

## الخطة الدراسية تفصيلي

## كلية (كلية إدارة الأعمال) قسم (التسويق) تخصص (التسويق والتجارة الإلكترونية) - البكالوريوس ( الطبعة 3 )

الثاني - اجباري					
رمز المقرر	اسم المقرر	ن	ع	ت	س
1022-سلم	ثقافة إسلامية 2	2	0	0	2
1012-عرب	مهارات لغوية	2	0	0	2
1084-نجل	اللغة الانجليزية 2	10	0	0	4
المجموع		8			

الرابع - اجباري					
رمز المقرر	اسم المقرر	ن	ع	ت	س
2113-اعمل	مقدمة في الأعمال	3	0	0	3
2512-أقصد	مقدمة في الاقتصاد	2	0	0	2
1143-رياض	رياضيات وإحصاء	3	0	0	3
2412-مورد	إدارة الموارد البشرية	2	0	0	2
المجموع		10			

السادس - اجباري					
رمز المقرر	اسم المقرر	ن	ع	ت	س
2122-اعمل	الاتصالات التجارية	2	0	0	2
2312-تسوق	إدارة التسويق	2	0	0	2
2223-محسب	المحاسبة المالية	3	0	0	3
2422-مورد	السلوك التنظيمي	2	0	0	2
المجموع		9			

الثامن - اجباري					
رمز المقرر	اسم المقرر	ن	ع	ت	س
3143-اعمل	بيئة الأعمال في المملكة العربية السعودية	3	0	0	3
3333-تسوق	قنوات التسويق	3	0	0	3
3343-تسوق	التسويق الإلكتروني	3	0	0	3
3353-تسوق	مراقبة التسعير	3	0	0	3
المجموع		12			

العاشر - اجباري					
رمز المقرر	اسم المقرر	ن	ع	ت	س
4303-تسوق	التدريب الميداني	0	0	6	3
4313-تسوق	إدارة المبيعات	3	0	0	3
4323-تسوق	تسويق الأعمال للأعمال	3	0	0	3
4212-محسب	النقود والمصارف	2	0	0	2
المجموع		11			

الأول - اجباري					
رمز المقرر	اسم المقرر	ن	ع	ت	س
1013-حال	مقدمة في الحاسب الآلي	2	0	0	3
1012-سلم	ثقافة إسلامية 1	2	0	0	2
1074-نجل	اللغة الانجليزية 1	10	0	0	4
المجموع		9			

الثالث - اجباري					
رمز المقرر	اسم المقرر	ن	ع	ت	س
2712-أنظم	مهارات تكنولوجيا المعلومات	1	2	0	2
1032-سلم	ثقافة إسلامية 3	2	0	0	2
1022-عرب	التحرير العربي	2	0	0	2
1094-نجل	اللغة الانجليزية 3	10	0	0	4
المجموع		10			

الخامس - اجباري					
رمز المقرر	اسم المقرر	ن	ع	ت	س
2133-اعمل	مبادئ وتطبيقات الإدارة	3	0	0	3
2522-أقصد	الاقتصاد الإداري	2	0	0	2
2722-أنظم	نظم المعلومات الإدارية	1	2	0	2
2212-محسب	أساسيات المحاسبة	2	0	0	2
المجموع		9			

السابع - اجباري					
رمز المقرر	اسم المقرر	ن	ع	ت	س
3313-تسوق	سلوك المستهلك	3	0	0	3
3323-تسوق	إدارة العلامة التجارية	3	0	0	3
3213-محسب	الإدارة المالية	3	0	0	3
المجموع		9			

التاسع - اجباري					
رمز المقرر	اسم المقرر	ن	ع	ت	س
3152-اعمل	الإدارة الإستراتيجية	2	0	0	2
3363-تسوق	إدارة مبيعات التجزئة	3	0	0	3
3373-تسوق	إدارة الترويج	3	0	0	3
3383-تسوق	تسويق الخدمات	3	0	0	3
المجموع		11			

## الخطة الدراسية تفصيلي

كلية (كلية إدارة الأعمال) قسم (التسويق) تخصص (التسويق والتجارة الإلكترونية) - البكالوريوس ( الطبعة 3 )

الثاني عشر - اجباري					
رمز المقرر	اسم المقرر	ن	ع	ت	س
4353-تسوق	التسويق الصناعي	3	0	0	3
4363-تسوق	أقسام التسويق	3	0	0	3
4373-تسوق	التسويق الإستراتيجي	3	0	0	3
4903-تسوق	مشروع التخرج	0	6	0	3
المجموع		12			

الحادي عشر - اجباري					
رمز المقرر	اسم المقرر	ن	ع	ت	س
4333-تسوق	التسويق السياحي	3	0	0	3
4343-تسوق	التسويق الدولي	3	0	0	3
4383-تسوق	بحوث التسويق	3	0	0	3
4612-نظام	الأنظمة التجارية	2	0	0	2
المجموع		11			

الإجمالي : 121 وحدة دراسية