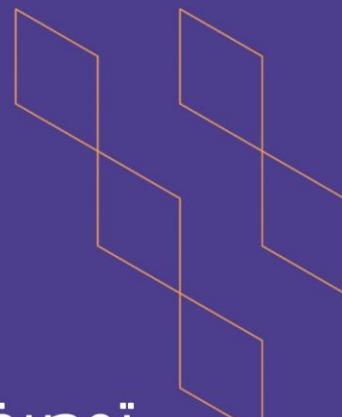


2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي — (بكالوريوس) —

اسم المقرر: النشر الالكتروني

رمز المقرر: 361 علم 3

البرنامج: بكالوريوس (الصحافة والنشر الالكتروني)

القسم العلمي: العلوم الاجتماعية - برنامج الصحافة والنشر الالكتروني

الكلية: الفنون والعلوم الإنسانية

المؤسسة: جامعة جازان

نسخة التوصيف: الأولى

تاريخ آخر مراجعة: 2025-2-3 م



جدول المحتويات

- 3 أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
- 4 ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسهها وطرق تقييمها:
- 5 ج. موضوعات المقرر
- 5 د. أنشطة تقييم الطلبة
- 5 ه. مصادر التعلم والمراجع:
- 6 و. تقويم جودة المقرر:
- 6 ز. اعتماد التوصيف:





أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (3 ساعات)

2. نوع المقرر

<input type="checkbox"/> أخرى	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	A -
		<input type="checkbox"/> اختياري		<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	B -

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (الثالثة/الخامس)

4. الوصف العام للمقرر

- مقرر النشر الإلكتروني مختص بتعريف طلاب القسم بجزأين رئيسيين:
- النشر مفهومه، وأهميته، وخصائصه، وطريقته، ووسائله.

والجانب الإلكتروني كالنشر باستخدام أجهزة حاسوبية أو رقمية ذكية عبر شبكة الإنترنت.

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

6- المتطلبات المترادفة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

يتعرف الطالب على ماهية النشر الإلكتروني، وخصائصه، وأهم الأسس العلمية لآلية النشر الإلكتروني، ومهارات النشر، والبرامج الخاصة بمعالجة الكلمات والنشر الإلكتروني وتطبيقاته باستخدام الحاسب الآلي والبرامج ذات الصلة.





تدريب الطالب على كيفية كتابة الأخبار والموضوعات الصحفية مستخدماً التطبيقات والبرامج الرقمية وإعداد التقارير والنشرات الإعلامية وإخراجها بالشكل الملائم بوساطة تلك البرامج والتطبيقات.

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

نوع التعليم	م
تعليم التقليدي	1
التعليم الإلكتروني	2
التعليم المدمج	
● التعليم التقليدي	3
● التعليم الإلكتروني	
التعليم عن بعد	4

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

نوع النشاط	م
محاضرات	1
معمل أو إستوديو	2
ميداني	3
دورsov إضافية	4
أخرى	5
الإجمالي	
100%	60

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسه وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يشرح المفاهيم والنظريات والأخلاقيات المرتبطة بالإعلام الرقمي.	١ع	المحاضرات (العرض التقديمي) المناقشة	الاختبارات





طرق التقييم	استراتيجيات التدريس	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	نواتج التعلم	الرمز
الاختبارات	العرض) المحاضرات (التقديمية	3ع	يميز بين وسائل الإعلام التقليدية والإعلام الرقمي (صحافة الموبايل، صحافة المواطن، شبكات التواصل الاجتماعي)	1.3
المهارات				2.0
تکلیف (ینشی حساب إلكتروني يتضمن محتوى إعلامي متنوع مكتوب، مسموع، مرئي).	محاضرات العملي	1م	يبتكر محتوى رقميًّا أصيًّلاً لينشره على حساباته الخاصة.	2.1
تکلیف (يقيم خالله إدارة إحدى المؤسسات أو البيانات لحسابها على منصات التواصل الاجتماعي شكلاً ومضموناً)	المحاكاة (التعلم في مجموعات صغيرة وتطبيق تعلم تعاوني)	2م	يقيم المحتويات الرقمية على الموقع والحسابات الرسمية والتجارية المحترفة.	2.2
تکلیف (يستخد خدمات قوقل المتنوعة ويعد استبانة ينشره ويحصل على نتائجه (ويحللها)	محاضرات العملي	3م	يستخدم خدمات قوقل المتنوعة مستفيداً من تطبيقاته الرقمية.	2.3
القيم والاستقلالية والمسؤولية				3.0
تکلیفات	المحاضرة، المناقشة	1ق	يمثل النزاهة والموضوعية والأخلاقيات المهنية خلال عملية النشر الإلكتروني ملتزماً بالقيم المجتمعية السائدة.	3.1
تکلیفات	محاضرات العملي	2ق	يتواصل في مجموعات اتصال وتواصل ونقاش بشكل جيد ويتبادل المعارف	3.2





ج. موضوعات المقرر

الساعات التدريسية المتوقعة	قائمة الموضوعات	م
4	علاقة وسائل الإعلام التقليدية بالإعلام الرقمي (الصحافة، الإذاعة، التلفزيون، العلاقات العامة)	1
4	الفرق بين الإعلام التقليدي والرقمي	2
6	شبكات التواصل الاجتماعي	3
4	صحافة المواطن	4
4	صحافة الموبايل	5
4	نظريات الاتصال وعلاقتها بالإعلام الرقمي	6
4	أخلاقيات المهنة الصحفية في الإعلام الرقمي	7
30	مجموع ساعات النظري	
30	مجموع ساعات العملي	
60	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

النسبة من إجمالي درجة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	أنشطة التقييم	م
10%	مستمر	حضور ومشاركة	1
10%	مستمر	بحوث وعروض تقديمية وسيمنار وتكليف	2
20%	السابع – التاسع	الاختبار النصفي	3
20%	الثالث عشر	التقييم العملي	4
40%	الخامس عشر	الاختبار المهافي	5

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيرها).

هـ. مصادر التعلم والمراافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

محمود علم الدين، الإعلام الرقمي الجديد: البيئة والوسائل، السحاب للنشر والتوزيع، القاهرة 2014	المراجع المساعدة	المرجع الرئيس للمقرر
- شريف درويش اللبناني، تكنولوجيا النشر الصحفي الاتجاهات الحديثة، الدار المصرية اللبنانية 2014		





<p>- ماجد الجريوي & مشعل العوily، الإعلام الرقمي من البدايات إلى تشكيل الإمبراطوريات، تشكيل للنشر والتوزيع، الرياض 2021م</p> <p>(الموقع العملي للجامعات السعودية والعربية – المكتبة الرقمية السعودية) يعتمد على شبكة المعلومات الدولية وموقع جوجل.</p>	<p>المصادر الإلكترونية</p>
	<p>أخرى</p>

2. المراافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعات الدراسية – المعامل	المراافق النوعية (قاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
قاعات العرض ((Data show))	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
معامل الحاسوب (للتطبيقات العملية)	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
مراجعة نماذج من استراتيجيات التدريس استماراة التقييم (غير مباشر)	لجنة الخطط والمناهج	فاعلية التدريس
مراجعة نماذج من استراتيجيات التدريس استماراة التقييم (غير مباشر)	لجنة الخطط والمناهج	فاعلية طرق تقييم الطالب
استماراة التقييم (غير مباشر)	لجنة التعليم والتعلم	مصادر التعلم
مراجعة استراتيجيات التقييم، الأوزان النسبية، تقارير المقرر	الطلبة وأعضاء هيئة التدريس	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
		أخرى





المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس قسم العلوم الاجتماعية
رقم الجلسة	الجلسة الثانية
تاريخ الجلسة	4/9/2024

