



## توصيف المقرر الدراسي

— (بكالوريوس)

اسم المقرر: الرأي العام والدعاية
رمز المقرر: علم-2
البرنامج: بكالوريوس (الصحافة والنشر الإلكتروني)
القسم العلمي: العلوم الاجتماعية - برنامج الصحافة والنشر الإلكتروني
الكلية: الفنون والعلوم الإنسانية
المؤسسة: جامعة جازان
نسخة التوصيف: الأولى
تاريخ آخر مراجعة: 2025-2-3م



### جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
5	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
6	و. تقويم جودة المقرر:
6	ز. اعتماد التوصيف:



## أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

### 1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (2ساعتان)

### 2. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: ( الثالثة/الخامس)

### 4. الوصف العام للمقرر

يتناول المقرر تعريف الطالب بالأسس العلمية للرأي العام مفهومه وأهميته ونشأته، أنواعه وخصائصه ووظائفه وأساليب تغيير الرأي العام وطرق الاقتناع وقياس الرأي العام وأنواعها وطرق إجرائها. كما يتناول المقرر تعريف الطالب بالدعاية مفهومها وأهدافها وأدواتها وأشكالها المختلفة

### 5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

### 6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

### 7. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر بصورة أساسية إلى تزويد الطالب بالمعلومات والمعارف الأساسية المتعلقة بالرأي العام والدعاية والتعرف على عوامل تكوين الرأي العام وتغييره من خلال دراسة الثقافة والاتجاهات والدوافع والمعتقدات. كما يهدف هذا المقرر إلى استعراض كيفية تأثير وسائل الإعلام في الرأي العام وتأثير الرأي العام في وسائل الإعلام

### 2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي	30	100%

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج ● التعليم التقليدي ● التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		

### 3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	100%
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		
	الإجمالي	30	100%

### ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يشرح مفهوم الرأي العام والعوامل التي ساعدت على زيادة نفوذه ومفهوم الدعاية وأنواعها وأسسها	ع1	المحاضرات - المناقشات	الواجبات - الاختبارات الدورية والنهائية
1.2	يحدد عوامل تكوين الرأي العام والدعاية وأنواعه وخصائصه وأثر وسائل الإعلام في تكوينه وأسسها وأساليبها	ع2	المحاضرات - المناقشات	الواجبات - الاختبارات الدورية والنهائية
1.3	يقارن بين أشكال الاتصال الجماهيري المختلفة (الاتصال -	ع3	المحاضرات - المناقشات	المناقشات - الاختبارات الدورية والنهائية



الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
	الاعلام – الرأي العام - الدعاية – الاعلان - العلاقات العامة – الشائعات - الحرب النفسية - الاقناع).			
2.0	المهارات			
2.2	يحلل المواد الدعائية والاعلانية وأساليبها والوسائل المستخدمة وقدرتها في التأثير على الرأي العام	م2	المحاضرة ، حلقات النقاش	التكاليف – أوراق علمية قصيرة
2،3	يستخدم الأسلوب العلمي لقياس الرأي العام وطرقه وأنواعه	م3	المحاضرة ، حلقات النقاش	التكاليف – أوراق علمية قصيرة
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يلتزم بالأخلاقيات والممارسات المهنية في أداء تكاليفه العملية	ق1	المناقشات- الواجبات الجماعية – السمنارات	الواجبات -أوراق علمية
3.2	يشارك في اتخاذ القرار وإدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل .	ق2	المناقشات- الواجبات الجماعية – السمنارات	المناقشات- الواجبات الجماعية – السمنارات
3.3	يتفاعل مع قضايا الرأي العام والرسائل الدعائية التي تخدم مجتمعه .	ق3	العصف الذهني – التفكير الناقد الحوار والنقاش – مجموعات عمل .	الواجبات والتكاليف .

### ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	الاتصال الجماهيري، مفاهيم أساسية: (الاتصال – الاعلام – الرأي العام - الدعاية – الاعلان - العلاقات العامة – الشائعات - الحرب النفسية - الاقناع)	4
2	مفهوم الرأي العام والعوامل التي ساعدت على زيادة نفوذه في المجتمع المعاصر	2
3	أنواع الرأي العام وخصائصه	4
4	مقومات الرأي العام وعوامل تكوينه	2



3	أثر وسائل الاعلام في تكوين الرأي العام	5
2	أساليب تغيير الرأي العام	6
2	قياس الرأي العام	7
2	الرأي العام في المجتمع السعودي	8
3	مفهوم الدعاية وأنواعها	9
2	أسس الدعاية ومبادئها	10
4	أساليب وأشكال الدعاية ووسائلها	11
30	المجموع	

#### د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الواجبات والتكليفات	مستمر	20%
2	الاختبارات القصيرة	السابع-الثاني عشر	10%
3	الاختبار النصفى	السابع - التاسع	20%
6	الاختبار النهائي	الخامس عشر	50%
	المجموع		100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

#### هـ. مصادر التعلم والمرافق:

##### 1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

1. محمد سعود البشر: الرأي العام الأسس ومقاربات الواقع (الرياض، العبيكان، 2014)	المرجع الرئيس للمقرر
2. عاطف عدلي العبد: الرأي العام وطرق قياسه (القاهرة، دار الفكر العربي، 2006)	
3- أحمد سامي العايدي ومحمد فؤاد الدهراوي: فن الدعاية (الرياض، مكتبة المتنبي، 2018)	
1. فلاح عامر الدهمشي وحسن نيازي الصيفي: الاتصال الجماهيري (الرياض، مكتبة المتنبي، 2015)	المراجع المساندة
2. عاطف عدلي العبد: الدعاية والإقناع (القاهرة، دار الفكر العربي، 2007)	
3- مصطفى يوسف كافي: الرأي العام ونظريات الاتصال (عمان، دار الحامد للنشر والتوزيع، 2015)	
المكتبة الالكترونية السعودية/ جامعة جازان	المصادر الإلكترونية
	أخرى

##### 2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:



العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة دراسية
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز عرض البيانات
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	

#### و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	لجنة الخطط والمناهج	مراجعة نماذج من استراتيجيات التدريس استمارة التقويم (غير مباشر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	لجنة الخطط والمناهج	مراجعة نماذج من استراتيجيات التدريس استمارة التقويم (غير مباشر)
مصادر التعلم	لجنة التعليم والتعلم	استمارة التقويم (غير مباشر)
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	الطلبة وأعضاء هيئة التدريس	مراجعة استراتيجيات التقويم، الأوزان النسبية، تقارير المقرر
أخرى		

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).  
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر).

#### ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس قسم العلوم الاجتماعية
رقم الجلسة	الجلسة الثانية
تاريخ الجلسة	4/9/2024

