

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب  
Education & Training Evaluation Commission



## توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر: الإعلام الدولي
رمز المقرر: 350 علم-2
البرنامج: بكالوريوس (الصحافة والنشر الإلكتروني)
القسم العلمي: العلوم الاجتماعية - برنامج الصحافة والنشر الإلكتروني
الكلية: الفنون والعلوم الإنسانية
المؤسسة: جامعة جازان
نسخة التوصيف: الأولى
تاريخ آخر مراجعة: 2025-2-3م



### جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: ..... 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: ..... 4
- ج. موضوعات المقرر ..... 5
- د. أنشطة تقييم الطلبة ..... 5
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: ..... 6
- و. تقويم جودة المقرر: ..... 6
- ز. اعتماد التوصيف: ..... 7



## أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

### 1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (2ساعتان)

### 2. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

### 3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: ( الثالثة/الخامس)

### 4. الوصف العام للمقرر

يتضمن مقرر الاعلام الدولي التعريف بنشأة وسمات وخصائص الاعلام الدولي وتطبيقاته على وكالات الأنباء وأنواع التكنولوجيا الرقمية مع الاستشهاد بأمثلة من الاعلام الدولي في دول العالم من وكالات الأنباء العالمية والصحف والاذاعات الدولية وتتضمن أيضاً أبعاد الثورة الرقمية وأنواع التكنولوجيا الحديثة وتأثيراتها على وسائل الاعلام الدولي في عصر العولمة ومفهوم الهيمنة الاعلامية.

### 5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

### 6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

### 7. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر بصفة أساسية إلى تزويد الدارس بالمعلومات والمعارف والأساسية المتصلة بالإعلام الدولي المختلفة القديمة والحديثة، التي تمثل مدارس فكرية متنوعة. بحيث يكون الطالب قادراً على نقد وتحليل وسائل الاعلام الدولي. وتطبيق أهدافه في رسائله الإعلامية. فضلاً عن تعريف الطالب بالعلماء والباحثين الذين وضعوا أسس الاعلام الدولي بهدف بناء اتجاه ايجابي للطلاب نحو دراسة الاعلام الدولي

### 2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي	30	%100
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج		

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
	<ul style="list-style-type: none"> <li>التعليم التقليدي</li> <li>التعليم الإلكتروني</li> </ul>		
4	التعليم عن بعد		

### 3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	%100
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		
	الإجمالي	30	%100

### ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نواتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يشرح المفاهيم والمعارف المتصلة بالإعلام الدولي، ووكالة الأنباء، والعملة أسباب وعوامل نشأة وتطور وكالات الأنباء والنظام الاتصالي.	ع1	المحاضرات - المناقشات	الواجبات - الاختبارات الدورية والنهائية
1.2	يحدد خصائص وسمات ووظائف الاعلام الدولي، سلبيات وإيجابيات العملة، أهداف الإعلام الدولي، مبررات انتشار العملة، وأهداف العملة.	ع2	المحاضرات - المناقشات	الواجبات - الاختبارات الدورية والنهائية
1.3	يميز بين مسميات وكالات الأنباء وأهم امبراطوريات في صناعة الإعلام الدولي.	ع3	المحاضرات - المناقشات	المناقشات - الاختبارات الدورية والنهائية
2.0	المهارات			

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.2	يناقش الإعلام الدولي والقرية الكونية، والعملة والهيمنة على الإعلام الدولي.	م2	المحاضرة ، حلقات النقاش	التكاليف – أوراق علمية قصيرة
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يلتزم بالأخلاقيات والممارسة المهنية في أداء تكاليفه .	ق1	المحاضرات – التعلم الذاتي	الواجبات -أوراق علمية
3.2	يتواصل في مجموعات اتصال وتواصل ونقاش بشكل جيد	ق2	حلقات النقاش	المناقشات- الواجبات الجماعية – السمينارات

### ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مقدمة وتعريف بالمقرر وأهدافه	3
2	مفهوم الإعلام الدولي ونشأته، وتعريف الإعلام الدولي وسماته وأهدافه وخصائصه	4
3	النظام العالمي الجديد للمعلومات والإعلام أساسيات الإعلام الدولي،	3
4	تعريف ومفهوم وكالات الأنباء ومسمياتها، نشأة وتطور وكالات الأنباء الأسباب والعوامل التكنولوجية والاجتماعية والإعلامية	4
5	النظام الاتصالي والإعلام الدولي، خصائص وسمات الاتصال الدولي، وتطور النظام الاتصالي الدولي	4
6	الإعلام الدولي في عصر العملة، وسلبيات وإيجابيات العملة	2
7	الإعلام الدولي والقرية الكونية، والإعلام الدولي كوسيلة من وسائل السياسة الخارجية	4
8	العملة والهيمنة على الإعلام الدولي	4
9	مفهوم العملة، مبررات انتشار العملة، وأهداف العملة	2
المجموع		30

### د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الاختبار النصفى	السابع - التاسع	20%
2	أوراق عمل بشكل فردي أو جماعي	السابع – الحادي عشر	10%

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
3	مناقشات شفوية	مستمر	10%
4	اختبار قصير (كويز) على البلاك بورد	الثاني عشر	10%
5	الاختبار النهائي	الخامس عشر	50%
	المجموع		100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

## هـ. مصادر التعلم والمرافق:

### 1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	. عبد الرزاق الدليعي الاعلام الدولي في القرن 21، دار المسيرة للنشر، الاردن، ط 1 ، 2016م
المراجع المساندة	الإعلام والاتصال الدولي د. بطرس حلاق. الجامعة الافتراضية. سوريا 2020م
المصادر الإلكترونية	المكتبة الالكترونية السعودية/ جامعة جازان
أخرى	

### 2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة دراسية
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز عرض البيانات
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	

## و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	لجنة الخطط والمناهج	مراجعة نماذج من استراتيجيات التدريس استمارة التقييم (غير مباشر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	لجنة الخطط والمناهج	مراجعة نماذج من استراتيجيات التدريس استمارة التقييم (غير مباشر)
مصادر التعلم	لجنة التعليم والتعلم	استمارة التقييم (غير مباشر)
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	الطلبة وأعضاء هيئة التدريس	مراجعة استراتيجيات التقييم، الأوزان النسبية، تقارير المقرر
أخرى		



المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).  
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

#### ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس قسم العلوم الاجتماعية
رقم الجلسة	الجلسة الثانية
تاريخ الجلسة	4/9/2024

