الصيفي، الأسس العلمية للإعلان والعلاقات العامة، مكتبة المتنبئ للنشر والتوزيع 2015م.	المرجع الرئيس للمقرر
علي عجوة، الأسس العلمية للعلاقات العامة، القاهرة، عالم الكتب، الطبعة الثالثة. محمد مرضي الشمري، المدخل إلى دراسة العلاقات العامة والإعلام، العربي للنشر والتوزيع 2016م.	المراجع المساندة
المواقع العلمية للجامعات السعودية والعربية – المكتبة الرقمية السعودية	المصادر الإلكترونية
	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	القاعة الدراسية وقاعة العرض
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز عرض البيانات
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	لا توجد



و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	لجنة الخطط والمناهج	مراجعة نماذج من استراتيجيات التدريس استمارة التقييم (غير مباشر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	لجنة الخطط والمناهج	مراجعة نماذج من استراتيجيات التدريس استمارة التقييم (غير مباشر)
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	لجنة التعليم والتعلم	مراجعة استراتيجيات التقييم، الأوزان النسبية، تقارير المقرر
مصادر التعلم	الطلبة وأعضاء هيئة التدريس	استمارة التقييم (غير مباشر)
استخدام التقنية في التعليم	الطلبة وأعضاء هيئة التدريس	استمارة التقييم (غير مباشر)

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس قسم العلوم الاجتماعية
رقم الجلسة	الجلسة الثانية
تاريخ الجلسة	2024/9/4م

