



توصيف المقرر الدراسي — (بكالوريوس) —

اسم المقرر: المدخل إلى العلاقات العامة والإعلان

رمز المقرر: علم 233

البرنامج: بكالوريوس (الصحافة والنشر الإلكتروني)

القسم العلمي: قسم العلوم الاجتماعية - برنامج الصحافة والنشر الإلكتروني

الكلية: كلية الفنون والعلوم الإنسانية

المؤسسة: جامعة جازان

نسخة التوصيف: الأولى

تاريخ آخر مراجعة: 3-2-2025م



جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسهها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
6	د. أنشطة تقييم الطلبة
6	ه. مصادر التعلم والمرافق:
7	و. تقويم جودة المقرر:
7	ز. اعتماد التوصيف:





أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (3 ساعات)

2. نوع المقرر

<input type="checkbox"/> أخرى	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة
		<input type="checkbox"/> اختياري		<input checked="" type="checkbox"/> إجباري

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثانية / المستوى الثالث)

4. الوصف العام للمقرر

- معرفة مفهوم العلاقات العامة ونشأتها .
- تنظيم وإدارة العلاقات العامة داخل المؤسسات المختلفة.
- المبادئ التي تقوم عليها وظيفة العلاقات العامة .
- معرفة التقنيات الحديثة في العلاقات العامة .

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر(إن وجدت)

لا يوجد

6- المتطلبات المترادفة مع هذا المقرر(إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

- التعرف على مفهوم كلا من العلاقات العامة والإعلان، وأهميتها، ووظائفها، وتطورها.
- الكشف عن أهم التقنيات الحديثة المستخدمة في مجال العلاقات العامة والإعلان.
- التعرف على سمات العلاقات العامة والإعلان والعوامل التي يتوقف عليها أداء العلاقات العامة.

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

النسبة	عدد الساعات التدريسية	نمط التعليم	م
%100	45	تعليم التقليدي	1
		التعليم الإلكتروني	2
		التعليم المدمج	3
		• التعليم التقليدي	



نوع التعليم	الساعات التدريسية	نسبة
• التعليم الإلكتروني	عدد الساعات التدريسية	نسبة
التعليم عن بعد	الساعات التدريسية	نوع التعليم

3. الساعات الدراسية (على مستوى الفصل الدراسي)

النسبة	ساعات التعلم	النشاط	م
%100	45	محاضرات	1
		معلم أو إستوديو	2
		ميداني	3
		دروس إضافية	4
		أخرى	5
%100	45	الإجمالي	

بـ. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدرسيها وطرق تقييمها:

طرق التقييم	استراتيجيات التدريس	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	نواتج التعلم	الرمز
المعرفة والفهم				1.0
اختبارات	المحاضرة النظرية- العصف الذهني	ع1	يشرح المعارف المتصلة بأسس ومفاهيم علم العلاقات العامة والإعلان	1.1
اختبارات	المحاضرة النظرية	ع2	يحدد خصائص العلاقات العامة، الركائز، الأسس، أنواع وصفات ممارسي العلاقات العامة	1.2
اختبارات	المحاضرة النظرية	ع3	يميز بين أساليب تنظيم العلاقات العامة والإعلان	1.3
المهارات				2.0
التطبيقات العملية – أوراق بحثية قصيرة أو حلقات النقاش	حلقات النقاش- استعراض النماذج	م2	يقيم أشكال وأنماط الإعلان وفنون العلاقات العامة	2.2
القيم والاستقلالية والمسؤولية				3.0
التكليفات	محاضرات - تعليم ذاتي	ق1	يلتزم بالنزاهة والأخلاقيات المهنية والأخلاقيات المهنية.	3.1





الرمز	نواتج التعلم	رمزناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
المسؤولية في العمل الإعلامي، ومبادرات لحل المشكلات المجتمعية				
3.2	يمارس الصفات القيادية اللازمة للتواصل الفعال مع الآخرين شفوياً وكتابياً	ق2	محاضرات - تعليم ذاتي	حلقة نقاش - ملاحظة

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	نشأة العلاقات العامة	5
2	دواتج الاهتمام بالعلاقات العامة	2
3	مفهوم العلاقات العامة	2
4	خصائص العلاقات العامة	3
5	ركائز العلاقات العامة	3
6	أسس العلاقات العامة الجيدة	2
7	أهمية العلاقات العامة	3
8	أهداف العلاقات العامة	3
9	أساليب تنظيم إدارة العلاقات العامة	3
10	مراحل العلاقات العامة	3
11	صفات ممارسي العلاقات العامة	4
12	مفهوم الإعلان	2
13	نشأة الإعلان وتطوره	4
14	أنواع الإعلان - أهداف الإعلان	3
15	خصائص الإعلان- عوامل فاعلية الإعلان	3
المجموع		45





د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار فصلي	السابع - التاسع	20%
2	التكليف 1	الأسبوع الثامن	10%
3	الاختبار القصير 1	الأسبوع التاسع	5%
4	التكليف 2	الأسبوع الثالث عشر	10%
5	الاختبار القصير 2	الأسبوع الثاني عشر	%5
6	الاختبار النهائي	الأسبوع الخامس عشر	50%
7	المجموع		100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تكريبي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيرها).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المراجع المساعدة	المراجع الرئيس للمقرر
علي عجوة، الأسس العلمية للعلاقات العامة، القاهرة ، عالم الكتب، الطبعة الثالثة.	حسن نيازي الصيفي، الأسس العلمية للإعلان وال العلاقات العامة، مكتبة المتنبي للنشر والتوزيع 2015م.
محمد مرضي الشمري، المدخل إلى دراسة العلاقات العامة والإعلام، العربي للنشر والتوزيع 2016م.	المراجع المساعدة
الموقع العلمي للجامعات السعودية والערבـية – المكتبة الرقمية السعودية	المصادر الإلكترونية
	أخرى

2. المراافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
القاعة الدراسية وقاعة العرض	المراافق النوعية (قاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
جهاز عرض البيانات	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
لاتوجد	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)





و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
مراجعة نماذج من استراتيجيات التدريس استمارة التقييم (غير مباشر)	لجنة الخطط والمناهج	فاعلية التدريس
مراجعة نماذج من استراتيجيات التدريس استمارة التقييم (غير مباشر)	لجنة الخطط والمناهج	فاعلية طرق تقييم الطلاب
مراجعة استراتيجيات التقييم، الأوزان النسبية، تقارير المقرر	لجنة التعليم والتعلم	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
استمارة التقييم (غير مباشر)	الطلبة وأعضاء هيئة التدريس	مصادر التعلم
استمارة التقييم (غير مباشر)	الطلبة وأعضاء هيئة التدريس	استخدام التقنية في التعليم

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جنة الاعتماد	مجلس قسم العلوم الاجتماعية
رقم الجلسة	الجلسة الثانية
تاريخ الجلسة	2024/9/4 م

