

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي

— (بكالوريوس)

اسم المقرر: النشر الالكتروني
رمز المقرر: 361 علم 3
البرنامج: بكالوريوس (الصحافة والنشر الالكتروني)
القسم العلمي: العلوم الاجتماعية - برنامج الصحافة والنشر الالكتروني
الكلية: الفنون والعلوم الإنسانية
المؤسسة: جامعة جازان
نسخة التوصيف: الأولى
تاريخ آخر مراجعة: 2025-2-3م



جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
5	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
6	و. تقويم جودة المقرر:
6	ز. اعتماد التوصيف:



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (3 ساعات)

2. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (الثالثة/الخامس)

4. الوصف العام للمقرر

- مقرر النشر الإلكتروني مختص بتعريف طلاب القسم بجزأين رئيسيين:
- النشر مفهومه، وأهميته، وخصائصه، وطريقته، ووسائله.
- والجانب الإلكتروني كالنشر باستخدام أجهزة حاسوبية أو رقمية ذكية عبر شبكة الإنترنت.

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

يتعرف الطالب على ماهية النشر الإلكتروني، وخصائصه، وأهم الأسس العلمية لآلية النشر الإلكتروني، ومهارات النشر، والبرامج الخاصة بمعالجة الكلمات والنشر الإلكتروني وتطبيقاته باستخدام الحاسب الآلي والبرامج ذات الصلة.

تدريب الطالب على كيفية كتابة الأخبار والموضوعات الصحفية مستخدماً التطبيقات والبرامج الرقمية وإعداد التقارير والنشرات الإعلامية وإخراجها بالشكل الملائم بوساطة تلك البرامج والتطبيقات.

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم تقليدي	45	100%
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج ● التعليم التقليدي ● التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	50%
2	معمل أو إستوديو	30	50%
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		
	الإجمالي	60	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يشرح المفاهيم والنظريات والأخلاقيات المرتبطة بالإعلام الرقمي.	ع1	المحاضرات (العروض التقديمية) المناقشة	الاختبارات



الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.3	يميز بين وسائل الإعلام التقليدية والإعلام الرقمي (صحافة الموبايل، صحافة المواطن، شبكات التواصل الاجتماعي)	ع3	العروض (المحاضرات التقديمية)	الاختبارات
2.0	المهارات			
2.1	يبتكر محتوى رقمياً أصيلاً لينشره على حساباته الخاصة.	م1	محاضرات العملي	تكليف (ينشئ حساب إلكتروني يتضمن محتوى إعلامي متنوع مكتوب، مسموع، مرئي).
2.2	يقيم المحتويات الرقمية على المواقع والحسابات الرسمية والتجارية المحترفة.	م2	المحاكاة (التعلم في مجموعات صغيرة وتطبيق تعلم تعاوني)	تكليف (يقيم خلاله إدارة إحدى المؤسسات أو الهيئات لحسابها على منصّات التواصل الاجتماعي شكلاً ومضموناً)
2.3	يستخدم خدمات قوغل المتنوعة مستفيداً من تطبيقاته الرقمية.	م3	محاضرات العملي	تكليف (يستخدم خدمات قوغل المتنوعة ويعد استبانة ينشره ويحصل على نتائجه ويحللها)
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يمثل النزاهة والموضوعية والأخلاقيات المهنية خلال عملية النشر الإلكتروني ملتزماً بالقيم المجتمعية السائدة.	ق1	المحاضرة، المناقشة	تكليفات
3.2	يتواصل في مجموعات اتصال وتواصل ونقاش بشكل جيد ويتبادل المعارف	ق2	محاضرات العملي	تكليفات

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	علاقة وسائل الإعلام التقليدية بالإعلام الرقمي (الصحافة، الإذاعة، التلفزيون، العلاقات العامة)	4
2	الفرق بين الإعلام التقليدي والرقمي	4
3	شبكات التواصل الاجتماعي	6
4	صحافة المواطن	4
5	صحافة الموبايل	4
6	نظريات الاتصال وعلاقتها بالإعلام الرقمي	4
7	أخلاقيات المهنة الصحفية في الإعلام الرقمي	4
	مجموع ساعات النظري	30
	مجموع ساعات العملي	30
	المجموع	60

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	حضور ومشاركة	مستمر	10%
2	بحوث وعروض تقديمية وسمينارات وتكاليف	مستمر	10%
3	الاختبار النصفي	السابع – التاسع	20%
4	التقييم العملي	الثالث عشر	20%
5	الاختبار النهائي	الخامس عشر	40%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	محمود علم الدين، الإعلام الرقمي الجديد: البيئة والوسائل، السحاب للنشر والتوزيع، القاهرة 2014م
المراجع المساندة	- شريف درويش اللبان، تكنولوجيا النشر الصحفي الاتجاهات الحديثة، الدار المصرية اللبنانية 2014م

- ماجد الجريوي & مشعل العويل، الإعلام الرقمي من البدايات إلى تشكل الإمبراطوريات، تشكيل للنشر والتوزيع، الرياض 2021م	
(المواقع العملية للجامعات السعودية والعربية - المكتبة الرقمية السعودية). يعتمد على شبكة المعلومات الدولية وموقع جوجل.	المصادر الإلكترونية
	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	القاعات الدراسية - المعامل
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	قاعات العرض ((Data show
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	معامل الحاسوب (للتطبيقات العملية)

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	لجنة الخطط والمناهج	مراجعة نماذج من استراتيجيات التدريس استمارة التقويم (غير مباشر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	لجنة الخطط والمناهج	مراجعة نماذج من استراتيجيات التدريس استمارة التقويم (غير مباشر)
مصادر التعلم	لجنة التعليم والتعلم	استمارة التقويم (غير مباشر)
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	الطلبة وأعضاء هيئة التدريس	مراجعة استراتيجيات التقويم، الأوزان النسبية، تقارير المقرر
أخرى		



المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

مجلس قسم العلوم الاجتماعية	جهة الاعتماد
الجلسة الثانية	رقم الجلسة
4/9/2024	تاريخ الجلسة

