

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي — (بكالوريوس) —

اسم المقرر: الرأي العام والدعاية

رمز المقرر: 352 علم - 2

البرنامج: بكالوريوس (الصحافة والنشر الالكتروني)

القسم العلمي: العلوم الاجتماعية - برنامج الصحافة والنشر الالكتروني

الكلية: الفنون والعلوم الإنسانية

المؤسسة: جامعة جازان

نسخة التوصيف: الأولى

تاريخ آخر مراجعة: 2025-2-3 م



جدول المحتويات

- 3 أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
- 4 ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسهها وطرق تقييمها:
- 5 ج. موضوعات المقرر
- 5 د. أنشطة تقييم الطلبة
- 5 ه. مصادر التعلم والمراجع:
- 6 و. تقويم جودة المقرر:
- 6 ز. اعتماد التوصيف:





أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (2 ساعتان)

2. نوع المقرر

<input type="checkbox"/> أخرى	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	A -
		<input type="checkbox"/> اختياري	<input type="checkbox"/> إجباري		B -

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (الثالثة/الخامس)

4. الوصف العام للمقرر

يتناول المقرر تعريف الطالب بالأسس العلمية للرأي العام مفهومه وأهميته ونشأته، أنواعه وخصائصه ووظائفه وأساليب تغيير الرأي العام وطرق الاقناع وقياس الرأي العام وأنواعها وطرق إجرائها. كما يتناول المقرر تعريف الطالب بالدعائية مفهومها وأهدافها وأدواتها وأشكالها المختلفة.

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

6- المتطلبات المترادفة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر بصورة أساسية إلى تزويد الطالب بالمعلومات والمعرفات الأساسية المتعلقة بالرأي العام والدعائية والتعرف على عوامل تكوين الرأي العام وتغييره من خلال دراسة الثقافة والاتجاهات والدوافع والمعتقدات. كما يهدف هذا المقرر إلى استعراض كيفية تأثير وسائل الإعلام في الرأي العام وتأثير الرأي العام في وسائل الإعلام.

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

نوع التعليم	نوع المقرر	نوع المحتوى	نوع المنهج
<input type="checkbox"/> تعلم التقليدي	<input type="checkbox"/> تعلم المنهج	<input type="checkbox"/> تعلم المحتوى	<input type="checkbox"/> تعلم المقرر





نوع التعلم	م
التعليم الإلكتروني	2
التعليم المدمج	
● التعليم التقليدي	3
● التعليم الإلكتروني	
التعليم عن بعد	4

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

نوع التعلم	م
محاضرات	1
معمل أو إستوديو	2
ميداني	3
دروس إضافية	4
أخرى	5
الإجمالي	30
100%	

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسيها وطرق تقييمها:

طريق التقييم	استراتيجيات التدريس	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	نواتج التعلم	الرمز
			المعرفة والفهم	1.0
الواجبات - الاختبارات الدورية والنهائية	المحاضرات - المناقشات	1ع	يشرح مفهوم الرأي العام والعوامل التي ساعدت على زيادة نفوذه ومفهوم الدعاية وأنواعها وأسسها	1.1
الواجبات - الاختبارات الدورية والنهائية	المحاضرات - المناقشات	2ع	يحدد عوامل تكوين الرأي العام والدعاية وأنواعه وخصائصه وأثر وسائل الإعلام في تكوينه وأسسها وأساليبيها	1.2
المناقشات - الاختبارات الدورية والنهائية	المحاضرات - المناقشات	3ع	يقارن بين أشكال الاتصال - الجماهيري المختلفة (الاتصال -	1.3





طرق التقييم	استراتيجيات التدريس	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	نواتج التعلم	الرمز
			الاعلام – الرأي العام - الدعاية – الاعلان - العلاقات العامة – الشائعات - الحرب النفسية - الاقناع).	
			المهارات	2.0
التكاليف – أوراق علمية قصيرة	المحاضرة ، حلقات النقاش	2م	يحلل المواد الدعائية والاعلانية وأساليبها والوسائل المستخدمة وقدرتها في التأثير على الرأي العام	2.2
التكاليف – أوراق علمية قصيرة	المحاضرة ، حلقات النقاش	3م	يستخدم الأسلوب العلمي لقياس الرأي العام وطرقه وأنواعه	2.3
			القيم والاستقلالية والمسؤولية	3.0
الواجبات -أوراق علمية	المناقشات- الواجبات الجماعية – السمنارات	ق1	يلتزم بالأخلاقيات والممارسات المهنية في أداء تكاليفه العملية	3.1
المناقشات- الواجبات الجماعية – السمنارات	المناقشات- الواجبات الجماعية – السمنارات	ق2	يشترك في اتخاذ القرار وإدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئته العمل.	3.2
الواجبات والتكاليف .	العصف الذهني – التفكير الناقد الحوار والنقاش – مجموعات عمل .	ق3	يتفاعل مع قضايا الرأي العام والرسائل الدعائية التي تخدم مجتمعه .	3.3

ج. موضوعات المقرر

الساعات التدريسيّة المتوقعة	قائمة الموضوعات	م
4	الاتصال الجماهيري، مفاهيم أساسية: (الاتصال – الاعلام – الرأي العام - الدعاية – الاعلان - العلاقات العامة – الشائعات - الحرب النفسية - الاقناع)	1
2	مفهوم الرأي العام والعوامل التي ساعدت على زيادة نفوذه في المجتمع المعاصر	2
4	أنواع الرأي العام وخصائصه	3
2	مقومات الرأي العام وعوامل تكوينه	4





3	أثر وسائل الاعلام في تكوين الرأي العام	5
2	أساليب تغيير الرأي العام	6
2	قياس الرأي العام	7
2	الرأي العام في المجتمع السعودي	8
3	مفهوم الدعاية وأنواعها	9
2	أسس الدعاية ومبادئها	10
4	أساليب وأشكال الدعاية ووسائلها	11
30	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الواجبات والتكتيلفات	مستمر	20%
2	الاختبارات القصيرة	السابع- الثاني عشر	10%
3	الاختبار النصفي	السابع - التاسع	20%
6	الاختبار النهائي	الخامس عشر	50%
	المجموع		100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيرها).

هـ. مصادر التعلم والمراافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

1. محمد سعود البشر: الرأي العام الأسس ومقاربات الواقع (الرياض، العبيkan، 2014) 2. عاطف عدلي العبد: الرأي العام وطرق قياسه (القاهرة، دار الفكر العربي، 2006) 3- أحمد سامي العايدي ومحمد فؤاد الدهراوي: فن الدعاية (الرياض، مكتبة المتنبي، 2018)	الرجوع الرئيس للمقرر
1. فلاح عامر الدهمشي وحسن نيازي الصيفي: الاتصال الجماهيري (الرياض، مكتبة المتنبي، 2015) 2. عاطف عدلي العبد: الدعاية والإقناع (القاهرة، دار الفكر العربي، 2007)	المراجع المساعدة
3- مصطفى يوسف كافي: الرأي العام ونظريات الاتصال (عمان، دار الحامد للنشر والتوزيع، 2015)	المصادر الإلكترونية
	أخرى

2. المراافق والتجهيزات المطلوبة:





متطلبات المقرر	العناصر
قاعة دراسية	المرافق النوعية (قاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
جهاز عرض البيانات	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
مراجعة نماذج من استراتيجيات التدريس استماراة التقييم (غير مباشر)	لجنة الخطط والمناهج	فاعلية التدريس
مراجعة نماذج من استراتيجيات التدريس استماراة التقييم (غير مباشر)	لجنة الخطط والمناهج	فاعلية طرق تقييم الطالب
استماراة التقييم (غير مباشر)	لجنة التعليم والتعلم	مصادر التعلم
مراجعة استراتيجيات التقييم، الأوزان النسبية، تقارير المقرر	الطلبة وأعضاء هيئة التدريس	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
		أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).

طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

مجلس قسم العلوم الاجتماعية	جهة الاعتماد
الجلسة الثانية	رقم الجلسة
4/9/2024	تاريخ الجلسة

